

A woman with long blonde hair, wearing a green vest over a white shirt and green pants, and a man in a white shirt and red pants, are standing on a cobblestone street and looking up at a large, colorful mural on a building wall. The mural features abstract shapes and figures. A black street lamp is visible on the left. The background is a light purple geometric pattern.

LEEFSTIJLVINDER

Live

**AAN DE SLAG
MET DE TOOLKIT
NATUURBELEVING**



- Burgerparticipatie
- Social design
- City- & gebiedsmarketing
- Communicatie
- Conceptontwikkeling
- Gedragsverandering



Bureau Buhrs
communicatie &
gebiedsmarketing

**MOUNTAINBIKEN IN
DE BOSSEN OF
FIETSEN IN DE
POLDER?**

**MET EEN GROEP
NAAR HET PARK OF
ALLEEN
VOGELSPOTTEN?**

**HOTEL OF
NATUURHUISJE?**

The background of the slide features a photograph of a person hiking away on a dirt path through a forest. The path is lined with trees and greenery, and there are purple flowering bushes in the lower-left foreground. A semi-transparent green gradient is applied over the right half of the image, where the title text is located. At the very top, there is a horizontal bar composed of several colored rectangular segments: red, orange, yellow, light green, teal, and light blue.

TOOLKIT

Natuurbeleving

Deel 1

Resultaten recreantenonderzoek

Verbindingszoeker

De verbindingszoeker is

- Behulpzaam
- Gewoon
- Geïnteresseerd in anderen
- Evenwichtig
- Hartelijk
- Rustig



- **12%** van de Nederlanders is een verbindingszoeker.
- Evenwichtige verdeling tussen mannen en vrouwen in de leeftijd van vooral 60+ (66%).
- Vaker tweepersoons-huishoudens (57%) en relatief weinig gezinnen met kinderen.



Kenmerken van de ideale vakantie

- Vakantie is ontspanning, genieten, en gezelligheid, rust en stilte, tijd voor elkaar.
- Ze willen het gevoel hebben dat je het 'echte, normale leven' ervaart.
- Ze houden van vakanties in de natuur, en rondtrekken.
- Een groepsreis is gezellig en makkelijk om veel te kunnen doen en beleven.

Verbindingszoeker motieven

De verbindingszoeker is een echte natuurliefhebber. Ze gaan vaak buiten op pad, meer dan anderen vaker dan eens per week. Dat deden ze ook al vóór corona, ze zijn door de lockdown niet vaker de natuur in gegaan. Integendeel, ze zijn juist minder vaak de natuur in gegaan, waarschijnlijk om de drukte te vermijden: drukte en activiteit hoort voor de verbindingszoekers niet per se bij de natuur.

Verbindingszoekers gaan meestal met hun partner op pad, minder dan anderen met familie of gezin. Ze genieten van de natuur, van de gezonde en frisse buitenlucht. Ze vinden het lekker om er even helemaal uit te zijn en hun regio of streek te verkennen. Ze zoeken graag nieuwe plekken op, om nog meer van de natuur te kunnen genieten. Daarnaast geeft buiten zijn hen ook de mogelijkheid hun hobby uit te oefenen.

Verbindingszoeker natuur

Waardeert dit natuurtype bovengemiddeld: met name enthousiast over natuurlijk bos en heide. Maar ook riviernatuur en uiterwaarden, kleinschalig cultuurlandschap, dorpslandschap, veenweidegebied en open agrarisch landschap vinden ze vaker mooi dan andere leefstijlen.

Kenmerken: wildernis, oernatuur, bosrijk en begroeid, goed toegankelijk met wegen en paden, heuvelachtig, weinig voorzieningen. Met wild en grote grazers.

Wandelpaden: onverharde of smalle paden. Liever geen brede paden.

Fietspaden: het liefst geen verhard pad waar auto's ook kunnen rijden, liever half verhard pad. De breedte van het pad maakt verbindingszoekers niet uit.

Verbindingszoeker activiteiten & voorzieningen

- Verbindingszoekers zijn echte fans van wandelen en fietsen met de normale fiets of e-bike. Fietsen vinden ze het vaakst van alle leefstijlen (heel) leuk, voor wandelen delen ze die eerste plaats met de avontuurzoekers.
- Als ze gaan wandelen dan is dat meestal 30min – 2 uur, een willekeurig wandel-

tochtje of een gemarkeerde route en doen dit niet met een app of voor meerdere dagen.

- Fietsen doen ze het liefst minimaal 1-2 uur, niet minder. Een willekeurig stukje, of via knooppunten.
- Ook opvallend is hun enthousiasme over het spotten van vogels en wild: dat vinden ze leuker dan alle andere leefstijlen. Daarnaast laten ze graag de hond uit, houden ze van rustige waterrecreatie en bezoeken ze graag een natuurspeelbos met kinderen.
- Actievere activiteiten zoals mountainbiken/ wielrennen of hardlopen/ trailrunnen is niet echt iets voor de verbindingszoeker. Ook toeren met de auto of motor, of barbecueën en picknicken doen zij minder graag dan anderen.
- De aanwezigheid van een bezoekerscentrum, natuurlezing, observatiehut/ uitkijkpost en pleisterplaatsen waar-deren ze sterk. Een waterspeelplaats of klimbos sluit minder goed aan bij hun behoeftes.
- Georganiseerde activiteiten vinden ze niet opvallend meer of minder interessant dan anderen, met de uitzondering van activiteiten als paintballen: dat vinden ze niet interessant.

Redenen om een gebied wel/niet te bezoeken

- De aanwezigheid van bewegwijzering, info over routes, informatie over de aanwezige natuur, geschiedenis en/of cultuur vinden verbindingszoekers prettig, maar niet noodzakelijk.
- De aanwezigheid van horeca speelt vaker dan andere leefstijlen geen rol in de keuze voor een gebied.
- Drukke is voor verbindingszoekers een belangrijke reden om weg te blijven uit een gebied. Ze vinden het niet erg om iemand tegen te komen, maar zijn er ook niet enthousiast over.
- Als er kinderen mee gaan, dan past de verbindingszoeker zijn of haar activiteiten aan.

Verbindingszoeker quotes

Heerlijk samen fietsend, af en toe rustend op een bankje aan een venntje genietend van een meegenomen bakkie koffie en kijkend naar planten dieren, vogels.

Rustig wandelen in de natuur over de paden, eventueel een boterham en drinken mee in de tas en mijn e-book zodat ik ergens rustig kan gaan zitten om te lezen in de frisse buitenlucht.

Lekker wandelend door de natuur of op de e-bike is dat natuurlijk ook een lekker uitje. Vooral met de e-bike in de achterhoek kun je vele uren door de natuur doorbrengen.

Doorkruisen van een gebied en vooral op de natuur letten. Regelmatig in hetzelfde gebied waardoor je veranderingen waarneemt.





Avontuurzoeker





Plezierzoeker





Harmoniezoeken





VOGELS- EN
WILDSPOTTEN

DRUKTE VERMIJDEN



WEINIG ACTIVITEITEN EN
VOORZIENINGEN

NIEUWE PLEKKEN
OPZOEKEN



WANDELEN EN FIETSEN
ROUTES EN
KNOOPPUNTEN

LEKKER EROP UIT

WANDELEN:
ONVERHARDE EN
SMALLE PADEN



OP PAD MET PARTNER

GENIETEN VAN
NATUUR EN FRISSE
LUCHT

FIETSEN: HALFVERHARDE PADEN, GEEN
AUTO'S

Verbindings-
zoeker





HELEMAAL TOT RUST
KOMEN



NIET BETALEN VOOR
NATUURBEZOEK

HETZELFDE PLEKJE



DICHTBIJ HUIS

MET PARTNER
OF ALLEEN

DRUKTE VERMIJDEN



WANDELEN EN FIETSEN

Rustzoeker





Inzichtzoeker





KENNIS
OPDOEN

(GOED GEORGANISEERDE) ACTIVITEITEN



NIEUWE PLEKKEN
ONTDEKKEN

BEREID VERDER TE REIZEN



SPORTIEF &
ACTIEF

LANGE
AFSTANDEN



SAMEN MET VRIENDEN

WAARDEREN
HORECA

Stijlzoeker



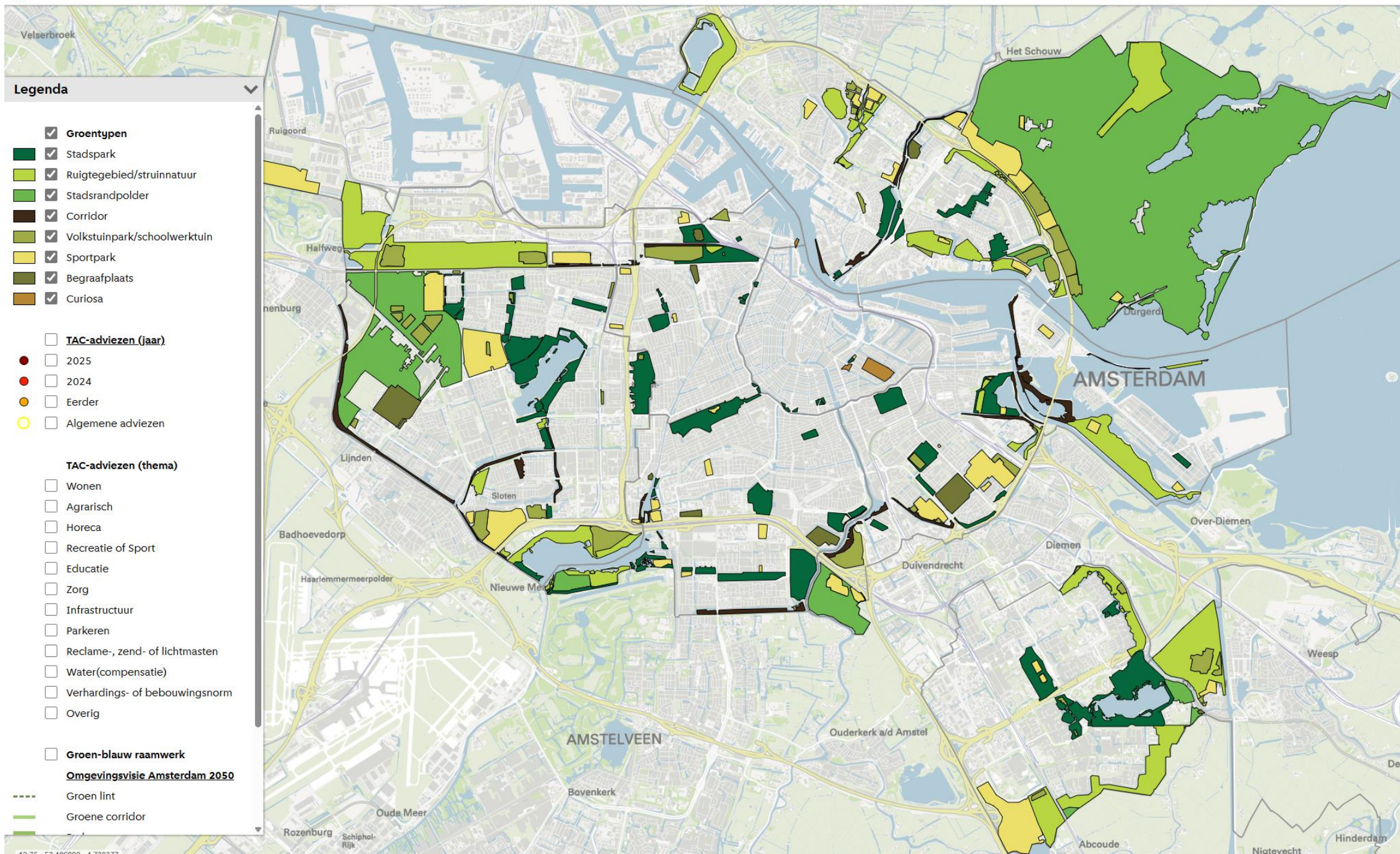
TESTJE: WIE IS WIE?





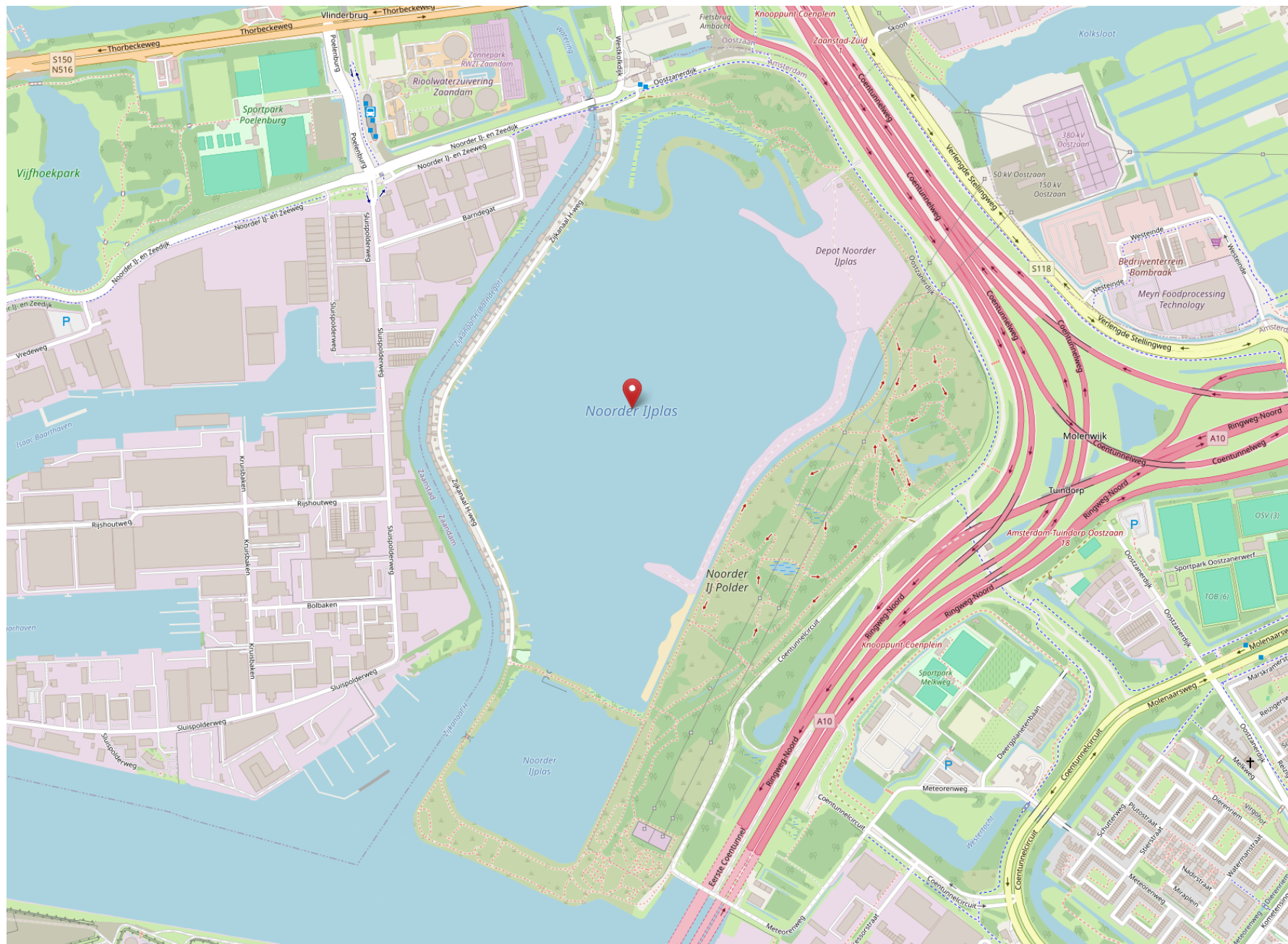


DE NOORDER IJPLAS

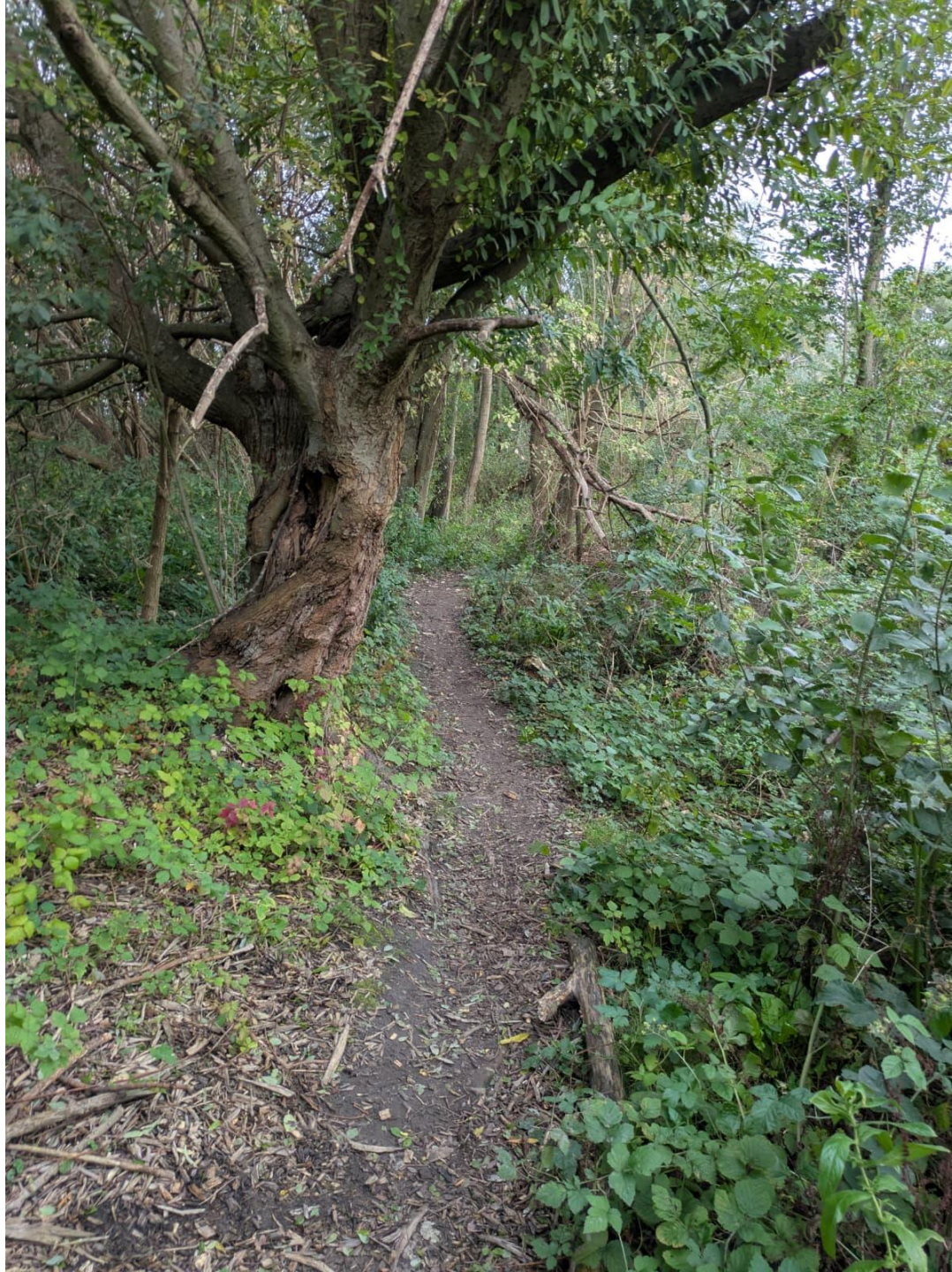


Ruigtegebied/struinnatuur

Gebruik, gewenste beleving	Wild ogende gebieden die voor Amsterdam zeldzame planten en dieren bevatten en mogelijkheden bieden voor natuurbeleving vanaf de randen of vanaf ongebaande paden door het gebied. Natuur- en landschapsgerichte recreatie, met een gevoel van afstand tot de stad. Mogelijkheden voor 'natuurvorsen'. Hoewel kleinschalige voorzieningen nodig zijn, ligt de kwaliteit van de beleving in het ongeplande karakter: ontwerper en beheerder blijven achter de schermen.
Gewenste zonering	Entreezone. Achterland (het eigenlijke ruigtegebied).
Type beheer	Extensief. Intensief toezicht en voorlichting door beheerders (natuurwachters).
Ontsluiting	Entreezone maximaal. Achterland extensief (voetpaden, laarzenpaden). Soms zeer beperkt toegankelijk, dan geen entreezone.
Bezoekersdruk	Laag.
Voorbeelden	Natuurdeel Diemerpark, Geuzenbos, Oeverlanden, Nieuwe Meer in Amsterdamse Bos, Joodse begraafplaats in Flevopark, Ecozone Schellingwoude, Brettenzone, Noorder IJplas, Riethoek en Hoge Dijk.













KEXKO



Gemeente
Amsterdam

- Schotse Hooglanders
- Mountainbike route
- Vissage
- Wandelroute Noord-IJ-plas
- Dijkdoorbraak
- U bevindt zich hier
- Snelfietspad Amsterdam - Zaandam
- Parkkeerplaats

U bevindt
zich hier

Zijkanaal H



Watersnood Tuindorp Oostzaan

14 januari 1960



Watersnood Tuindorp Oostzaan 14 januari 1960

Op deze plaats breekt in de nacht van 14 januari 1960 de besnoeuwde dijk door van de Noord-IJ-polder. Om 06.45 uur in de ochtend wordt er alarm geslagen en onder barre winterse weersomstandigheden moeten 11.000 bewoners snel het onderwater lopende gebied verlaten. De boeren maken het vee los en drijven ze naar de hoge dijk. De landerijen en Tuindorp Oostzaan komen tot bijna twee meter onder water te staan.



Na twee weken is de dijk weer hersteld en het water weggepompt. De bewoners kunnen weer terugkeren en de enorme schade wordt pijnlijk zichtbaar. Gelukkig is er niemand verdronken.

Met de komst van de Coentunnel is dit gebied ingrijpend veranderd. Het landelijk gebied met de boerderijen is de Noord-IJ-plas geworden en Tuindorp Oostzaan ligt nu veilig achter het industrieterrein en het Coentunneltracé.

Waar u nu uitkijkt over de Noord-IJ-plas, zag u in 1960 nog een polderlandschap met boerderijen.



Meer weten over de watersnood:
www.historischarchief-toz.nl



**Gemeente
Amsterdam**

Fiets- en wandelroute Noorder IJ-plas



Noorder IJ-Plas: wandel- en fietsroute

Realisatie van wandel- en fietspaden en een brug die Amsterdam met Zaandam verbindt.

Start: augustus 2025

Gereed: eind 2026

Blijf op de hoogte via de  de BouwApp.
Download de app en volg het project
"Noorder IJ-Plas: wandel- en fietsroute"

ZNSTD







TOOLKIT

Natuurbeleving

Deel 2 Praktisch aan de slag

Stappenplan: Het vinden en bereiken van uw doelgroep

	STAP	VRAAGSTUK	AANPAK	RESULTAAT
N U	1	Het aanbod kleuren Voor wie is mijn natuurgebied nu het meest aantrekkelijk?	Deze stap geeft via een audit inzicht in de aantrekkelijkheid van een natuurgebied voor verschillende leefstijlgroepen	Leefstijl van bezoeker die het meest geïnteresseerd is in uw natuurgebied
	2	De vraag kleuren Wie komen er nu het meest naar mijn natuurgebied?	Deze stap geeft via onderzoek of inschatting een beeld van welke leefstijlen uw gebied bezoeken.	Leefstijl van bezoeker die nu het meeste komt
	3	Identiteit en mogelijkheden Wat is de identiteit van mijn gebied en welke mogelijkheden biedt dit?	Deze stap geeft inzicht in de aard en de mogelijkheden van het gebied.	Inzicht in identiteit en mogelijkheden die dit biedt
T O E K O M S T	4	Ambitie en doelen Waar wil ik heen met mijn natuurgebied en welke doelen horen daarbij?	Deze stap helpt u na te denken over de ambities voor het gebied. Het helpt ook om doelen te stellen.	Ambities en doelen om naar toe te werken in vervolgstappen
	5	Product / marktontwikkeling Hoe kan ik de huidige bezoekers (doelgroepen) nog beter bedienen en/of nieuwe doelgroepen?	Deze stap geeft aan met welke natuurgerichte voorzieningen en activiteiten u op de wensen van uw doelgroepen kunt inspelen en hen (beter) kunt bedienen.	Inzicht in doelgroepen en aansluiting van (nieuw) aanbod bij (nieuwe) doelgroep en (gewenste) identiteit
	6	Promotie / communicatie Hoe kan ik het beste mijn doelgroep bereiken en aanspreken?	Deze stap geeft informatie over de manier van communiceren met de doelgroep. Deze informatie helpt u te bepalen hoe uw promotie/communicatie aansluit bij uw doelgroep en hoe u deze (nog beter) kunt bedienen.	Inzicht in aansluiting promotie / communicatie bij doelgroep
	7	Samenwerking / arrangement Met wie kan ik het beste een arrangement ontwikkelen of samenwerken?	Deze stap geeft korte informatie over hoe u kunt bepalen welk ander aanbod aantrekkelijk is voor uw doelgroepen. Zo kunt u makkelijker bepalen met welke aanbieders u het beste kunt samenwerken.	Inzicht in mogelijke samenwerkingspartners / arrangementvorming



OPDRACHT: BEZOEKERSBELEVING VERSTERKEN

DEELGROEPEN: KRUIP IN DE HUID VAN 1 LEEFSTIJL

Opgave: de Noorder IJplas aantrekkelijk maken voor een breder publiek en tegelijk de ecologische waarde zoveel mogelijk behouden en versterken.

Denk na over de volgende vragen:

- Welke functies zouden dit gebied voor jouw leefstijl versterken?
- Wat is de gewenste beleving van deze functies voor jouw leefstijl?



LEEFSTIJLVINDER

Live

AAN DE SLAG MET DE TOOLKIT NATUURBELEVING



Download
de presentatie