

A photograph of a woman with a backpack and a man looking at a mural on a street. The mural features stylized faces. The image is partially obscured by a large, light purple geometric overlay.

**LEEFSTIJLVINDER**

A logo consisting of a diamond shape with a rainbow gradient, containing the word "Live" in a white, sans-serif font.

*Live*

**COPYWRITING  
VOOR DE  
LEEFSTIJLVINDER**

# WORKSHOP COPYWRITING VOOR DE LEEFSTIJLEN

- Welkom!
- Doelgroepgericht schrijven: tips en tricks
- Zelf aan de slag



Jeske van Steen  
Copywriter Insiders

**STA OP ALS JE...**

**LEEFSTIJLEN GEKOZEN HEBT**

**STA OP ALS JE...**

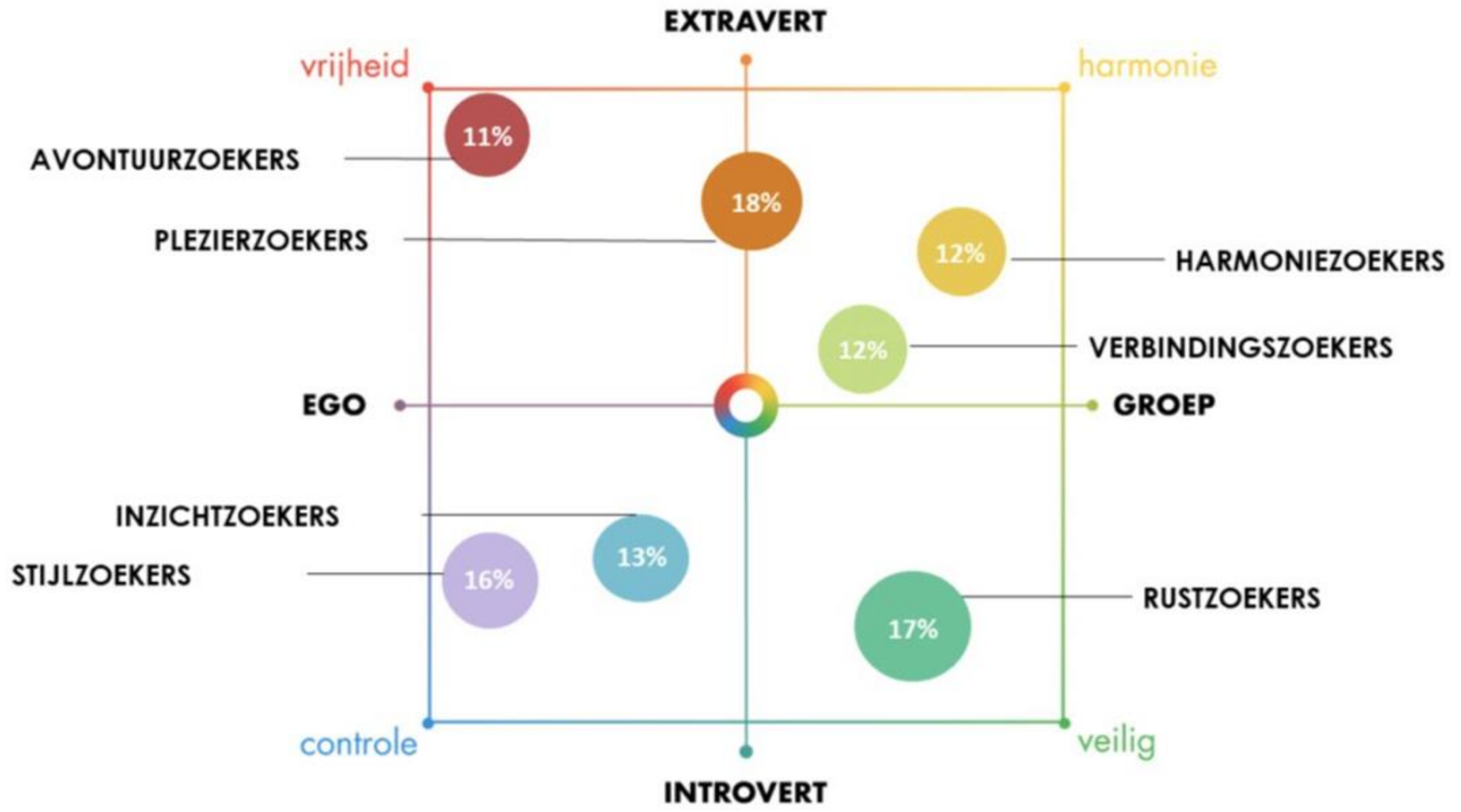
**SCHRIJFT VOOR JE GEKOZEN LEEFSTIJLEN**

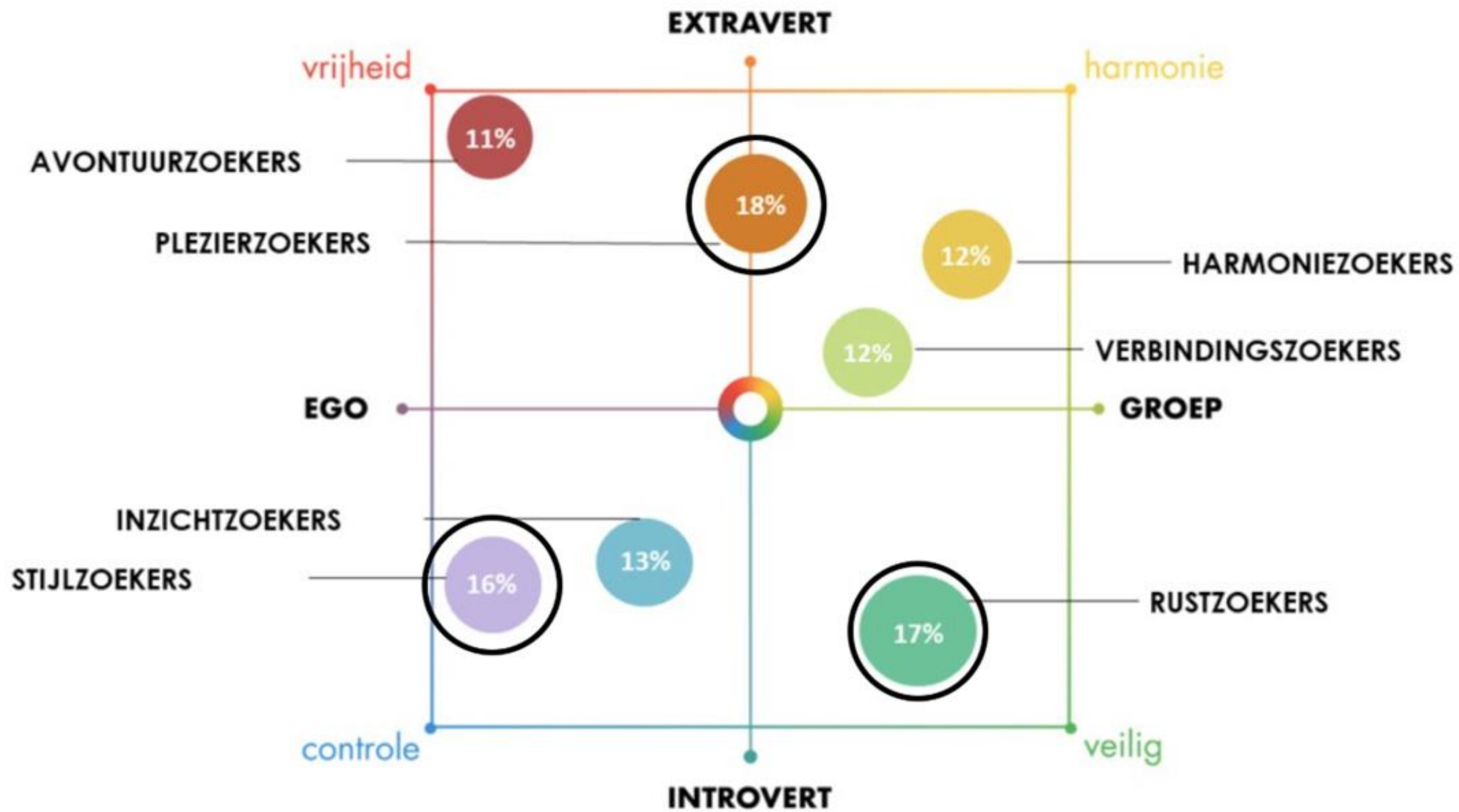
# KEUZES BIJ DOELGROEPGERICHT SCHRIJVEN

- Aanbod
- Woordkeuzes
  - Vintage of tweedehands?
- Stijlkeuzes
  - Beeld je in dat...
  - Wist je dat...?
- Taalkundige keuzes
  - Uitroeptekens
  - Korte of lange zinnen



**KEN JE GEKOZEN LEEFSTIJLEN!**





# DIT IS DE PLEZIERZOEKER

Kenmerken	Waardes
Spontaan, impulsief	Samen beleven
Vrolijk	Vermaakt worden
Sociaal	Uitdaging
Avontuurlijk	Verrast worden

## In cijfers

59% vrouw

68% tussen de 18 – 39 jaar

18% 50+

50% huishoudens met kinderen



Copyright beeld: Sabrina Gaudio

## DIT IS DE PLEZIERZOEKER

Kenmerken	Waardes
Spontaan, impulsief	Samen beleven
Vrolijk	Vermaakt worden
Sociaal	Uitdaging
Avontuurlijk	Verrast worden

In cijfers
59% vrouw
68% tussen de 18 – 39 jaar
18% 50+
50% huishoudens met kinderen



Alle content is...
<b>Eigentijds</b>
<b>Enthousiast</b>
<b>Speels</b>

## DIT IS DE PLEZIERZOEKER

Kenmerken	Waardes
Spontaan, impulsief	Samen beleven
Vrolijk	Vermaakt worden
Sociaal	Uitdaging
Avontuurlijk	Verrast worden

In cijfers
59% vrouw
68% tussen de 18 – 39 jaar
18% 50+
50% huishoudens met kinderen



<b>De content focust op...</b>
<b>Aanprijzen van faciliteiten</b>
<b>Kindvriendelijk</b>
<b>Voor ieder wat wils</b>

# ZO SCHRIJF JE VOOR DE PLEZIERZOEKER

## Alle content is...

Eigentijds

Enthousiast

Speels

## Zo schrijf je dat

Hier scoor je vintage items voor een prikkie.

Ontdek de leukste winkels op de Haarlemmerdijk.

Ga abseilen van de Euromast. Wie durft?

# ZO SCHRIJF JE VOOR DE PLEZIERZOEKER

## De content focust op...

Aanprijzen van faciliteiten

Kindvriendelijk

Voor ieder wat wils

## Zo schrijf je dat

In het park is een restaurant waar je gezellig kunt lunchen.

Kruip in de huid van een echte ridder.

Van broodje zalm tot rijkgevulde geitenkaassalade.

# DIT IS DE RUSTZOEKER

Kenmerken	Waardes
Kalm	Rust en regelmaat
Zachtaardig	Vertrouwd
Bedachtzaam	Weten waar je aan toe bent
Behulpzaam	Genieten van het kleine

## In cijfers

25% 60 – 69 jaar

46% middelbaar opgeleid

29% alleenstaand

46% onder modaal



Copyright beeld: Merel Tuk

## DIT IS DE RUSTZOEKER

Kenmerken	Waardes
Kalm	Rust en regelmaat
Zachtaardig	Vertrouwd
Bedachtzaam	Weten waar je aan toe bent
Behulpzaam	Genieten van het kleine

In cijfers
25% 60 – 69 jaar
46% middelbaar opgeleid
29% alleenstaand
46% onder modaal



<b>Alle content is...</b>
<b>'Gewoon'</b>
<b>Duidelijk</b>
<b>Herkenbaar/vertrouwd</b>

## DIT IS DE RUSTZOEKER

Kenmerken	Waardes
Kalm	Rust en regelmaat
Zachtaardig	Vertrouwd
Bedachtzaam	Weten waar je aan toe bent
Behulpzaam	Genieten van het kleine

In cijfers
25% 60 – 69 jaar
46% middelbaar opgeleid
29% alleenstaand
46% onder modaal



Alle content focust op...
<b>Rust</b>
<b>Kleinschaligheid</b>
<b>Huiselijkheid</b>

# ZO SCHRIJF JE VOOR DE RUSTZOEKER

## Alle content is...

'Gewoon'

Duidelijk

Herkenbaar/vertrouwd

## Zo schrijf je dat

Je koopt hier betaalbare tweedehands kleding.

Links van de kerk vind je de ingang van het park.

Hier kun je ontbijten met de krant van de dag erbij.

# ZO SCHRIJF JE VOOR DE RUSTZOEKER

## Alle content focust op...

Rust

Kleinschaligheid

Huiselijkheid

## Zo schrijf je dat

Wandel na het eten op je gemak naar het theater toe.

Dit is een plek die alleen de inwoners kennen.

Bestel een kop koffie en nestel je bij de openhaard.

# DIT IS DE STIJLZOEKER

Kenmerken	Waardes
Intelligent	Uitdaging
Zelfverzekerd	Geprikkeld worden
Doelgericht	Exclusiviteit
Ondernemend	Work hard, play hard

## In cijfers

71% man

36% tussen de 18 – 34  
jaar

57% hoogopgeleid

39% huishoudens met  
kinderen



Copyright beeld: Sabrina Gaudio

## DIT IS DE STIJLZOEKER

Kenmerken	Waardes
Intelligent	Uitdaging
Zelfverzekerd	Geprikkeld worden
Doelgericht	Exclusiviteit
Ondernemend	Work hard, play hard



Alle content is...
<b>Prikkelend</b>
<b>Informatief</b>
<b>Vrij formeel</b>

In cijfers
71% man
36% tussen de 18 – 34 jaar
57% hoogopgeleid
39% huishoudens met kinderen

# DIT IS DE STIJLZOEKER

Kenmerken	Waardes
Intelligent	Uitdaging
Zelfverzekerd	Geprikkeld worden
Doelgericht	Exclusiviteit
Ondernemend	Work hard, play hard



Alle content focust op...
<b>Exclusiviteit</b>
<b>Kwaliteit</b>
<b>Stijl</b>

In cijfers
71% man
36% tussen de 18 – 34 jaar
57% hoogopgeleid
39% huishoudens met kinderen

# ZO SCHRIJF JE VOOR DE STIJLZOEKER

## Alle content is...

Prikkelend

Informatief

Vrij formeel

## Zo schrijf je dat

Proef van de smaakvolle creaties van de chef.

Het kleurrijke glas-in-loodraam is ontworpen in 1872.

Je bent uitgenodigd om de expositie te komen kijken.

# ZO SCHRIJF JE VOOR DE STIJLZOEKER

## Alle content focust op...

Exclusiviteit

Kwaliteit

Stijl

## Zo schrijf je dat

Je shopt er jurken, truien en broeken die niemand anders heeft.

Je geniet hier van de beste sushi van de stad.

Het interieur heeft zachte tinten, strakke lijnen en een vleugje retro.

# WOORDEN SWAPPEN

**Wandelen**



**Slenteren**

**Vinden**



**Ontdekken**

**Zoeken**



**Snuffelen**

**Slapen**



**Tukken**

**Kijken**



**Gluren**

**Wijn**



**Wijntje**

# ÉÉN BOODSCHAP, DRIE ZINNEN

**Wandel op je gemak door de wijk in de buurt van je hotel.**

**Wandel door een doolhof van kruip-door-sluip-doorstraatjes.**

**Wandel door charmante steegjes en langs smaakvolle winkels.**

# VOOR WELKE LEEFSTIJL IS DEZE TEKST GESCHREVEN?

Koopjesjagers in de club? In Haarlem kunnen jullie naar hartenlust shoppen. Wie van jullie gaat er met de beste buit vandoor?

- A. Plezierzoeker
- B. Stijlzoeker

# VOOR WELKE LEEFSTIJL IS DEZE TEKST GESCHREVEN?

Koopjesjagers in de club? In Haarlem kunnen jullie naar hartenlust shoppen. Wie van jullie gaat er met de beste buit vandoor?

**A. Plezierzoeker**

**B. Stijlzoeker**

# VOOR WELKE LEEFSTIJL IS DEZE TEKST GESCHREVEN?

**Koopjesjagers in de club?** In Haarlem kunnen **jullie** naar hartenlust **shoppen**. **Wie van jullie gaat er met de beste buit vandoor?**

**A. Plezierzoeker**

**B. Stijlzoeker**

# VOOR WELKE LEEFSTIJL IS DEZE TEKST GESCHREVEN?

Uit eten gaan in Harderwijk kun je als de beste met al die toprestaurants. Maar het is hier ook heerlijk vanwege de historische setting met charmante doorkijkjes en intieme pleintjes.

**A. Plezierzoeker**

**B. Stijlzoeker**

# VOOR WELKE LEEFSTIJL IS DEZE TEKST GESCHREVEN?

Uit eten gaan in Harderwijk kun je als de beste met al die toprestaurants. Maar het is hier ook heerlijk vanwege de historische setting met charmante doorkijkjes en intieme pleintjes.

**A. Plezierzoeker**

**B. Stijlzoeker**

# VOOR WELKE LEEFSTIJL IS DEZE TEKST GESCHREVEN?

Uit eten gaan in Harderwijk kun je **als de beste** met al die **toprestaurants**. Maar het is hier ook **heerlijk** vanwege de historische setting met **charmante doorkijkjes en intieme pleintjes**.

A. Plezierzoeker

B. Stijlzoeker

# VOOR WELKE LEEFSTIJL IS DEZE TEKST GESCHREVEN?

Na je wandeltocht schuif je aan voor een lunch bij restaurant 't Gulden Paard. De kaart is klassiek, met de tomatensoep als favoriet onder de vaste gasten. Fijn: 't Gulden Paard ligt op steenworp afstand van je hotel.

**A. Stijlzoeker**

**B. Rustzoeker**

# VOOR WELKE LEEFSTIJL IS DEZE TEKST GESCHREVEN?

Na je wandeltocht schuif je aan voor een lunch bij restaurant 't Gulden Paard. De kaart is klassiek, met de tomatensoep als favoriet onder de vaste gasten. Fijn: 't Gulden Paard ligt op steenworp afstand van je hotel.

**A. Stijlzoeker**

**B. Rustzoeker**

# VOOR WELKE LEEFSTIJL IS DEZE TEKST GESCHREVEN?

Na je wandeltocht **schuif je aan** voor een lunch bij restaurant 't Gulden Paard. De kaart is **klassiek**, met de **tomatensoep als favoriet** onder de **vaste gasten**. Fijn: 't Gulden Paard ligt **op steenworp afstand** van je hotel.

A. Stijlzoeker

B. Rustzoeker

# AAN DE SLAG: INSPIRATIEWOLK MAKEN

## Woordinspiratie voor de Plezierzoeker



# AAN DE SLAG: INSPIRATIEWOLKEN

## CHEATSHEET

### RUSTZOEKER

Alle content is...
'Gewoon'
Duidelijk
Herkenbaar/vertrouwd

Alle content focust op...
Rust
Kleinschaligheid
Huiselijkheid

### STIJLZOEKER

Alle content is...
Prikkelend
Informatief
Vrij formeel

Alle content focust op...
Exclusiviteit
Kwaliteit
Stijl

# CHATBOT LEEFSTIJLVINDER



Hallo! Ik ben een persoonlijk assistent met kennis over de BSR Leisure segmentatie. Je kunt me vragen stellen over de segmentatie, ik kan vragen beantwoorden vanuit de verschillende segmenten en helpen bij het maken van content. Hoe kan ik je helpen?

27-10-2025, 15:02:22



Herschrijf dit stukje voor de plezierzoeker: In dit kleinschalige gastenverblijf draait alles om stilte en eenvoud. Je slaapt onder houten balken, wordt wakker met het geluid van vogels. Na het ontbijt wandel je zo het bos in, zonder route of doel.

27-10-2025, 15:03:53



Voor de Plezierzoeker kan dit stukje als volgt herschreven worden:

"In dit kleinschalige gastenverblijf draait alles om genieten en gezelligheid. Je slaapt onder houten balken en wordt wakker met het vrolijke gefluit van vogels. Daarna staat er een heerlijk ontbijt klaar en kun je samen met vrienden of familie het bos verkennen, waar volop avonturen te beleven zijn. Of neem wat lekkers mee voor onderweg en maak er een gezellige dag van! In de avond kun je ontspannen en bijkletsen terwijl je geniet van een picknick of een drankje."

De Plezierzoeker is op zoek naar vrolijkheid, entertainment, en avontuur, waarbij er meerdere activiteiten en genoeg gezelligheid te vinden zijn [\[4:0tsource\]](#) [\[4:2tsource\]](#) .

Wat lijkt jou leuk voor een ontspannen en avontuurlijke dag of vakantie?

27-10-2025, 15:03:55

# **WORKSHOP COPYWRITING VOOR DE LEEFSTIJLEN**

**DANK VOOR JULLIE AANDACHT!**

**Vragen?**



**LEEFSTIJLVINDER** *Live*

# **COPYWRITING VOOR DE LEEFSTIJLVINDER**



Download  
de presentatie