

A woman with long blonde hair, wearing a green vest over a white shirt and green pants, and a man in a white shirt and red pants are standing on a cobblestone street, looking up at a large, colorful mural on a building wall. The mural features stylized figures and geometric shapes. A black street lamp is visible on the left. The background is a light purple geometric pattern.

LEEFSTIJLVINDER

Live

**BEZOEKERS-
MANAGEMENT
EN LEEFSTIJLEN
NATIONAAL
PARK EN REGIO
ZUID-
KENNEMERLAND**

EVEN VOORSTELLEN



Romy Beudeker-Beemsterboer

Adviseur toerisme, recreatie & erfgoed

Bureau BUITEN



Marieke Kuipers

Sr. Adviseur Recreatie

PWN/Nationaal Park Zuid-Kennemerland

AANLEIDING

- Zuid-Kennemerland kent hoge recreatiedruk door groeiende bevolking, aantrekkingskracht kust en kwetsbare natuur.
- Doel: juiste recreant op de juiste plek – balans tussen beleving, voorzieningen en draagkracht natuur.
- Bezoekersmanagement en Leefstijlvinder ingezet om vrijetijdsgedrag beter te begrijpen.



**Vraag: voor wie waar welke
recreatieruimte ontwikkelen of
verbeteren?**



AANPAK & RESULTATEN



1. Aanpak in 7 stappen
2. De Leefstijlvinder is niet alleen een model... Maar meer dan dat
3. De juiste recreant op de juiste plek

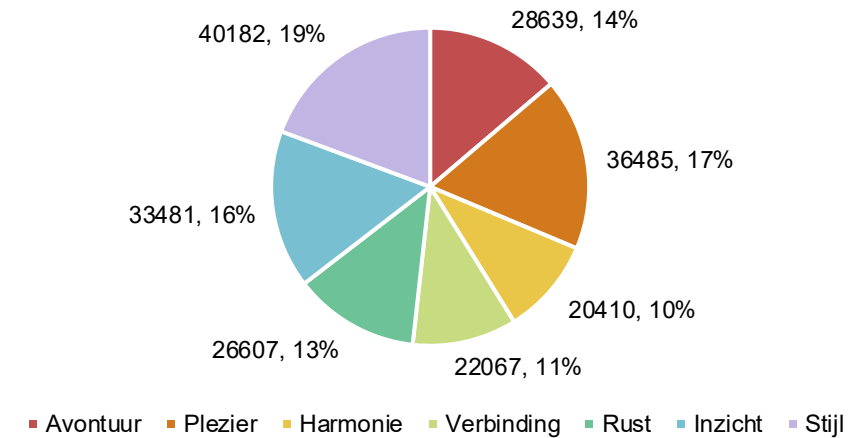


Leefstijl	Type natuur	Paden	Motief	Activiteiten	Voorzieningen
Avontuurzoeker	Alles behalve functioneel bos. <i>Omvangrijke gebieden, ongereptheid & wildernis</i>	Voorkeur voor geen paden of onverharde/ half-verharde paden. Smalle paden en gemarkeerde routes	Avonturen te beleven en nieuwe plekken ontdekken	Themaroute, georganiseerde sportieve outdoor activiteiten, culturele activiteiten	Veel voorzieningen is minder aantrekkelijk
Plezierzoeker	Neutraal. <i>Open agrarisch minder aantrekkelijk</i>	Wandelen: verhard of onverhard. Fietsen: liever geen brede of verharde paden.	Tijd met vrienden en familie, voor gezelligheid	Sporten, waterrecreatie, activiteiten ondernemen	Graag veel voorzieningen
Harmoniezoeker	Meer waardering open agrarisch landschap, minder waardering voor riviernatuur en heuvellandschap	Verharde brede paden waar geen auto's rijden	Even tussenuit en gezelligheid en tijd met vrienden/familie	Houden van fietsen, korte stukjes wandelen	Waarderen basic voorzieningen (pleisterplaats, bankjes). Minder behoefte aan zwemplekken, klimpark, etc.
Verbindingszoeker	Natuurlijk bos en heide. Ook riviernatuur en uiterwaarden, cultuurlandschap, dorps-landschap, veenweidegebied en open agrarisch landschap	Wandelen: onverhard of smal. Fietsen: liever geen verharde paden	Genieten van de natuur, van de gezonde en frisse buitenlucht	Vogelspotten, natuurspeelbos, rustige waterrecreatie	Aanwezigheid routes prettig maar niet noodzakelijk
Rustzoeker	Heide en natuurlijk bos	Verharde, brede paden zonder auto's	Ervaren van rust, graag dicht bij huis	Rustplaatsen/bankjes, observatiehut	Meeste voorzieningen vinden zij niet aantrekkelijk
Inzichtzoeker	Heide, moeras- of waternatuur, riviernatuur en uiterwaarden, veenweidegebied, natuurlijk bos, heuvelachtig landschap, duinen en zee en strand	Wandelen: half of onverharde paden. Fietsen: verharde brede paden zonder auto's	Rust en ontspanning, het hoofd leeg maken en drukte vermijden	Wandelen. Andere activiteiten in de natuur minder vaak	Leuke plekken om de natuur te beleven: vogels / wild spotten, bezoekerscentrum, observatiehut/ natuurlezing, themaroute, pleisterplaats
Stijlzoeker	Heuvelachtig landschap, zee en strand en functioneel bos	Wandelen: halfverharde smalle paden. Fietsen: verharde als onverharde paden	Actief en sportief bezig of zoeken de gezelligheid op	Goed georganiseerde activiteiten	Aantrekkelijke voorzieningen geven de stijlzoeker actie: waterspeelplaats, zwemplek, klimbos, speelbos

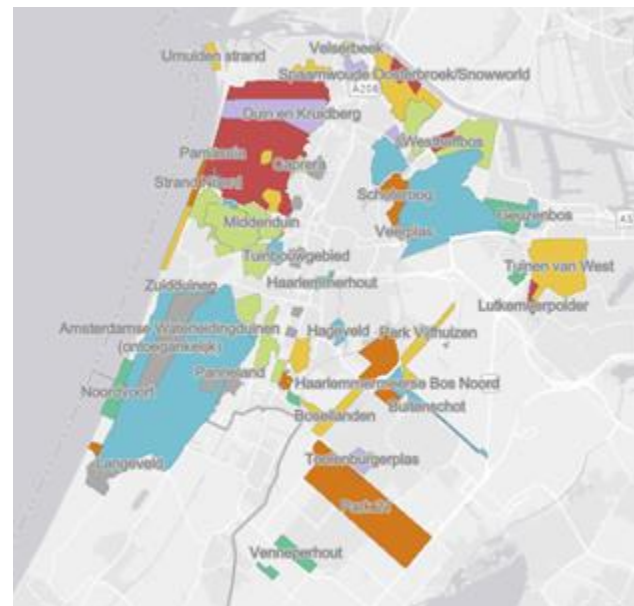
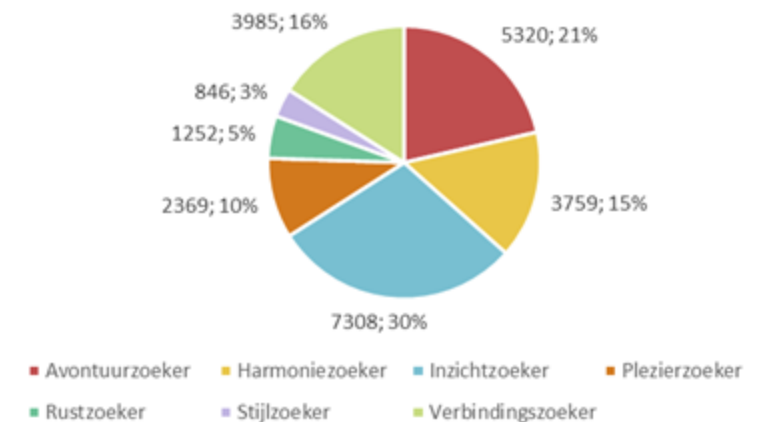
BELANGRIJKSTE CONCLUSIES EN RICHTING

- Ongelijke balans vraag-aanbod in de regio
 - Weinig aanbod voor *Stijlzoeker*, *Plezierzoeker*, en *Rustzoeker*
 - Veel aanbod voor *Inzichtzoekers*, *Avontuurzoekers*, *Verbindingszoekers* en *Harmoniezoekers*
- Ongelijke spreiding natuurgebieden over regio per leefstijl
- **Betekenis regio:** kansen voor de herinrichting/ontwikkeling van gebieden, passend bij leefstijlen met aanbodtekort

Aantal huishoudens per leefstijl



Aantal Hectare per leefstijl



Inzichten uit de vraag-aanbodconfrontatie

- Oververtegenwoordigde leefstijlen: Stijl- en Plezierzoekers – weinig passend aanbod.
- Goed bediende leefstijlen: Inzicht-, Avontuur-, Verbinding- en Harmoniezoekers.
- Rustzoekers vinden beperkt passend aanbod.

Kansrichting voor beleid en inrichting

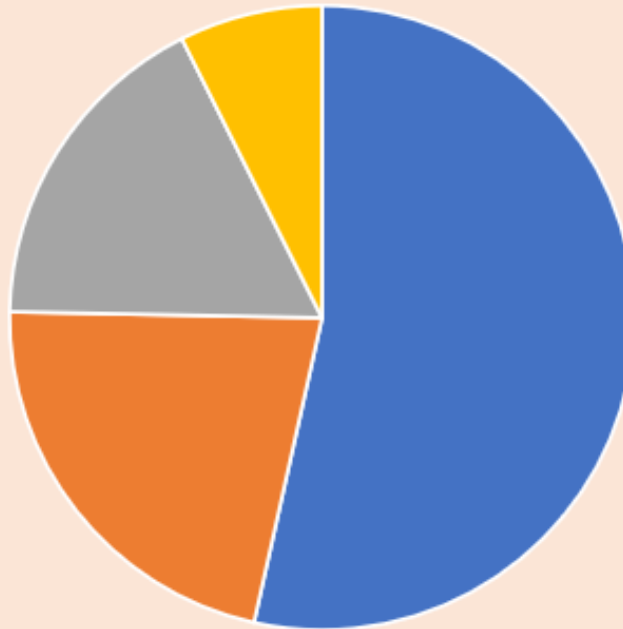
- Vergroot aanbod voor Stijl-, Plezier- en Rustzoekers door herinrichting bestaande gebieden.
- Gebruik Leidraad en Inspiratieboek om natuur- en recreatiegebieden beter af te stemmen op leefstijlen.
- Doel: betere spreiding van bezoekers, meer passende beleving en behoud van natuurwaarden.



Geleerde lessen leefstijlen

Activiteiten: andere leefstijlen dan recreatie KD

Aantal excursies 2023

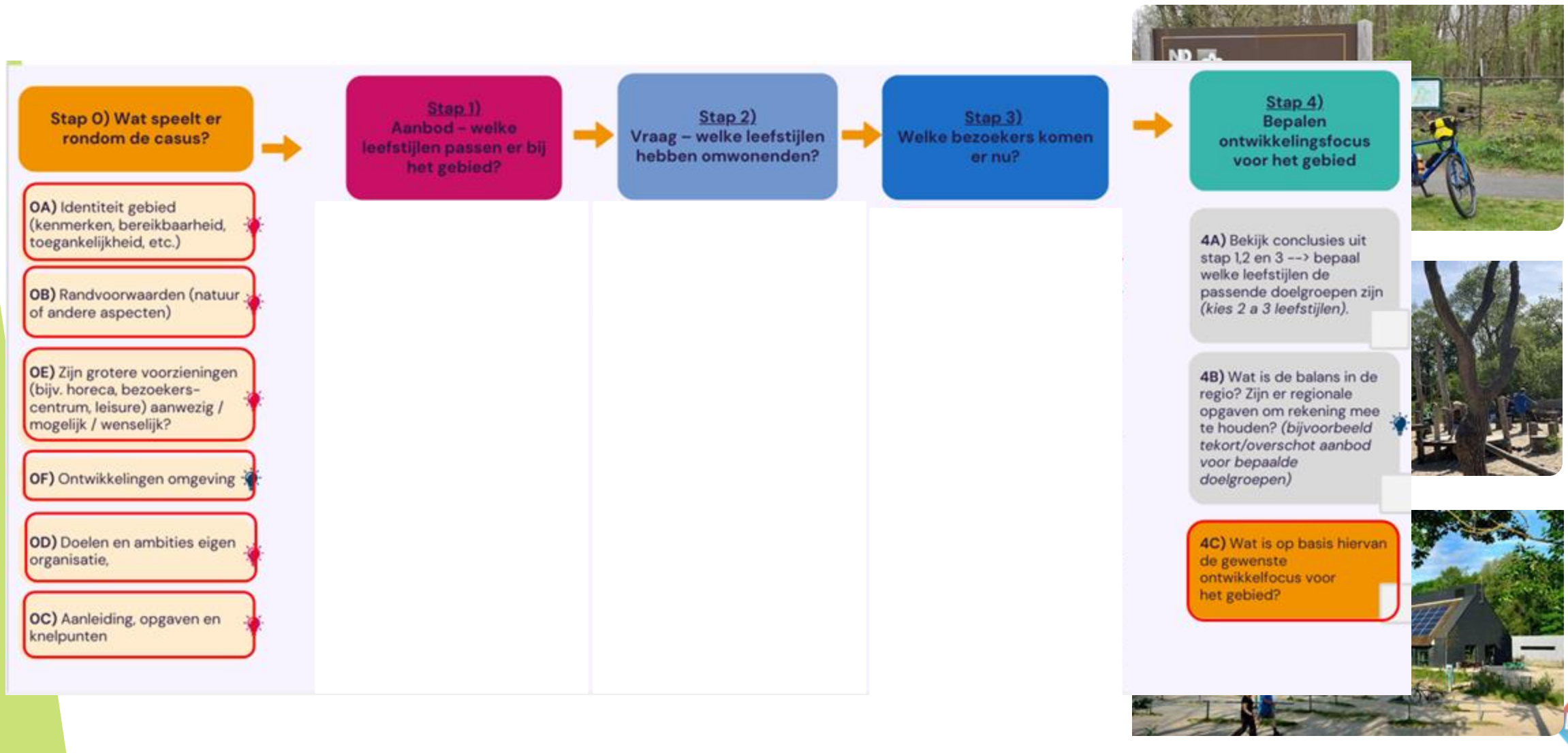


■ stijlzoeker ■ plezierzoeker ■ avontuurzoeker ■ geannuleerd

LEIDRAAD WERKEN MET LEEFSTIJLEN

- Stap 0: Wat speelt er rondom de casus? Denk aan identiteit gebied, voorzieningen, opgaven en knelpunten.
- Stap 1: Aanbod – welke leefstijlen passen er bij het gebied?
- Stap 2: Vraag – welke leefstijlen hebben omwonenden?
- Stap 3: Welke bezoekers komen er nu? Bijv. via data bezoekersonderzoek, eigen inzicht
- Stap 4: Bepalen ontwikkelfocus voor gebied. Welke leefstijlen zijn passend?
- Stap 5: Hoe kunnen we de gewenste doelgroepen nog beter bedienen?
- Stap 6: Hoe informeren/sturen we de doelgroepen?

VOORBEELD: HERINRICHTING INGANG KOEVVLAK – NATIONAAL PARK ZUID KENNEMERLAND



EN NU GEZAMENLIJK AAN DE SLAG!

- Maak groepen van **maximaal 5 personen**.
- Gezien de ontwikkelingen in o.a. **Haarlemmermeer** (woningbouw en verandering leefstijlen), hoe kan de **binnenduinrand/Amsterdamse Waterleidingduinen** daarop anticiperen? **Doel is om het duingebied verder te ontlasten.**
- Elke groep verdiept zich in **1 dominante leefstijl** en beantwoordt globaal **diverse vragen** uit de leidraad (zie volgende slide).
 - Groep 1: Avontuurzoekers
 - Groep 2: Plezierzoekers
 - Groep 3: Harmoniezoekers
 - Groep 4: Verbindingszoekers
 - Groep 5: Rustzoekers
 - Groep 6: Inzichtzoekers
 - Groep 7: Stijlzoekers
- Tot slot **presenteren we de resultaten** kort aan elkaar, we hopen op interessante verschillen!



BEANTWOORD DE VOLGENDE VRAGEN

1. Wat is de identiteit van de Binnenduinrand/Amsterdamse Waterleidingduinen (o.a. kenmerken, voorzieningen, bereikbaarheid)?
2. Aanbod – welke leefstijlen passen bij de Binnenduinrand/Amsterdamse Waterleidingduinen?
3. Vraag – welke leefstijlen hebben omwonenden?
4. Welke leefstijlen hebben de huidige bezoekers (zie NBTC bezoekersonderzoek natuur- en recreatiegebieden Noord-Holland)?
5. **Bekijk de conclusies uit vraag 1-4 en bepaal wat voor jouw leefstijl passend is.**
 1. Wat zijn hun wensen en voorkeuren (denk aan voorzieningen, type paden, routes/bewegwijzering, activiteiten)?
 2. Hoe kan de leefstijl het beste geïnformeerd/gestuurd worden?

HARTELIJK DANK VOOR JULLIE AANDACHT!

LEEFSTIJLVINDER

Live

BEZOEKERS- MANAGEMENT EN LEEFSTIJLEN NATIONAAL PARK EN REGIO ZUID- KENNEMERLAND



Download
de presentatie