

A photograph of a family in a garden. A man in a white sweater and tan pants is crouching on the steps of a wooden playhouse, playing with a baby who is standing on the steps. A woman in a light purple cardigan is standing on the upper level of the playhouse, smiling. A colorful ball is on the ground in front of the playhouse. The image is overlaid with a large, semi-transparent purple diamond shape. On the left side, there is a bright green vertical bar.

LEEFSTIJLVINDER

Live

CONTENTMARKETING VOOR LEEFSTIJLEN

door Almere City Marketing en Insiders

4 X

**ZO PAS JE LEEFSTIJLEN TOE IN
CONTENTMARKETING**

4 X

**DIT WERKTE VOOR ALMERE
EN DIT NIET 🙄**

EVEN VOORSTELLEN



**DEMPSEY
SCHIJFFELEN**

Plezierzoeker
*Festivals, zonvakantie
en uit eten*



CHRISTY PRINS-PUT

Verbindingszoeker
*Verre doe-vakanties,
theater en
spelletjesavonden*



SIMONE MAAS

Avontuurzoeker
*Citytrips, vintage,
theater en
natuurhuisjes*



WAT WEET JE OVER ALMERE?

JONG



OPEN-MINDED



GEDREVEN



1 /

**MAAK EEN KEUZE
VOOR LEEFSTIJLEN**

**HOE BRENGEN WE FOCUS AAN IN
UNIEKE WAARDEN, DOELGROEPEN EN
DOELSTELLINGEN VOOR ALMERE?**

HOE KIES JE DOELGROEPEN?



Match met de inwoner

Als ambassadeur en belangrijkste vrijetijd doelgroep



Match met het huidige aanbod

Als indruk: voor wie is dit geschikt, wie bezoekt nu al?



Ideale doelgroep

Als wens voor de toekomst en aansluiting bij de doelen.

ALMERE X DE HARMONIEZOEKER



Gezinnen met jonge kinderen (tot 12 jaar) die vrije tijd gebruiken om te ontspannen en **samen plezier** en herinneringen te maken.

13,3%

van de inwoners

12%

van de Nederlanders

ALMERE X DE AVONTUURZOEKER



Jonge (tot 35 jaar) citytrippers die in vrije tijd graag **nieuwe dingen beleven**, creatief bezig zijn en geïnspireerd willen raken.

8,6%

van de inwoners

11%

van de Nederlanders

ALMERE X DE PLEZIERZOEKER



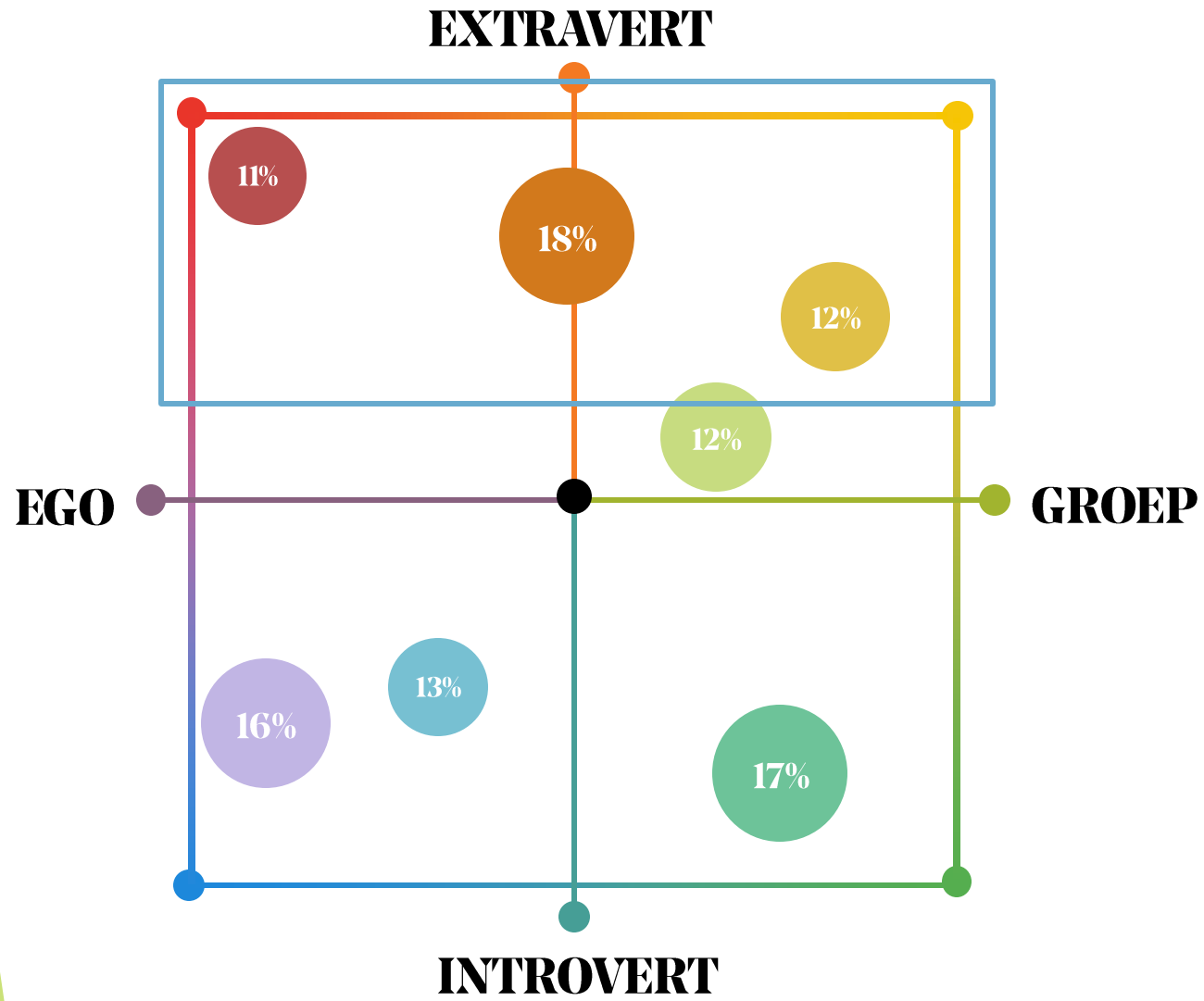
Kleine gezelschappen (vrienden of familie) die in vrije tijd zoeken naar spontaniteit, iets nieuws en **fun activiteiten die entertainen.**

24,3%

van de inwoners

18%

van de Nederlanders



**IS 3 LEEFSTIJLEN
TE VEEL?**

WAT IS KIEZEN WEL EN NIET?



WEL

Optimaliseren

Weten voor wie je schrijft, fotografeert,
campagne voert en producten ontwikkelt.

Weten voor wie je het doet.



NIET

Uitsluiten

Andere doelgroepen niet meer
verwelkomen of incidenteel je
communicatie op hen richten.

2/

**BEPAAAL EEN ETALAGE
PER LEEFSTIJL**

HOE GA JE ALMERE AAN DE GEKOZEN LEEFSTIJLEN **PRESENTEREN?**



ZIE HET ALS EEN ECHTE
WINKELTALAGE.
WELKE ONDERNEMERS,
LOCATIES EN VERHALEN
KRIJGEN EEN PLEK?

Maak toplistjes van iconisch aanbod per leefstijl

5 X ETEN & DRINKEN

5 X OVERNACHTEN

5 X ROUTES

5 X CULTUUR

5 X NATUUR

5 X EVENTS

5 X SPORTIEF & ACTIEF

Bundel dit aanbod in verhaallijnen





Verbindt **meerdere gebieden**
/zones met elkaar

Vormt een **totaalprogramma** voor
een doelgroep: activiteiten, eten &
drinken en overnachten in één thema

Geeft een **indruk van**
de bestemming
& wat te verwachten

Is een concrete manier voor
ondernemers om aan te haken:
'welk thema past bij mij?'

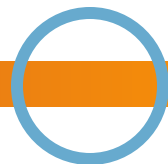
DIT BRENGT EEN VERHAALLIJN

1. URBAN & ARCHITECTUUR

OP FOTOGRAFIETOUR
DOOR CENTRUM ALMERE

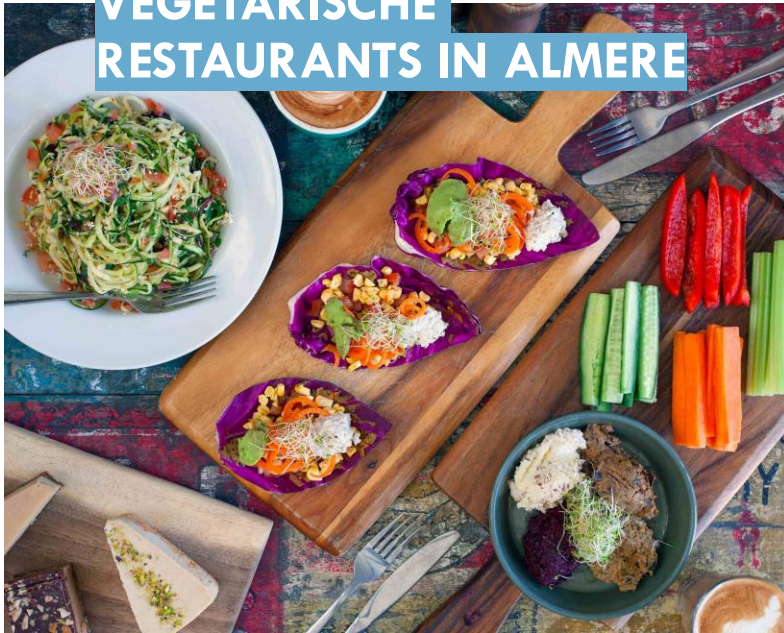


ARRANGEMENT:
CULTUUR IN
ALMERE

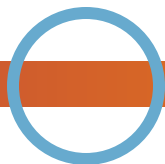


2. GROEN & DUURZAAM

VEGANISTISCHE &
VEGETARISCHE
RESTAURANTS IN ALMERE



EEN DUURZAAM
WEEKEND WEG
IN ALMERE



3. SAMEN GENIETEN

KIDSPROOF ALMERE: EEN DAGJE UIT MET DE KIDS



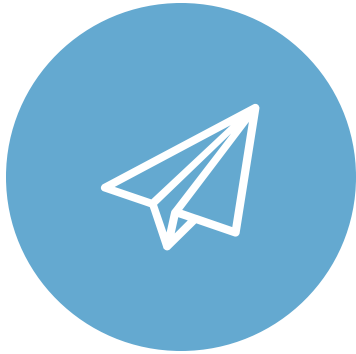
GLAMPING IN ALMERE



3/

**STEM DE COMMUNICATIEBOODSCHAP
AF PER LEEFSTIJL**

3 KNOPPEN OM AAN TE DRAAIEN



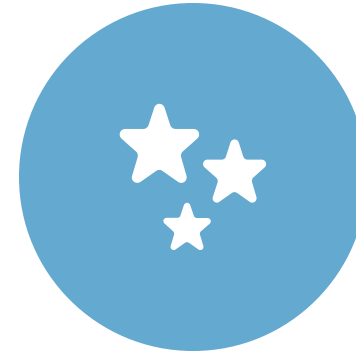
VORM & KANAAL

Keuze media o.b.v. media-onderzoeken & eigen statistieken



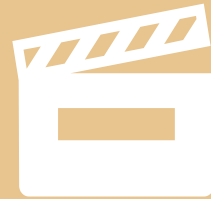
REPRESENTATIE

Keuze figuranten en locaties o.b.v. demografie en thema



STIJL

Volgen van een tone of voice & tone of visual, bv. met hulp ChatGPT



VOOR WIE IS DIT GEMAAKT?

Welke doelgroep hoort bij de content?



MODELLEN



SOCIAL CONTENT



TONE OF VOICE

ENERGIEK, JONG EN NIEUWSGIERIG

Almere is dé plek voor **echte avonturiers**. Tussen de **moderne architectuur** waan je je in een stad van **wereldformaat**. Ga **local hotspots** af tijdens een stadswandeling, trakteer jezelf op **vegan snack**, bewonder exposities bij de Kunstlinie en sluit de dag af **chillend aan het stadsstrand** van Almere. In voor een **actieve uitdaging**? Vanaf een skateboard of waterski zie je de stad van een andere kant. We promise: je zult er ondersteboven van zijn.

WARM, VRIENDELIJK EN VERBONDEN

In Almere doen we **alles samen!** **Herinneringen maken** met elkaar die je voor de rest van je leven meedraagt. Proef culturen in diverse wereldkeukens, ga een **dagje weg met het gezin** of kies voor een romantisch nachtje weg. In Almere zijn **veel leuke uitjes** voor het gezin, met grote of kleine **groepen** of voor als je gewoon **samen op pad** gaat.

4/

EXPERIMENTEER MET
CONTENTFORMATS

**DE PLATFORMEN EN DE GEBRUIKERS
ZIJN ONVOORSPELBAAR DUS
MAAK RUIMTE VOOR EXPERIMENTEN.**

PROBEERTUIN TIKTOK



visitalmere Visit Almere

Profiel bewerken



19 Volgend 1636 Volgers 20.2K Likes

Almere, the youngest city of the Netherlands!

linkin.bio/visitalmere

Video's

Herplaatsingen

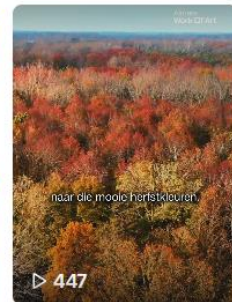
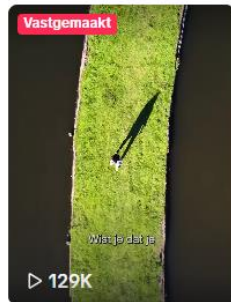
Favorieten

Geliket

Nieuw

Populair

Oudste





SUCCES OF TEGENVALLER?

Hoe denk jij dat deze Leefstijl content gepresteerd heeft?



Tegenvaller!

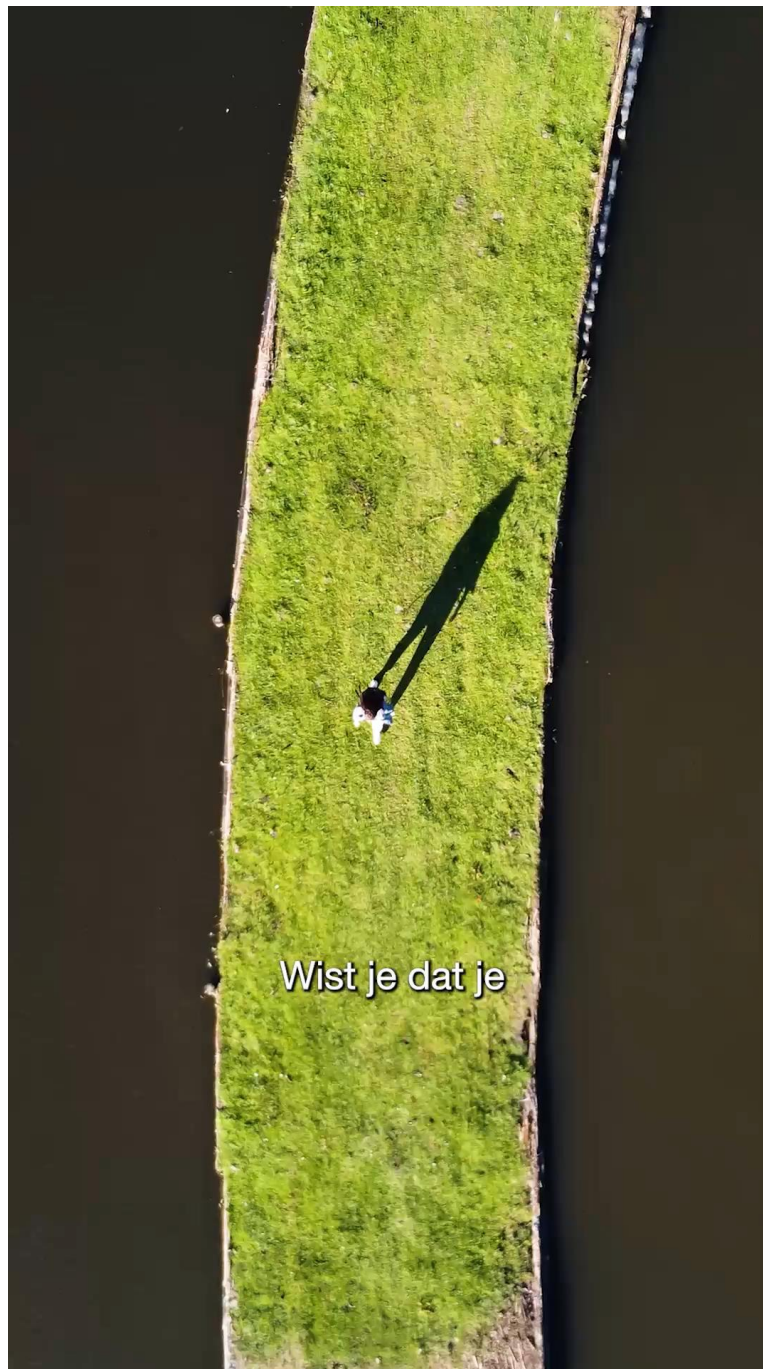
Weergaven: 12k

Likes: 124

Reacties: 3

Opgeslagen: 77

Leefstijl: Plezierzoeker



Succes!

Weergaven: 129.5k

Likes: 5.466

Reacties: 46

Opgeslagen: 2.479

Leefstijl: Avontuurzoeker

BONUSTIP/

**MAAK PERSONA'S VAN
JOUW COLLEGA'S**

BONUSTIP: PERSONA'S VAN COLLEGA'S

PLEZIER!

IK BEN SUZAN, EEN ECHTE PLEZIERZOEKER

Lang leve de lol! - voor mij draait recreatie om plezier. Van attractieparken tot festivals, ik zoek altijd naar gekke avonturen en vermaak. Feesten, eropuit met vrienden; dat is waar mijn geluk ligt. Festivals en events zijn mijn habitat, maar ook een gezellige filmavond sla ik niet af. Op vakantie ga ik het liefst met familie en vrienden op pad. Het belangrijkste is dat het gezellig is en dat er voor iedereen iets te beleven valt.

WAT IK HET LIEFST DOE

- Accommodatie: Huisje of bungalow, luxe hotel, bekende hotelketen
- Recreatie: Bioscoop, winkelen, wandelen, pretpark, festival, dierenpark, sporten

"EEN DAG NIET GELACHEN, IS EEN DAG NIET GELEefd!"

WAAR ZIJN MENSEN ZOALS IK VOORAL TE VINDEN?

- Gemeenten: Almere, Lelystad, Zeewolde, Amsterdam, Amersfoort, Utrecht, Rotterdam
- Provincies: Zuid-Holland, Noord-Holland, Utrecht, Overijssel, Friesland, Groningen, Flevoland

VIA WELKE KANALEN KAN JE MIJ BEREIKEN?

- Socials: Facebook, YouTube, Google, Instagram, Snapchat en Pinterest
- Inspiratie: Websites over reizen/vakanties, Booking, Social Deal/Vakantievervingen, Tripadvisor (reviews)
- Kranten (minst krantlezer): AD, Telegraaf, regionaal
- Websites: Vakantievervingen, Social Deal, Dagjeweg.nl, ANWB, Groupon

"LANG LEVE DE LOL!"

"HA HA HA"

Zo pas je leefstijlen toe in contentmarketing

**KIES! | ETALEER |
COMMUNICEER | EXPERIMENTEER |
MAAK PERSONA'S**

ASK

Wat wil jij weten?



LEEFSTIJLVINDER **Live**

CONTENTMARKETING VOOR LEEFSTIJLEN

door Almere City Marketing en Insiders



Download
de presentatie