

A photograph of a woman with a backpack and a man looking at a colorful mural on a street wall. The mural features stylized faces and buildings. The scene is set on a cobblestone street with a street lamp.

**LEEFSTIJLVINDER**

*Live*

**AAN DE SLAG  
MET DE TOOLKIT  
CULTUUR EN  
ERFGOED**

# WAT SPREEKT JOU AAN?



# WAT SPREEKT JOU AAN?



# WAT SPREEKT JOU AAN?



# EVEN VOORSTELLEN



Saskia Veenstra

Adviseur Toerisme, Cultuur en Erfgoed

Ginder



Timo van Boekel

Adviseur Ondernemerschap, Cultuur en Erfgoed

Ginder

# EN NU JULLIE! WIE WERKT BIJ:

- Een gemeente
- Een citymarketing of destinatie management organisatie (CMO/DMO)
- Een culturele organisatie
- Een eigen onderneming
- Anders?



# TOOLKIT

Deel 1 Cultuur- en erfgoedbeleving

# DÉ CULTUUR- EN ERFGOEDBEZOEKER BESTAAT NIET

EXTRAVERT

vrijheid

harmonie



EGO

GROEP



controle

veilig

INTROVERT

# WAT WORDT HIER BEDOELD MET CULTUUR EN ERFGOED?



# Plezierzoeker

De Plezierzoeker is

- Spontaan
- Avontuurlijk
- Eigenwijs
- Vrolijk
- Impulsief
- Sociaal



- **18%** van de Nederlanders is een Plezierzoeker.
- Veelal jongeren tussen 18 en 34 jaar (55%), en veel minder 50+ (18%).
- Veel gezinnen met kinderen (25%).

## Kenmerken van de ideale vakantie of een dagje uit

- Op zoek naar plezier, gezelligheid, entertainment en avontuur: er moet wel voor iedereen wat te beleven zijn.
- Plezierzoekers kiezen vaak voor een zon-, zee- en strandvakantie, een feestvakantie of een avontuurlijke vakantie of dagje uit.
- Ze gaan graag met een groep en relatief vaak op vakantie: hoe meer, hoe beter.



## Cultuur- en erfgoedbeleving

Plezierzoekers zijn gezelligheidsdieren. Cultuurbezoek staat voor deze leefstijl dan ook gelijk aan quality time met partner, gezin en vrienden. Zij bezoeken voornamelijk cultuur en erfgoed om plezier te hebben en leuke dingen te doen met een gezelschap. Ook nieuwe mensen leren kennen is een typisch motief voor de Plezierzoeker. Bovendien vinden Plezierzoekers het belangrijker dan gemiddeld dat een cultuurbezoek kindvriendelijk is.

Plezierzoekers zijn wat minder te porren voor musea, maar onder de juiste voorwaarden kunnen zij dit toch waarderen. Enthousiaster zijn ze echter over bioscopen, festivals, concerten en andere muziekvoorstellingen. Qua muziekfestivals zijn ze niet kieskeurig. Ze vinden alles prima, met uitzondering van festivals met vooral klassieke muziek.

De Plezierzoeker laat zich niet snel afschrikken door belemmeringen om culturele plekken te bezoeken of bekijken. Valt iets in de smaak, dan probeert de Plezierzoeker erbij te zijn!

## Plezierzoeker motieven cultuur

### Meest gegeven antwoord:

1. plezier hebben en leuke dingen doen (41%)
2. tijd met vrienden/familie doorbrengen (37%)
3. vermaakt worden (33%)

**Meest onderscheidend:** vaker tijd met vrienden/familie doorbrengen, nieuwe mensen ontmoeten dan gemiddeld, minder vaak een regio of streek leren kennen, iets bijzonders/ exclusiefs zien.

## Plezierzoeker voorkeuren

### Bezoekt graag de volgende culturele locaties

#### Meest gegeven antwoord:

1. filmhuizen en bioscopen (65%)
2. muziek- en theaterfestivals (61%)

**Meest onderscheidend:** bezoekt vaker (heel) graag muziek- en theaterfestivals dan gemiddeld, minder vaak musea.

#### Frequentie (per jaar)

	Musea	Theaters	Concertzalen en poppodia	Erfgoedlocaties	Filmhuizen en bioscopen	Muziek- en theaterfestivals
Nooit	41%	45%	<u>39%</u>	38%	<u>19%</u>	<u>31%</u>
1 - 2 keer	35%	33%	<u>34%</u>	31%	35%	<u>35%</u>
3 keer of vaker	23%	21%	25%	28%	<u>45%</u>	<u>32%</u>



**EEN ECHE  
CULTUURLIEFHEDER**

**OP ZOEK NAAR  
INSPIRATIE**

**GAAT GRAAG  
ALLEEN OP PAD**

**ZOEKT NIEUWE  
ERVARINGEN**





**PLEZIER HEBBEN STAAT  
CENTRAAL**

**ACTIEVE BELEVING**

**WIL GRAAG  
VERMAAKT WORDEN**

**OOK LEUK VOOR  
KINDEREN**





**GEZELLIG SAMEN  
OP PAD**

**TIJD MET VRIENDEN  
EN FAMILIE**

**BIOSCOPEN EN THEATERS  
(MUSICAL/CABARET) ZIJN  
FAVORIET**

**ER MOET WAT VOOR  
KINDEREN TE DOEN  
ZIJN**



**WIL MEER WETEN  
OVER DE LOKALE  
VERHALEN**

**ENTHOUSIAST  
OVER ERFGOED**

**ZOEKT EEN  
RUSTIGE BELEVING**

**COMBINEERT EEN BEZOEK  
MET EEN WANDELING OF  
FIETSTOCHT**



**MINDER INTERESSE IN  
CULTUUR EN ERFGOED**

**LAAGDREMPELIG  
EN SIMPEL**

**ZOEKT RUST EN  
ONTSPANNING**

**BLIJFT GRAAG  
IN DE BUURT**



**DOET GRAAG  
NIEUWE INZICHTEN  
OP**

**ECHE CULTUUR- EN  
ERFGOEDLIEFHEBBER**

**OPLADEN**

**WORDT GRAAG  
GEPRIKKELD**



**CULTUUR IS EEN  
SOCIALE ACTIVITEIT**

**ZOEKT EEN EXCLUSIEVE  
BELEVING**

**FREQUENT  
CULTUURBEZOEK**

**WORDT GRAAG  
GEPRIKKELD**

# **HERKENNEN JULLIE DIT VANUIT JE EIGEN ERVARING?**

# IN TWEETALLEN AAN DE SLAG!

- Kies samen een casus bij jullie in de buurt (museum, erfgoedlocatie, culturele instelling, etc.)
- Voor welke leefstijl(en) is deze plek nu interessant?
- Hoe kan je de beleving van deze locatie nog interessanter en aantrekkelijker maken voor deze leefstijl(en)?
- Of: zijn er kansen om een nieuwe leefstijl aan te trekken? Wat is er dan aan beleving nodig?



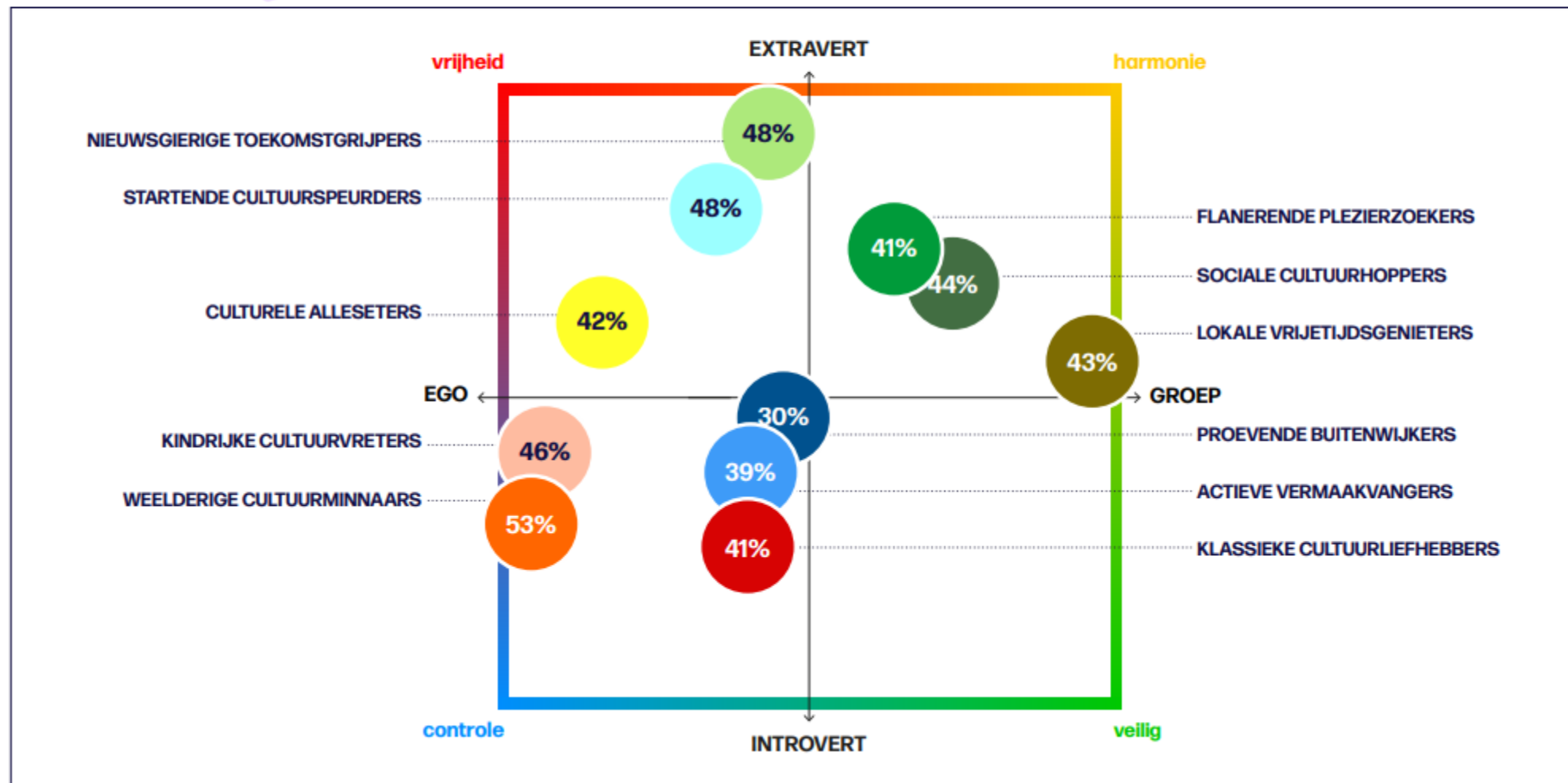
# ZIJN ER NOG VRAGEN?



# **AFSLUITENDE SLIDE MET QR CODE NAAR PRESENTATIE**

# De 11 Culturele Doelgroepen in Leefstijlvinder

De percentages in de figuur geven weer hoeveel van de grootste groep van de betreffende Culturele Doelgroep in het segment voorkomt.





**LEEFSTIJLVINDER** *Live*

# AAN DE SLAG MET DE TOOLKIT CULTUUR EN ERFGOED



Download  
de presentatie