

Van verwarring naar verwondering

De leefstijlvinder als kompas voor groei

06-11-2025



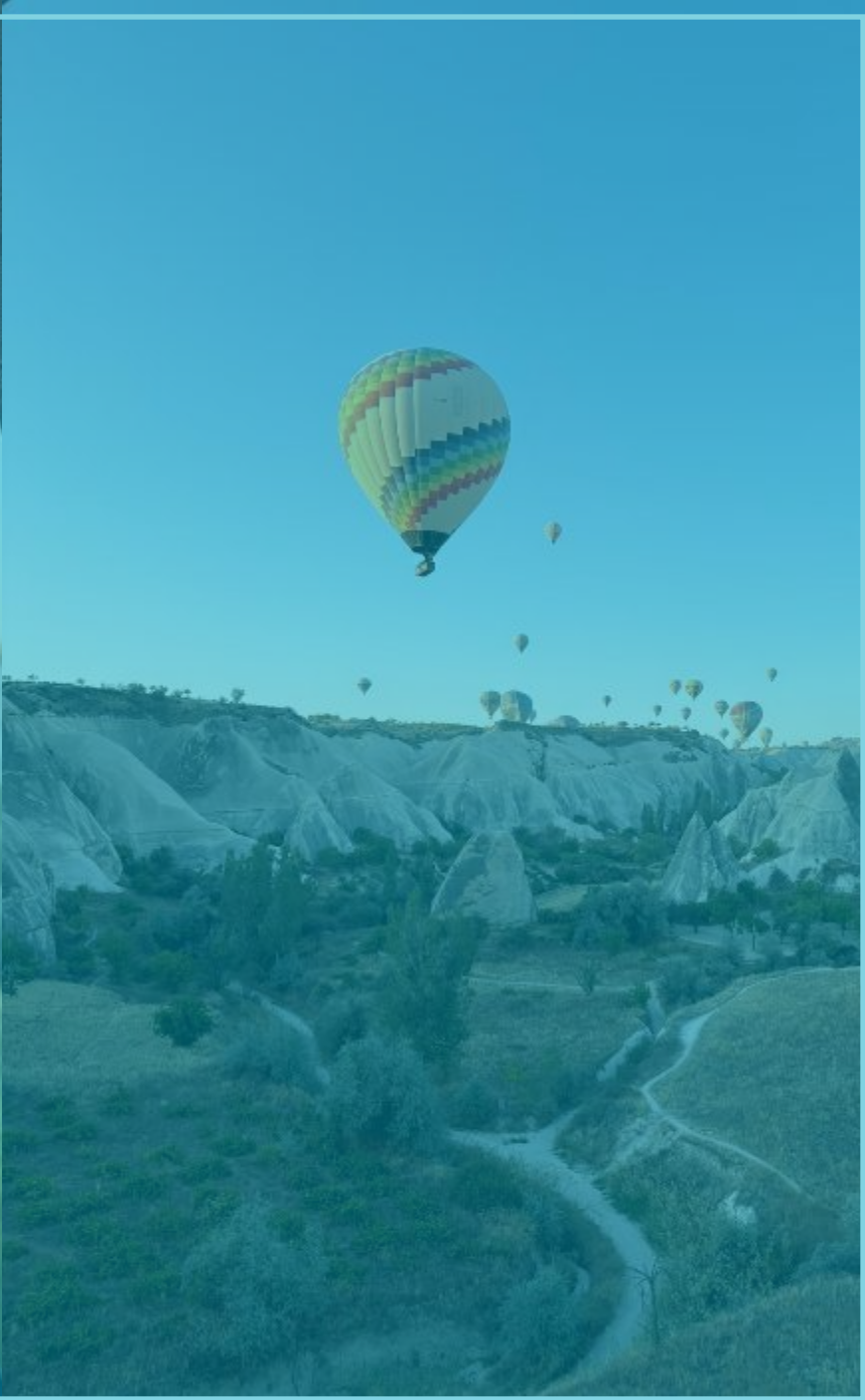
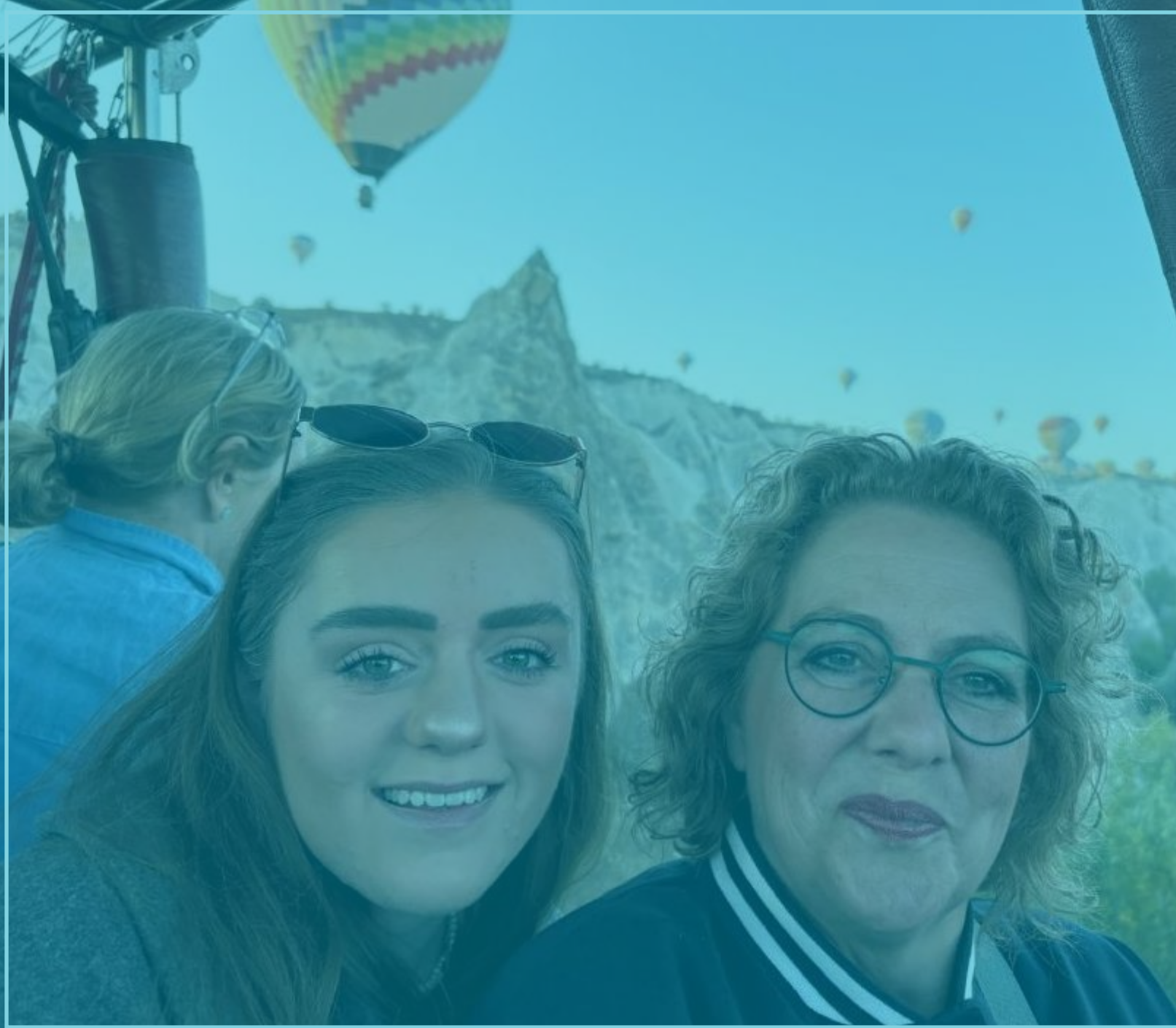
*Even voorstellen:
Angelique Joosten*

Directeur/Bestuurder Recreatiepark de Leistert

30+ jaar ervaring in recreatie & toerisme
Leefstijl: Avontuurlijk Paars - Stijlzoeker







Recreatiepark de Leiestert

📍 90 hectare plezier

👥 168.000 gasten per jaar

💼 270 medewerkers (vast & flexibel)

💰 32 miljoen (bruto)omzet

💬 Eén missie: "Jouw lach maakt onze dag."



Terug naar 2013 – toen was het anders



We waren een verouderd park



Voor eigenlijk iedereen

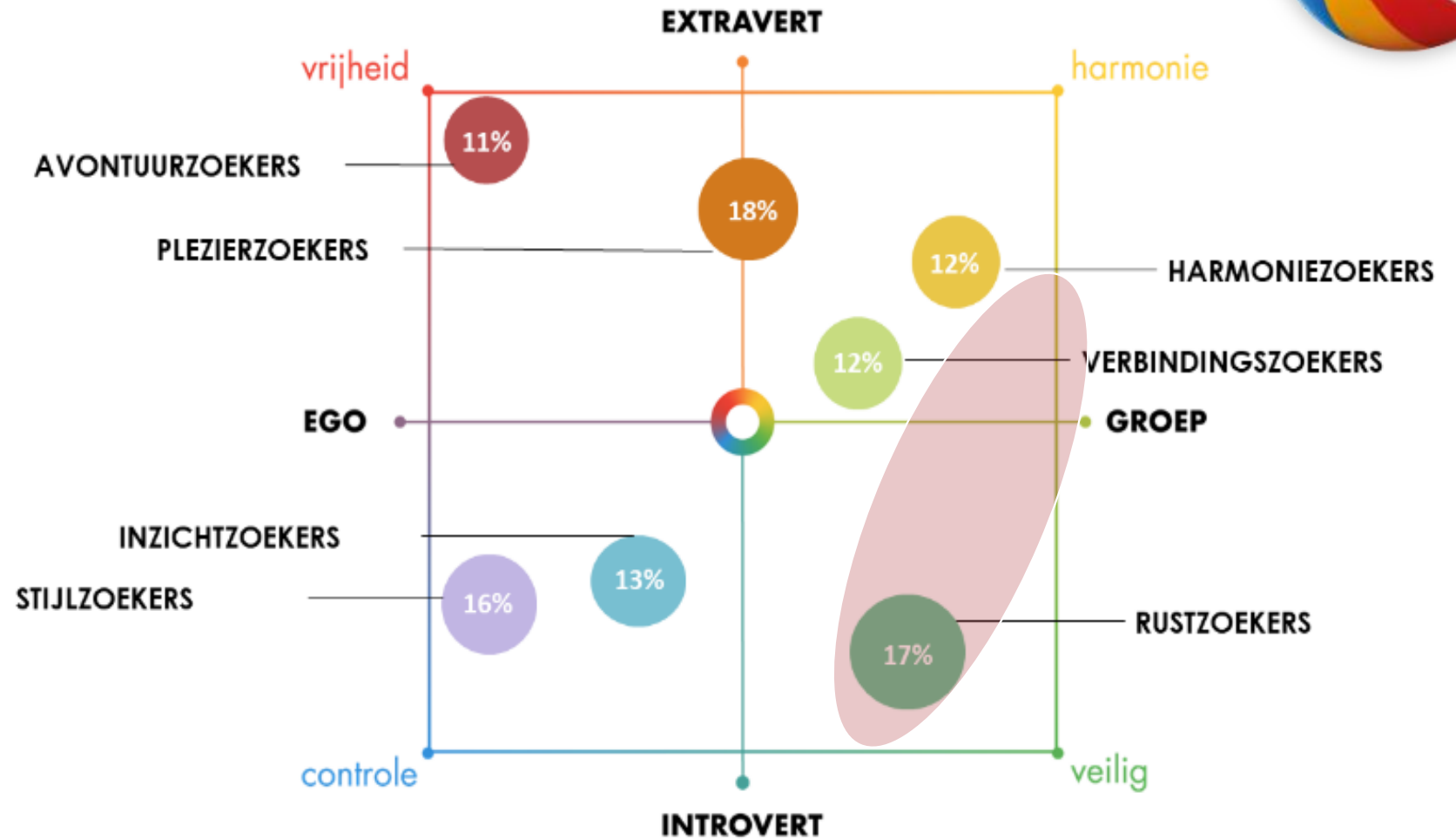


En daardoor eigenlijk voor niemand



Recreatiepark de Leistert

De verkeerde match



Recreatiepark de Leistert

De verkeerde match

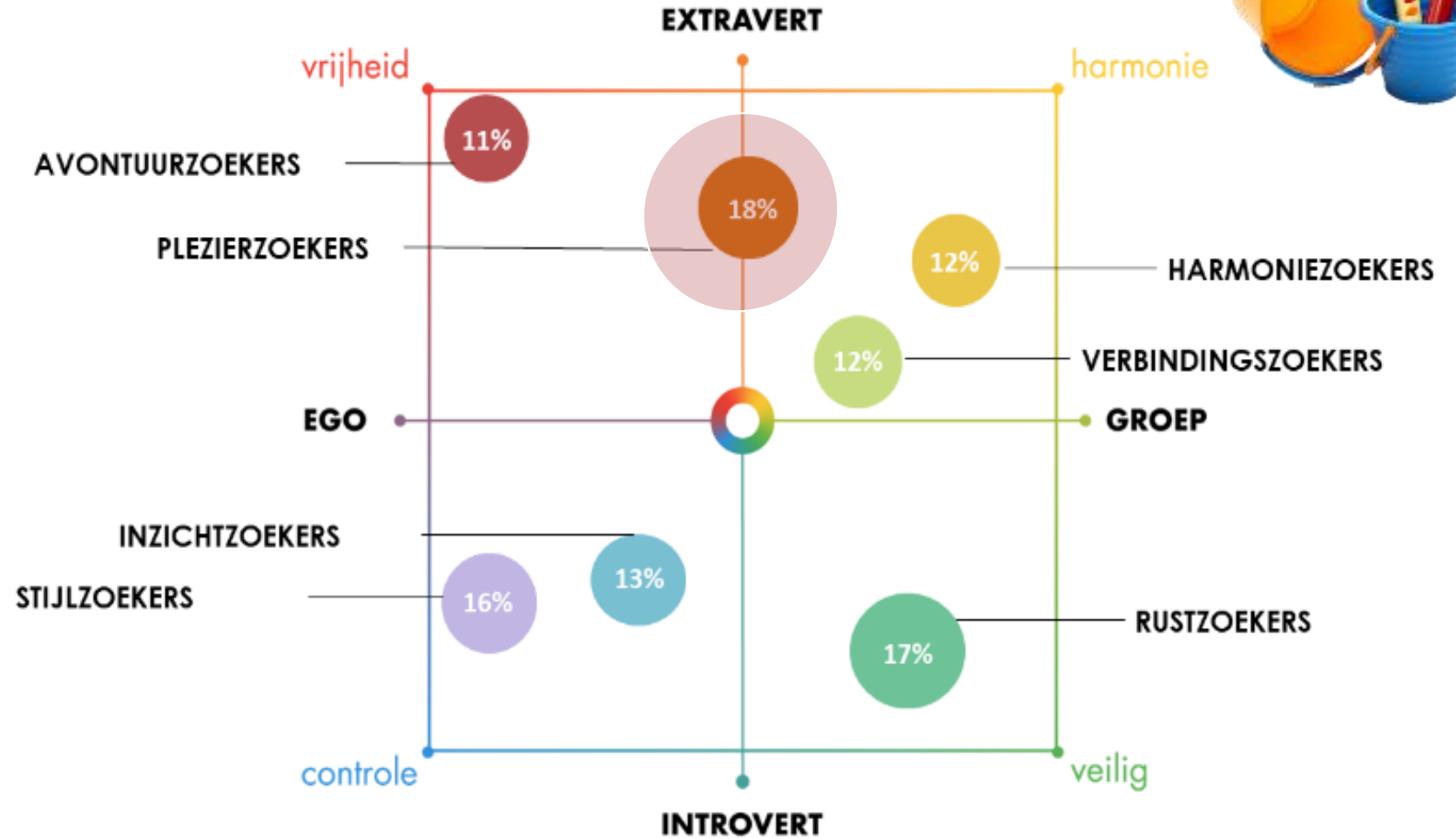
Rustzoeker:

- 17% van de NL bevolking (aanbod recreatie voor deze doelgroep 65% = overaanbod)
- Tot rust komen is het credo, paste niet bij de massaliteit van de Leistert
- Behoefte aan privacy paste niet bij de omvang van de Leistert
- Vakantie kan ook betekenen, gewoon thuisblijven, dat is niet waar de Leistert het voor doet
- Deze doelgroep besteed minder geld aan vrije tijd en is minder draagkrachtig



Recreatiepark de Leistert

De ontdekking:
Wij zijn een park
voor de
Plezierzoeker



Recreatiepark de Leistert

Kansen vanaf
2014



Plezierzoeker:

- 18% van de NL bevolking, veel aanbod voor deze groep bijgekomen in de laatste jaren, in 2013 was er slechts 8% aanbod.
- Spontaan, vrolijk en gezellig. Leuke dingen doen is het credo!
- Hoe meer zielen, hoe meer vreugd (dat past bij de omvang van de Leistert) en hoe vaker, hoe beter!
- Een doelgroep met 46% gezinnen in hun populatie.
- Zoeken wel aanbiedingen, maar zijn ook bereid om te geld te besteden om een leuke tijd te hebben.
- Ze willen verrast worden, verblijfsmogelijkheden of horeca die standaard of voorspelbaar is, past deze groep minder.

De kracht van durven kiezen



De kracht van durven kiezen



Recreatiepark de Leistert

🎯 Eén leefstijl als uitgangspunt

🏠 Producten vernieuwd

🍷 Horeca afgestemd

🎪 Activiteiten en communicatie herbouwd



De kracht van durven kiezen



De kracht van durven kiezen



Recreatiepark de Leistert

🎯 Eén leefstijl als uitgangspunt

🏠 Producten vernieuwd

🍷 Horeca afgestemd

🎪 Activiteiten en communicatie herbouwd



Recreatiepark de Leistert

🎯 Eén leefstijl als uitgangspunt

🏠 Producten vernieuwd

🍽️ Horeca afgestemd

🎪 Activiteiten en communicatie herbouwd



De kracht van durven kiezen



De kracht van durven kiezen



Recreatiepark de Leistert

🎯 Eén leefstijl als uitgangspunt

🏠 Producten vernieuwd

🍷 Horeca afgestemd

🎪 Activiteiten en communicatie herbouwd



Recreatiepark de Leistert

🎯 Eén leefstijl als uitgangspunt

🏠 Producten vernieuwd

🍷 Horeca afgestemd

🎪 Activiteiten en communicatie
herbouwd



Recreatiepark de Leistert

Weet je het nog? Die oude horeca



Van eten naar beleven



Van eten naar beleven



Recreatiepark de Leistert

🎯 Eén leefstijl als uitgangspunt

🏠 Producten vernieuwd

📺 Horeca afgestemd

🎪 Activiteiten en communicatie herbouwd



Recreatiepark de Leistert

🎯 Eén leefstijl als uitgangspunt

🏠 Producten vernieuwd

🍷 Horeca afgestemd

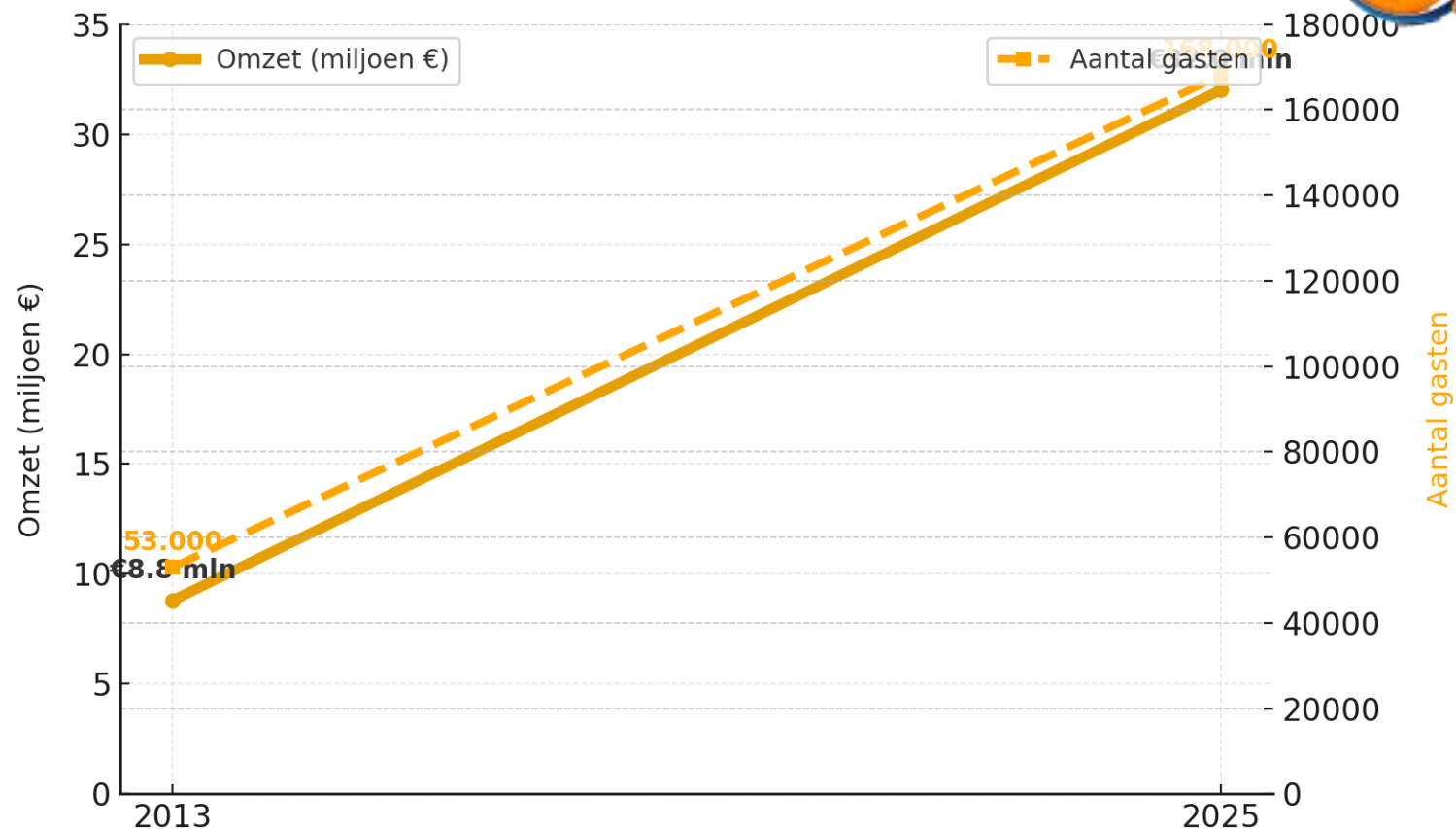
🎪 Activiteiten en communicatie
herbouwd



Recreatiepark de Leistert

- 🧑 +260% groei in omzet
- 💬 +200% meer gasten
- 🌍 25 miljoen regionale impact

De kracht van durven kiezen - Groei 2013 → 2025



Recreatiepark de Leistert

De (maatschappelijke) impact



- Een 100% toeristische organisatie, in 10 jaar gegroeid van ca. 7 miljoen omzet naar ca. 32 miljoen omzet (bruto)
- Aantal gasten gestegen van 53.000 naar 168.000 in 10 jaar
- Economische impact in de regio (door de Leistert en haar gasten) lopen op tot ruim 25 miljoen
- Directe en indirecte werkgelegenheid door de Leistert (in de regio) loopt op tot 360 FTE
- Opbrengst toeristenbelasting voor de Gemeente Leudal > 1 miljoen
- Een van de grootste werkgevers binnen de Gemeente Leudal

Recreatiepark de Leistert

Niet alles gaat
vanzelf

Niet alles is goud wat er blinkt

- Regionale samenwerking blijft lastig
- Politiek is wispelturig
- Gemeenten denken te vaak in stenen, niet in mensen
- Regiobranding versnipperd



Recreatiepark de Leistert

Wat als.....

Wat als DMO's ondernemers écht zouden helpen kiezen?



- Wat zou er gebeuren als een DMO, of een gemeente, of een samenwerkingsverband een ondernemer echt helpen kiezen?

**Want toerisme
voor iedereen**

*Is toerisme voor
niemand*



Welke leefstijl past écht bij jullie bestemming?



En hoe help je ondernemers die keuze te maken?

Recreatiepark de
Leistert

Vragen?



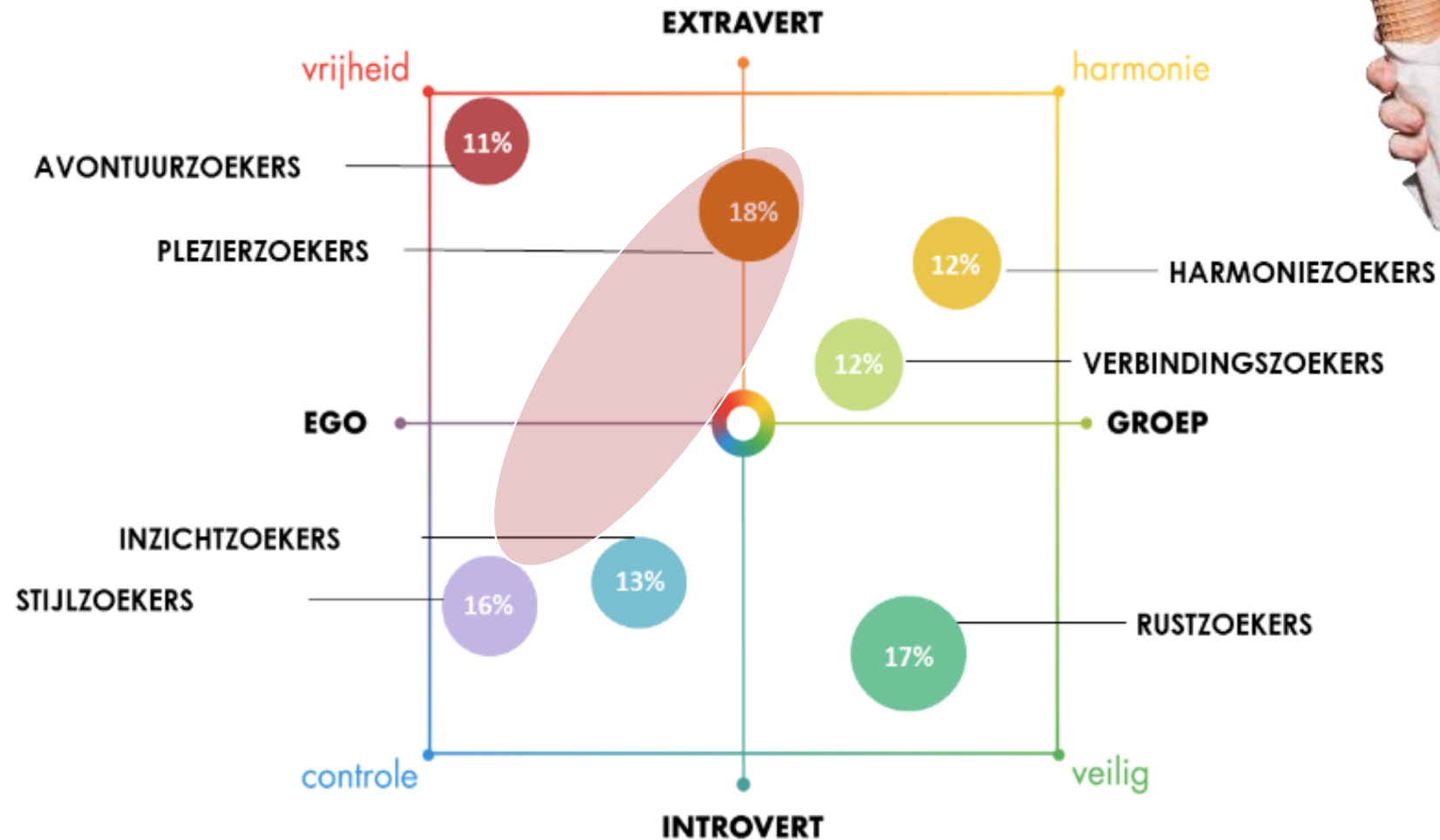
Op weg naar de toekomst

*Meerjarenstrategie voor
product en organisatie*



Recreatiepark de Leistert

Doelgroep na
2027



Recreatiepark de Leistert

Van zwemmen
naar beleven



Recreatiepark de Leistert

Op weg naar de
toekomst

