

plæce.

Media strategie, performance in AI-first tijdperk



Breaking News

AD NIEUWS REGIO SPORT SHOW KIJK PODCAST PUZZ

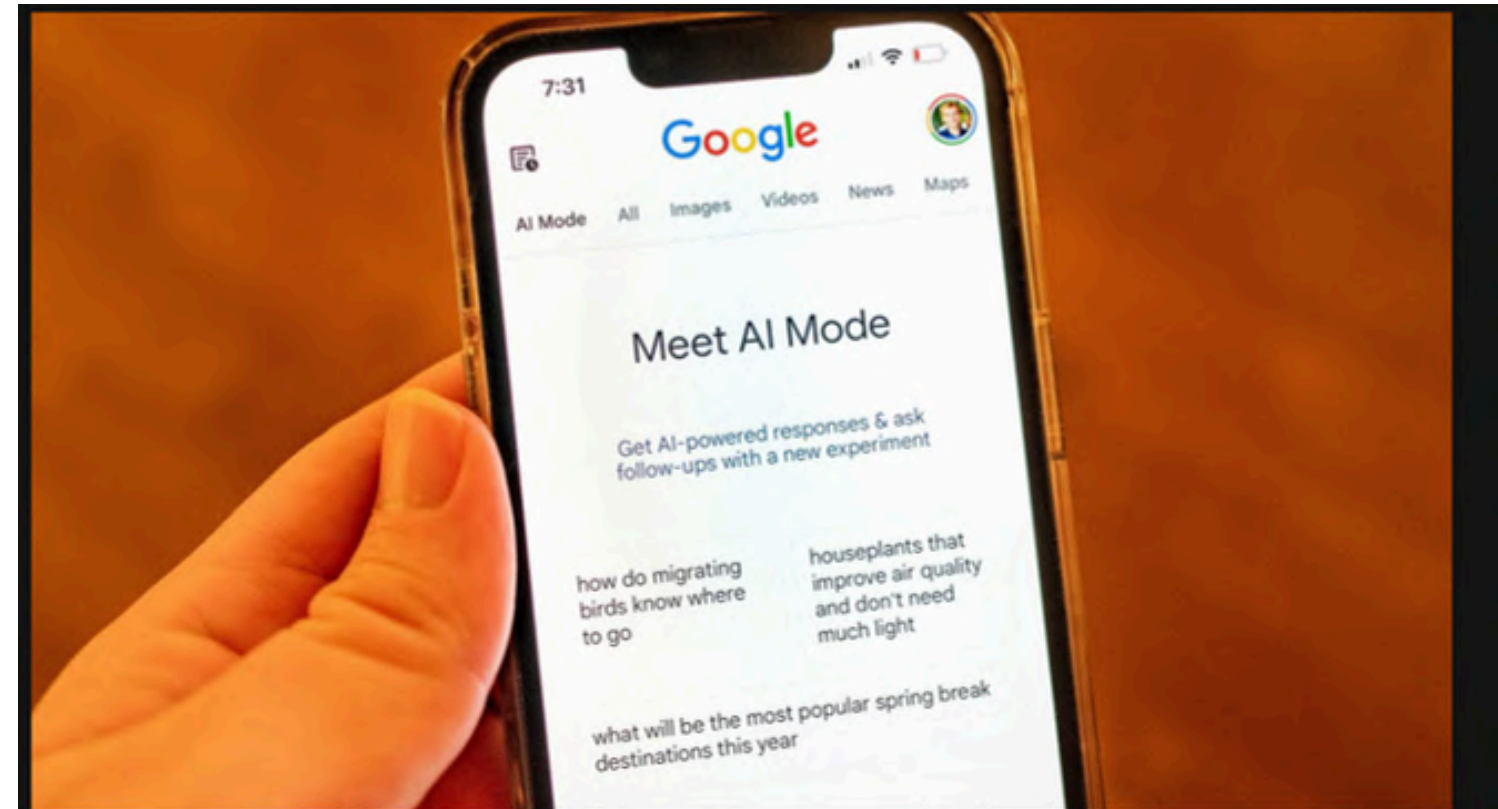
Grootste zoekmachine ter wereld gaat er anders uitzien: Google komt met AI-modus

Google voegt vanaf woensdag een nieuwe AI-zoekfunctie toe aan zijn zoekmachine in bijna vijftig landen en gebieden, waaronder Nederland. De zogeheten AI-modus biedt volgens Google de mogelijkheid om dieper in te gaan op vragen.

Techredactie

8 oktober 2025, 11:50

Sinds enige tijd kreeg je bij Google-zoekresultaten al dikwijls AI-antwoorden op je vragen. Nu is er ook een chatbot-achtige zoekfunctie voor moeilijke vragen, zoals: 'Ik zoek een Aziatisch restaurant in Parijs dat niet te duur is, een vegetarische keuken biedt en zich binnen een straal van 3 kilometer van het centrum bevindt.'



AI mode wordt vanaf woensdag ook in Nederland uitgerold. © ANP / SIPA USA

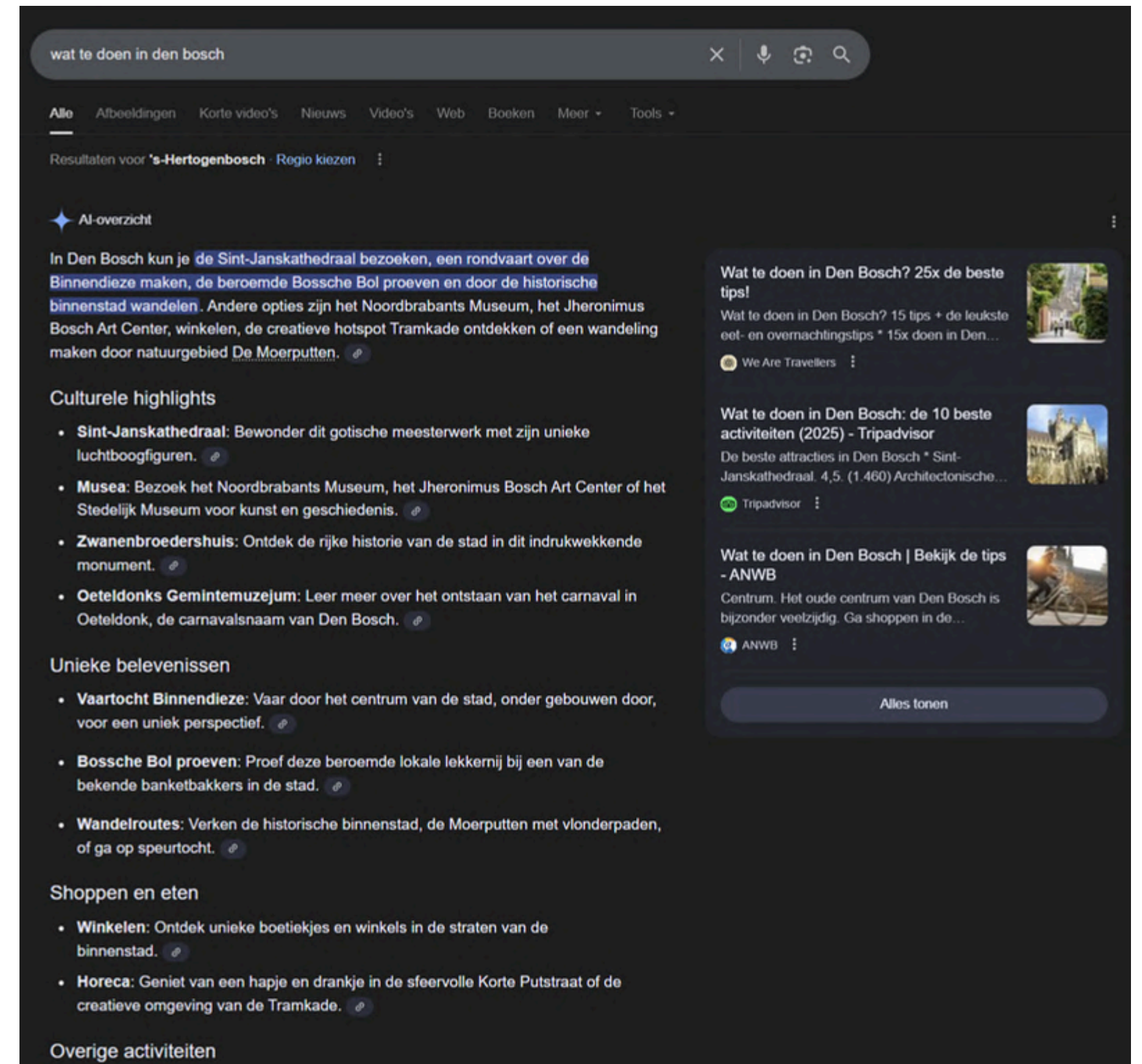
Zoekmachine Google compleet op de schop met uitrol 'AI Mode': eerste tabblad toont alleen nog antwoorden van chatbot

AMSTERDAM - Google gaat per direct compleet op de schop. De techgigant begint vanaf woensdag met de uitrol van de zogeheten 'AI Mode' in 36 landen, waaronder Nederland. Wie nu een zoekterm invoert, ziet als eerste tabblad niet langer een lijst met linkjes, maar directe antwoorden van een chatbot.

Wat is het direct merkbare effect van deze gamechanger?

- Online zoekgedrag is blijvend veranderd
- Daling in zoekresultaat (SERP)
- Bereik van "Owned" kanalen zal hard en verder dalen zonder harde ingrepen
- Concurrenten uit onverwachte hoek die beter scoren op EETA

Hoe blijf je relevant voor je ondernemers en stakeholders?



Dit zijn resultaten voor **activiteiten** en uitjes den bosch
Zoek in plaats daarvan naar activiteiten en uitjes den bosch

Resultaten voor 's-Hertogenbosch · Regio kiezen

11 tips om te doen in Den Bosch

1. Bossche bollen workshop. ...
2. Het Jheronimus **Bosch** art center bekijken. ...
3. Ontsnappen uit een escape room. ...
4. De Bossche Markt ontdekken. ...
5. Een dinner game spelen. ...
6. Het Noord-Brabants museum bekijken. ...
7. Een city game spelen. ...
8. De historische binnenstad verkennen tijdens een speurtocht.

[Meer items...](#)



Doe Den Bosch

<https://www.doedenbosch.nl> › page › wat-te-doen-in-de... ⋮

Wat te doen in Den Bosch | De 11 leukste activiteiten

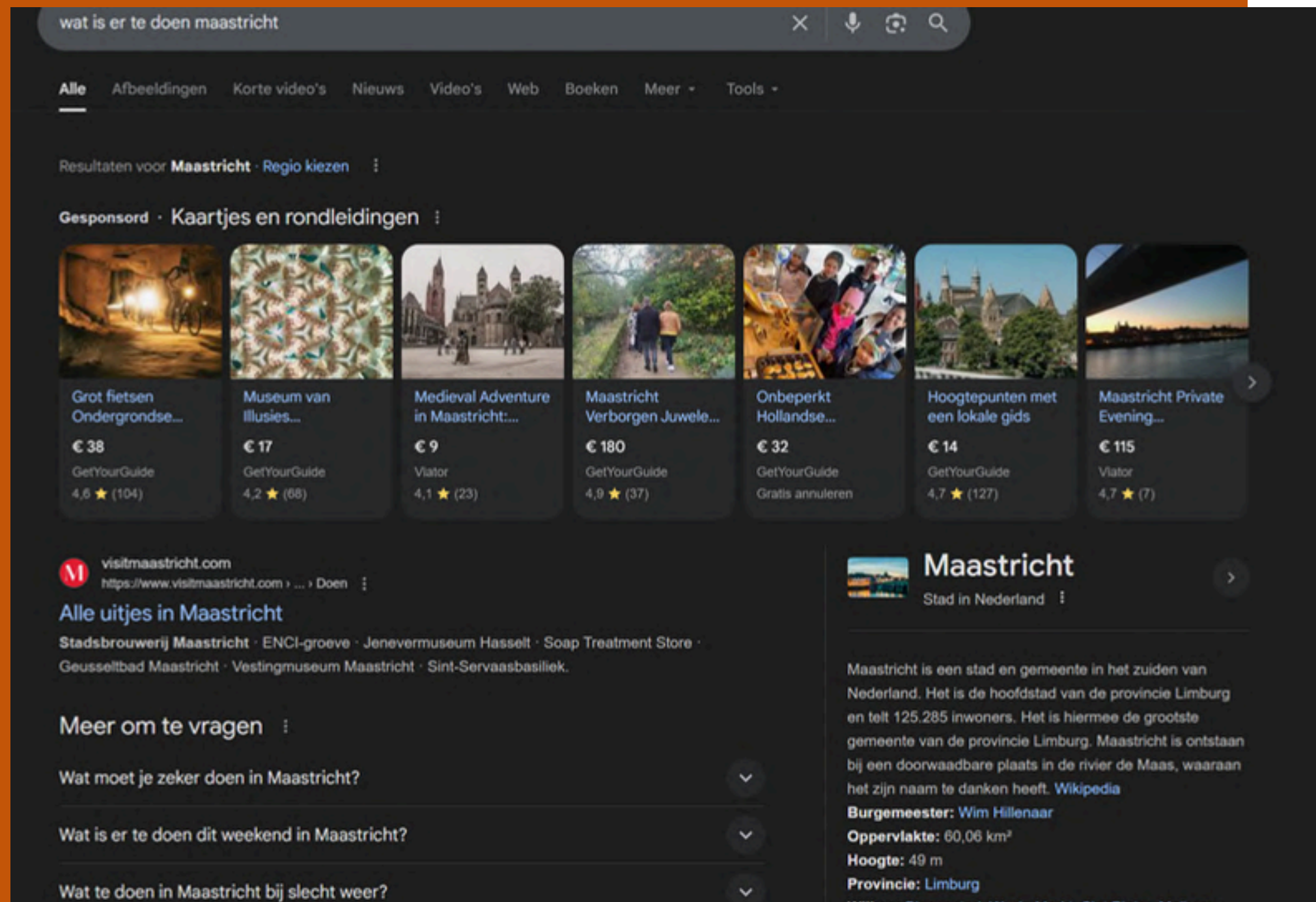
Over samenvattingen

Fase 1 - AI-search

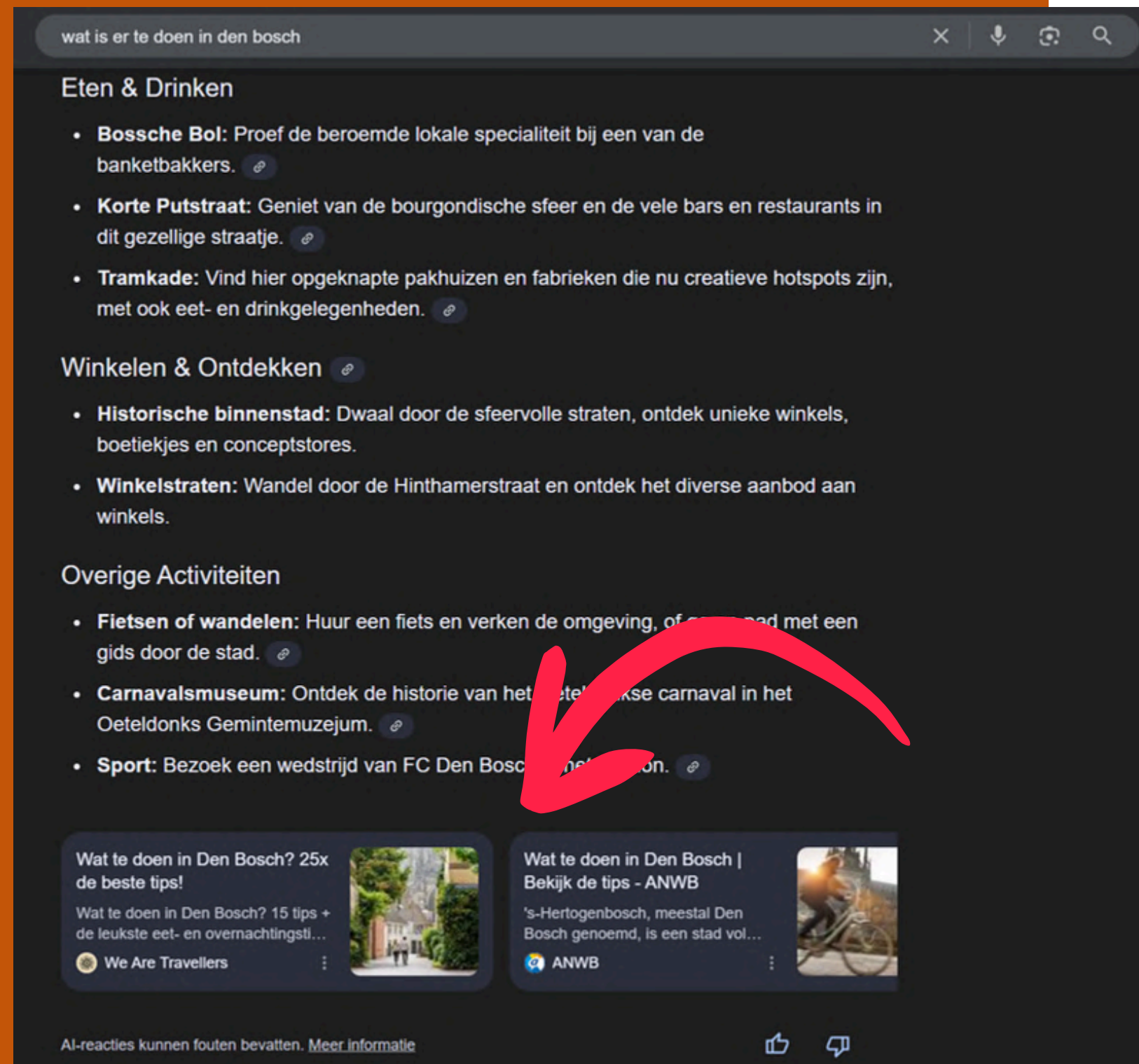
Google:

Bezoekers krijgen **geen lijst met links** meer gerangschikt op SEO waarde en autoriteit, maar **samengevatte antwoorden**.





Fase 2 – AI First
Search Google
Vanaf woensdag
8 oktober:
Aankondiging uitrol in
36 landen waaronder
Nederland: AI First
uitgerold



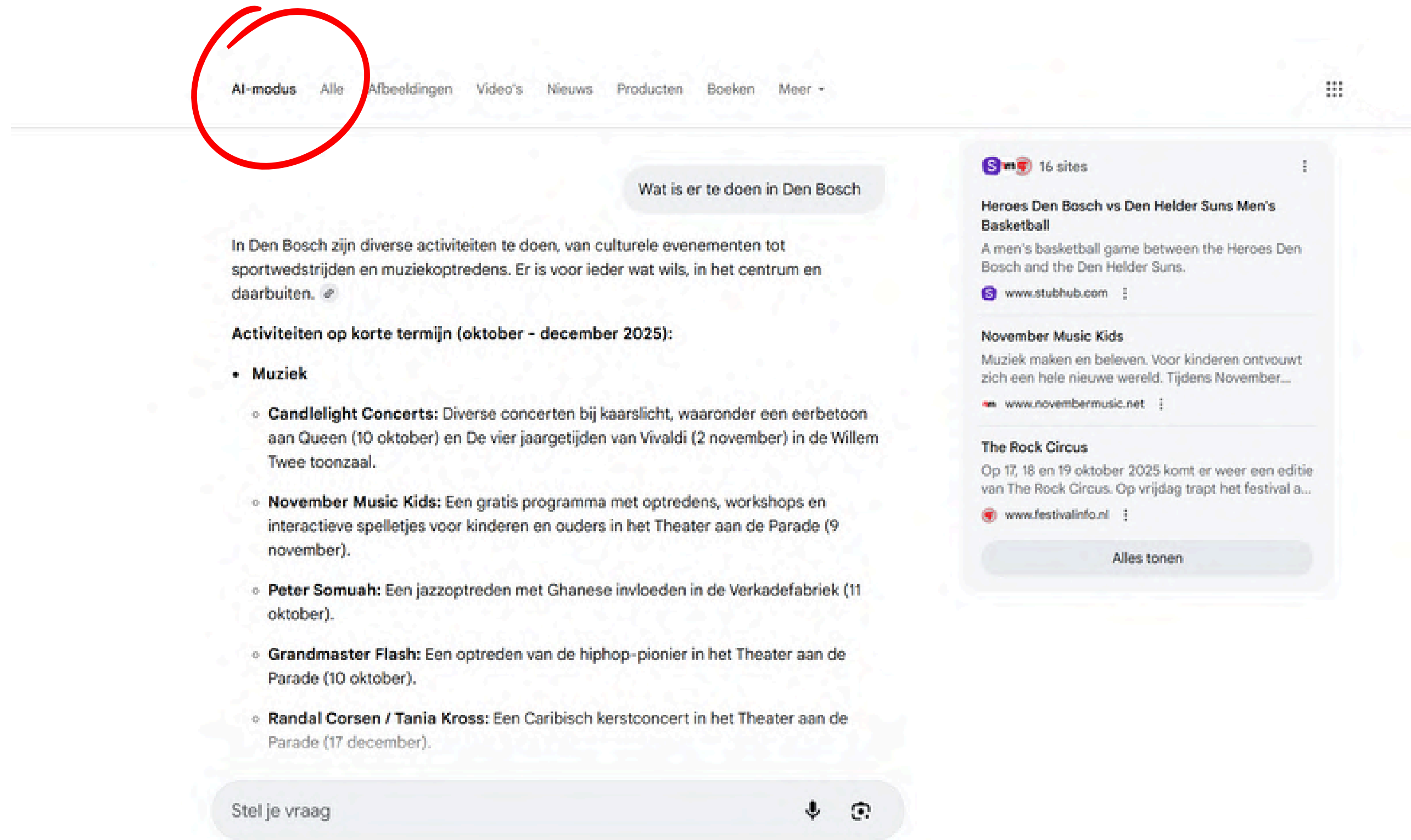
AI kiest welke content in die samenvatting terechtkomt.

Gebaseerd op **EEAT**
(Experience, Expertise,
Authoritativeness,
Trustworthiness).

De nieuwe AI-modus van Google



Geen websites als zoekresultaten meer



Actief kiezen voor “alle”

The image is a screenshot of a Google search page. The search bar contains the text "Wat is er te doen in Den Bosch". Below the search bar, there are tabs for "Alle", "Afbeeldingen", "Korte video's", "Nieuws", "Video's", "Web", "Meer", and "Tools". Below these tabs, there are buttons for "Vandaag", "Hemelvaart", "Kinderen", "Koningsdag", "Morgen", "Parade", "Pasen", and "Vanavond". Below these buttons, there is a section titled "Gesponsord · Kaartjes en rondleidingen" which displays seven sponsored activity cards. Each card includes a thumbnail image, a title, a price, and a rating. Below the sponsored section, there is a search result from "Doe Den Bosch" with the title "Wat te doen in Den Bosch | De 11 leukste activiteiten" and a list of activities. To the right of the search results, there is a section titled "Resultaten voor" which shows a thumbnail image and the text "'s-Hertogenbosch Stad in Nederland".

Google

Wat is er te doen in Den Bosch

AI-modus Alle Afbeeldingen Korte video's Nieuws Video's Web Meer Tools

Vandaag Hemelvaart Kinderen Koningsdag Morgen Parade Pasen Vanavond

Gesponsord · Kaartjes en rondleidingen

Bossche Bollen Experience
€ 16
GetYourGuide
4,0 ★ (94)

Rondleiding in kleine groep door...
€ 330
GetYourGuide
Gratis annuleren

Escape Xperience Den Bosch: het...
€ 30
Viator
4,0 ★ (1)

Schiller Waterfietsverhuur...
€ 46
GetYourGuide
Gratis annuleren

Entreebewijs Slot Loevestein
€ 17
GetYourGuide
4,6 ★ (12)

Loosbroek: Graan-op-glas Whisky...
€ 19
GetYourGuide
Gratis annuleren

Den Bosch: Stadswandeling...
€ 10
Viator
Gratis annuleren

Doe Den Bosch
<https://www.doedenbosch.nl> · page · wat-te-doen-in-de...
Wat te doen in Den Bosch | De 11 leukste activiteiten
1. Bossche bollen workshop · 2. Het Jheronimus Bosch art center bekijken · 3. Ontsnappen uit een escape room · 4. De Bossche Markt ontdekken · 5. Een dinner game ...

Meer om te vragen

Wat is leuk om te doen in Den Bosch?

Wat is er dit weekend te doen in Den Bosch?

Resultaten voor

's-Hertogenbosch
Stad in Nederland

Het verschil wordt hard merkbaar

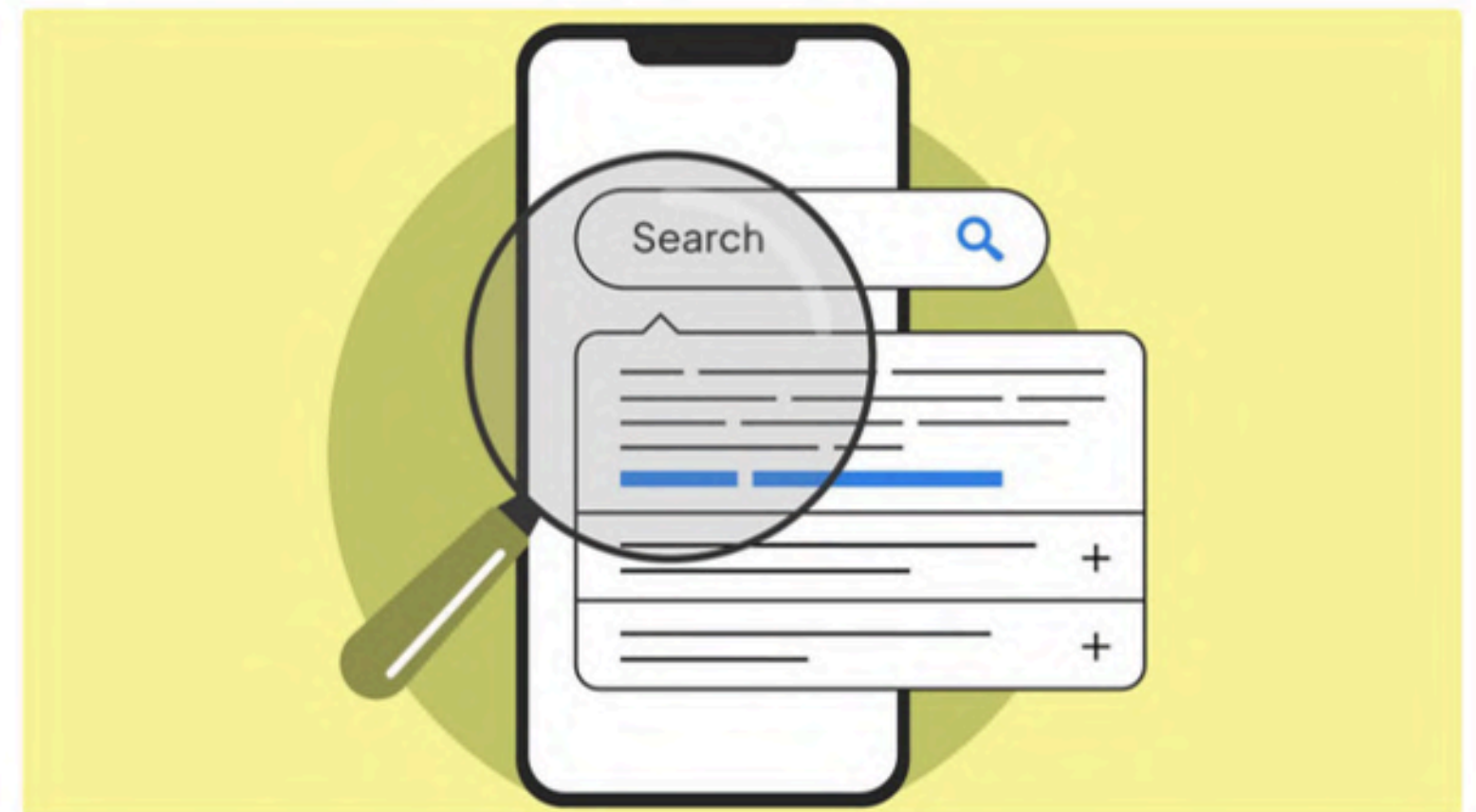
- Tussen content en nontent.
- Tussen inhoudelijk en inhoudsloos.
- Tussen onderscheidend en inwisselbaar.
- Tussen menselijk en algoritmisch.

Je moet een topprestatie gaan leveren als (content)marketeer, over de juiste tooling en mediastrategie beschikken.

Zero-click is een zegen voor de kwaliteit van contentmarketing



Cor Hospes
van
www.merkjournalisten.nl



Van SEO naar vertrouwde bron en content gemaakt door echte mensen.

In de AI-loze tijd was je site je online voordeur. Nu fungeert die als een vertrouwde hub. Niemand fladdert er toevallig naar binnen. Mensen komen bewust. Geen toevallige bezoekers, maar trouwe volgers.

EEAT rules vanaf nu.

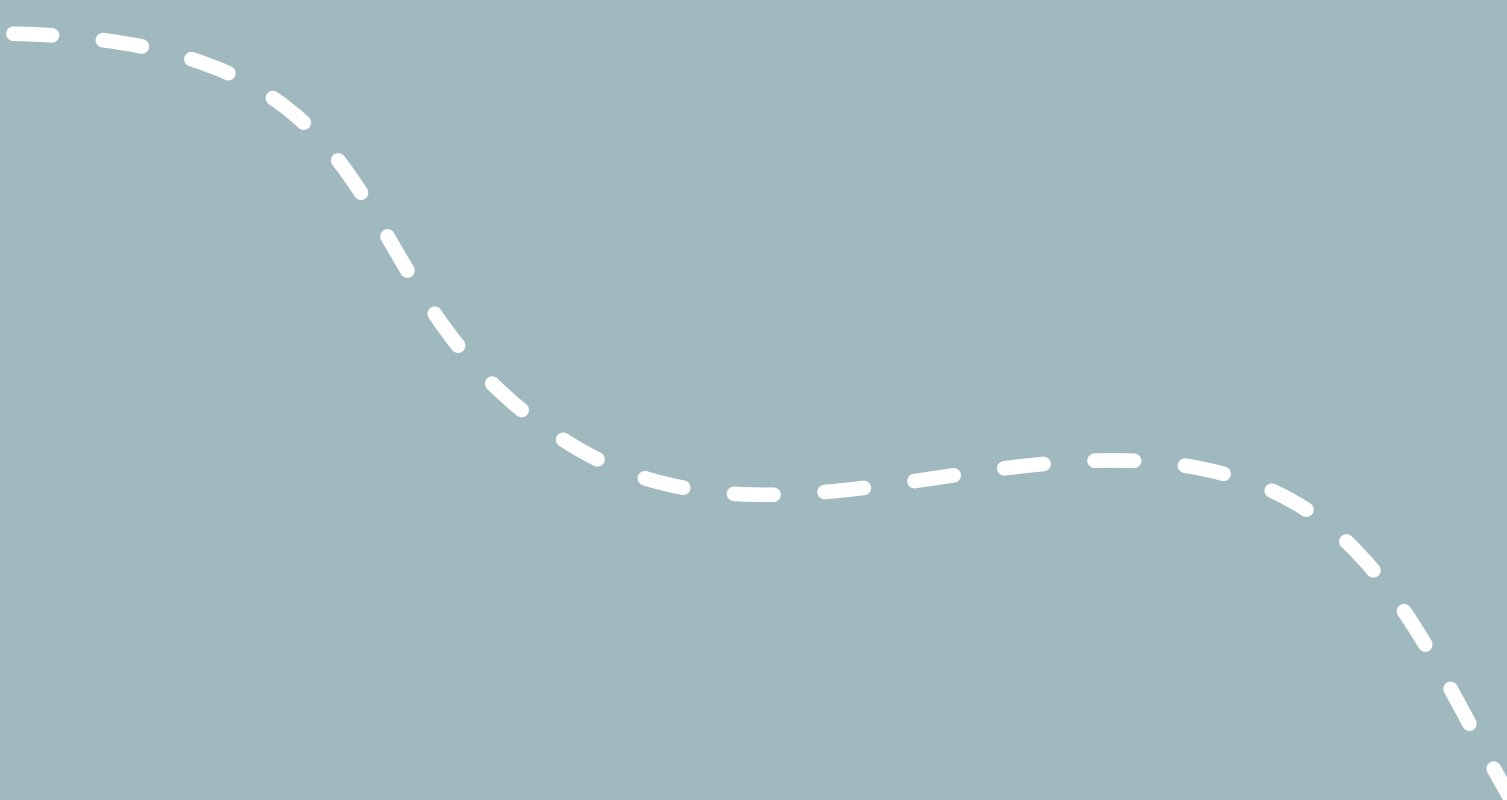


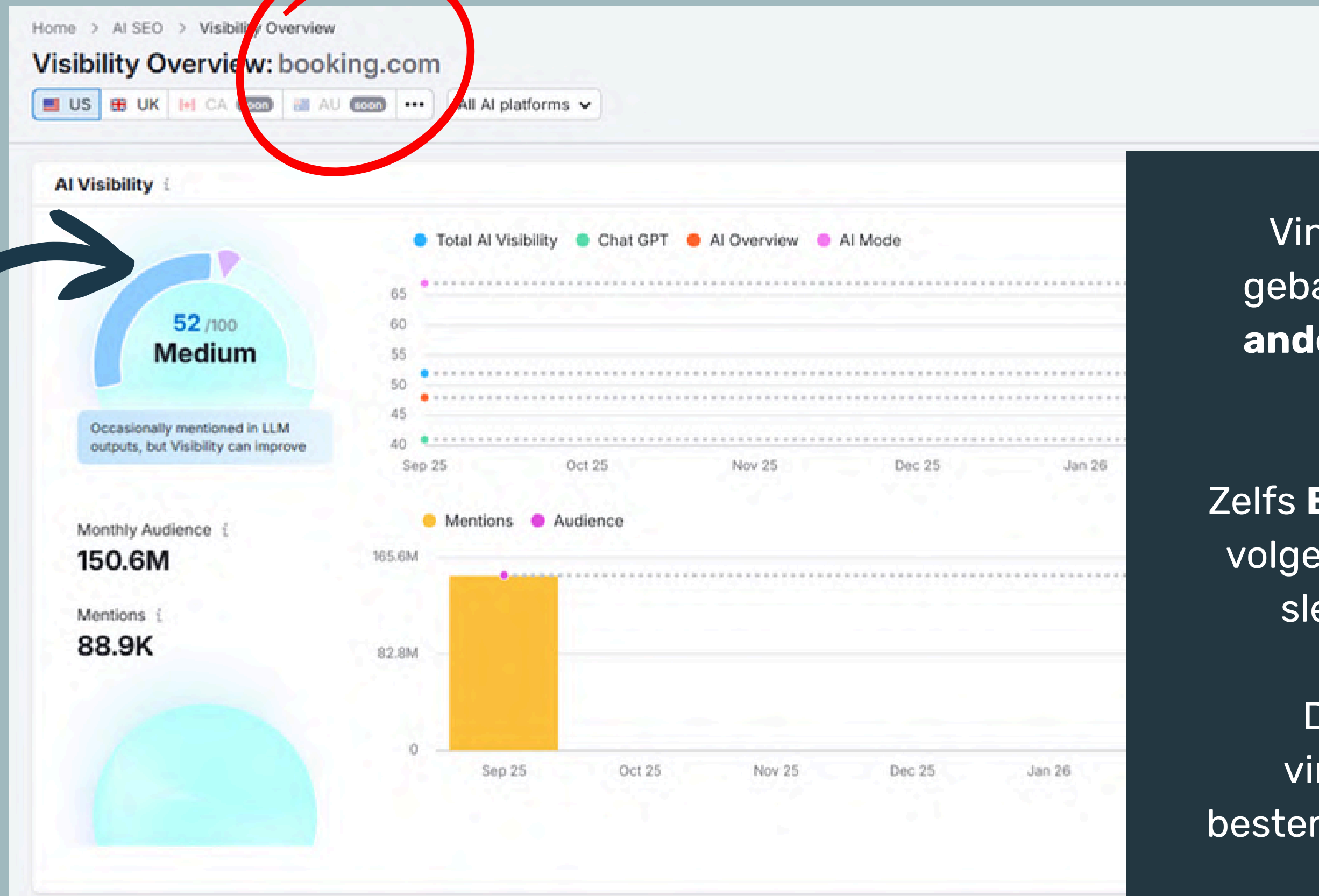
plæce.

Maar het brengt
ook kansen met
zich mee!



Het *speelveld* verandert
razendsnel





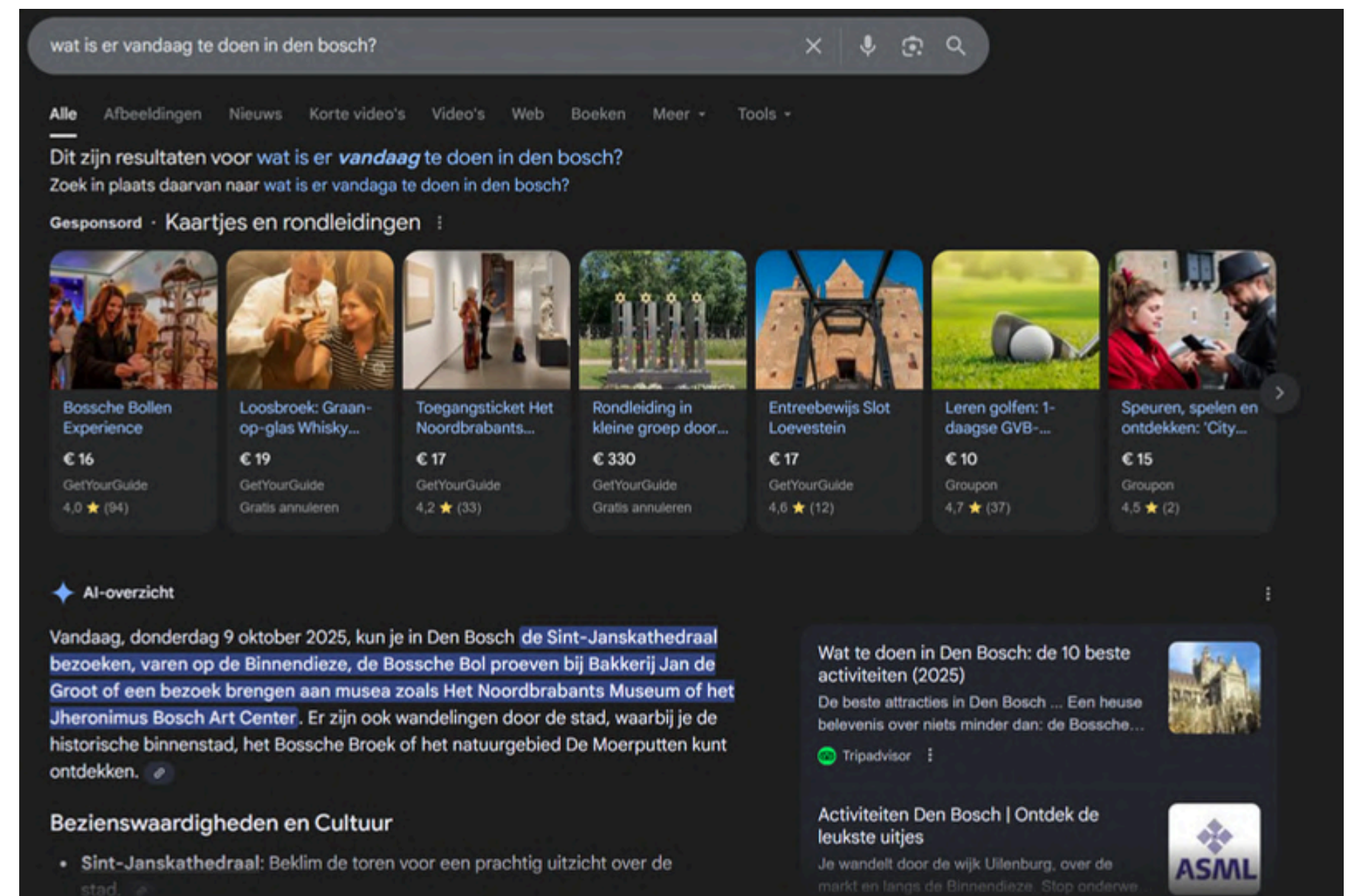
Vindbaarheid wordt gebaseerd op **volledig andere principes** dan voorheen.

Zelfs **Booking.com** scoort volgens de AI-meettools slechts "**medium**"

De **kansen** voor vindbaarheid voor bestemmingen zijn **groter dan ooit**

Hoe speel je in op deze ontwikkelingen?

- PESO model als basis van de 360 mediastrategie
- Brand awareness niet alleen 'in campagnetijd'
- Naamsbekendheid 'branded search' helpt enorm
- Concurrenten verslaan die uit onverwachte hoek beter scoren, door in te zetten op EETA





Merken die zichtbaar zijn
in AI én Google search,
hebben een dubbele kans
op conversie.



AI verandert het online zoekgedrag: Wat betekent dit voor jouw mediastrategie?

Investeer
meer in je
owned
kanalen

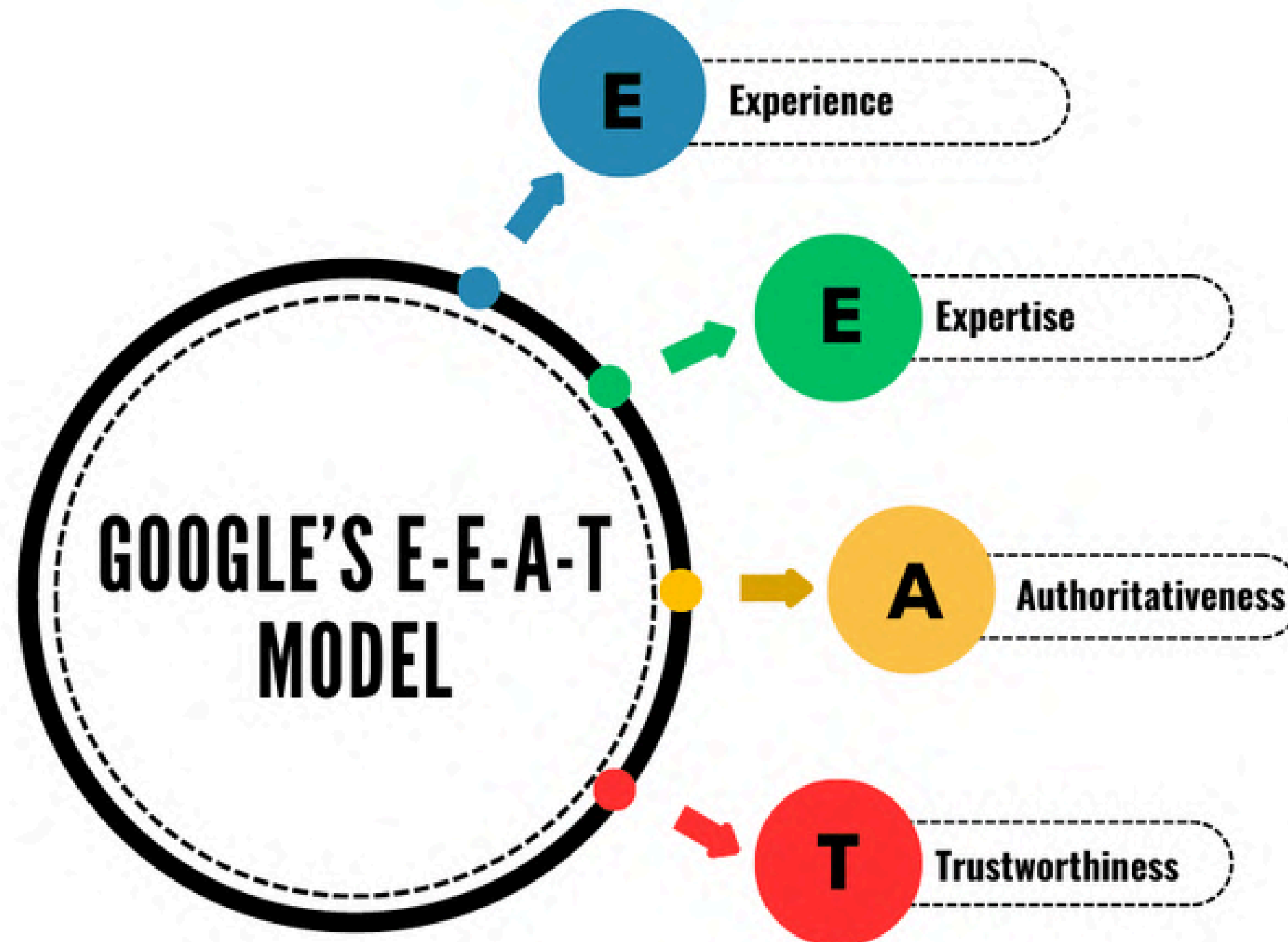
Wordt **minder afhankelijk van Google door meer te investeren in je eigen kanalen**. Behoud controle over klantcontactmomenten en blijf zichtbaar.

Ontwikkel visie
op een 360
graden
mediastrategie

Focus op alternatieve kanalen waar jouw doelgroep actief is. Denk aan social media en andere platforms waar **visuele en interactieve content** het wint van tekst.

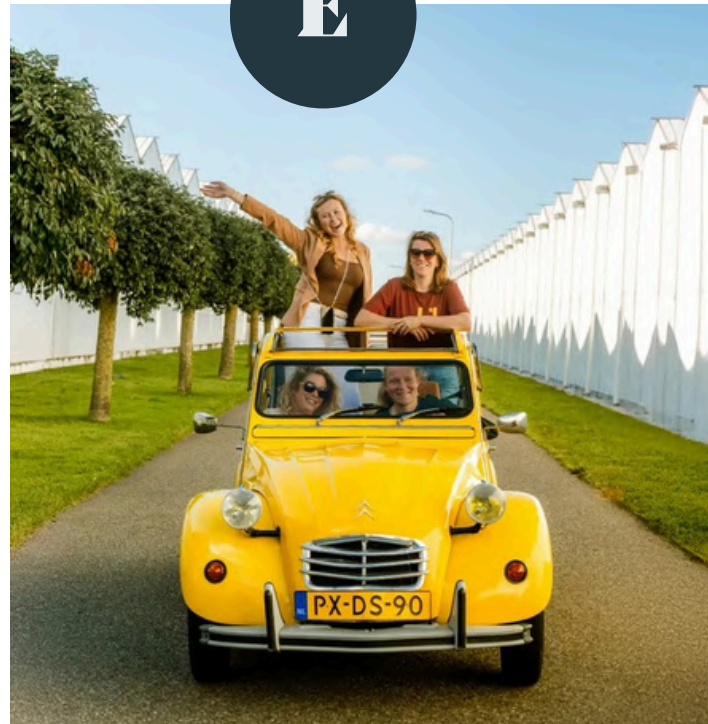
Upcycle alle
content en
verrijk met
features

Door op de juiste manier je content te creëren met **kwaliteit en antwoorden op de vragen** van je consument ben je vindbaar binnen AI-antwoorden



Zo omarmen we de strategische kernprincipes

E



Experience *Ervaring*

Laat zien dat je uit eigen ervaring spreekt, zodat je content echt en geloofwaardig overkomt.

E



Expertise *Expertise*

Toon dat je verstand van zaken hebt en je kennis betrouwbaar is.

A



Authority *Autoriteit*

Bouw een reputatie op als gezaghebbende bron binnen jouw vakgebied of regio.

T



Trust *Betrouwbaar*

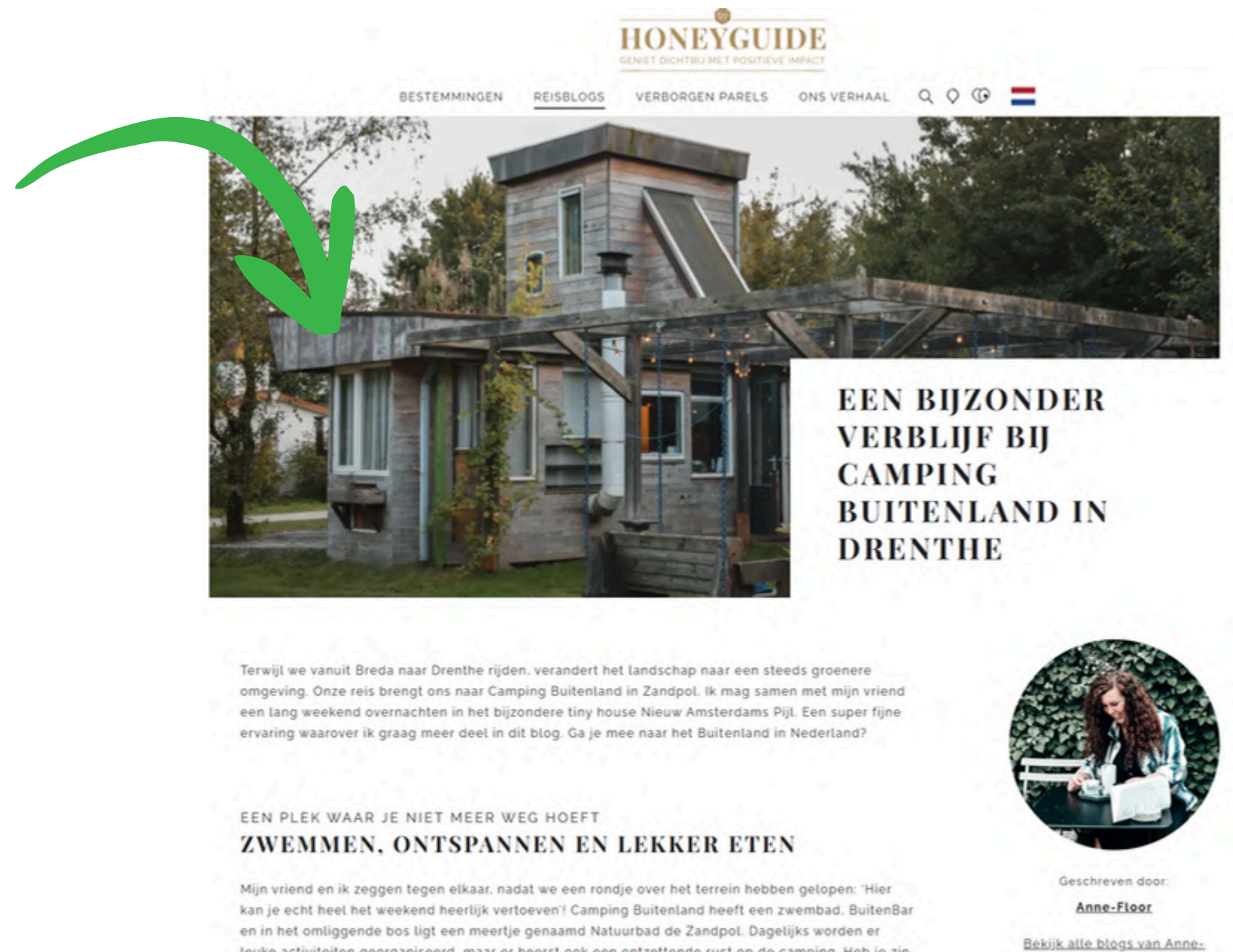
Wees transparant en eerlijk, zodat bezoekers en zoekmachines je kunnen vertrouwen.

Experience

Zo kun je AI-zoeken toepassen E van Experience (USG)

Ervaring maakt onze content menselijk en dat is precies wat AI niet kan faken.

Meer focus op
ervaringsverhalen
en **UGC**



Expertise

Zo kun je AI-zoeken toepassen E van Expertise

Expertise laat zien dat de auteur van de pagina waar de inspiratie op staat kennishouder is.

Duidelijke
informatie **over de
auteur** en de
kennis die hij/zij in
huis heeft.



Rianne

✓ Cultuurliefhebber

- ✓ Woont in Eindhoven
- ✓ Moeder van 2
- ✓ Cultuurliefhebber
- ✓ Lekker eten & drinken
- ✓ Werkt bij Brabant Partners

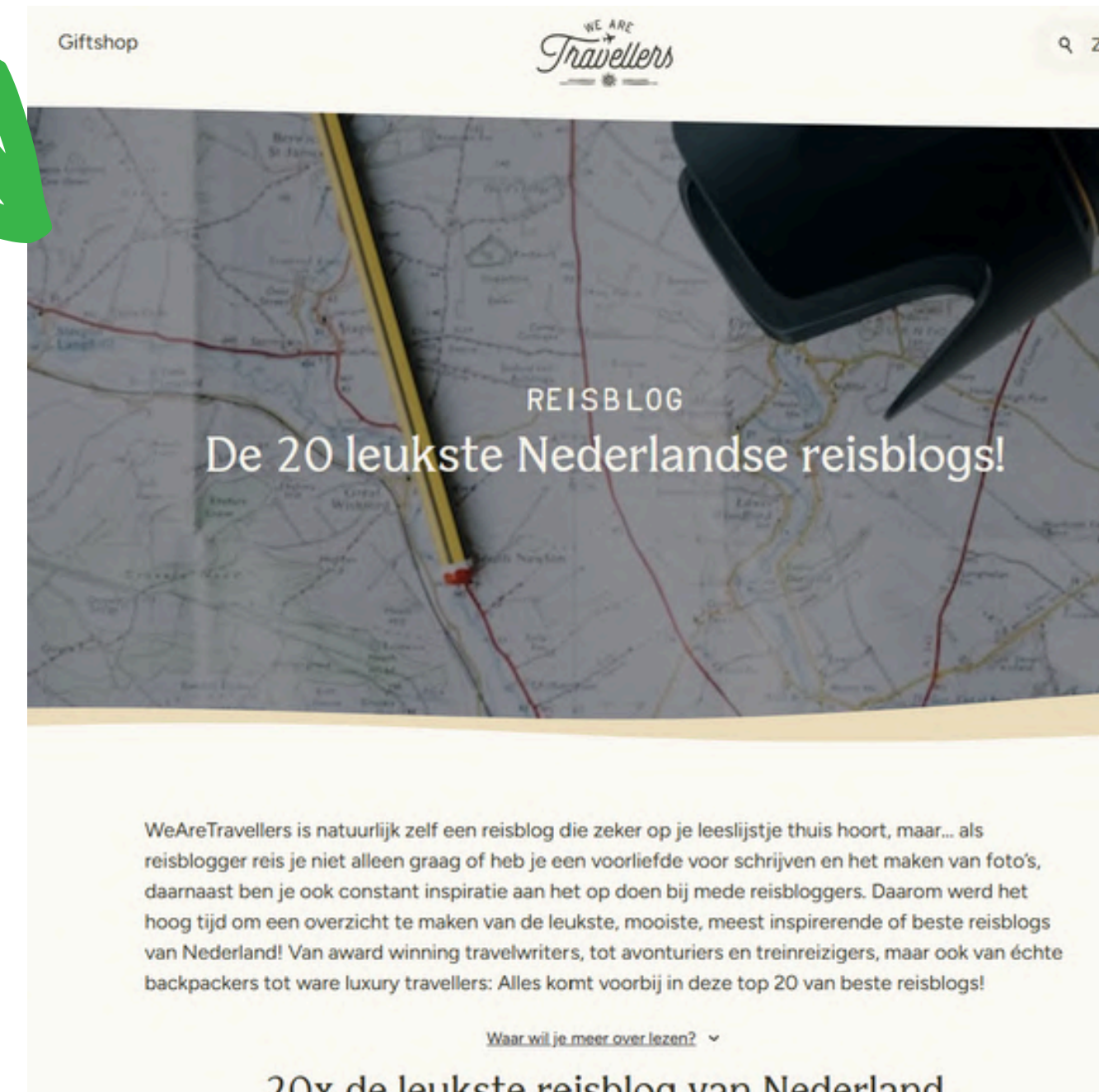
[Lees alle tips van Rianne](#)

Autoriteit

Zo kun je AI-zoeken toepassen op A van Autoriteit

Wordt de website of auteur erkend als betrouwbaar binnen het vakgebied?

**Gastblogs van
Noord-Limburg op
relevante
waardevolle
websites**



Betrouwbaarheid

Zo kun je AI-zoeken toepassen op T van Trust

Kunnen we de informatie van deze website vertrouwen?

Toevoegen van
reviews en
testimonials van
bezoekers

BEOORDELINGEN VAN GASTEN

8,6

9 beoordelingen

HEERLIJK

Ligging 9,6
Gastvrijheid 9,6
Inrichting 8

Onderhoud 7,8
Prijs/kwaliteit 8

8,8

Heerlijk vakantiehuisje op fantastische plek.

Velp, augustus 2024

Eigenlijk zou ik iets heel negatiefs moeten zeggen, maar dat zou dan alleen uit eigen belang zijn om de kans dat het nogmaals beschikbaar is te vergroten ;-). Fenomenale plek met uitzicht over de ingang naar Heeg en het Heegermeer. Zeer vriendelijke beheerder van het huisje met (bijna) alles wat je nodig hebt tijdens een vakantie.

7,6

Wat een geweldige plek

Elspeet, augustus 2024

Pracht uitzicht. In het huisje is alles aanwezig. Schoonmaak mocht wel iets beter, maar verder was het prima.

8,4

Super mooie ligging en leuk om te wonen.

Angeren, augustus 2023

Prima huisje, eat onderhoud nodig maar jammer dat er geen linnengoed beschikbaar is

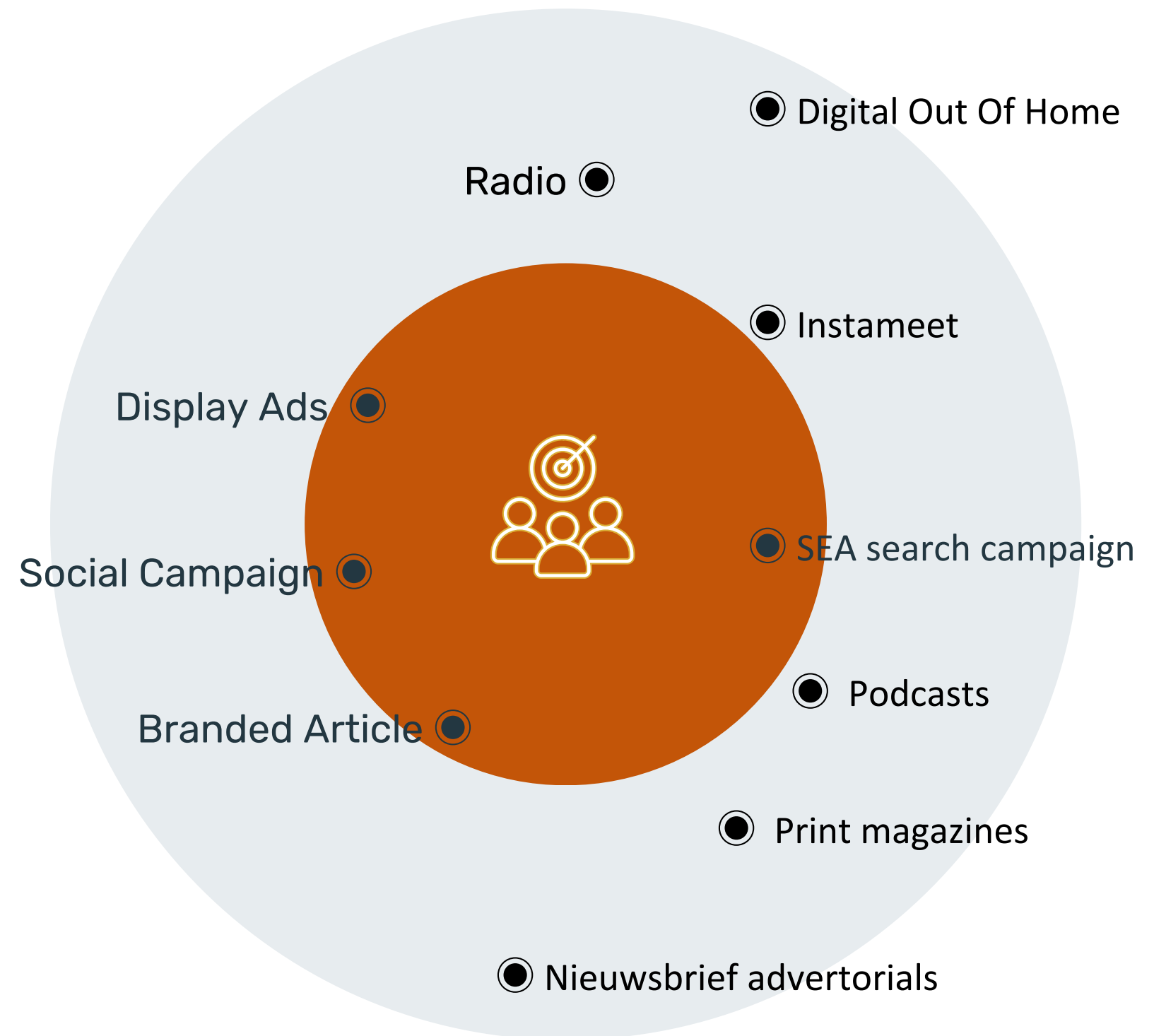
[Bekijk meer beoordelingen](#)

plæce.

Speel in op de
kracht van branded
search

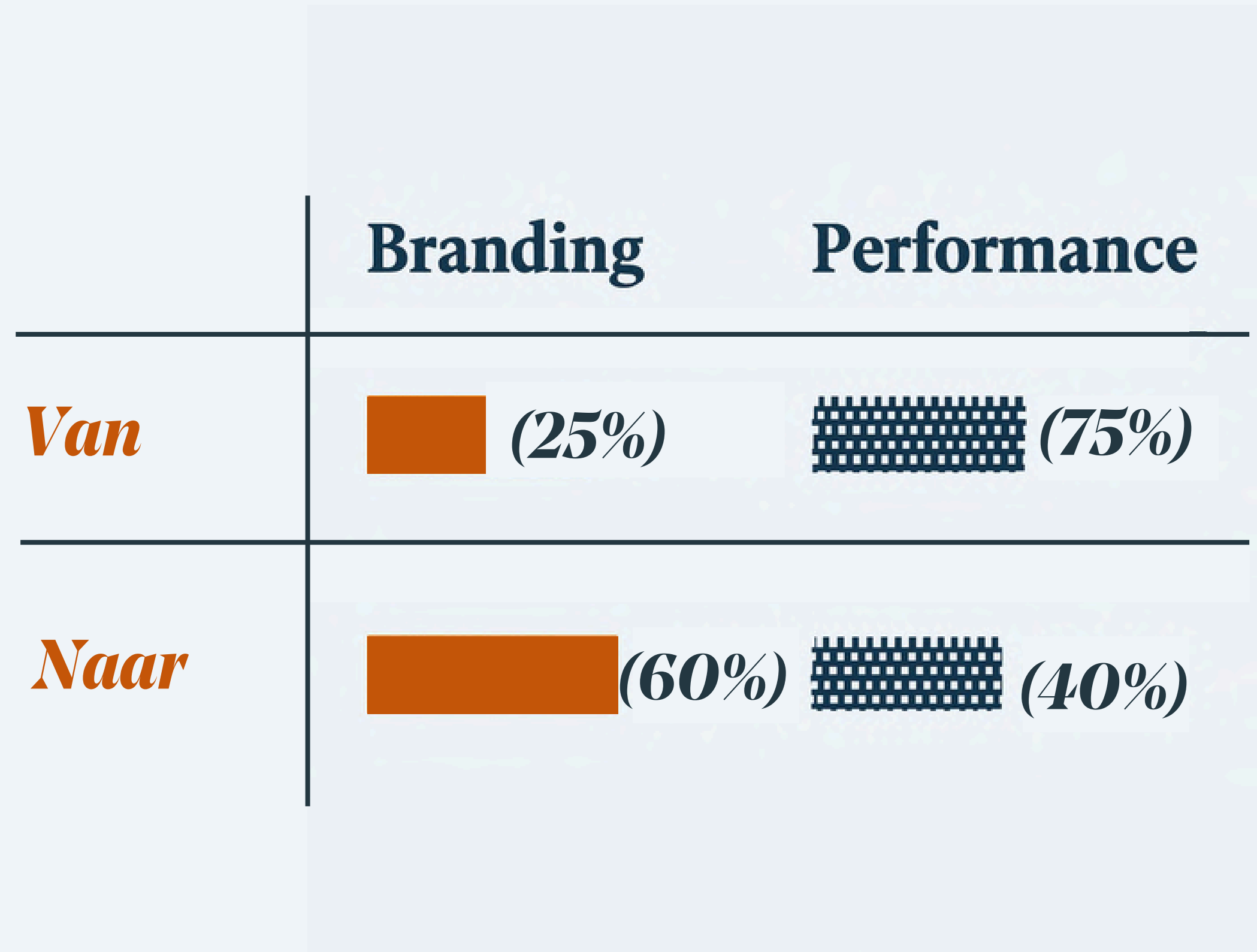


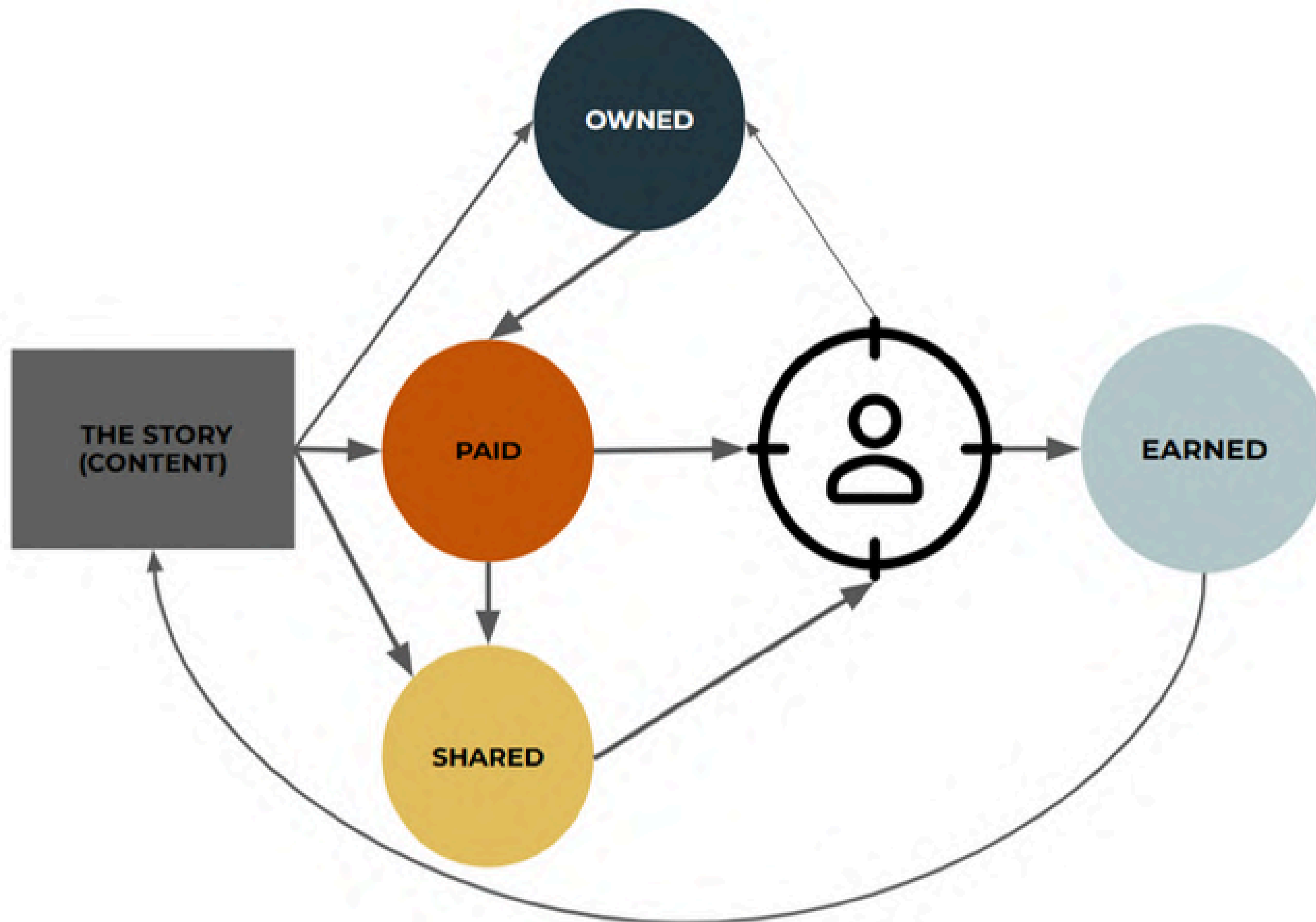
360 aanpak stimuleert branded search



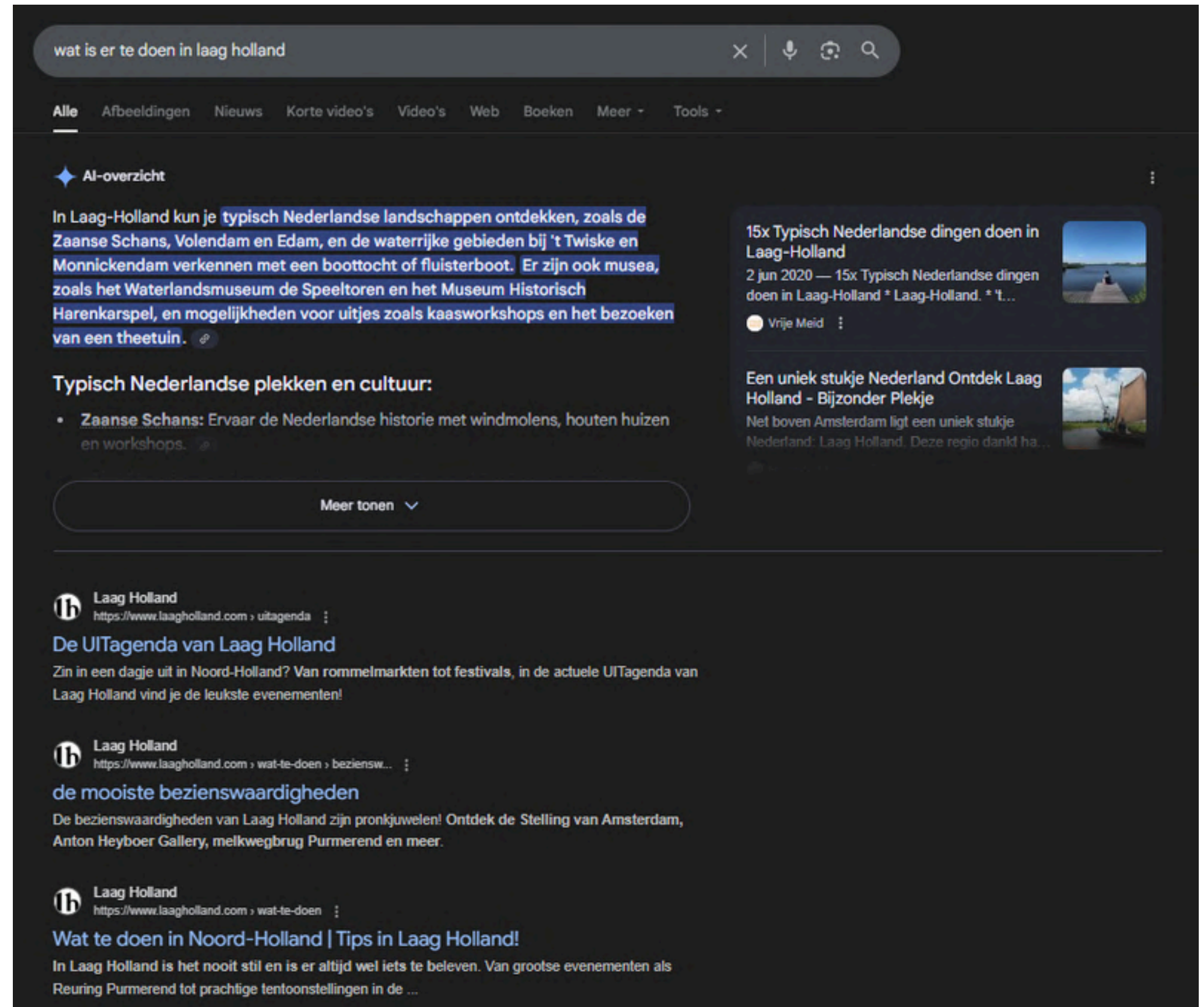
De verschuiving van focus van performance naar branding

- Branded search stimuleren
- Brandherkenning en vertrouwen
- Invloed boven de TOFU





Op een
merknaam
"Laag Holland"
word je eerder
gevonden als
go-to platform



plæce.

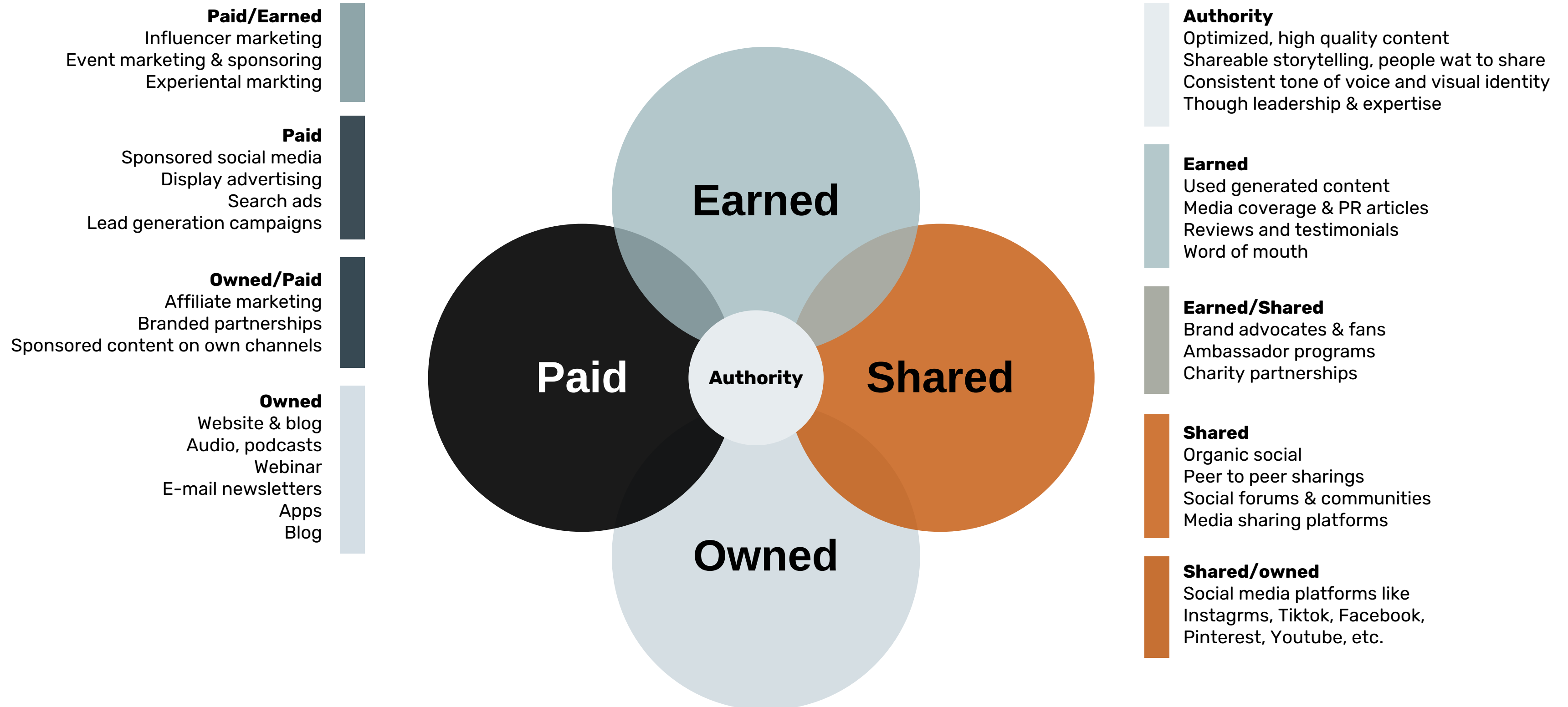
Stel een optimale
mediastrategie via
PESO samen



AI-first vraagt om een
360 graden aanpak



Het PESO model: 360 aanpak

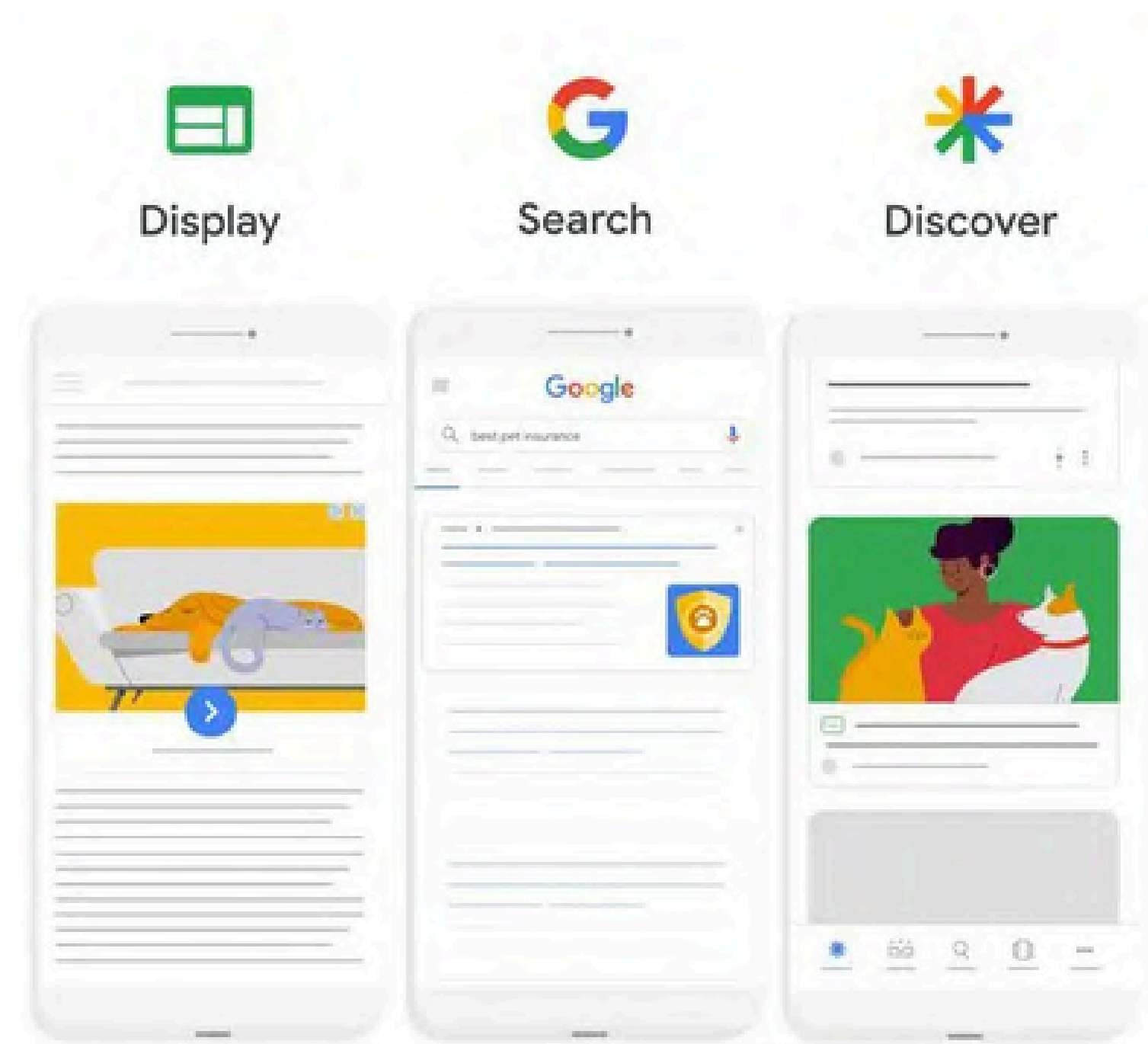


Bovenaan in een AI-first wereld

Hoe we met paid campagnes Noord-Limburg zichtbaar gaan houden boven AI-gegenereerde resultaten.

De AI-first zoekresultaten zorgen ervoor dat het aantal organische resultaten omlaag gaat. Met **gerichte paid campagnes** blijven we letterlijk én strategisch hierboven.

De enige zekere manier op boven andere resultaten zichtbaar te blijven



Best practises paid campagnes



Sterke creatives

Werk met visueel sterke componenten om aandacht te trekken en vast te houden.



Consistente merkidentiteit

Gebruik consistente elementen om herkenning te versterken in zowel organisch als paid



Lifestyle targeting

Gebruik de leefstijlvinder om paid ads toe te spitsen op de leefstijl die voor jouw bestemming aantrekkelijk is



First-party data

Gebruik data zoals websitebezoekers voor specifieke targeting zoals remarketing

plæce.

Vanaf nu meten we
performance op
een andere manier

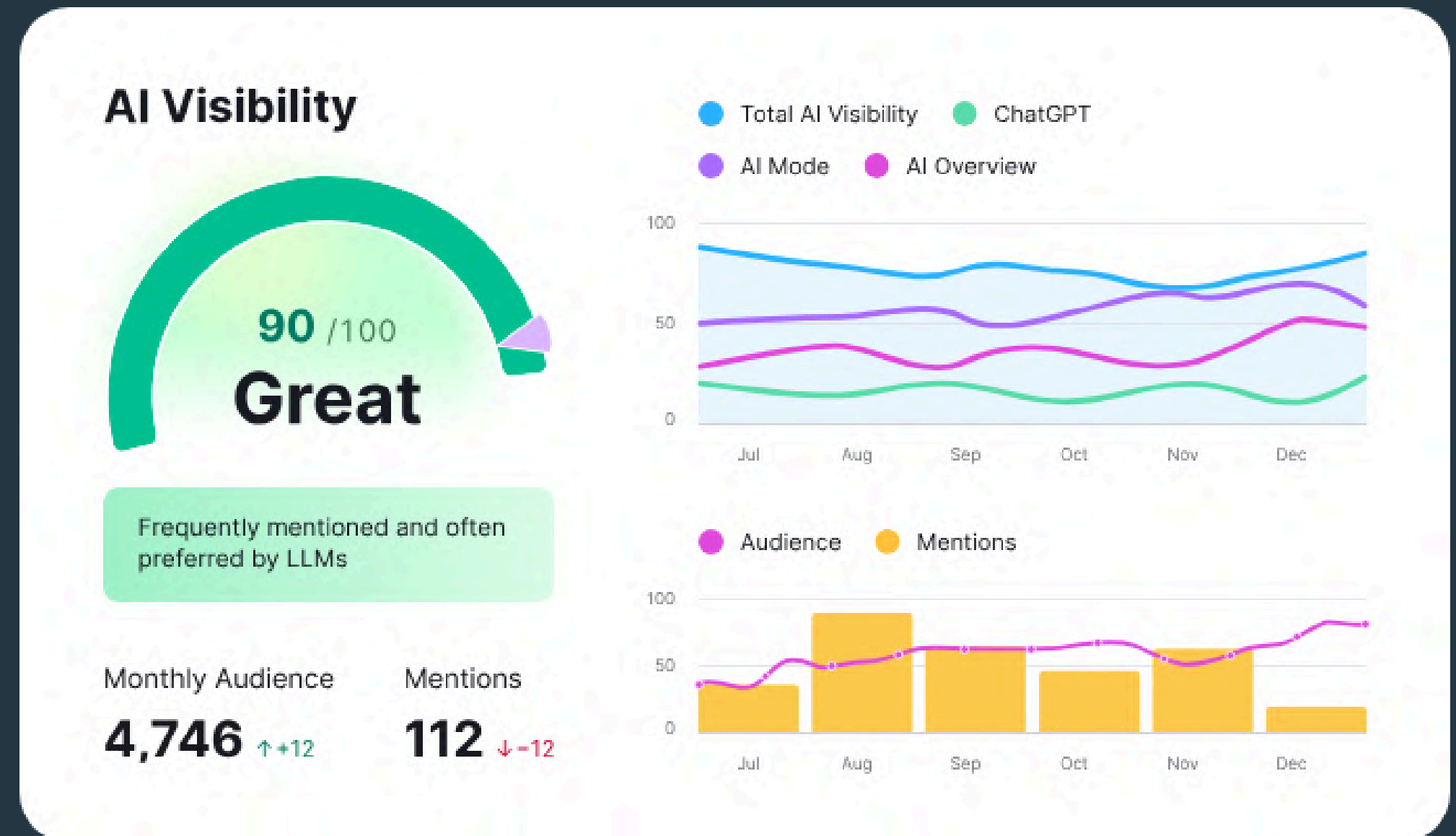


De nieuwe manier van meten

Van Google ranking naar AI visibility toegepast

AI Visibility laat zien hoe vaak ons merk voorkomt in AI-gegenereerde antwoorden.

- Laat zien hoe goed Noord-Limburg zichtbaar is t.o.v. concurrenten
- Meet de aanwezigheid in verschillende AI-zoekmachines zoals **Google AI** en **Chat-GPT**



Nieuwe KPI's

Share of Voice

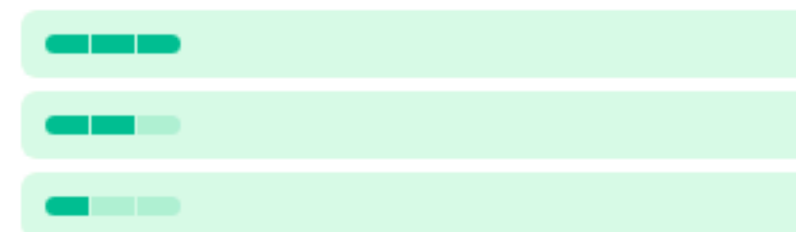
- Waar wordt op gezocht, maar is nu nog geen antwoord op?
- Op welke onderwerpen en vragen worden onze concurrenten gevonden?
- Tips voor content creatie o.b.v. deze live data

Share of Voice vs. Sentiment

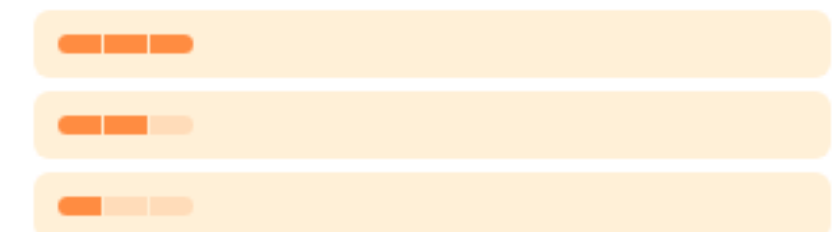


Key Sentiment Drivers

Brand Strength Factors



Areas for Improvement



Nieuwe inzichten: performing topics

Van SEO ranking op keywords naar bronvermeldingen in antwoorden op vragen

Topics & Sources					
Your Performing Topics	64.6K	Topic Opportunities	321.6K	Cited Sources	84.4K
		Source Opportunities	484.2K	Owned Sources	660.6K
Your Performing Topics 1-10 (64.6K) Export					
Topics 64.6K Prompts 88.9K					
Topic	Visibility	Your Mentions	AI Volume	Intent	
Commodore Hotel in Busan	80	9	5.2K		Monitor all Prompts
Prompt	AI Response	Your Brand	Brands	Sources	
What are the booking options for the Commodore Hotel in Busan?	 There are several ways to book a room at the Commodore Hotel in Busan, including directly through their official website, by phone, or through various online travel agenc... View full response	Mentioned	6	14	Create content Monitor
How do I find reviews for the Commodore Hotel in Busan?	 Finding reviews for the Commodore Hotel in Busan To find reviews for the Commodore Hotel in Busan, you can visit various online travel and review websites: Tripadvisor: W... View full response	Mentioned	6	6	Create content Monitor

plæce.

Wat kunnen we
voor je doen om aan
de top te blijven?



AI visibility en vindbaarheid

Wat kunnen we voor je doen?



Nulmeting

Breng de huidige zichtbaarheid van jouw merk in AI-antwoorden in kaart.



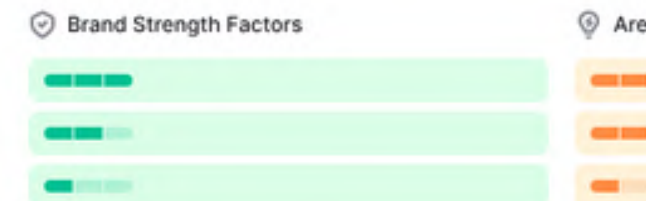
Kennissessie

In een interactieve sessie leggen we uit wat AI Visibility is, hoe zoekgedrag verandert en wat dit betekent voor jouw merk.

Share of Voice vs. Sentiment



Key Sentiment Drivers



Rapportages

Periodieke rapportages met AI Visibility Scores, Share of Voice, topictrends en aanbevelingen.



Werksessie contentstrategie AI first

Werksessie waarbij we samen werken aan jouw contentplan

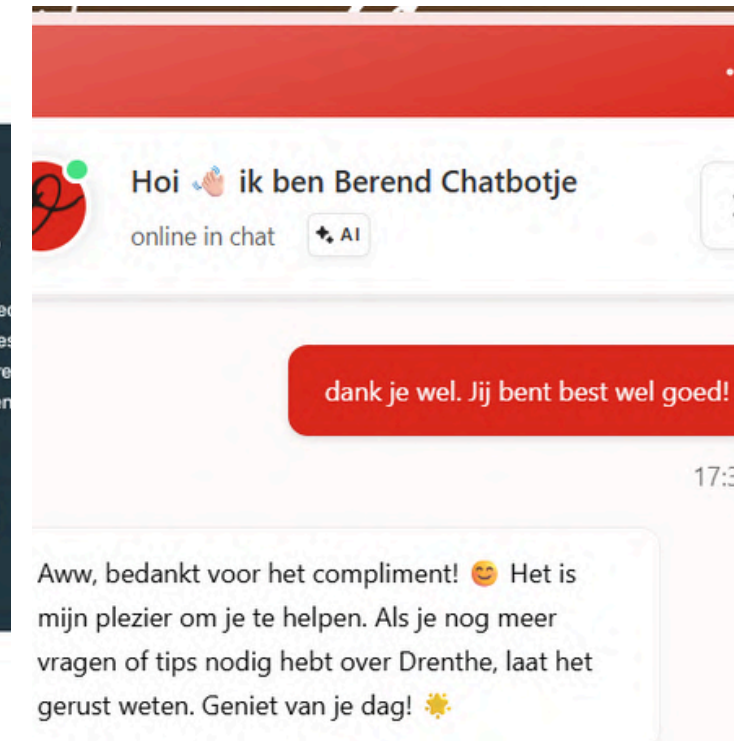
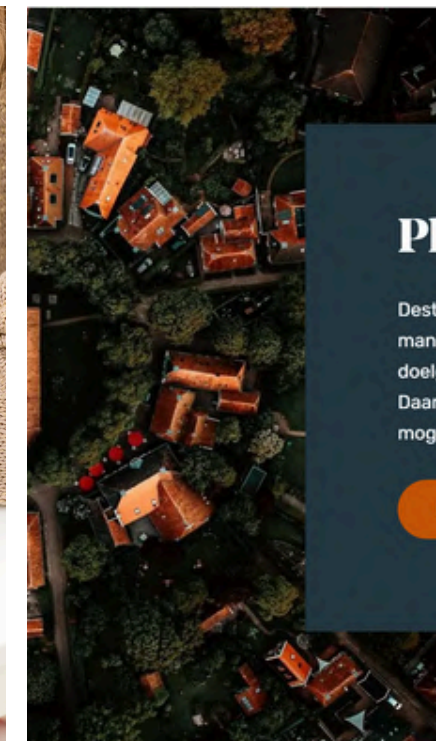
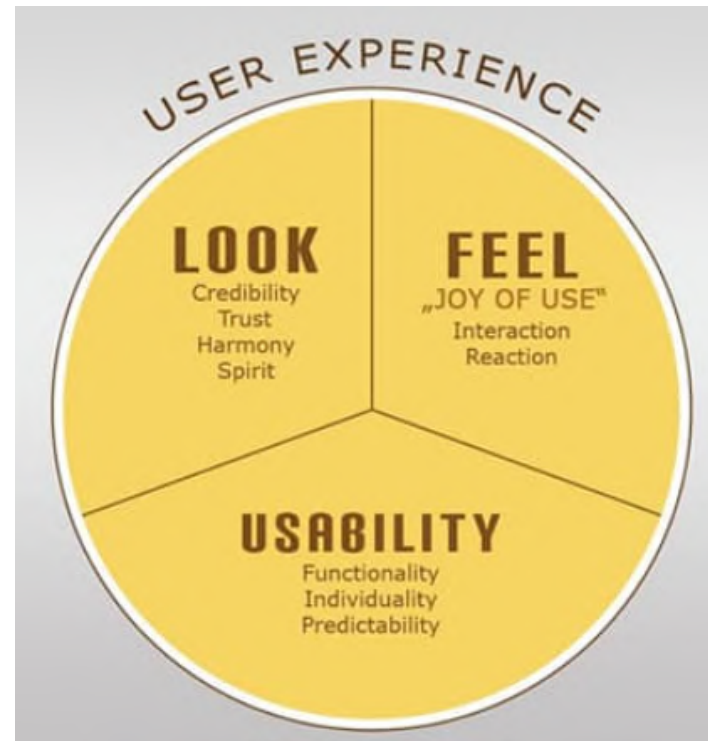


Contentplan AI first

Ontwikkeling van een gedetailleerd contentplan wat zich richt op gevonden worden.

UX redesign website en extra features

Wat kunnen we voor je doen?



Redesign UX website

Zorgen dat jouw website perfect aansluit op de huidige AI-vereisten

Content upcyclen en creatie

Bloggers netwerk: vaart maken op de E van Expertise.

EEAT proof features

We implementeren de features om in AI resultaten te komen voor op de website.

AI assistent en AI search op eigen website

We zetten zoekfunctie per direct om naar AI search

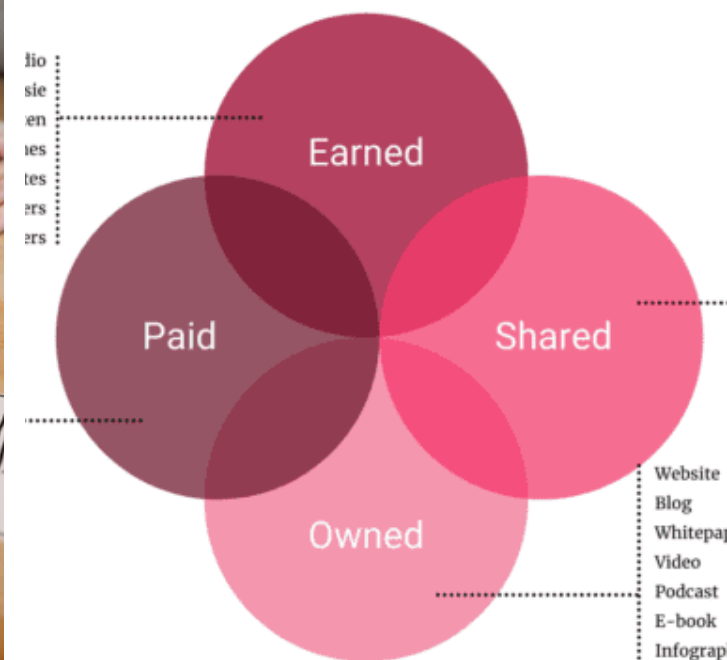
Mediastrategie, mediaplanning en buy

Wat kunnen we voor je doen?



Deep dive sessie Mediastrategie

Kennis van PESO en
mediaplanning en
mediabuy strategieën



Mediastrategie op maat

Ontwikkeling van een
360 mediastrategie en
mediaplan 2026 op maat.



Mediaplanning en advertising advies

We stellen een mediabuy
plan op o.b.v. inside kennis
travel inventories



Mediabuy: We kopen mediaruimte in

We onderhandelen de
laagste tarieven voor
het meeste effect

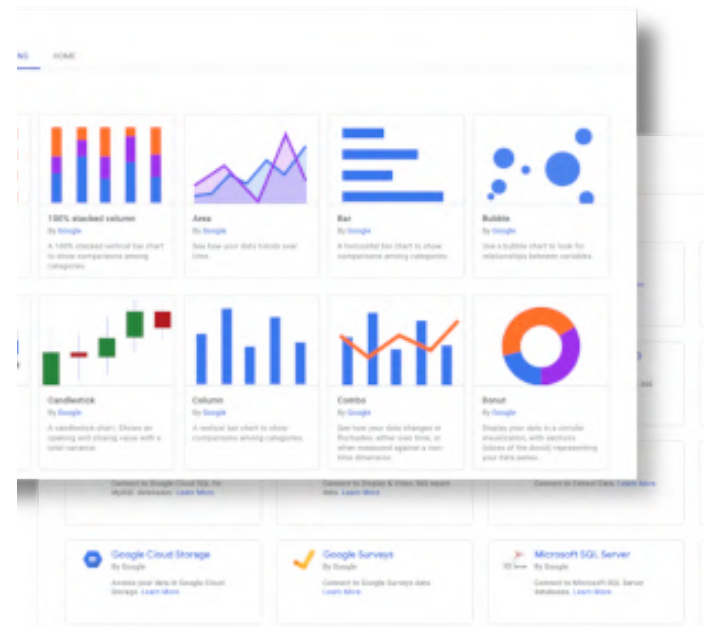
Performance en monitoring tools

Wat kunnen we voor je doen?



Kennissessie monitoring en performance

Van KPI's tot een gestructureerd meetplan



Inrichting Monitoring tools

We richten tools als Semrush en Looker Studio op maat voor je in



Performance rapportage

We stellen aan de hand van nieuwe KPI's rapportages voor je op



Benchmarks en seasonal rapportages

We sturen per periode benchmarks en resultaten toe