



On brand podcasten

Hoe je moeiteloos de
aandacht vasthoudt en zorgt
voor verbinding met je merk.



Even Voorstellen

**Een paar
vragen...**



Een beeld zegt meer dan 1.000 woorden?

**Geldt dit ook voor je
merk?**

Een beeld zegt meer dan 1.000 woorden?

Merkherkenning is
bij audio **8X** hoger
dan bij beeld.

Waarbij is onze aandachtspanne het langst?

Waarbij is onze aandachtspanne het langst?

**YouTub
& andere
social
media**

audio

Waarbij is onze aandachtspanne het langst?

**YouTUBE
& andere
social
media**

audio

Investeringskloof

In 2021 besteedden consumenten **31% van hun mediatijd aan audio.**

Slechts **8% van het mediabudget ging naar audio.**

**Er zijn al
zoveel
podcasts....**



Er zijn wereldwijd:

Bron: Buzzsprout / Google

- Meer dan 2 biljoen Instagram accounts actief.
- En meer dan 1 biljoen TikTok accounts.
- 114 miljoen YouTube channels.
- En 4 miljoen podcastshows.

Er zijn wereldwijd:

Bron: Buzzsprout / Google

- Meer dan 2 biljoen Instagram accounts actief.
- En meer dan 1 biljoen TikTok accounts.
- 114 miljoen YouTube channels.
- En 4 miljoen podcastshows.

Van die 4 miljoen, heeft slechts 400.000 shows iets nieuws geplaatst de afgelopen 90 dagen.

Er zijn wereldwijd:

Bron: Buzzsprout / Google

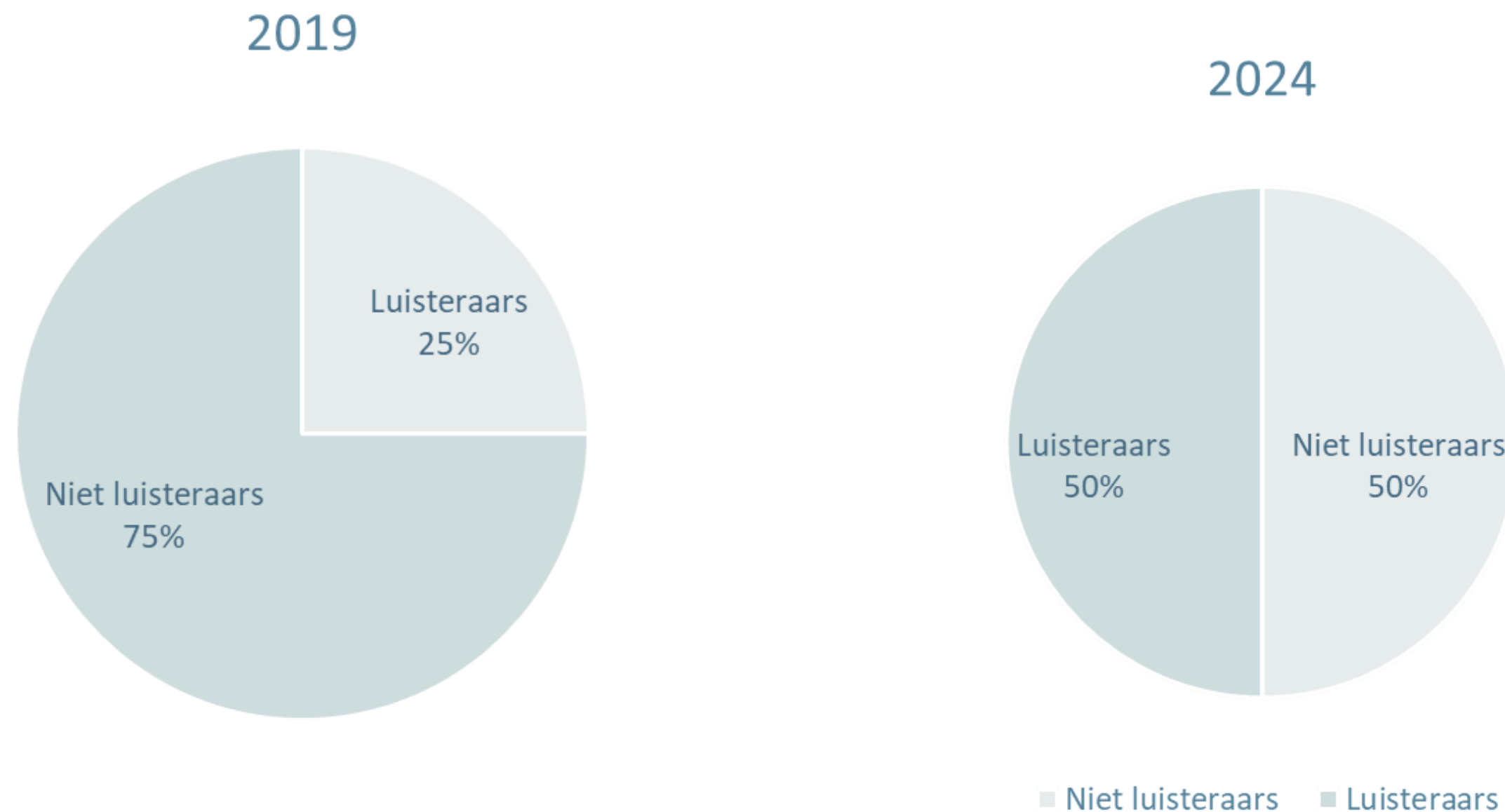
- Meer dan 2 biljoen Instagram accounts actief.
- En meer dan 1 biljoen TikTok accounts.
- 114 miljoen YouTube channels.
- En 4 miljoen podcastshows.

Van die 4 miljoen, heeft slechts 400.000 shows iets nieuws geplaatst de afgelopen 90 dagen.

Van die 4 miljoen, is 80 - 90% een praatpodcast.

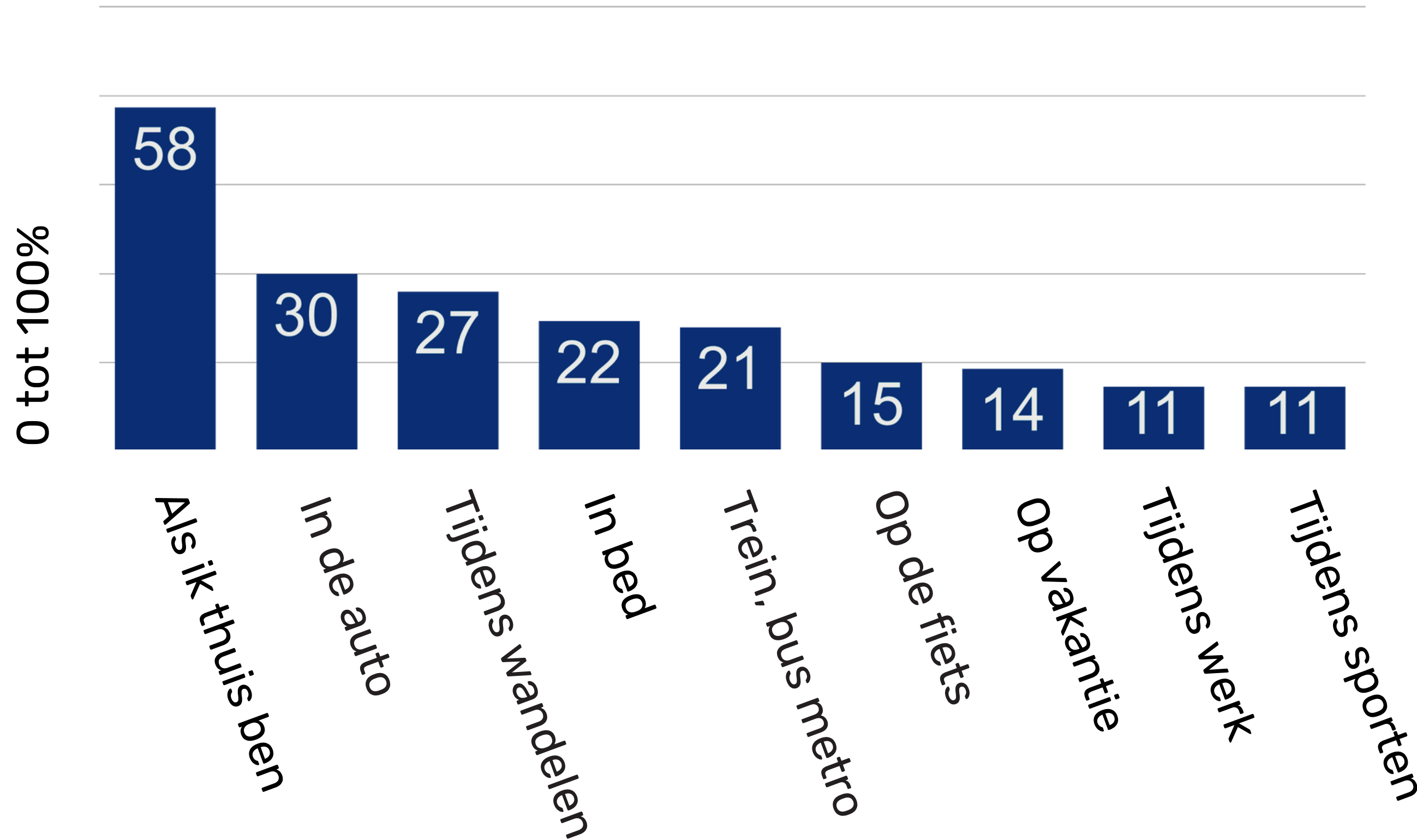
Luistercijfers in Nederland

Bron: MarktEffect, De Podcastmonitor, 2024



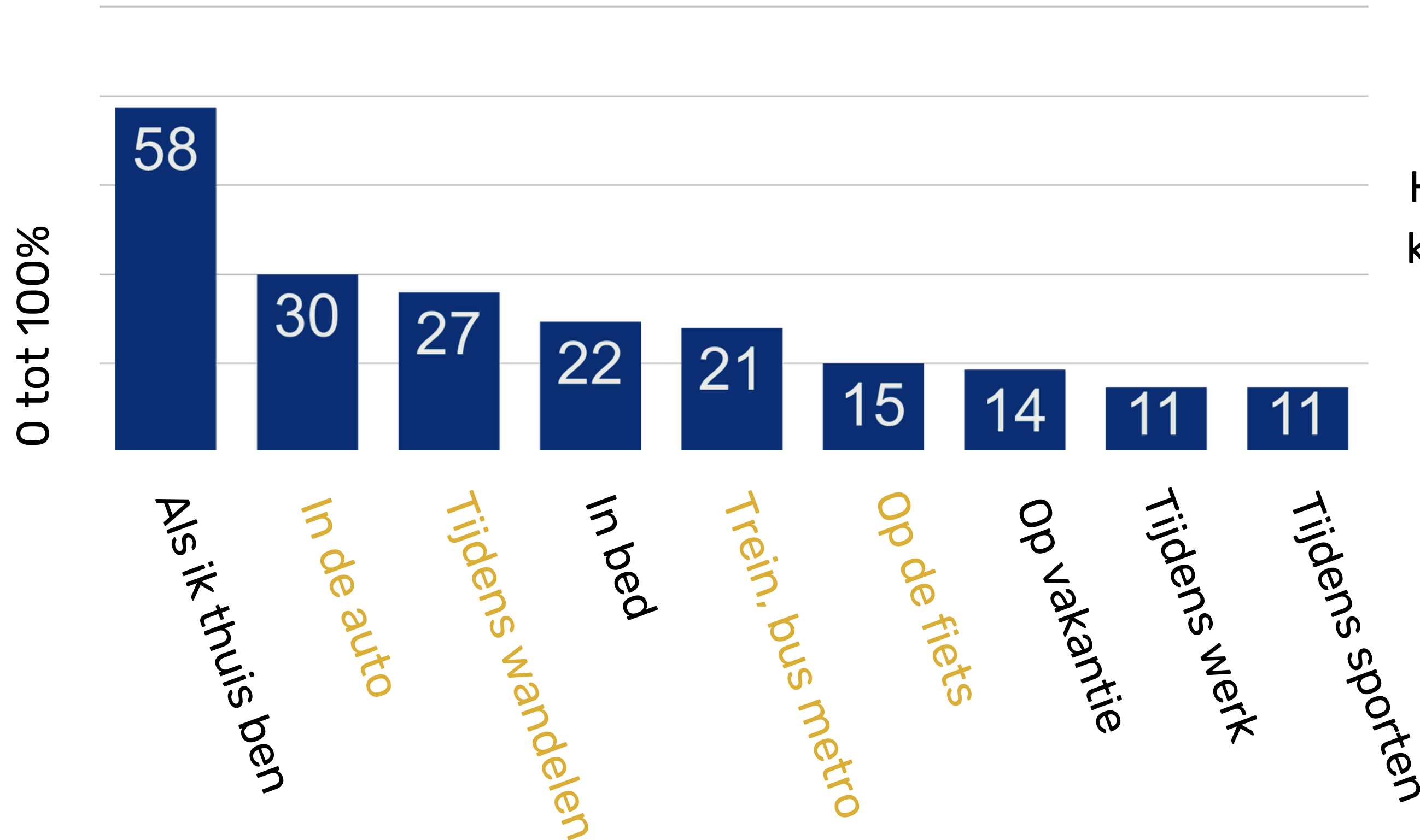
Luistercijfers in Nederland

Bron: MarktEffect, De Podcastmonitor, 2024



Luistercijfers in Nederland

Bron: MarktEffect, De Podcastmonitor, 2024



Het enige medium dat je kunt gebruiken, terwijl je iets anders doet.





Branded podcasts

Cases, inspiratie en handvatten



Hoe je storytelling in een podcast *on brand* inzet

the Journey



Case van KLM

Case: KLM The Journey

Als je wilt laten zien hoe mooi de wereld is, dan is het logisch om dat in beeld te doen.

Dat doet KLM ook op al haar kanalen.


Case: KLM The Journey

Wat kun je in audio doen, dat
aanvullend is op je andere kanalen?

Case: KLM The Journey

Begin met luisteren

In elke van onderstaande zeven afleveringen hoor je het verhaal van een bijzonder persoon en de reis die zijn of haar leven voorgoed veranderde.





Aflevering 13

The Flight that Changed Everything

Het weinig gescheeld of KLM had in 1920 niet haar allereerste vlucht gemaakt.

[+ Lees meer](#) [Lees scriptje](#) [Deeln](#) [Abonneren](#)



 The Flight That Changed Everything 

Aflevering 12

The Magic Light

Morten Hilmer heeft als taak om de grenzen van Groenland te bewaken.

[+ Lees meer](#) [Lees scriptje](#) [Deeln](#) [Abonneren](#)


 The Magic Light 


AFLEVERING

- 13
- 12
- 11
- 10
- 9
- 8
- 7
- 6

Aflevering 10

De familie Forkan verruilt van de ene dag op de andere huis en haard voor een reizend bestaan.





Vind een domein, dat interessant genoeg is om verhalen te vertellen. Voor je merk en de luisteraars.



Case Visit Groningen

Case: De Provincie

Ontdek wat je hebt. Het hoeft niet altijd groter, beter, spectaculairder.

Hoe maak je uniek, wat misschien alledaags lijkt?

Case: De Provincie, een microcast

Hoe kan de *uitwerkingsvorm*
bijdragen aan je strategische
uitgangspunt?

Case: De Provincie, een microcast

MICRO-PODCAST DE PROVINCIE

De Provincie is een micro-podcast over kleine, alledaagse observaties in de provincie Groningen. In elke aflevering vertelt maker Tom Tieman een kort verhaal over bijzondere, maar toch onopvallende gebeurtenissen. We zoomen in op kleine observaties, taferelen en gebeurtenissen die vaak buiten het kader gebeuren, maar zeker het vertellen waard zijn. Ga mee op ontdekkingsstocht door de provincie.

ONTDEK WAT JE HEBT



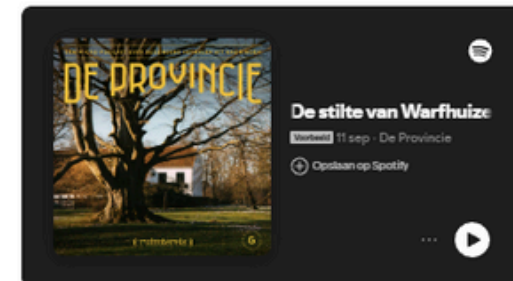
De beuk van Niebert

"Op enkele tientallen meters van het steenhuis Iwema in Niebert staat een hele grote rode beuk te stralen in de zon."



De stilte van Warfhuizen

"Broeder Hugo is de kluisenaar van de Rooms-Katholieke 'Kluis van onze lieve vrouwe van de Besloten tuin' kerk in Warfhuizen."



De voordelen van een microcast

Meer focus

Meer content

Minder productietijd

Aanhaken op dagelijks ritueel



**Denk in formats,
voordat je nadenkt
over onderwerpen en
sprekers.**

Luisterwandeling vult dorpje Oudeschip

85 mensen per dag, 11 dagen lang.



ntr:

DE LAATSTE DANS



Case De Laatste Dans



Hoe een podcast onbedoeld toerisme op gang bracht

Case: De Laatste Dans



De Limburger

<https://www.limburger.nl> › cnt

Podcast 'De Laatste Dans' populair: in het spoor van Uwe op ... - De


...


26 jun. 2020 · De podcast 'De laatste dans' van Frans Pollux is inmiddels de meest beluisterde podcast van Nederland. Centraal daarin staat het verhaal van Resi Coumans over een van de stamgasten van haar ...

Tv-column

Podcast 'De laatste dans' is meesterlijke spanning op z'n Limburgs

16 juni 2020

 Bewaren

 Delen

⊕ Podcast 'De Laatste Dans' populair: in het spoor van Uwe op 'bedevaart' bij Resi





Case Lagerlieder



Erfgoed: vergeten volksliedjes staan centraal

Tip:

Geef makers *artistieke vrijheid*
(en dit geldt niet alleen voor audio.)

Erfgoed: vergeten volksliedjes staan centraal

Home Over Makers Liedjes Afl 1
Afl 2 Afl 3 Afl 4 Afl 5 Afl 6

LAGE LIEDER

Lagelieder, hoe verhalen blijven doorzingen. *Luister op [Spotify](#), [Apple](#), [Google podcast](#) en alles.*

Lagelieder - trailer

"Echte aanrader. Elke aflevering een verrassing" - [TROUW](#)

"Zoveel maakplezier, zo knap gemonteerd." - [Campus](#)

"True crime avant la lettre. Een muzikale geschiedenis-podcast zoals je die nog nooit gehoord hebt." - [VPRO](#)

"Geweldig. Wat een feest." - [NPO Radio 1, Langs de lijn e.o.](#)

Ate Doornbosch

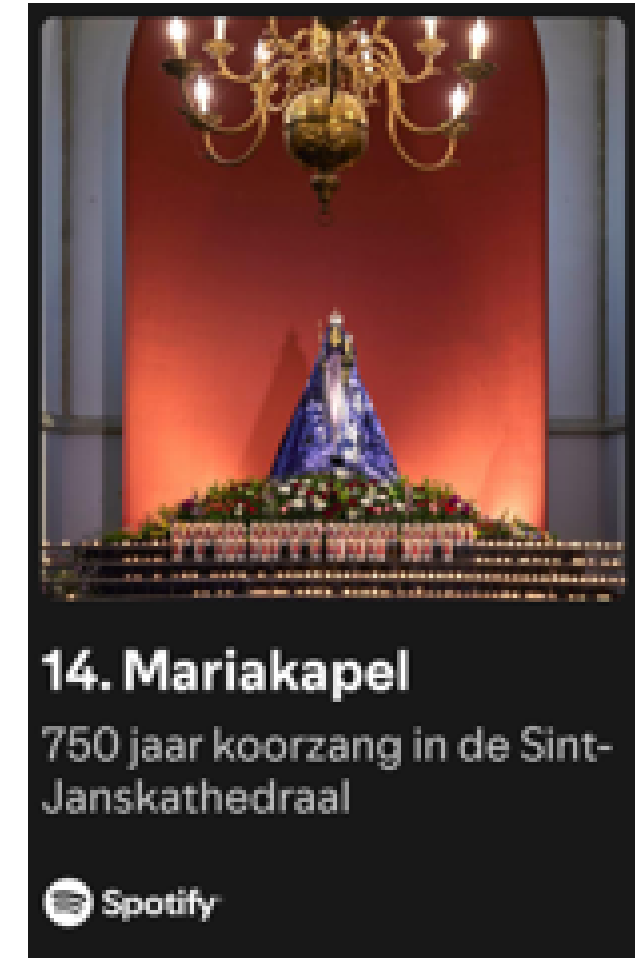
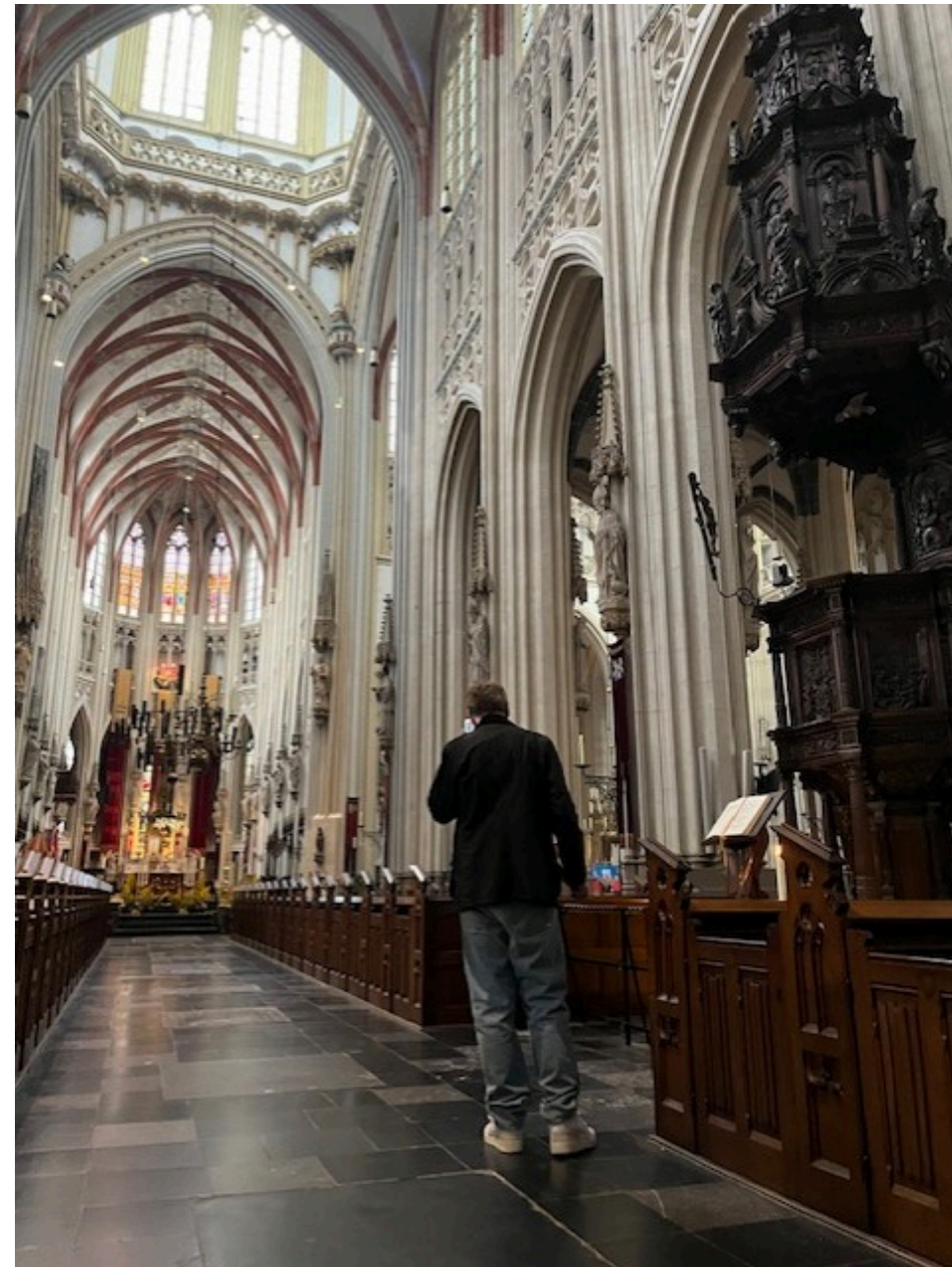
De podcastserie is geïnspireerd op het werk van volkskundige en presentator *Ate Doornbosch* (1926-2010) die halverwege de 20ste eeuw door heel Nederland reisde en volksliedjes opnam voordat deze dreigden te verdwijnen.

De nummers werden in die periode uitgezonden in het populaire radioprogramma *Onder De Groene Linde* (1955-1993), een van de langst lopende programma's uit de Nederlandse omroepgeschiedenis. In totaal zijn er zo'n 1370 afleveringen gemaakt.

Sinds 2007 zijn de opnames van Ate en zijn voorganger Will Scheepers te vinden in de databank van het Meertens Instituut; de [Liederbank](#).

Hoe zit het met je erfgoed? Dit hoeft niet altijd groots te zijn, maar kan zo klein zijn als een liedje, of een mythe.

Tot slot: ga je de Sint Jan nog in?



Tip 750 jaar koorzang



Laatste tip!

**Zorg dat je nadenkt
hoe je audio
verankerd in de
fysieke ruimte.**

Vragen?



Insiders maakt
al 25 jaar jouw
bestemming
buitengewoon.

25 Insiders.