



Trends voor destinatie marketeers

Toekomst verkennen met *coolhunting*



- Innovatief
- Inspirerend
- Betrouwbaar
- Anders
- Impactvol



**Intuition is not the sixth sense, it is the first sense...
Knowing is inner, intuitive and surpasses all books.**



Kristina Dryza - Trends and Futures | House of Brand Group



3 x

***cool* en waarom?**



**ENJOY COPENHAGEN
ATTRACTIONS
THROUGH
CLIMATE-FRIENDLY
ACTIONS.**



CopenPay

We zitten in een klimaatspagaat

"IT'S NOT EASY
BEING GREEN!"
KERMIT, THE FROG



KLIMAATSTRESS

www.loesje.nl

leden@loesje.nl

**KUNNEN WE OOK
ENERGIE MAKEN VAN
DE KORTSLUITING
IN MIJN HOOFD**

Duurzaam kiezen

33% van de Nederlanders houdt rekening met duurzaamheid bij het nemen van keuzes. Belangrijkste redenen: **klimaatzorgen en kosten besparen**.

(Leefstijlvinder)



Podcast EHBU

Bezorgde BN-ers geven je een **spoedcursus klimaatverandering** met positieve toon: het is nog niet te laat!

(Eerste Hulp Bij Uitsterven)



**Campagne
Stay a little longer**

Germany Travel roept toeristen op om minimaal een week in Duitsland te verblijven met **duurzame reisprogramma's voor stad & natuur**.

(Germany Travel)

Jij & de klimaatspagaat

Laat zien dat **duurzamer gedrag** mogelijk is door

- een luchtige en positieve toon te gebruiken
- simpele swaps voor te stellen
- voordeel of een beloning te bieden

ERFST BOEMERANG ZACHTHEID KLOKKEN VER
KLAVEREN BUITENAARDS FIETSEN KRUIKEN V
N GEZICHTEN CONTRAST VOGELS SCHAAMTE
BEWELD AUTO'S SNEEUWVLOKKEN MYTHE SE
N PORTRETTEEN VLINDERS CYBERPUNK PORS
PEN KAARTEN MASKER OGEN MAN MEDAILLES
STERRE TRAPPEN DEUREN EMOTIE MASKE
FIE TOE KOFFERS FOSSIELEN GOLVEN MY
-LOOD F ZONSONDERGANG PLANT HUIS IF
ZON STANDPUNT

COLLECTIE

LAAT JE VERRASSEN



ONTDEK DE VERHALEN



DOORZOEK DE COLLECTIE



GRONINGER MUSEUM



Verrast door AI-magie



“ **Any sufficiently advanced technology is indistinguishable from magic.**”

Arthur C. Clarke | sciencefiction schrijver, uitvinder en futuroloog





AI reisassistent

40% van de AI gebruikers, zegt dat het hen helpt **om nieuwe bestemmingen te ontdekken**.

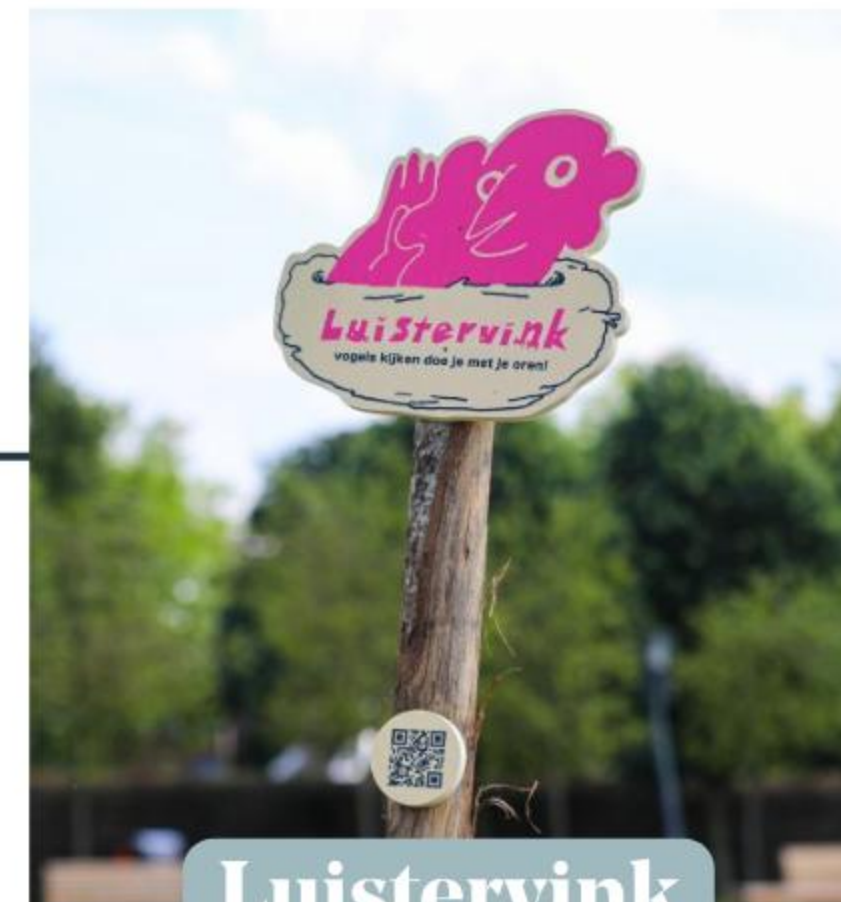
(Matador Network, Guidegeek)



The Feelings Engine

The Feelings Engine van reisorganisatie Black Tomato gebruikt **AI om een trip samen te stellen** die past bij dat waar jij naar verlangt.

(Black Tomato)



Luistervink

Kleine opnamekastjes van Luistervink op natuurlocaties in o.a. Utrecht **gebruiken AI om vogelgeluiden te herkennen**.

(Luistervink)

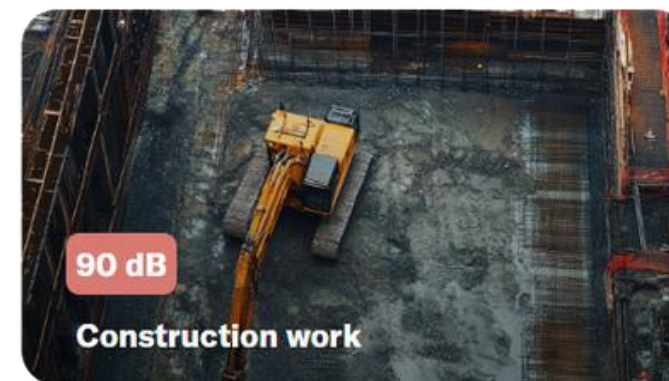
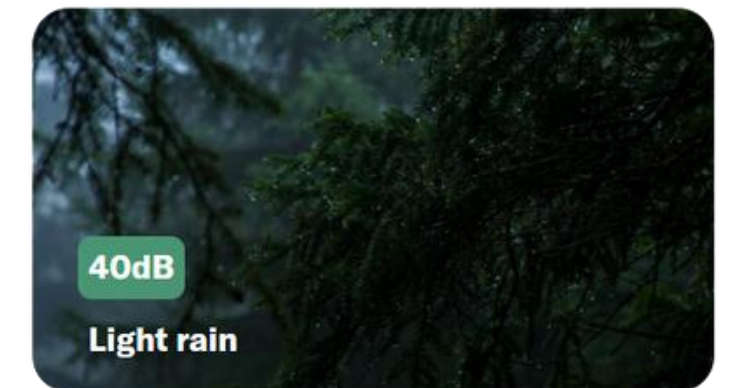
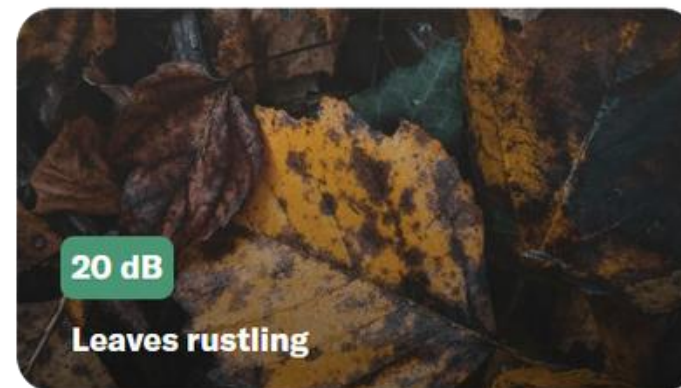
Jij & AI-magie

Gebruik AI om te **verrassen** door

- verder te gaan dan inzet voor hulpvragen
- een zintuigelijke ervaring te creëren
- een nieuwe manier van zoeken te introduceren

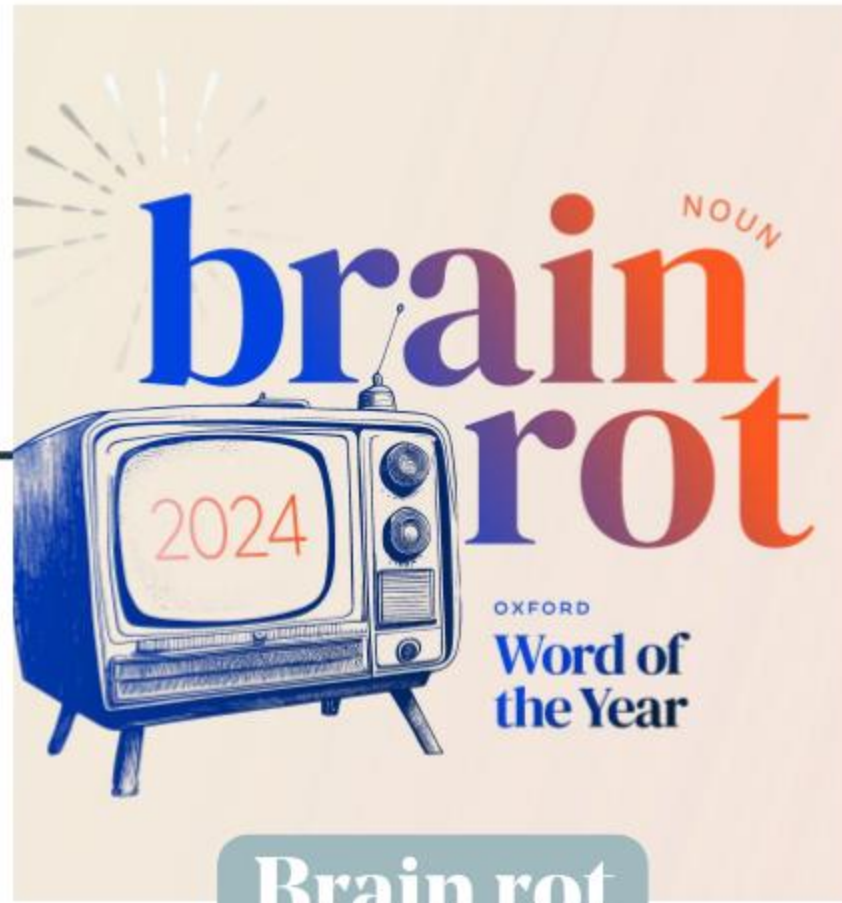


Leave the noise behind



Hoog tijd voor een prikkelpauze





Brain rot

Oxford word of the year 2024: brain rot. Mentale achteruitgang door **overmatig gebruik van zinloze online content**.

(Oxford University Press)



So much South Dakota, so little time

Met korte video's speelt de campagne van South Dakota in op **mindful redenen om te reizen**: 'So you wanna know the best social network?'

(South Dakota)



De kracht van oer

Audiofragmenten en video's presenteren **het Drentse landschap als plek om te even ontsnappen**.

(Marketing Drenthe)

Jij & de prikkel pauze

Speel in op de vraag naar **kalmte en prikkelarm** door

- op te vallen in eenvoud
- waarden en motivaties letterlijk benoemen
- het contrast met de dagelijkse realiteit zichtbaar te maken



**Houd je ogen
open voor
*all things cool.***

