# JAARREKENING 2025
# Stichting Delft Marketing te Delft

# INHOUDSOPGAVE

Pagina

## ACCOUNTANTSRAPPORT

1 Opdracht 1
2 Resultaatvergelijking 2
3 Financiële positie 3

## BESTUURSVERSLAG

1 Bestuursverslag 4

## JAARREKENING

1 Balans per 31 december 2025 7
2 Staat van baten en lasten over 2025 9
3 Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling 10
4 Toelichting op de balans per 31 december 2025 13
5 Toelichting op de staat van baten en lasten over 2025 19
6 Overige toelichtingen 24

## Overige gegevens

7 Overige gegevens 26

# 1 Opdracht

Aan het bestuur van
Stichting Delft Marketing

Houttuinen 8
2611DX Delft

Delft, 5 oktober 2026

Geacht bestuur,

Hierbij brengen wij verslag uit over boekjaar 2025 met betrekking tot de stichting.

## Opdracht

U heeft SV-Audit B.V. opdracht verstrekt voor het uitvoeren aan een vrijwillige accountantscontrole ten aanzien van het door u aangeleverde jaarverslag 2025 van de stichting Delft Marketing. De jaarrekening van de stichting Delft Marketing is opgesteld in overeenstemming met Titel 9 Boek 2 BW, RJ640 en RJK C1 'Kleine Organisaties zonder winststreven'.

### Verklaring

Voor de controleverklaring van SV-Audit B.V. verwijzen wij u naar het hoofdstuk "Overige gegevens" op pagina 26 van dit rapport.

Hoogachtend,

SV-Audit B.V.

Mr. Drs. S.C. Sardjoe AA RA

# 2 Resultaatvergelijking

Alle bedragen in €

## Vergelijkend overzicht

Het resultaat over 2025 bedraagt negatief € 15.079 tegenover € 34.725 over 2024. De resultaten over beide jaren kunnen als volgt worden samengevat:

| | Realisatie 2025 | Begroting 2025 | Realisatie 2024 |
|---|---|---|---|
| **Baten** | | | |
| Baten | 1.433.855 | 1.300.906 | 1.069.333 |
| **Som van de geworven baten** | 1.433.855 | 1.300.906 | 1.069.333 |
| **Lasten** | | | |
| Kostprijs van de baten | 840.808 | 726.501 | 475.596 |
| Personeelskosten | 454.455 | 429.825 | 416.475 |
| Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa | 1.375 | 2.000 | 1.245 |
| Overige bedrijfskosten | 153.421 | 140.200 | 143.882 |
| **Som der lasten** | 1.450.059 | 1.298.526 | 1.037.198 |
| **Saldo voor financiële baten en lasten** | -16.204 | 2.380 | 32.135 |
| Financiële baten en lasten | 1.125 | 1.500 | 2.590 |
| **Resultaat** | -15.079 | 3.880 | 34.725 |

SV-Audit B.V.
Behoort bij de controleverklaring van:
Datum: 15-10-2026 Paraaf:

# 1 Bestuursverslag

In 2025 heeft Delft Marketing vervolgstappen gezet in de uitvoering van de Visie Toerisme Delft 2030. Na de vernieuwing van de organisatie, marketingmiddelen en samenwerkingsstructuren in voorgaande jaren lag de nadruk op het veder versterken van de bezoekerseconomie en het vergroten van de maatschappelijke waarde daarvan voor Delft. Samen met partners uit cultuur, toerisme, horeca, onderwijs en bedrijfsleven is gewerkt aan een evenwichtige, duurzame en toekomstbestendige ontwikkeling van de stad als bestemming.

**Versterking gastheerschap**
Een belangrijk resultaat in 2025 was de verdere modernisering van de informatievoorziening en het gastheerschap. De centrale VVV bleef een belangrijke informatieplek voor bezoekers, terwijl tegelijkertijd de dienstverlening nadrukkelijker in de stad werd verspreid via folderposten, informatiepunten en samenwerkingen met partnerlocaties. Ook werd de dienstverlening uitgebreid met een distributieservice voor bezoekersinformatie. Een mijlpaal vormde de verhuizing van de VVV naar het nieuwe Huis van Delft. Daarmee kreeg de organisatie een centrale positie in het ontvangstgebied van de stad. De nieuwe locatie combineert de functies als VVV, winkel van Delft, brandstore en toegangspoort tot de verhalen en innovaties van de stad. Daarnaast werd geïnvesteerd in ambassadeurschap en kennisdeling, zodat bezoekers op steeds meer locaties gastvrij en professioneel konden worden geholpen.

**Delft als aantrekkelijke bestemming**
Delft Marketing heeft in 2025 intensief gewerkt aan het versterken van het imago en de bekendheid van Delft. Erfgoed, cultuur en innovatie werden nadrukkelijker met elkaar verbonden in campagnes en communicatie. De campagne rond het erfgoed van Johannes Vermeer kreeg extra aandacht in het jaar waarin werd stilgestaan bij de 350e sterfdag van de kunstenaar. Daarnaast werden bestaande campagnes verder uitgebouwd en werd gewerkt aan zichtbare promotie in de openbare ruimte. Ook werden samenwerkingen met promotiepartners uitgebreid, waardoor de stad op effectieve wijze onder de aandacht kon worden gebracht bij verschillende doelgroepen. Inclusiviteit, toegankelijkheid en duurzaamheid kregen daarbij een steeds prominentere plaats binnen de promotie van de stad.

**Spreiding van bezoekers en versterking van de stadsbrede bezoekerseconomie**
Het jaar stond tevens in het teken van bezoekersmanagement. Delft Marketing heeft gewerkt aan een betere spreiding van bezoekers over de stad en over het jaar heen. Met de introductie van de campagne 365 dagen Delft werd ingezet op meerdaags verblijf en bezoek in rustige periodes buiten het hoogseizoen. Daarnaast werd gewerkt aan het zichtbaar maken van verhalen uit verschillende stadsdelen en aan het verbinden van gebieden buiten de historische binnenstad met het toeristische aanbod. Hiermee werden belangrijke stappen gezet richting een stadsbrede bezoekerseconomie waarvan meer bewoners, ondernemers en organisaties konden profiteren.

### Cultuur, evenementen en zakelijk toerisme

Cultuur en evenementen bleven een belangrijke pijler binnen de marketing van de stad. De UITagenda Delft werd verder ontwikkeld als centraal online platform voor activiteiten en evenementen. Zowel de Delftse Festivalzomer als Delft Verlicht droegen bij aan de aantrekkelijkheid van de stad voor bewoners en bezoekers en versterkten tegelijkertijd de samenwerking tussen culturele instellingen, ondernemers en organisatoren. Ook het zakelijk toerisme leverde een waardevolle bijdrage aan de Delftse economie. Via het Delft Convention Bureau werden congressen, zakelijke bijeenkomsten en kennisgerelateerde evenementen actief ondersteund. De samenwerking met wetenschappelijke instellingen, bedrijven en het netwerk van congresambassadeurs werd verder versterkt, waardoor Delft zich steeds nadrukkelijker positioneert als kennisstad en aantrekkelijke congresbestemming.

### Partnerschappen en organisatie

De kracht van Delft Marketing lag ook in 2025 in het brede netwerk van partners. Het aantal samenwerkingsinitiatieven groeide verder en er werd geïnvesteerd in kennisuitwisseling, gezamenlijke projecten en netwerkbijeenkomsten. Daarbij werkten partijen vanuit een gedeelde ambitie aan de verdere ontwikkeling van Delft als aantrekkelijke, leefbare en economisch sterke stad. Intern werd verder gebouwd aan de professionalisering van de organisatie. Projectmatig werken, betere monitoring van activiteiten, datagedreven marketing en de eerste toepassingen van kunstmatige intelligentie droegen bij aan een efficiëntere en toekomstbestendige werkwijze.

### Bestuursorganen

Het bestuur van Stichting Delft Marketing bestaat vanaf de oprichting uit één directeur. Vanaf 1 januari 2023 is meneer M.H.H. van der Schaaf benoemd tot de directeur van de stichting. In het verslagjaar waren er geen wijzigingen in de Raad van Toezicht. Over 2025 bestond de Raad van Toezicht dus uit de navolgende personen:

de heer E. Boer (voorzitter);
- de heer mr. Th.J.H. Dröge (algemeen lid).
- de heer E. Ginjaar (algemeen lid).
- mevrouw I. Lübbers-Sinnema (algemeen lid).
-

### Risico-analyse

Delft Marketing heeft als kleine organisatie een beperkte risicostructuur. De belangrijkste risicos zijn:

Afhankelijkheid van gemeentelijke financiering voor een substantieel deel van de activiteiten;
- Afhankelijkheid van enkele externe partners voor uitvoering van projecten en evenementen;
- Stijgende kosten ( met name door inflatie en CAO-ontwikkelingen).

### Interne beheersing

Delft Marketing is een kleine organisatie waarbij de AO/IB structuur eenvoudig maar effectief is. Hierbij zijn de volgende maatregelen van toepassing:

- Projectadministratie met een projectleider per project;
- Vier-ogenprincipe en dubbele handtekeningen bij betalingen;
- Periodieke financiële rapportages aan het bestuur en de raad van toezicht;
- Beperkte functiescheiding, passend bij een kleine organisatie, aangevuld met extra aandacht voor transparantie en documentatie.

Deze maatregelen zijn passend voor een kleine organisatie en worden jaarlijks geëvalueerd.

## Financiële analyse

Het resultaat over het boekjaar 2025 is gedaald ten opzichte van het boekjaar 2024 omdat:

- Projectkosten toenamen door uitbreiding van het aantal campagnes en andere activiteiten;
- Personeelskosten stegen door uitbreiding van capaciteit;
- De liquiditeitspositie bleef stabiel door tijdige facturatie en ontvangen subsidies.

## Bestemming van het resultaat

Boekjaar 2025 is afgesloten met een negatief resultaat van €15.079. De directie stelt aan de Raad van Toezicht voor om dit resultaat ten laste van de vrije reserves te brengen. Per einde van het boekjaar 2025 heeft de stichting vrij besteedbare Reserves en Fondsen van €114.557.

## Vrij besteedbaar vermogen

Per einde van het boekjaar 2025 heeft de stichting een vrij besteedbaar vermogen zoals vermeld in de jaarrekening. Gezien de huidige organisatie en de risico's die daarin gelopen worden, acht het bestuur het wenselijk dat er een weerstandsreserve wordt opgebouwd ter grootte van de personeelskosten plus de huisvestingskosten van de stichting. Daarnaast houdt de stichting een vrije reserve aan om incidentele investeringen te kunnen doen die voor de continuïteit van de bedrijfsvoering of activiteiten van de stichting noodzakelijk worden geacht maar die niet uit reguliere activiteiten of budgetten kunnen worden gefinancierd.

## Tot slot

Terugkijkend op 2025 kan worden vastgesteld dat Delft Marketing belangrijke stappen heeft gezet in de uitvoering van de Visie Toerisme Delft 2030. Door de combinatie van sterke samenwerkingen, gerichte marketing, gastvrijheid, innovatie en aandacht voor leefbaarheid heeft de organisatie bijgedragen aan een duurzame ontwikkeling van de Delftse bezoekerseconomie. Daarmee is een stevige basis gelegd voor de verdere groei van Delft als stad waar bewoners, bezoekers, studenten en ondernemers gezamenlijk profiteren van de kansen die toerisme en citymarketing bieden.

Delft, 24 september 2026

Michiel van der Schaaf
Directeur-bestuurder Delft Marketing

# 1 Balans per 31 december 2025

**(Na resultaatbestemming)**

Alle bedragen in €

| | 31 december 2025 | 31 december 2024 |
|---|---|---|
| **ACTIVA** | | |
| **Vaste activa** | | |
| **Materiële vaste activa** | | |
| Andere vaste bedrijfsmiddelen | 3.220 | 3.293 |
| **Vlottende activa** | | |
| **Voorraden** | 16.798 | 6.524 |
| **Vorderingen** | | |
| Vorderingen op handelsdebiteuren | 218.760 | 15.251 |
| Overige vorderingen | - | 4.695 |
| Overlopende activa | 31.959 | 36.959 |
| | 250.719 | 56.905 |
| **Liquide middelen** | | |
| Tegoeden op bankrekeningen | 414.965 | 324.718 |
| Kasmiddelen | 199 | 170 |
| | 415.164 | 324.888 |
| **Totaal activa** | 685.901 | 391.610 |

SV-Audit B.V.
Behoort bij de controleverklaring van:
Datum: 15-10-2026 Paraaf:

| | 31 december 2025 | 31 december 2024 |
|---|---|---|
| **PASSIVA** | | |
| **Reserves en fondsen** | | |
| Bestemmingsreserves | 10.000 | 27.804 |
| Overige reserves | 104.557 | 119.635 |
| | 114.557 | 147.439 |
| **Kortlopende schulden** | | |
| Schulden aan leveranciers en handelskredieten | 29.385 | 34.356 |
| Belastingen en premies sociale verzekeringen | 91.131 | 30.735 |
| Overlopende passiva | 450.828 | 179.080 |
| | 571.344 | 244.171 |
| **Totaal passiva** | 685.901 | 391.610 |

SV-Audit B.V.
Behoort bij de controleverklaring van:
Datum: 15-10-2026 Paraaf:

# 2 Staat van baten en lasten over 2025

Alle bedragen in €

| | Realisatie 2025 | Begroting 2025 | Realisatie 2024 |
|---|---|---|---|
| **Baten** | | | |
| Baten | 1.433.855 | 1.300.906 | 1.069.333 |
| **Som van de geworven baten** | 1.433.855 | 1.300.906 | 1.069.333 |
| **Lasten** | | | |
| Kostprijs van de baten | 840.808 | 726.501 | 475.596 |
| Personeelskosten | 454.455 | 429.825 | 416.475 |
| Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa | 1.375 | 2.000 | 1.245 |
| Overige bedrijfskosten | 153.421 | 140.200 | 143.882 |
| **Som der lasten** | 1.450.059 | 1.298.526 | 1.037.198 |
| **Saldo voor financiële baten en lasten** | -16.204 | 2.380 | 32.135 |
| Financiële baten en lasten | 1.125 | 1.500 | 2.590 |
| **Resultaat** | -15.079 | 3.880 | 34.725 |
| **Resultaatbestemming** | | | |
| **Vrije reserves** | -15.079 | - | 6.921 |

SV-Audit B.V.
Behoort bij de controleverklaring van:
Datum: 15-10-2026 Paraaf:

# 3 Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

## 3.1 Algemene toelichtingen

### Locatie van de feitelijke activiteiten

Stichting Delft Marketing is feitelijk en statutair gevestigd op Houttuinen 8 te Delft en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 27267065.

### Activiteiten

De activiteiten van Stichting Delft Marketing, gevestigd te Delft, bestaan voornamelijk uit het bevorderen van toeristisch, recreatief, cultureel en zakelijk gebruik van de stad Delft en omgeving door bezoekers met behulp van marketing, zodanig dat er een positief effect op de economie van de stad wordt bereikt en voor het direct betrokken bedrijfsleven. Dit door bij te dragen aan de versterking van het imago van de stad Delft naar bezoekers en zorgdragen voor een efficiënt en gastvriendelijk onthaal van bezoekers aan Delft.

### Continuïteit

### Informatieverschaffing over continuïteit

De in de onderhavige jaarrekening gehanteerde grondslagen van waardering en resultaatbepaling zijn gebaseerd op de veronderstelling van continuïteit van de vennootschap.

### Vrijstelling voor de opstelling van het kasstroomoverzicht

De stichting maakt gebruik van de vrijstelling ingevolge artikel 360.104 van de Richtlijn voor de Jaarverslaggeving.

## 3.2 Algemene grondslagen voor verslaggeving

### Beschrijving van de standaarden op basis waarvan de jaarrekening is opgesteld

De stichting heeft de jaarrekening opgesteld in overeenstemming met Titel 9 Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek en de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving 640 Organisatie zonder winststreven en Rjk C1 Kleine organisaties zonder winststreven.

### Schattingen

Bij toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening vormt de leiding van Stichting Delft Marketing zich verschillende oordelen en schattingen die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningposten.

SV-Audit B.V.
Behoort bij de controleverklaring van:
Datum: 15-10-2026 Paraaf:

## 3.3 Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

### Grondslag van materiële vaste activa

De Materiële vaste activa in eigen gebruik worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen de kostprijs minus eventuele investeringssubsidies. De kostprijs bestaat uit de verkrijgingsprijs of vervaardigingsprijs en overige kosten om het actief op zijn plaats en in de staat voor het beoogde gebruik te brengen.
Na de eerste verwerking worden de materiële vaste activa in eigen gebruik gewaardeerd tegen de kostprijs ( verkrijgingsprijs of vervaardigingsprijs), minus eventuele investeringssubsidies, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en cumulatieve bijzondere waardeverminderingsverliezen. De afschrijvingen worden gebaseerd op de verwachte gebruiksduur rekening houdend met de restwaarde. Hierbij wordt de lineaire afschrijvingsmethode gehanteerd. De afschrijvingen worden berekend op basis van een vast percentage van de kostprijs minus eventuele investeringssubsidies en rekening houdend met de restwaarde.

Afschrijvingen vangen aan op het moment dat activa beschikbaar zijn voor het beoogde gebruik. Indien de verwachting omtrent de afschrijvingsmethode, gebruiksduur en/of restwaarde in de loop van de tijd wijzigingen ondergaat, worden zij als een schattingswijziging verantwoord.

### Grondslag van voorraden

De voorraden worden gewaardeerd tegen kostprijs, danwel de lagere opbrengstwaarde.

Voorraad in consignatie worden niet opgenomen in de waardering per balansdatum.

De verkrijgingsprijs van de voorraad omvat de inkoopprijs en de bijkomende kosten.

De opbrengstwaarde is de geschatte verkoopprijs onder aftrek van direct toerekenbare verkoopkosten. Bij de bepaling van de opbrengstwaarde wordt rekening gehouden met de incourantheid van de voorraden.

### Grondslag van vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde, inclusief transactiekosten, van de tegenprestatie. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Als de ontvangst van de vordering is uitgesteld op grond van een verlengde overeengekomen betalingstermijn wordt de reële waarde bepaald aan de hand van de contante waarde van de verwachte ontvangsten en worden er op basis van de effectieve rente rente-inkomsten ten gunste van de winst-en-verliesrekening gebracht. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

### Grondslag van liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden, wissels, cheques en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder kortlopende schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

### Grondslag van kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de bedragen waartegen de schuld moet worden afgelost.

SV-Audit B.V.
Behoort bij de controleverklaring van:
Datum: 15-10-2026 Paraaf:

## 3.4 Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

### Grondslag van baten

Algemeen
Het resultaat (saldo) wordt bepaald als het verschil tussen het totaal der baten en het totaal der lasten. Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Bij de toerekening wordt een bestendige gedragslijn gevolgd. Dit houdt in dat rekening wordt gehouden met de aan een periode toe te rekenen bedragen die in een andere periode zijn of worden ontvangen, dan wel betaald.

Baten waarvoor een bijzondere bestemming is aangewezen, worden afzonderlijk in de (toelichting op de) staat van baten en lasten verwerkt onder vermelding van de aard van de bestemming; indien deze baten in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet bestede gelden gereserveerd in de desbetreffende bestemmingsreserve(s) respectievelijk bestemmingsfonds(en).
Een onttrekking aan bestemmingsreserve respectievelijk -fonds wordt als besteding (last) verwerkt in de staat van baten en lasten. Binnen de baten van particulieren is het gehele bedrag opgehaald door donaties en giften.

Indien aan bestemmingsreserve(s) respectievelijk bestemmingsfonds(en) wordt gedoteerd dan wel daaruit wordt geput wordt deze mutatie op de volgende wijze verwerkt: het saldo van de staat van baten en lasten wordt bepaald inclusief het overschot of tekort dat is ontstaan uit hoofde van de baten en lasten met een bijzondere bestemming. Onder de staat van baten en lasten wordt vervolgens een specificatie opgenomen van de verwerking van dit saldo in de onderscheiden posten van het eigen vermogen.

Baten verantwoording van opbrengsten uit de levering van diensten geschiedt naar rato van de geleverde prestaties, gebaseerd op de verrichte diensten tot aan de balansdatum in verhouding tot de in totaal te verrichten diensten.

### Grondslag van financiële baten en lasten

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende activa en passiva. Bij de verwerking van de rentelasten wordt rekening gehouden met de verantwoorde transactiekosten op de ontvangen leningen.

SV-Audit B.V.
Behoort bij de controleverklaring van:
Datum: 15-10-2026 Paraaf:

# 4 Toelichting op de balans per 31 december 2025

Alle bedragen in €

## ACTIVA

### Vaste activa

| | 31-12-2025 | 31-12-2024 |
|---|---|---|
| **Materiële vaste activa** | | |
| Andere vaste bedrijfsmiddelen | 3.220 | 3.293 |
| **Andere vaste bedrijfsmiddelen** | | |
| Inventaris | 3.220 | 3.293 |
| **Inventaris** | | |
| **Stand per 1 januari** | | |
| Aanschaffingswaarde | 12.069 | 11.114 |
| Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen | -8.776 | -7.531 |
| **Boekwaarde** | 3.293 | 3.583 |
| **Mutaties** | | |
| Investeringen | 28.975 | 955 |
| Investeringssubsidie | -27.673 | - |
| Afschrijvingen | -1.375 | -1.245 |
| | -73 | -290 |
| **Stand per 31 december** | | |
| Aanschaffingswaarde | 13.371 | 12.069 |
| Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen | -10.151 | -8.776 |
| **Boekwaarde** | 3.220 | 3.293 |

**Informatieverschaffing over inventaris**

Inventaris wordt lineair afgeschreven met een afschrijvingspercentage van 20%.

### Informatieverschaffing over de actuele waarde van materiële vaste activa

De gemeente Delft heeft op 27 februari 2021 met kenmerk 4432095 een subsidie toegekend van maximaal €210.000 ter dekking van de kosten voor de verhuizing van Stichting Delft Marketing naar Huis van Delft. Deze subsidieert de investeringskosten voor de nieuwe locatie van Stichting Delft Marketing. Per 31 december 2025 bedraagt de investeringssubsidie €2.327. In 2025 is er aan aanvullende subsidie ontvangen van €30.000, waarvan voor het project Huis van Delft €27.673 aan investeringen zijn uitbesteed.

SV-Audit B.V.
Behoort bij de controleverklaring van:
Datum: 15-10-2026 Paraaf:

## Vlottende activa

| | 31-12-2025 | 31-12-2024 |
|---|---|---|
| **Voorraden** | | |
| Voorraad product en handelsgoederen | 16.798 | 6.524 |

### Informatieverschaffing over voorraden

**voorraad in consignatie**
Bij de Stichting zijn producten in consignatie aanwezig ten bedrage van €1.700. Deze zijn niet in de voorraad per balansdatum opgenomen.

| | | |
|---|---|---|
| **Vorderingen** | | |
| Vorderingen op handelsdebiteuren | 218.760 | 15.251 |
| Overige vorderingen | - | 4.695 |
| Overlopende activa | 31.959 | 36.959 |
| | 250.719 | 56.905 |

### Informatieverschaffing over vorderingen

Alle vorderingen hebben een resterende looptijd korter dan een jaar, tenzij anders vermeld.

| | | |
|---|---|---|
| **Overige vorderingen** | | |
| Waarborgsom huur | - | 4.695 |
| **Overlopende activa** | | |
| Nog te ontvangen bedragen | 11.489 | - |
| Vooruitbetaalde kosten | 16.337 | 32.025 |
| Te ontvangen rente | 4.133 | 4.934 |
| | 31.959 | 36.959 |
| **Nog te ontvangen bijdragen** | | |
| Nog te ontvangen bedragen | 8.781 | - |
| Nog te ontvangen bedragen Stationsplein | 2.708 | - |
| | 11.489 | - |

**SV-Audit B.V.**
Behoort bij de controleverklaring van:
Datum: 15-10-2026 Paraaf:

### Vooruitbetaalde andere kosten

| | | |
|---|---|---|
| Vooruitbetaalde huur | - | 1.954 |
| Verzekeringen | 12.456 | 9.420 |
| Reclame en advertentiekosten | - | 582 |
| Contributies en abonnementen | 616 | 7.314 |
| Diverse vooruitbetaalde kosten | 3.265 | 1.966 |
| Doorbelasting SCMD | - | 4.154 |
| Vooruitbetaalde kosten project Echt Dellufs Bakkie | - | 6.635 |
| | 16.337 | 32.025 |

### Liquide middelen

| | | |
|---|---|---|
| Tegoeden op bankrekeningen | 414.965 | 324.718 |
| Kasmiddelen | 199 | 170 |
| | 415.164 | 324.888 |

### Informatieverschaffing over liquide middelen

Per balansdatum heeft men de beschikking over een kredietfaciliteit in rekening-courant bij de ING Bank, tot een bedrag van €40.000.

### Tegoeden op bankrekeningen

| | | |
|---|---|---|
| ING betaalrekening | 13.826 | 4.718 |
| ING spaarrekening | 400.000 | 320.000 |
| Saldo Google Ads | 1.139 | - |
| | 414.965 | 324.718 |

### Kasmiddelen

| | | |
|---|---|---|
| Kasmiddelen | 199 | 170 |

### Toelichting in hoeverre tegoeden niet ter vrije beschikking van de stichting staan

De liquide middelen zijn vrij beschikbaar.

**SV-Audit B.V.**
Behoort bij de controleverklaring van:
Datum: 15-10-2026 Paraaf:

## PASSIVA

| | 31-12-2025 | 31-12-2024 |
|---|---|---|
| **Bestemmingsreserves** | | |
| Bestemmingsreserve Huis van Delft | 10.000 | 27.804 |
| **Bestemmingsreserve Huis van Delft** | | |
| Stand per 1 januari | 27.804 | 27.804 |
| Onttrekkingen aan de bestemmingsreserve | -17.804 | - |
| **Stand per 31 december** | 10.000 | 27.804 |

| | 31-12-2025 | 31-12-2024 |
|---|---|---|
| **Overige reserves** | | |
| Vrije reserves | 21.557 | 36.635 |
| Weerstandsreserve | 83.000 | 83.000 |
| | 104.557 | 119.635 |
| **Vrije reserves** | | |
| Stand per 1 januari | 36.636 | 29.714 |
| Resultaatbestemming | -15.079 | 6.921 |
| **Stand per 31 december** | 21.557 | 36.635 |
| **Weerstandsreserve** | | |
| Stand per 1 januari | 83.000 | 83.000 |
| Overige mutaties | - | - |
| **Stand per 31 december** | 83.000 | 83.000 |

### Informatieverschaffing over overige reserves

Per einde van het boekjaar 2025 heeft de stichting een vrij besteedbaar vermogen van €114.557. Gezien de huidige organisatie en de risico's die daarin gelopen worden, acht het bestuur het wenselijk dat er een weerstandsreserve wordt opgebouwd. Voor het vormen van deze reserve heeft Stichting Delft Marketing in 2009 goedkeuring gekregen van de gemeente Delft. Het opbouwen van een geringe weerstandsreserve is toegestaan volgens de regels van subsidieverstrekking. De reserve is bedoeld om de kosten van een liquidatie van de stichting te dekken in het geval dat de gemeente de verstrekking van de subsidie staakt. Daarnaast houdt de stichting een vrije reserve aan om incidentele investeringen te kunnen doen die voor de continuïteit van de bedrijfsvoering of activiteiten van de stichting noodzakelijk worden geacht maar die niet uit reguliere activiteiten of budgetten kunnen worden gefinancierd.

SV-Audit B.V.
Behoort bij de controleverklaring van:
Datum: 15-10-2026 Paraaf:

| | 31-12-2025 | 31-12-2024 |
|---|---|---|
| **Kortlopende schulden** | | |
| Schulden aan leveranciers en handelskredieten | 29.385 | 34.356 |
| Belastingen en premies sociale verzekeringen | 91.131 | 30.735 |
| Overlopende passiva | 450.828 | 179.080 |
| | 571.344 | 244.171 |

**Informatieverschaffing over kortlopende schulden**

De kortlopende schulden hebben een resterende looptijd van korter dan een jaar.

**Belastingen en premies sociale verzekeringen**

| | | |
|---|---|---|
| Te betalen omzetbelasting | 81.083 | 19.112 |
| Te betalen loonheffing | 10.048 | 11.623 |
| | 91.131 | 30.735 |

**Overlopende passiva**

| | | |
|---|---|---|
| Nog te betalen andere kosten | 24.417 | 4.647 |
| Reserve vakantiedagen | 3.739 | 9.563 |
| Te betalen accountantskosten | 24.080 | 9.809 |
| Vooruitgefactureerde baten | 382.127 | 140.413 |
| Reserve vakantiegeld | 16.465 | 14.648 |
| | 450.828 | 179.080 |

**SV-Audit B.V.**
Behoort bij de controleverklaring van:
Datum: 15-10-2026 Paraaf:

## Vooruitgefactureerde baten

| | | |
|---|---|---|
| Vooruitontvangen investeringssubsidie | 14.112 | 11.785 |
| Onderhanden project Onderzoek economische waarde | - | 5.339 |
| Onderhanden project Concept Ontdek het Delft van | 12.711 | 13.911 |
| Onderhanden project Verduurzaming toerisme | - | 7.200 |
| Onderhanden project Ontdek het Delft van Vermeer | - | 7.500 |
| Onderhanden project Persbewerking, beeldbank | 14.834 | 14.000 |
| Onderhanden project Campagne 48uur in Delft | - | 20.000 |
| Onderhanden project Marketing binnenstand | - | 35.000 |
| Onderhanden project Delft Verlicht | - | 12.500 |
| Onderhanden project Legatus | - | 6.543 |
| Onderhanden project Delfste Billie Cup | - | 6.635 |
| Onderhanden project Hartje Delft | 52.396 | - |
| Onderhanden project Samenwerking SCMD | 8.279 | - |
| Onderhanden project Innovatiekubussen | 98.821 | - |
| Onderhanden project 365 Dagen Delft | 34.540 | - |
| Onderhanden project Extra campagne UITagenda | 23.312 | - |
| Onderhanden project Willem van oranje | 45.112 | - |
| Onderhanden project Themaperiode Robotica | 78.010 | - |
| | 382.127 | 140.413 |

## Niet in de balans opgenomen verplichtingen

### Informatieverschaffing over niet in de balans opgenomen verplichtingen

De stichting is een huurcontract aangegaan voor de huur van een kantoorruimte in het Huis van Delft aan de Houttuinen 8 te Delft. Voor de kantoorruimte is er een huurcontract afgesloten tot en met 31 december 2025. Per balansdatum is dit contract verlopen en zijn de onderhandelingen inzake de nieuwe huurovereenkomst gestart die per balansdatum nog niet definitief zijn geworden.

SV-Audit B.V.
Behoort bij de controleverklaring van:
Datum: 15-10-2026 Paraaf:

# 5 Toelichting op de staat van baten en lasten over 2025

Alle bedragen in €

## BATEN

### Baten

De baten zijn 2025 ten opzichte van 2024 met 34,1% gestegen.

| | Realisatie 2025 | Begroting 2025 | Realisatie 2024 |
|---|---|---|---|
| **Baten** | | | |
| Projecten en projectpaketten | 648.126 | 486.461 | 298.560 |
| Arrangementen, routes, boekjes en kaarten | 12.142 | - | 22.234 |
| Partnerschappen | 9.029 | - | 13.183 |
| Merchandise producten | 49.613 | - | 45.920 |
| Opdracht gemeente Delft | 714.945 | 814.445 | 689.436 |
| | 1.433.855 | 1.300.906 | 1.069.333 |

## LASTEN

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Kostprijs van de baten** | | | |
| Kosten van uitbesteed werk | 81.960 | 49.440 | 49.941 |
| Kosten projecten | 705.374 | 674.561 | 365.703 |
| Kosten van arrangementen, routes, boekjes en kaarten | 12.440 | 2.500 | 15.697 |
| Kosten merchandise producten | 41.034 | - | 44.255 |
| | 840.808 | 726.501 | 475.596 |
| **Personeelskosten** | | | |
| Lonen en salarissen | 327.143 | 347.325 | 286.851 |
| Sociale lasten | 42.914 | - | 49.020 |
| Pensioenlasten | 53.871 | 55.000 | 51.258 |
| Overige personeelskosten | 30.527 | 27.500 | 29.346 |
| | 454.455 | 429.825 | 416.475 |

SV-Audit B.V.
Behoort bij de controleverklaring van:
Datum: 15-10-2026 Paraaf:

## WNT- Verantwoordingsmodel

De WNT is van toepassing op Stichting Delft Marketing. Het voor Stichting Delft Marketing toepasselijke bezoldigingsmaximum is in 2025 €246.000 (Klasse D).

### 1. Bezoldiging topfunctionarissen

1a. Leidinggevende topfunctionarissen met dienstbetrekking en leidinggevende topfunctionarissen zonder dienstbetrekking vanaf de 13e maand van de functievervulling

| **Gegevens 2025**<br>**bedragen x € 1** | **M.H.H. van der Schaaf** |
|---|---|
| **Functiegegevens** | Directeur/bestuurder |
| Aanvang en einde functievervulling in 2025 | 01-01-2025 t/m 31-12-2025 |
| Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte) | 1 |
| Dienstbetrekking? | Ja |
| **Bezoldiging** | |
| Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen | €98.215 |
| Beloningen betaalbaar op termijn | €24.562 |
| *Subtotaal* | *€122.777* |
| | |
| Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum | 246.000 |
| | |
| -/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag | N.v.t. |
| **Bezoldiging** | €122.777 |
| | |
| Het bedrag van de overschrijding en de reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan | N.v.t. |
| Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling | N.v.t. |

SV-Audit B.V.
Behoort bij de controleverklaring van:
Datum: 15-10-2026 Paraaf:

| Gegevens 2024 | |
|---|---|
| **bedragen x € 1** | **M.H.H. van der Schaaf** |
| **Functiegegevens** | Directeur/bestuurder |
| Aanvang en einde functievervulling in 2024 | 01-01-2024 – 31-12-2024 |
| Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte) | 1 |
| Dienstbetrekking? | Ja |
| **Bezoldiging** | |
| Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen | € 96.642 |
| Beloningen betaalbaar op termijn | € 28.111 |
| *Subtotaal* | € 124.753 |
| | |
| Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum | €233.000 |
| | |
| **Bezoldiging** | €124.753 |

SV-Audit B.V.
Behoort bij de controleverklaring van:
Datum: 15-10-2026 Paraaf:

1c. Toezichthoudende topfunctionarissen

| Gegevens 2025<br>bedragen x € 1 | E. Boer | mr. Th. J.H. Dröge | E. Ginjaar | I. Lübbers-Sinnema |
|---|---|---|---|---|
| **Functiegegevens** | Voorzitter | Lid | Lid | Lid |
| Aanvang en einde functievervulling in 2025 | 01/01-31/12 | 01/01-31/12 | 01/01-31/12 | 01/01-31/12 |
| | | | | |
| **Bezoldiging** | | | | |
| Bezoldiging | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | | |
| Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum | €36.900, - | €24.600, - | €24.600, - | €24.600, - |
| | | | | |
| -/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag | N.v.t. | N.v.t. | N.v.t. | N.v.t. |
| **Bezoldiging** | | | | |
| | | | | |
| Het bedrag van de overschrijding en de reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan | N.v.t. | N.v.t. | N.v.t. | N.v.t. |
| Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling | N.v.t. | N.v.t. | N.v.t. | N.v.t. |

| Gegevens 2024<br>bedragen x € 1 | E. Boer | mr. Th. J.H. Dröge | E. Ginjaar | I. Lübbers-Sinnema |
|---|---|---|---|---|
| **Functiegegevens** | | | | |
| Aanvang en einde functievervulling in 2024 | | | | |
| | | | | |
| **Bezoldiging** | | | | |
| Bezoldiging | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum | €34.950, - | €23.300, - | €23.300, - | €23.300, - |

**2. Uitkeringen wegens beëindiging dienstverband aan topfunctionarissen**

*Er zijn geen uitkeringen wegens beëindiging dienstverband aan topfunctionarissen met of zonder dienstbetrekking inclusief degenen die op grond van hun voormalige functie nog 4 jaar als topfunctionaris worden aangemerkt in 2024 en 2025 geweest.*

**3. Overige rapportageverplichtingen op grond van de WNT**

Naast de hierboven vermelde topfunctionarissen zijn er geen overige functionarissen met een dienstbetrekking die in 2025 een bezoldiging boven het individueel toepasselijke drempelbedrag hebben ontvangen.

SV-Audit B.V.
Behoort bij de controleverklaring van:
Datum: 15-10-2026 Paraaf:

## Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa

| | | | |
|---|---|---|---|
| Afschrijvingen op materiële vaste activa | 1.375 | 2.000 | 1.245 |

## Overige bedrijfskosten

| | | | |
|---|---|---|---|
| Huisvestingskosten | 71.323 | 75.000 | 73.013 |
| Verkoopkosten | 1.984 | 2.000 | 1.635 |
| Kantoorkosten | 44.854 | 40.700 | 39.284 |
| Algemene kosten | 35.260 | 22.500 | 29.950 |
| | 153.421 | 140.200 | 143.882 |

## Huisvestingskosten

| | | | |
|---|---|---|---|
| Huur | 51.415 | 60.000 | 57.871 |
| Schoonmaakkosten | 3.744 | - | - |
| Servicekosten | 11.640 | 11.500 | 13.658 |
| Overige huisvestingskosten | 4.524 | 3.500 | 1.484 |
| | 71.323 | 75.000 | 73.013 |

## Verkoopkosten

| | | | |
|---|---|---|---|
| Representatiekosten | 1.984 | 2.000 | 1.635 |

## Kantoorkosten

| | | | |
|---|---|---|---|
| Kantoorbenodigdheden | 3.553 | 7.000 | 4.202 |
| Porti | 1.002 | - | - |
| Telefoonkosten | 1.107 | 1.000 | 935 |
| Contributies en abonnementen | 687 | 500 | - |
| Administratiekosten | 19.800 | 19.200 | 19.200 |
| Kosten automatisering | 16.337 | 10.000 | 11.969 |
| Assurantiepremie | 2.368 | 3.000 | 2.978 |
| | 44.854 | 40.700 | 39.284 |

## Algemene kosten

| | | | |
|---|---|---|---|
| Accountants- en advieskosten | 33.807 | 20.000 | 25.682 |
| Overige advieskosten | 1.452 | 1.500 | 3.706 |
| Overige algemene kosten | 1 | 1.000 | 562 |
| | 35.260 | 22.500 | 29.950 |

## Financiële baten en lasten

| | | | |
|---|---|---|---|
| Rentebaten en soortgelijke opbrengsten | 4.133 | 3.500 | 4.931 |
| Rentelasten en soortgelijke kosten | -3.008 | -2.000 | -2.341 |
| | 1.125 | 1.500 | 2.590 |

SV-Audit B.V.
Behoort bij de controleverklaring van:
Datum: 15-10-2026 Paraaf:

# 6 Overige toelichtingen

## Informatieverschaffing over gemiddeld aantal werknemers over de periode

Bij de stichting waren er in 2025 7,7 FTE in dienst. ( 2024:6,9)

## Gebeurtenissen na balansdatum

### Informatieverschaffing over gebeurtenissen na balansdatum

Er zijn geen gebeurtenissen na balansdatum, die van invloed zullen zijn op de jaarrekening 2025 van Stichting Delft Marketing.

SV-Audit B.V.
Behoort bij de controleverklaring van:
Datum: 15-10-2026 Paraaf:

## Ondertekening jaarrekening voor akkoord

Delft ,

M.H.H. van der Schaaf

T.H.J.H. Droge

P/o

E. Ginjaar

I. Lübbers-Sinnema

E. Boer

# 6 Overige Gegevens

# SV-Audit B.V.

Reykjavikweg 6
2548 VA Den Haag
070 396 82 15

06 234 28 492
info@sv-audit.nl

Aan: het bestuur van Stichting Delft Marketing
Houttuinen 8
2611 DX Delft

## CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

### Verklaring over de in het jaarrapport opgenomen jaarrekening 2025

#### Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2025 van Stichting Delft Marketing te Delft gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in het jaarrapport opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Delft Marketing op 31 december 2025 en van het resultaat over 2025 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 'Organisaties zonder winststreven' en krachtens de bepalingen van de Wet Normering Topinkomens (WNT).

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2025;
2. de winst- en verliesrekening over 2025; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

### De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen en de Wet Normering Topinkomens (WNT). Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Delft Marketing zoals vereist in de *Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten* (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de *Verordening gedrags- en beroepsregels accountants* (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

### Informatie ter ondersteuning van ons oordeel

Wij hebben onze controlewerkzaamheden bepaald in het kader van de controle van de jaarrekening als geheel en bij het vormen van ons oordeel hierover.

Onderstaande informatie ter ondersteuning van ons oordeel en onze bevindingen moeten in dat kader worden bezien en niet als afzonderlijke oordelen of conclusies.

### Materialiteit

Op basis van onze professionele oordeelsvorming, de aard van de Stichting Delft Marketing (organisatie zonder winststreven) en conform de voorwaarden van de gemeente Delft hebben wij de materialiteit voor de jaarrekening als geheel gebaseerd op 2% van de kosten. Wij houden ook rekening met afwijkingen en/of mogelijke afwijkingen die naar onze mening voor de gebruikers van de jaarrekening om kwalitatieve redenen materieel zijn.

Wij zijn met het bestuur overeengekomen dat wij tijdens onze controle geconstateerde afwijkingen boven de materialiteitsgrens rapporteren alsmede kleinere afwijkingen die naar onze mening om kwalitatieve redenen relevant zijn.

### Verklaring over de in het jaarrapport opgenomen andere informatie

Het jaarrapport omvat andere informatie, naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij.

De andere informatie bestaat uit:
- het bestuursverslag;
- en de WNT-rapportage.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij vodaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie in overeenstemming met RJ-Richtlijn 640 'Organisaties zonder winststreven' en de Wet Normering Topinkomens (WNT).

## Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

### Verantwoordelijkheden van het bestuur en de raad van toezicht voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met RJ-Richtlijn 640 'Organisaties zonder winststreven' en krachtens de bepalingen van de Wet Normering Topinkomens (WNT). In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de Stichting Delft Marketing in staat is om haar activiteiten in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de Stichting Delft Marketing te liquideren of haar activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de Stichting Delft Marketing haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de Stichting Delft Marketing.

### Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel-kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden en het Controleprotocol WNT, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fraude of fouten, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de Stichting Delft Marketing;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de vennootschap haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat de Stichting Delft Marketing haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met het bestuur onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Wij bevestigen aan het bestuur dat wij de relevante ethische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd. Wij communiceren ook met het bestuur over alle relaties en andere zaken die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijkheid te waarborgen.

**Den Haag, 15-10-2026**
**SV-Audit B.V.**



**Mr. Drs. S.C. Sardjoe AA RA**