

Algemene voorwaarden winactie wandelboekjes – Oktober Wandelmaand 2026

1. Algemeen

1.1 Deze voorwaarden zijn van toepassing op de winactie bij aankoop van een wandelboekje bij VVV Delft tijdens Oktober Wandelmaand 2026.

1.2 De actie wordt georganiseerd door Stichting Delft Marketing, gevestigd aan Houttuinen 8, 2611 DX Delft.

1.3 De actie heeft als doel wandelen in Delft en het aanbod aan wandelboekjes bij VVV Delft te promoten.

1.4 Door deel te nemen gaat de deelnemer akkoord met deze voorwaarden. De voorwaarden zijn te raadplegen op de pagina [Winactie wandelboekjes](#).

2. Actieperiode

2.1 De actie loopt van **1 tot en met 30 oktober 2026**.

2.2 Alleen aankopen en deelnames binnen deze periode tellen mee. Het deelnameformulier moet uiterlijk op 30 oktober 2026 vóór sluitingstijd zijn ingeleverd bij VVV Delft.

3. Deelname

3.1 Deelname staat open voor personen van 18 jaar en ouder. Zowel Nederlandse als buitenlandse bezoekers mogen deelnemen.

3.2 Bij aankoop van een wandelboekje bij VVV Delft tijdens de actieperiode kan de koper deelnemen aan de winactie. Alle betaalde wandelboekjes doen mee. Gratis boekjes zijn uitgesloten.

3.3 De deelnemer vult een deelnameformulier in met diens naam en e-mailadres en levert dit in bij de inleverbox in de VVV Delft.

3.4 Per persoon is maximaal één deelname geldig. Het kopen van meerdere wandelboekjes levert geen extra winkansen op.

3.5 Naast de reguliere aankoopprijs van het wandelboekje zijn er geen kosten voor deelname. De prijs van het wandelboekje wordt niet verhoogd vanwege de winactie.

3.6 De deelnemer is verantwoordelijk voor het verstrekken van juiste en leesbare gegevens. Als de naam of het e-mailadres ontbreekt of onbruikbaar is, kan de inzending niet worden meegenomen in de trekking.

3.7 Delft Marketing kan deelnemers uitsluiten bij aantoonbare fraude, misbruik of deelname in strijd met deze voorwaarden.

4. De prijs

4.1 Onder alle geldige deelnemers wordt **één Delfts wandelpakket ter waarde van €35** verloot. De totale waarde van de beschikbare prijs bedraagt €35.

4.2 De inhoud van het pakket wordt vóór de start van de actie bekendgemaakt op de actiepagina en in de VVV Delft.

4.3 De prijs is niet inwisselbaar voor geld of een andere prijs naar keuze.

4.4 Als een aangekondigd onderdeel onverhoopt niet beschikbaar is, zorgt Delft Marketing voor een vergelijkbaar alternatief van minimaal dezelfde waarde.

4.5 Over deze prijs is geen Nederlandse kansspelbelasting verschuldigd.

5. Trekking en bekendmaking

5.1 In de eerste week van november 2026, van 1 tot en met 7 november, wordt één winnaar geselecteerd door een onpartijdige, willekeurige trekking uit alle geldige deelnames.

5.2 De winnaar ontvangt in diezelfde week persoonlijk bericht op het opgegeven e-mailadres.

5.3 De winnaar moet binnen zeven kalenderdagen na verzending van dit bericht reageren én het pakket ophalen. De uiterste ophaaldatum wordt in het bericht vermeld.

5.4 Als de winnaar niet op tijd reageert, het pakket niet op tijd ophaalt of niet aan de deelnamevoorwaarden voldoet, wordt een nieuwe winnaar getrokken. Voor deze winnaar gelden dezelfde reactie- en ophaaltermijnen, gerekend vanaf het nieuwe bericht.

5.5 Vragen of klachten over het verloop van de trekking kunnen worden ingediend zoals beschreven in artikel 9.

6. Ophalen van de prijs

6.1 Het pakket moet binnen de in artikel 5 genoemde termijn worden opgehaald bij VVV Delft, tijdens de openingstijden.

6.2 De prijs wordt niet opgestuurd. Dit geldt ook voor winnaars die buiten Nederland wonen.

6.3 Eventuele reis- en verblijfskosten voor het ophalen van de prijs zijn voor rekening van de winnaar.

7. Persoonsgegevens

7.1 Delft Marketing verwerkt de naam en het e-mailadres van deelnemers voor de uitvoering van de actie: het registreren van deelnames, uitvoeren van de trekking, benaderen van de winnaar en uitreiken van de prijs.

7.2 De gegevens worden niet automatisch gebruikt voor nieuwsbrieven of andere marketing. Eventuele toestemming daarvoor wordt afzonderlijk gevraagd en is geen voorwaarde voor deelname.

7.3 De deelnameformulieren en bijbehorende deelnemersgegevens worden na het ophalen van de prijs vernietigd of verwijderd. Tot dat moment blijven de gegevens beschikbaar voor een eventuele nieuwe trekking. Alleen gegevens die noodzakelijk zijn voor een wettelijke verplichting of de afhandeling van een klacht worden zo lang als daarvoor nodig bewaard.

7.4 Namen, foto's of andere herkenbare gegevens van de winnaar worden alleen voor publiciteit gebruikt na afzonderlijke toestemming. Het weigeren van deze toestemming heeft geen gevolgen voor het ontvangen van de prijs.

7.5 Meer informatie over de verwerking van persoonsgegevens en de rechten van deelnemers staat in het [Privacy statement van Delft Marketing](#). Vragen of verzoeken hierover kunnen worden gestuurd naar marketing@delftmarketing.nl.

8. Wijzigingen en uitvoering

8.1 Delft Marketing kan de actie of deze voorwaarden alleen wijzigen als daarvoor een noodzakelijke reden bestaat. Wijzigingen worden op de actiepagina bekendgemaakt en mogen deelnemers niet benadelen.

8.2 Bij onvoorziene omstandigheden informeert Delft Marketing deelnemers zo spoedig mogelijk over de gevolgen en een passende oplossing. De toegezegde prijs blijft beschikbaar voor uitreiking.

8.3 Delft Marketing is niet verantwoordelijk voor het niet kunnen bereiken van een deelnemer door onjuist verstrekte contactgegevens. Dit beperkt niet de aansprakelijkheid die op grond van de wet voor rekening van Delft Marketing komt.

9. Vragen en klachten

9.1 Vragen of klachten over de actie kunnen worden gestuurd naar marketing@delftmarketing.nl, onder vermelding van 'Winactie wandelboekjes Oktober Wandelmaand 2026'.

9.2 Vermeld bij een klacht een omschrijving van de klacht en de contactgegevens waarop Delft Marketing kan reageren.

9.3 Delft Marketing reageert binnen veertien dagen na ontvangst. Als de behandeling meer tijd vraagt, ontvangt de indiener binnen die termijn bericht met een verwachte reactiedatum.

9.4 Als een klacht over de naleving van de Gedragscode Promotionele Kansspelen niet naar tevredenheid wordt afgehandeld, kan de deelnemer deze voorleggen aan de Kansspelautoriteit.

10. Toepasselijk recht

10.1 Op deze actie is Nederlands recht van toepassing.

10.2 Delft Marketing organiseert de actie in overeenstemming met de Gedragscode Promotionele Kansspelen.