

D

WELKOM

Delft CREATING HISTORY

Opening toeristisch seizoen 2026

Innovation Gallery (in Huis van Delft)

26 maart 2026



*Opening Toeristisch Seizoen 2026*

# AGENDA

## Opening

Jos de Mooij (voorzitter Platform Bezoekerseconomie Delft)

## Welkom in de Innovation Gallery

Teun Verkerk (programmamanager TU Delft Science Centre)

## Themaperiode 2026: The robots are coming

Sander Rave (projectleider)

## Vooruitblik 2026

Michiel van der Schaaf (directeur Delft Marketing)

## Netwerkborrel

# D

## OPENING

Jos de Mooij

*Voorzitter Platform Bezoekerseconomie Delft*

**Delft** CREATING HISTORY

# Opening Toeristisch Seizoen 2026



Innovation Gallery (in Huis van Delft)  
26 maart 2026

**Delft** CREATING HISTORY

Opening Toeristisch Seizoen 2026

# WELKOM IN DE INNOVATION GALLERY

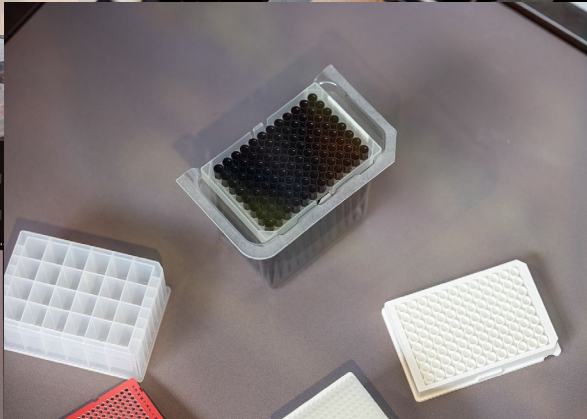
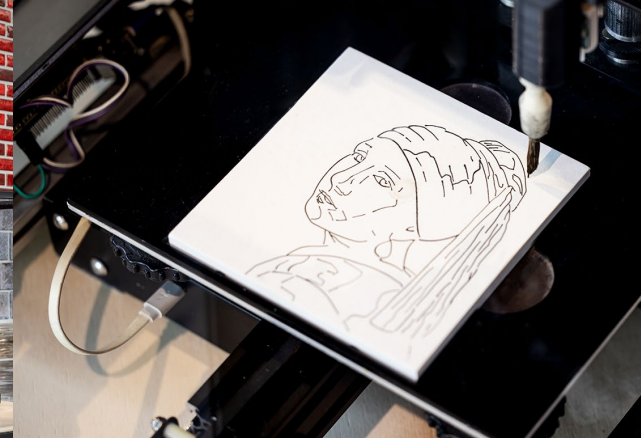
Teun Verkerk  
Programmamanager TUDelft Science Centre

**Delft** CREATING HISTORY

Innovation Gallery (in Huis van Delft)  
26 maart 2026

**Delft** CREATING HISTORY





Hoogheemraadschap van  
**Delfland**



Health

**TNO** innovation  
for life

Reinier de Graaf



dsm-firmenich



Institute for  
Water Education  
under the auspices of UNESCO

**Deltarex**

**ROYAL  
DELFT** 1653  
KONINKLIJKE PORCELEYNSE FLES



Daniel Simu  
Acrobot

# Playful Discovery

# 3 stappen plan

1: Koop een paspop



2: Motors toevoegen



3: Handstand





Obsessive immersion

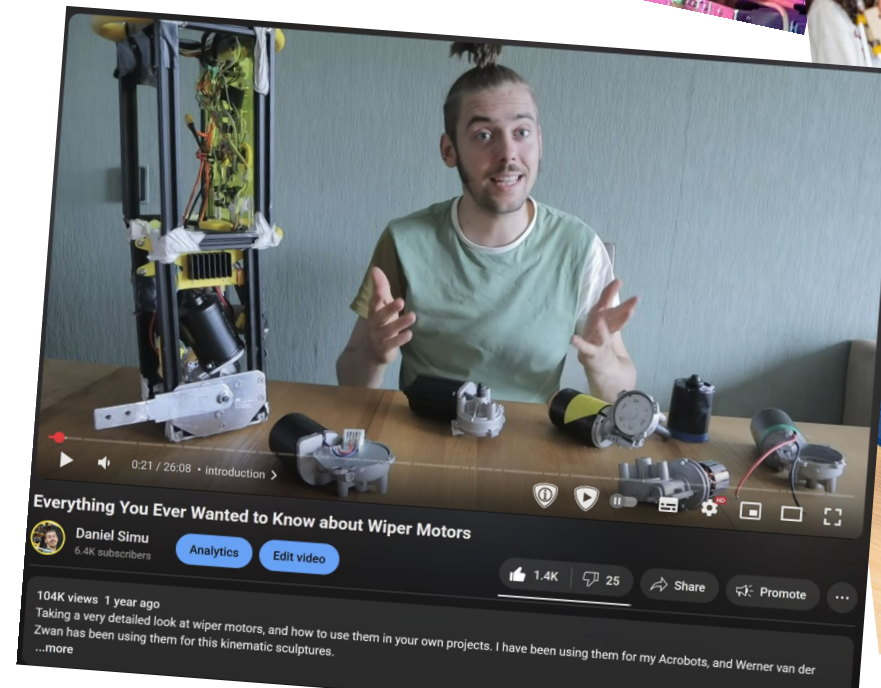


# Mijn toekomstvisie

Speelsheid en creativiteit

Fysieke interactie met machines

Technologie geen mysterie





Dankjewel voor het luisteren!

Instagram: **@simu.circus**

[linkedin.com/in/daniel-simu](https://www.linkedin.com/in/daniel-simu)

**Acrobot.nl**





# Opening toeristisch seizoen 2025

**Sander Rave**

*Projectleider Delft Marketing*

THE  
ROBOTS  
ARE  
COMING

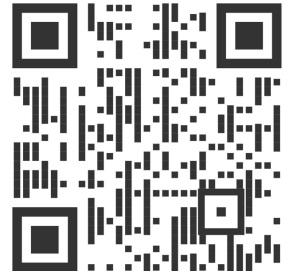
Innovation Gallery (in Huis van Delft)  
26 maart 2026

**Delft** CREATING HISTORY



# THEMAPERIODE 2026 *THE ROBOTS ARE COMING* IN HET KORT

- Eerste editie van het Delft Innovation Festival (tweejaarlijkse themaperiode waarin Delft als toonaangevend ecosysteem in technische innovatie centraal staat).
- In 2026 starten we met het thema robotica: The robots are coming.
- *THE ROBOTS ARE COMING:*
  - Duurt vanaf 11 februari t/m eind december 2026.
  - Bestaat uit activiteiten op het gebied van (programmaliijnen):
    - (initiatieven kunnen aansluiten bij meerdere programmaliijnen)
    - 1. Robots in de stad.
    - 2. Festivals & evenementen.
    - 3. Talks & kennis.
    - 4. Film & media.
    - 5. Onderwijs & jongeren.
    - 6. Bedrijfsleven & innovatie.
  - Biedt (bestaande en nieuwe) activiteiten een podium.
  - Richt zich op bewoners, bezoekers, bedrijven en talent.
  - Is een initiatief van Cultuurtafel Delft, Innovatiedistrict Delft, Platform Bezoekerseconomie Delft, TU Delft & Gemeente Delft. | Delft Marketing coördineert de opzet en de marketing.
- Organisatoren van inhoudelijk passende activiteiten of publieks-evenementen kunnen gratis aanhaken.



# THEMAPERIODE 2026 *THE ROBOTS ARE COMING*

## 3 DELFTSE AMBASSADEURS

- Maken het programma zichtbaar, persoonlijk en dichtbij.
- Laten zien hoe robotica niet alleen technisch slim is, maar ook iets doet met mensen en het dagelijks leven in de stad.



Anouk Wipprecht

Mens x Machine + Participatie Techniekonderwijs



Teun Verkerk

Kunst x Wetenschap



Daniel Simu

Robotics x Cultuur en Publieke ruimte



## PROGRAMMA

(1)

### I. Showpieces:

- Beperkt aantal activiteiten die (in samenwerking met partners) vanuit het project worden geregisseerd en die:
  - Symbool staan voor The robots are coming als geheel;
  - Potentie hebben om landelijke media te halen;
  - Laagdrempelig en zichtbaar zijn voor een groot publiek ('selfiespot').
- Showpieces zijn gespreid over het jaar, over de programmaliijnen en over de stad
- Deze showpieces zijn al te zien:



#### Mycogravity

van Noor Stenfert Kroese, te zien in de Innovation Gallery in het Huis van Delft



#### Robotic Couture

van Anouk Wipprecht, te zien in de etalage van het Huis van Delft

Actueel programma (voor zover al bekend) op [therobotsarecoming.info](http://therobotsarecoming.info)

## PROGRAMMA

(2)

### 2. Aanhaakactiviteiten:

- Partijen kunnen hun (bestaande en nieuwe, grote en kleine) activiteiten onder het thema brengen:
  - Ondernemers & instellingen.
  - Festivals, evenementen en podia
  - Etc.
- Wenkend perspectief (iedereen met passende inhoud kan meedoen, geen kosten).
- Aanmelden kan eenvoudig online (curatie passende promotie-inzet vanuit project).



Programma bekijken



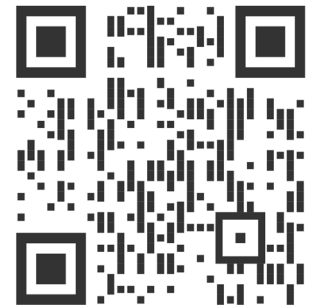
Meld je activiteit  
aan



Schrijf je in voor  
updates

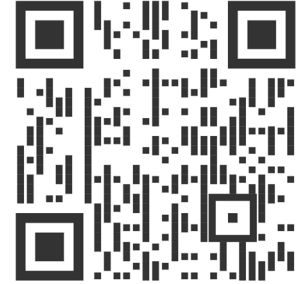


Over The robots are  
coming!



## MARKETING

1. Centrale campagne (Always-on & piekmomenten)
  - Pijlers: online marketing, media, herkenbaarheid in de stad.
  - Middelen:
    - Website, socials en online nieuwsbrieven.
    - Contentseries.
    - PR/Perskit & media-events.
    - Citydressing (w.o. banieren, A0, narrowcast, ...).
2. Partners faciliteren & activeren (want: The robots are coming is van iedereen)
  - Uitnodiging om The robots are coming mee te nemen in eigen promotie & communicatie.
  - Toolkit online beschikbaar via QR-code



Meer info op [therobotsarecoming.info](http://therobotsarecoming.info) (klik op 'Info voor bedrijven en ondernemers')

## PLANNING

Periode 1:	<u>Start The robots are coming</u>	11 februari t/m eind maart
Periode 2:	<u>Start toeristisch seizoen</u>	26 maart t/m eind meivakantie
Periode 3:	<u>Delftse Festivalzomer</u>	eind mei t/m eind september
Periode 4:	<u>Start onderwijsjaar</u>	begin september t/m eind oktober
Periode 5:	<u>Delft Verlicht</u>	december



Opening Toeristisch Seizoen 2026



# VOORUITBLIK 2026

**Michiel van der Schaaf**  
*Directeur Delft Marketing*

DELFT  
MARKETING  
=

Innovation Gallery (in Huis van Delft)  
26 maart 2026

**Delft** CREATING HISTORY



# Vooruitblik komend seizoen

# VOORUITZICHT 2026

/

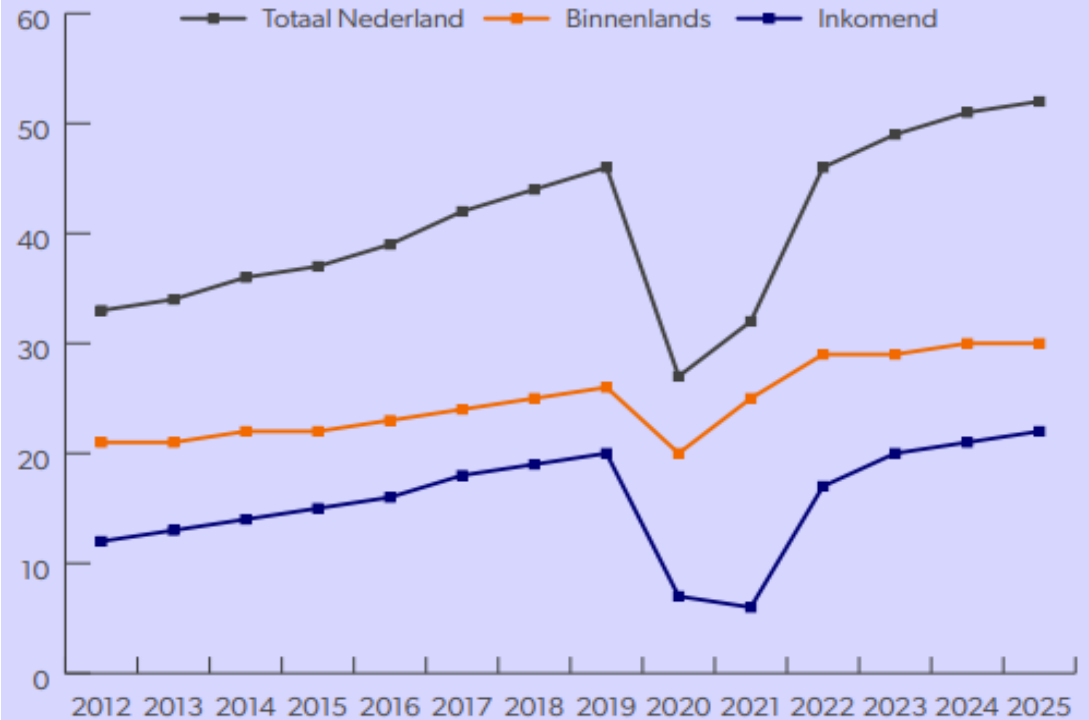
## Verwachting verblijfstoerisme in Nederland 2026

(verblijfgasten x 1.000)

Herkomstland van gasten	2024	2025	2026	2025 (%)	2026 (%)
<b>Totaal landen</b>	<b>51.288</b>	<b>52.687</b>	<b>52.924</b>	<b>2,7%</b>	<b>0,5%</b>
Nederland	30.011	30.311	30.008	1,0%	-1,0%
<b>Totaal buitenland</b>	<b>21.277</b>	<b>22.376</b>	<b>22.916</b>	<b>5,1%</b>	<b>2,4%</b>
<b>Europa excl. Nederland</b>	<b>17.448</b>	<b>18.159</b>	<b>18.468</b>	<b>4,1%</b>	<b>1,5%</b>
Duitsland	7.542	7.806	7.845	3,5%	0,5%
België	2.658	2.724	2.752	2,5%	1,0%
Verenigd Koninkrijk	1.921	2.025	2.045	5,4%	1,0%
Frankrijk	1.068	1.089	1.111	2,0%	2,0%
<b>Overig Europa</b>	<b>4.259</b>	<b>4.515</b>	<b>4.650</b>	<b>6,0%</b>	<b>3,0%</b>
Italië	598	634	666	6,0%	5,0%
Spanje	824	890	926	8,0%	4,0%
Zwitserland en Liechtenstein	331	341	348	3,0%	2,0%
Ierland	240	252	260	5,0%	3,0%
<b>Amerika</b>	<b>2.221</b>	<b>2.443</b>	<b>2.541</b>	<b>10,0%</b>	<b>4,0%</b>
Verenigde Staten	1.540	1.709	1.795	11,0%	5,0%
<b>Azië</b>	<b>1.172</b>	<b>1.289</b>	<b>1.421</b>	<b>10,0%</b>	<b>11,0%</b>
China	221	226	233	2,0%	3,0%
India	141	155	172	10,0%	11,0%
<b>Australië en Oceanië</b>	<b>264</b>	<b>282</b>	<b>305</b>	<b>7,0%</b>	<b>8,0%</b>
<b>Afrika en Midden-Oosten</b>	<b>171</b>	<b>197</b>	<b>236</b>	<b>15,0%</b>	<b>20,0%</b>

Bron: CBS Statistiek Logiesaccommodaties | \* 2025 en 2026 zijn NBTC prognoses

Figuur 1: Ontwikkeling aantallen verblijfgasten in Nederland, 2012 – 2025 in miljoenen



Bron: CBS Statistiek Logiesaccommodaties | \*2024 en 2025 zijn NBTC-prognoses

## Verwachting 2026 (Nederland):

- Binnenlands verblijfstoerisme: **-1%** (30.008.000 overnachtingen)
- Inkomend verblijfstoerisme: **+2,4%** (22.916.000 overnachtingen)

# Vooruitblik komend seizoen

# VOORUITZICHT 2026

/

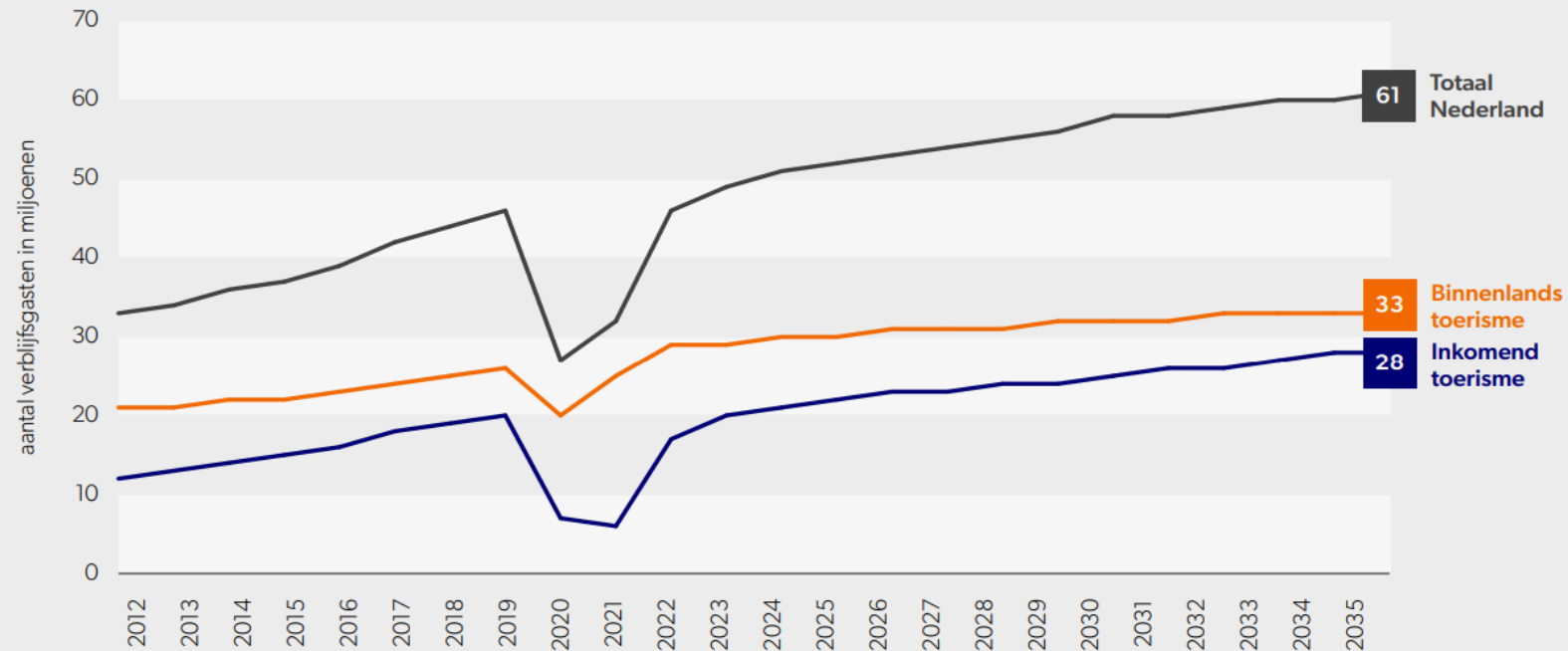
Ontwikkeling aantal verblijfsgasten naar herkomstregio en -land voor Nederland (verblijfsgasten x 1.000)						
	2019	2023	2030	2035	2023-35 toename	2023-35 evolutie
<b>Totaal landen</b>	45.916	49.404	57.527	61.155	11.751	24%
<b>Binnenlands toerisme</b>	25.787	29.100	32.197	33.010	3.910	13%
<b>Totaal buitenland</b>	20.129	20.304	25.330	28.146	7.842	39%
<b>Europa (exclusief Nederland)</b>	16.051	16.669	20.283	22.175	5.476	34%
Duitsland	6.175	7.134	7.839	8.057	923	13%
België	2.507	2.490	3.121	3.352	862	35%
Verenigd Koninkrijk	2.402	1.937	2.191	2.373	636	33%
Frankrijk	963	974	1.283	1.430	456	47%
<b>Europa overig</b>	<b>4.005</b>	<b>4.133</b>	<b>5.849</b>	<b>6.733</b>	<b>2.600</b>	<b>63%</b>
Spanje	529	814	1.160	1.640	826	101%
Italië	623	538	761	940	402	75%
Zwitserland	303	337	479	669	332	98%
Denemarken	166	161	249	316	155	97%
Oostenrijk	201	193	258	361	168	87%
<b>Amerika</b>	<b>2.181</b>	<b>2.121</b>	<b>2.627</b>	<b>2.832</b>	<b>711</b>	<b>34%</b>
Verenigde Staten	1.564	1.525	1.807	1.952	420	28%
<b>Azië</b>	<b>1.473</b>	<b>1.095</b>	<b>1.820</b>	<b>2.402</b>	<b>1.307</b>	<b>119%</b>
China	369	184	408	473	289	158%
<b>Australië en Oceanië</b>	<b>237</b>	<b>265</b>	<b>290</b>	<b>343</b>	<b>78</b>	<b>30%</b>
<b>Afrika en Midden-Oosten</b>	<b>187</b>	<b>155</b>	<b>310</b>	<b>423</b>	<b>268</b>	<b>173%</b>

Vooruitblik komend seizoen

# VOORUITZICHT 2026

/

Totaal aantal verblijfgasten in Nederland, naar herkomstmarkt (in miljoenen)



Vooruitblik komend seizoen

# ACTIVITEITEN 2026 : Platform Bezoekerseconomie



- Initiatief: Centrummanagement, BOB & Delft Marketing.
  - Na zomerpilot 2025 programma verlengd t/m 2027
  - Stadsbrede beweging waarmee Delft duurzaam bezoek stimuleert, beloont en normaliseert.
  - 3 programma's:
    - Fietsen.
    - Gebruik openbaar vervoer.
    - Bezoekers actief laten bijdragen aan (projecten in) de stad.
  - Concrete beloningsacties (actieperiode juni t/m september 2026)  
Aanmelden via [d-serve@delftmarketing.nl](mailto:d-serve@delftmarketing.nl)
  - Start: dinsdag 21 april a.s., 9.30 u (schoonmaakactie binnenstad)
- Info: [d-serve.nl](https://d-serve.nl) (incl. aanmelden voorjaars schoonmaak)

Vooruitblik komend seizoen

# ACTIVITEITEN 2026 : stadscampagnes

**Willem van Oranje de musical**  
In Delft komt het verhaal van Willem van Oranje nú tot leven (in opdracht van Platform Bezoekerseconomie Delft).  
[Doe mee!](#)

**365 dagen Delft**  
Campagne gericht op dag- en verblijfsbezoek uit Nederland, Vlaanderen en Duitsland (met focus op het laagseizoen).  
[Doe mee!](#)

**Delftse Festivalzomer**  
Bundeling van cultuurfestivals en andere activiteiten van juni t/m september, met Delft als zomerpodium.  
[Doe mee!](#)

**Oktober Wandelmaand**  
Campagne om bezoekers en Delftenaren te motiveren er in oktober op uit te trekken.  
[Doe mee!](#)

**Delft Verlicht**  
Delfts eigen hartverwarmende winterfestival vanaf Lichtjesavond tot en met het einde van de Kerstvakantie.  
[Doe mee!](#)

- **Nieuw:** Willem van Oranje de musical (complementair aan marketing vanuit musical zelf, o.b.v. winwin: stad helpt musical, musical helpt stad).
- Verlengen t/m 2028:
  - Delftse Festivalzomer (evenementen juni-september, stad als podium).
  - Delft Verlicht (v.a. Lichtjesavond t/m Kerstvakantie).



PLATINUM  
CATEGORY  
SEATING

RESERVEERD

RESERVEERD

RESERVEERD

Vooruitblik komend seizoen

# ACTIVITEITEN 2026 : informatie & gastheerschap



## Webportal indelft.nl

De online bezoeker-  
sportal voor Delft trekt  
zo'n 350.000 unieke  
bezoekers met 1,5  
miljoen paginaweergaves.



## VVV in Huis van Delft

De centrale VVV van  
Delft in het nieuwe Huis  
van Delft helpt jaarlijks  
zo'n 80.000 bezoekers op  
weg.



## VVV Infopunten

Drie VVV Infopunten  
verspreid over de stad  
zorgen ervoor dat fysieke  
informatie overal in  
Delft goed verkrijgbaar is.



## VVV Citymaps via Infotakes

Samen met Infostop  
verzorgt Delft Marketing  
via 6 Infotakes 24x7  
informatie in een oplage  
van 75.000.



## VVV Folderservice

Je gasten nog  
beter informeren over al  
het leuke van Delft? Laat  
driemaal per jaar actuele  
folders bezorgen!

Doe mee!



- Basis: informatie op momenten en plekken die voor bezoekers logisch zijn (online én fysiek).
- VVV Folderservice i.s.m. PrintPlezier: 3 bezorgrondes (aanmelden via [marketing@delftmarketing.nl](mailto:marketing@delftmarketing.nl)).
- VVV Delft sinds eind 2025 in Huis van Delft (entreefunctie voor gebouw, portalfunctie voor stad).

Vooruitblik komend seizoen

# ACTIVITEITEN 2026 : cultuur & evenementen



## UITagenda Delft

De online cultuur- en evenementenagenda voor Delft wordt jaarlijks door ruim 250.000 mensen in de hele regio bekeken.

[Doe mee!](#)



## UITladder Delft

Ieder eerste weekend van de maand publiceert Delft Marketing in regiokrant Delft op Zondag de UITladder.



## UITmagazine Delft

Voor de start van het toeristisch seizoen verschijnt het nieuwe UITmagazine Delft.

[Doe mee!](#)



## UITmail Delft

Als eerste op de hoogte zijn van wat er te doen is in Delft? Abonneer je dan op onze UITmail!



## Extra UITcampagne

Om de cultuurparticipatie onder bewoners in alle wijken van Delft verder te vergroten, lanceren we een extra promotiecampagne.

- Uitbreiden bekendheid en promotie (cultuur)evenementen, i.s.m. cultuursector.
- UITagenda Delft verder uitbouwen - 2025: 270.000 unieke bezoekers (+35%), bereik 2 miljoen.
- **Nieuw:** UITmagazine Delft 2026 (vanaf volgende week in omloop)

Vooruitblik komend seizoen

# ACTIVITEITEN 2026 : cultuur & evenementen



Vooruitblik komend seizoen

# ACTIVITEITEN 2026 : zakelijk toerisme



## Acquisitie congressen

Met het Delft Convention Bureau trekken we zakelijke congressen en evenementen die passen bij Delft gericht aan.



## Marketing zakelijk

We positioneren Delft als bestemming, spreken de juiste doelgroepen aan en bevorderen herhaalbezoek.



## Ambassadeurs-netwerk

Samen met 85 betrokken ambassadeurs zetten we ons in om congressen die passen bij Delft naar de stad te halen.



## Ondernemers-netwerk

Door samenwerking verbeteren we de concurrentiepositie van Delft en verzilveren we acquisitiekansen.

[Doe mee!](#)



## Aanbod-innovatie

We houden de marktpropositie van Delft up-to-date, en vergroten de acquisitiekraft en conversie.

- Zakelijk toerisme belangrijk voor Delft (economisch, erfgoed, reputatie als innovatieve kennisstad).
- Masterplan 2025-2028 (Delft Convention Partners: alliantie aangesloten partners) o.l.v. stuurgroep
- **Nieuw:** Hotelservice Delft (info: [hotelservicedelft.nl](https://hotelservicedelft.nl))

Vooruitblik komend seizoen

# ACTIVITEITEN 2026 : retail & binnenstad



## Centrum Management

Door samenwerking, slimme branchering en krachtige promotie zetten we ons in voor een binnenstad waarin het goed ondernemen is.



## Campagne Hartje Delft

Welkom in Hartje Delft, de bruisende binnenstad van Delft waar je moeiteloos kunt shoppen en genieten van de leukste hotspots.



## Koop & geniet lokaal

In Delft winkel je met persoonlijk advies, een goed verhaal en een warm welkom.



## Echt Dellufs Bakkie

Delft's eigen herbruikbare beker voor koffie en thee to-go. Verkrijgbaar bij deelnemende horeca en de TU Delft.



## Delft City Shuttle

Als sinds 2015 brengen de chauffeurs van de duurzame Delft City Shuttle bezoekers naar de mooiste plekken overal in Delft.



- In 2026 logische vervolgstap in samenwerking & organisatie binnenstad (o.l.v. centrummanager)
- Hartje Delft: doorlopende marketingcampagne voor de binnenstad (i.s.m. BOB)
- Koop Lokaal: stadsbrede campagne (i.s.m. Platform Economisch Overleg)
- O.a. Echt Dellufs Bakkie & Delft City Shuttle (i.s.m. Platform Bezoekerseconomie)

Vooruitblik komend seizoen

# ACTIVITEITEN 2025 : merkversterking



## Vlaggen & banieren

Met vlaggen en banieren in het straatbeeld dragen we het DNA van Delft uit, aansluitend op de actualiteit.



## Innovatie-kubussen

Vanaf maart 2026 toont Innovatiedistrict Delft in zes glazen kubussen innovaties van het Delftse bedrijfsleven.



## Innovation Gallery

Vanaf 11 februari 2026 delen Delftse bedrijven en instellingen dagelijks hun innovaties die de wereld mooier maken.



## Huis van Delft

In de loop van 2026 openen de publiekfuncties in Delfts nieuwe stadscoon aan de kop van de spoorzone.



## New Dutch

Met New Dutch presenteert Delft samen met andere innovatieve steden en regio's een modern en innovatief Nederland.

- Laden 'Delft Creating History': naast historie Delftse innovaties beter zichtbaar maken.
- In 2026 opening publiekfuncties in Huis van Delft (fasegewijs vanaf 11 februari).
- **Nieuw**: Innovatiekubussen (vanaf 17 maart op 6 plekken te zien, deels rond robotica).

**Delft**

**KARTON ALS/ BOUWMATERIAAL**

... het meest duurzame materiaal is karton. Het is gemaakt van gerecyclede papier en is 100% recyclebaar. Dit maakt het een uitstekende keuze voor duurzame bouwmaterialen. In Nederland wordt er veel karton gebruikt voor de bouw van huizen, kantoren en andere gebouwen. Dit is een goede manier om de natuur te helpen en de CO2-voetafdruk te verlagen.

**octatube**

Meer weten over Octatube? Scan de QR-code.

**innovatiehuis Delft**

... het meest duurzame materiaal is karton. Het is gemaakt van gerecyclede papier en is 100% recyclebaar. Dit maakt het een uitstekende keuze voor duurzame bouwmaterialen. In Nederland wordt er veel karton gebruikt voor de bouw van huizen, kantoren en andere gebouwen. Dit is een goede manier om de natuur te helpen en de CO2-voetafdruk te verlagen.

**Reisinformatie**

**Reisinformatie**

**Kaartverkoop**

Two people are standing at a yellow ticket machine and information board.

Vooruitblik komend seizoen

# ACTIVITEITEN 2026 : dit doen we ook



Bijzondere samenwerkingen



D'serve



Pers & media



Wij zijn Delft



Partnerbijeenkomsten



Platform  
Bezoekerseconomie



Delft Marketing  
Academy

Vooruitblik komend seizoen

# ACTIVITEITEN 2026 : Platform Bezoekerseconomie



D'serve



Strategie



Speerpunten



Extra kwartje toeristenbelasting



Delft: Creating History



Organisatie & contact



Info: [pbdelft.nl](https://pbdelft.nl)

- Strategie: Visie Toerisme Delft 2030 (ambitie: in 2030 profiteert iedere Delftenaar mee).
- Extra kwartje toeristenbelasting als extra investering in speerpunten van de Visie Toerisme Delft 2030.

Tot slot

# PARTNERBIJEENKOMSTEN

## AGENDA PARTNERBIJEENKOMSTEN 2026



Opening toeristisch  
seizoen 2026

26 maart 2026  
(15.00 u - Huis van Delft)



Ambassadeursdag  
2026

11 mei 2026  
(locatie volgt)



Bijeenkomsten  
Hartje Delft

22 juni 2026 e.a.  
(locatie volgt)



Eindejaarsbije-  
komst 2026

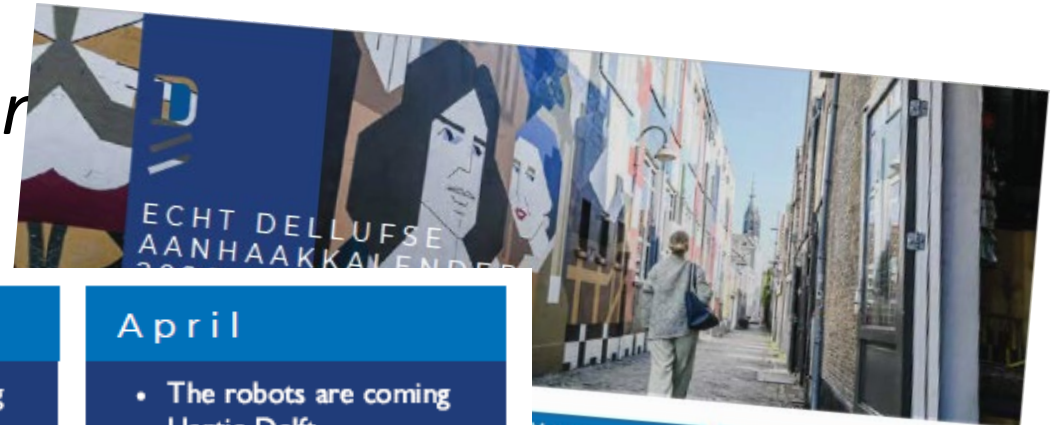
3 december 2026  
(locatie n.n.b.)

- Aankondiging via maandelijkse Partnerupdate (inschrijven via [delftmarketing.nl](https://delftmarketing.nl)).
- Maandelijkse info over aanhaken bij campagnes en andere activiteiten van Delft Marketing.
- Ook te volgen via LinkedIn.

# Vooruitblik seizoen 2026

## ACTIVITEITEN : aanhaakkaler

/



### Januari

- The robots are coming
- Hartje Delft
- UITagenda Delft
- 365 dagen
- Luminiscence
- Willem van Oranje de Musical
- Blue Monday

### Februari

- The robots are coming
- Hartje Delft
- UITagenda Delft
- 365 dagen
- Luminiscence
- Willem van Oranje de Musical
- Valentijnsdag
- Voorjaarsvakantie

### Maart

- The robots are coming
- Hartje Delft
- UITagenda Delft
- 365 dagen
- Luminiscence
- Willem van Oranje de Musical
- Lancering UITmagazine
- Opening Toeristisch Seizoen

### April

- The robots are coming
- Hartje Delft
- UITagenda Delft
- Willem van Oranje de Musical
- Pasen
- Koningsnacht en -dag
- Meivakantie

### Maart

- The robots are coming
- Hartje Delft
- UITagenda Delft
- 365 dagen
- Luminiscence
- Willem van Oranje de Musical
- Lancering UITmagazine
- Opening Toeristisch Seizoen

### April

- The robots are coming
- Hartje Delft
- UITagenda Delft
- Willem van Oranje de Musical
- Pasen
- Koningsnacht en -dag
- Meivakantie

### Mai

- The robots are coming
- Hartje Delft
- UITagenda Delft
- Willem van Oranje de Musical
- Delftse Festivalzomer
- D'erve
- Meivakantie

### Augustus

- The robots are coming
- Hartje Delft
- UITagenda Delft
- Delftse Festivalzomer
- D'erve

### Mei

- The robots are coming
- Hartje Delft
- UITagenda Delft
- Willem van Oranje de Musical
- Delftse Festivalzomer
- D'erve
- Ambassadeursdag
- Moederdag
- Bevrijdingsdag
- Hemelvaartsdag
- Pinksteren

### Juni

- The robots are coming
- Hartje Delft
- UITagenda Delft
- Willem van Oranje de Musical
- Delftse Festivalzomer
- D'erve
- Pinksteren
- Vaderdag

### Juli

- The robots are coming
- Hartje Delft
- UITagenda Delft
- Willem van Oranje de Musical
- Delftse Festivalzomer
- D'erve
- Zomervakantie

### Augustus

- The robots are coming
- Hartje Delft
- UITagenda Delft
- Delftse Festivalzomer
- D'erve

### September

- The robots are coming
- Hartje Delft
- UITagenda Delft
- 365 dagen
- Lokale
- Delftse Festivalzomer
- D'erve

### December

- The robots are coming
- Hartje Delft
- UITagenda Delft
- 365 dagen
- Koop Lokaal
- Delft Verlicht
- Lichjesavond
- Pakjesavond - Sinterklaas
- Kerstvakantie
- Kerst
- Oud & Nieuw

Echt Dellufse kalender en de promotie

(e.o.) van Delft Marketing delen wij via deze inshakers

malde evenementen aan via de UITagenda Delft of

Opening Toeristisch Seizoen 2026

D  
I  
E

# NETWERKBORREL

*Met informatiemarkt*

**Delft** CREATING HISTORY

Innovation Gallery (in Huis van Delft)  
26 maart 2026

**Delft** CREATING HISTORY

