



WELKOM

DELFT
MARKETING
=

Opening Toeristisch Seizoen 2025

Art Centre Delft
10 april 2025

Delft CREATING
HISTORY



Opening Toeristisch Seizoen 2025

AGENDA

Opening

Maaïke Zwart (wethouder Gemeente Delft)

Welkom in Art Centre Delft

Tamar Maagdenberg (locatiemanager Art Centre Delft)

Vooruitblik 2025

Michiel van der Schaaf (directeur Delft Marketing)

Keynote: AI in de bezoekerseconomie

Chris van Vleuten (specialist AI-transformatie)

Netwerkborrel



OPENING

Maaïke Zwart
Wethouder Gemeente Delft

DELFT
MARKETING
=

Opening Toeristisch Seizoen 2025



Art Centre Delft
10 april 2025

Delft CREATING HISTORY





WELKOM IN ART CENTRE DELFT

Tamar Maagdenberg
Locatiemanager Art Centre Delft

DELFT
MARKETING
=

Opening Toeristisch Seizoen 2025

Art Centre Delft
10 april 2025

Welkom bij Art Centre Delft

- ← Receptie
- ← Verdieping
- ← Thuiskamer
- ↑ Tuinpaviljoen
- ↑ Linker bovenkamer
- ↑ Rechter bovenkamer
- ↑ Room with a View
- ↓ Yurt
- ↓ Zolder

Delft

CREATING
HISTORY



ArtCentre
Delft



Opening Toeristisch Seizoen 2025

VOORUITBLIK 2025

Michiel van der Schaaf
Directeur Delft Marketing

DELFT
MARKETING
=

Art Centre Delft
10 april 2025

Delft CREATING
HISTORY

Vooruitblik komend seizoen

CIJFERS DELFT:

waarde bezoekerseconomie

- **Bezoekerseconomie 'breed'**: alle horeca, retail, culturele en toeristische organisaties in Delft.
- **Bezoekerseconomie 'smal'**: surplus van horeca, retail, culturele en toeristische organisaties in Delft als gevolg van zakelijk en toeristisch-recreatief bezoek.

- **Totaal aantal banen in Delft: 58.800**
Banen bezoekerseconomie 'breed'*: 13.900 (24%)
(* direct & indirect samen)

(Roots Bedrijfsadvies: Economische betekenis bezoekerseconomie Delft, april 2025)

Betekenis van de Delftse bezoekerseconomie, 2023

	Bezoekers- economie 'smal'	Bezoekers- economie 'breed'
Directe betekenis		
- Banen	3.300	10.600
- Toegevoegde waarde	€ 190 mln.	€ 615 mln.
Indirecte betekenis		
- Banen	1.200	3.300
- Toegevoegde waarde	€ 104 mln.	€ 289 mln.
Totaal betekenis		
- Banen	4.500 (32%)	13.900 (100%)
- Toegevoegde waarde	€ 294 mln. (33%)	€ 904 mln. (100%)

Vooruitblik komend seizoen

CIJFERS DELFT:

waarde bezoekerseconomie (*benchmark*)

Aandeel van de bezoekerseconomie in de totale economie, 2023 (% banen)

	Bezoekers-economie 'smal'	Bezoekers-economie 'breed'
Delft	5,6%	18,0%
Dordrecht	4,9%	17,8%
Gouda	4,0%	17,0%
Leiden	7,1%	17,2%
Schiedam	4,3%	15,9%

Delft t.o.v. andere middelgrote steden in provincie Zuid-Holland:

- Grote betekenis t.o.v. inwonersaantal (banen).
- Veel (Nederlandse) bezoekers.
- Hoge bezoekfrequentie (veel herhaalbezoek).
- Gemiddeld hoge besteding.

De bezoekerseconomie in Delft vergeleken met de bezoekerseconomie in andere middelgrote steden, 2023

	Inwoners	Banen			T&R bezoek van NL'ers >18jr (dzd)			T&R bestedingen	
		# totaal	# BE 'breed'	# BE 'smal'	#bezoekers	#bezoeken	frequentie	totaal (mln)	per bezoek
Delft	106.100	58.800	10.600	3.300	1.000	3.800	3,8	€ 194,3	€ 50,70
Dordrecht	121.400	63.500	11.300	3.100	700	2.500	3,5	€ 118,2	€ 47,70
Gouda	75.300	39.000	6.600	1.600	600	1.600	2,7	€ 76,8	€ 48,30
Leiden	127.100	77.400	13.300	5.500	1.000	2.700	2,7	€ 131,1	€ 47,80
Schiedam	80.600	37.000	5.900	1.600	500	1.700	3,8	€ 60,7	€ 35,50

(Roots Bedrijfsadvies: Economische betekenis bezoekerseconomie Delft, april 2025)

(Winstwaarschuwing: *momentopname*)

Vooruitblik komend seizoen

CIJFERS DELFT:

Aandeel van de bezoekerseconomie in de totale economie, 2023 (% banen)

	Bezoekers-economie 'smal'	Bezoekers-economie 'breed'
Delft	5,6%	18,0%
Amsterdam	11,0%	22,4%
Rotterdam	6,0%	16,9%
Den Haag	6,0%	16,6%
Utrecht	6,1%	15,8%

waarde bezoekerseconomie (*benchmark*)

Delft t.o.v. de vier grote steden in Nederland (G4):

- Relatief sterk vertegenwoordigd (banen) t.o.v. Rotterdam, Den Haag en Utrecht.
- Relatief veel (Nederlandse) bezoekers.
- Aantal bezoeken per inwoner fors hoger dan in G4.

De bezoekerseconomie in Delft vergeleken met de bezoekerseconomie in de G4, 2023

	Inwoners	Banen			T&R bezoek van NL'ers >18jr (dzd)			T&R bestedingen	
		# totaal	# BE 'breed'	# BE 'smal'	# bezoekers	# bezoeken	frequentie	totaal (mln)	per bezoek
Delft	106.100	58.800	10.600	3.300	1.000	3.800	3,8	€ 194,3	€ 50,70
Amsterdam*	918.100	744.800	166.500	81.900	3.300	14.300	4,3	€ 991,5	€ 69,50
Rotterdam	663.900	415.300	70.100	25.000	2.500	10.700	4,2	€ 649,1	€ 60,90
Den Haag	562.800	320.400	53.100	19.100	2.400	8.300	3,5	€ 478,9	€ 57,40
Utrecht	367.900	317.500	50.100	19.400	2.700	9.200	3,4	€ 580,8	€ 63,20

(Roots Bedrijfsadvies: Economische betekenis bezoekerseconomie Delft, april 2025)

Vooruitblik komend seizoen

CIJFERS DELFT:

waarde bezoekerseconomie (*ontwikkeling*)

De ontwikkeling van de bezoekerseconomie in Delft vergeleken met die in andere middelgrote steden, 2018-2023

	Inwoners	Banen			T&R bezoek van NL'ers >18jr		T&R bestedingen	
		# totaal	# BE 'breed'	# BE 'smal'	#bezoekers	#bezoeken	totaal (mln)	per bezoek (nominaal)
Delft	+3,7%	+8,4%	+6,3%	-0,9%	-11,9%	-13,9%	+23,3%	+43,2%
Dordrecht	+2,5%	+13,3%	+12,8%	-2,8%	?	?	?	?
Gouda	+3,6%	+7,8%	+0,3%	+4,7%	-26,8%	-33,9%	-9,0%	+37,6%
Leiden	+2,3%	+7,7%	+0,8%	-2,5%	-14,6%	-38,4%	-29,6%	+14,4%
Schiedam	+3,5%	+5,5%	+7,5%	+5,2%	-27,4%	-36,0%	-30,5%	+8,6%
Amsterdam*	+5,1%	+10,9%	+7,0%	-2,1%	-25,8%	-20,0%	-5,4%	+18,2%
Rotterdam	+3,9%	+11,2%	+7,9%	+0,9%	-22,5%	-28,1%	-19,3%	+12,2%
Den Haag	+5,7%	+14,4%	+3,3%	-2,5%	-31,2%	-34,1%	-23,6%	+16,0%
Utrecht	+5,9%	+20,6%	+14,2%	+5,6%	-19,5%	-31,7%	-16,8%	+21,8%

- Bezoekerseconomie minder snel gegroeid dan totale economie (Delft in lijn met benchmark).
- Aantal (Nederlandse) bezoekers/bezoeken afgenomen (in Delft relatief weinig t.o.v. benchmark).
- Bestedingen in Delft fors gestegen t.o.v. benchmark (ook incl. inflatie), m.n. door gemiddelde besteding.

(Roots Bedrijfsadvies: Economische betekenis bezoekerseconomie Delft, april 2025)

Vooruitblik komend seizoen

VOORUITZICHT 2025

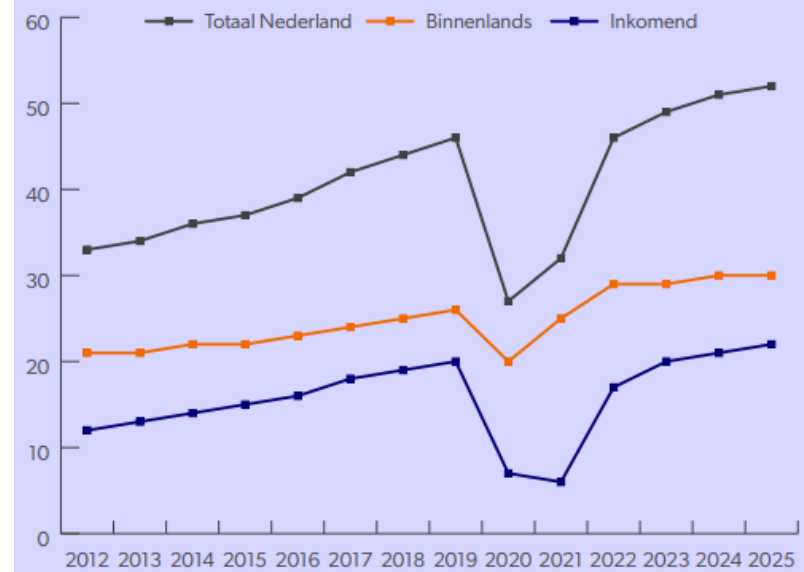
/

Verwachting verblijfstoerisme in Nederland (verblijfgasten x 1.000)

Herkomstland van gasten	2019	2023	2024	2025
Totaal landen	45.916	49.404	51.009	52.263
Binnenlands	25.787	29.100	29.973	30.333
Inkomend	20.129	20.304	21.036	21.930
Europa exclusief Nederland	16.651	16.669	17.302	17.871
Duitsland	6.175	7.134	7.312	7.385
België	2.507	2.490	2.615	2.693
Verenigd Koninkrijk	2.402	1.937	1.898	2.001
Frankrijk	963	974	1.013	1.068
Overig Europa	4.005	4.133	4.464	4.731
Spanje	529	814	912	985
Italië	623	538	576	610
Zwitserland en Liechtenstein	303	337	347	359
Denemarken	166	161	174	186
Oostenrijk	201	193	187	194
Amerika	2.181	2.121	2.163	2.316
Verenigde Staten	1.564	1.525	1.494	1.569
Azië (inclusief Israël)	1.473	1.095	1.150	1.288
China	369	184	257	277
Australië en Oceanië	237	265	257	259
Afrika en Midden Oosten	187	155	164	189

Bron: CBS Statistiek Logiesaccommodaties | *2024 en 2025 zijn NBTC prognoses

Figuur 1: Ontwikkeling aantallen verblijfgasten in Nederland, 2012 – 2025 in miljoenen



Bron: CBS Statistiek Logiesaccommodaties | *2024 en 2025 zijn NBTC-prognoses

Verwachting 2025 (Nederland):

- Binnenlands verblijfstoerisme: **+1%** (30.333.000 overnachtingen) *(m.n. vakantieparken populair)*
- Inkomend verblijfstoerisme: **+4,3%** (21.930.000 overnachtingen)



365 dagen Delft

Campagne gericht op dag- en verblijfsbezoek uit Nederland, Vlaanderen en Duitsland (met focus op het laagseizoen).

[Doe mee!](#)



Hartje Delft

Doorlopende marketing-campagne voor de binnenstad (in opdracht van de ondernemers en centrummanagement).

[Doe mee!](#)



Delftse Festivalzomer

Bundeling van cultuurfestivals en andere activiteiten van juni t/m september, met Delft als zomerpodium.

[Doe mee!](#)



Oktober Wandelmaand

Campagne om bezoekers en Delftenaren te motiveren er in oktober op uit te trekken.

[Doe mee!](#)



Delft Verlicht

Delfts eigen hartverwarmende winterfestival vanaf Lichtjesavond tot en met het einde van de Kerstvakantie.

[Doe mee!](#)



- Nieuw: 365 dagen Delft: dag-/verblijfsbezoek uit Nederland en nabij-landen (o.b.v. online strategie).
- Hartje Delft: doorlopende campagne voor de binnenstad (aanvulling: Koop & Geniet Lokaal).
- Vaste plek op agenda:
 - Delftse Festivalzomer (evenementen juni-september, stad als podium).
 - Delft Verlicht (v.a. Lichtjesavond t/m Kerstvakantie).





Webportal indelft.nl

De online bezoeker-
portal voor Delft trekt
zo'n 350.000 unieke
bezoekers met 1,5
miljoen paginaweergaves.



VVV Delft in Station Delft

De centrale VVV van
Delft in de stationshal
helpt jaarlijks zo'n 80.000
bezoekers op weg en is
dagelijks geopend.



VVV Infopunten

Drie VVV Infopunten
verspreid over de stad
zorgen ervoor dat fysieke
informatie overal in
Delft goed verkrijgbaar is.



VVV Citymaps via Infotakes

Samen met Infostop
verzorgt Delft Marketing
via 6 Infotakes 24x7
informatie in een oplage
van 75.000.



VVV Folderservice

Je gasten nog
beter informeren over al
het leuks van Delft? Laat
driemaal per jaar actuele
folders bezorgen!

[Doe mee!](#)



- In 2024 basis op orde gebracht (o.a. nieuwe webportal indelft.nl + 3 nieuwe VVV Infopunten).
- VVV Delft verhuist na de zomer naar Huis van Delft (als Winkel van Delft).
- Nieuw: VVV Folderservice i.v.m. PrintPlezier (3 bezorgrondes; nog voor Pasen voor het eerst).

Vooruitblik komend seizoen

ACTIVITEITEN 2025:

cultuur & evenementen



UITagenda Delft

De online cultuur- en evenementenagenda voor Delft wordt jaarlijks door ruim 200.000 mensen in de hele regio bekeken.

Doe mee!



UITladder Delft

Ieder eerste weekend van de maand publiceert Delft Marketing in regiokrant Delft op Zondag de UITladder.



UITmagazine Delft

Voor de start van het toeristisch seizoen verschijnt het nieuwe UITmagazine Delft.

Doe mee!



UITmail Delft

Als eerste op de hoogte zijn van wat er te doen is in Delft? Abonneer je dan op onze UITmail!



Extra UITcampagne

Om de cultuurparticipatie onder bewoners in Delft-West te vergroten, lanceren we een extra promotiecampagne.

- Uitbreiden bekendheid en promotie (cultuur)evenementen, i.s.m. cultuursector.
- UITagenda verder uitbouwen - 2024: 200.000 unieke bezoekers (3,94 pag.), bereik 2 miljoen.
- Nieuw: UITmagazine Delft 2025 (vanaf volgende week in omloop)

Vooruitblik komend seizoen

ACTIVITEITEN 2025:

cultuur & evenementen



Vooruitblik komend seizoen

ACTIVITEITEN 2025:

zakelijk toerisme



Acquisitie congressen

Met het Delft Convention Bureau trekken we zakelijke congressen en evenementen die passen bij Delft gericht aan.



Marketing zakelijk

We positioneren Delft als bestemming, spreken de juiste doelgroepen aan en bevorderen herhaalbezoek.



Ambassadeurs-netwerk

Samen met 85 betrokken ambassadeurs zetten we ons in om congressen die passen bij Delft naar de stad te halen.



Ondernemers-netwerk

Door samenwerking verbeteren we de concurrentiepositie van Delft en verzilveren we acquisitiekansen.

[Doe mee!](#)



Aanbod-innovatie

We houden de marktpropositie van Delft up-to-date, en vergroten de acquisitiekraft en conversie.

- Zakelijk toerisme belangrijk voor Delft (economisch, erfgoed, reputatie als innovatieve kennisstad).
- Masterplan 2025-2028 (Delft Convention Partners: alliantie aangesloten partners).
- [Nieuw](#): Hotelservice Delft (voor de zomer live).

Vooruitblik komend seizoen

ACTIVITEITEN 2025:

merkversterking



Vlaggen & banieren

Met vlaggen en banieren in het straatbeeld dragen we het DNA van Delft uit, aansluitend op de actualiteit.



Innovation Gallery

Tot en met Pasen toont een Tuinexpo 15 Delftse innovaties die de wereld mooier maken.



Industrie aan de Schie

Een verkenning van de rijke industriële geschiedenis van Delft. Van Gist tot Delfts Blauw, verbonden door water.



Innovation Cubes

Vanaf zomer 2025 tonen glazen kubussen innovaties van het Delftse bedrijfsleven vanaf Station Delft Campus.



Huis van Delft

In de loop van 2025 openen de publiekfuncties in Delfts nieuwe stadsicoon aan de kop van de spoorzone.

- Laden 'Delft Creating History': naast historie Delftse innovaties beter zichtbaar maken.
- Steeds meer inzet op doorlopende beweging (actueel: Tuinexpo Innovation Gallery).
- Nieuw: opening publiekfuncties in Huis van Delft (vanaf tweede helft 2025).



Vooruitblik komend seizoen

ACTIVITEITEN 2025:

dit doen we ook



Bijzondere samenwerkingen



Koop & geniet lokaal



Pers & media



Stadsbrand binnenstad



Partnerbijeenkomsten



Platform
Bezoekerseconomie



Delft Marketing
Academy



Bijzondere samenwerkingen



- Kunstenaar René Jacobs:
 - 'Wij zijn Delft'.
 - Kunstwerk geïnspireerd op Vermeer's 'Zicht op Delft'.
 - 109.572 poppetjes (ieder poppetje staat voor één Delftenaar).
 - Kunstwerk 210 x 252 cm.
 - Betrokkenheid van de Delftse gemeenschap
 - Meer dan kunst: platform voor dialoog & empathie, cohesie, tijdsbeeld (met o.a. documentaire).
- Onthulling: 15 december 2025 (350e sterfdag Johannes Vermeer).
- Permanente expositie in Vermeer Centrum Delft.

Info: wijzijndelft.nl

Vooruitblik komend seizoen

ACTIVITEITEN 2025:

Platform Bezoekerseconomie



Info: pbdelft.nl

- Strategie: Visie Toerisme Delft 2030 (ambitie: in 2030 profiteert iedere Delftenaar mee).
- Extra kwartje toeristenbelasting als extra investering in speerpunten van de Visie Toerisme Delft 2030.

Vooruitblik komend seizoen

ACTIVITEITEN 2025:

Platform Bezoekerseconomie



- Initiatief: Centrummanagement, BOB & Delft Marketing.
- Stadsbrede beweging waarmee we duurzaam bezoek aan Delft willen aanmoedigen en belonen.
- 3 programma's:
 - Fietsen.
 - Gebruik openbaar vervoer.
 - Bezoekers actief laten bijdragen aan (projecten in) de stad.
- I.s.m. ondernemers, gemeente, OV-aanbieders & Delft4GlobalGoals.
- Start: dinsdag 15 april a.s. (9.00 u): voorjaarsschoonmaak binnenstad.
- D'serve vanaf zomer 2025 gefaseerd uitrollen.

Info: pbdelft.nl (incl. aanmelden voorjaarsschoonmaak)



Opening Toeristisch Seizoen 2025

AI IN DE BEZOEKERSECONOMIE

Chris van Vleuten
Specialist AI-transformatie

DELFT
MARKETING
=

Art Centre Delft
10 april 2025

Delft
CREATING HISTORY

Tot slot

PARTNERBIJEENKOMSTEN

AGENDA PARTNERBIJEENKOMSTEN



Opening toeristisch
seizoen 2025

10 april 2025
(15.00 u - Art Centre Delft)



Ambassadeursdag
2025

12 mei 2025
(locatie n.n.b.)



Hello Delft! dagen
2025

22 & 23 mei 2025
(div. locaties in Delft)



Eindejaarsbije-
komst 2025

4 december 2025
(locatie n.n.b.)

- Aankondiging via maandelijkse Partnerupdate (inschrijven via delftmarketing.nl).
- Maandelijkse info over aanhaken bij campagnes en andere activiteiten van Delft Marketing.
- Ook te volgen via LinkedIn.

Vooruitblik seizoen 2025

ACTIVITEITEN



Januari

- Hartje Delft
- 365 dagen
- Blue Monday

Februari

- Hartje Delft
- 365 dagen
- Bijeenkomst HartjeDelft
- Jaarverslag Delft Marketing online
- Valentijnsdag
- Bluesfestival Delft
- Tips voor de voorjaarsvakantie

Maart

- Hartje Delft
- 365 dagen
- Internationale Vrouwendag
- Begin lente
- Opening Keukenhof
- Wereld Waterdag
- Wereld Theaterdag
- Nationale Museumweek
- Bezoek ITB

April

- Hartje Delft
- 365 dagen
- Opening Toeristisch Seizoen
- Ambassadeursdag
- Lancering 2e editie UITmagazine
- Lancering vernieuwde Keramiek route
- Lancering digitaal toegankelijke website
- Lancering Clonable
- Introductie Delft Marketing Academy
- Beeldbank live
- Wereld Erfgoeddag
- Pasen
- Koningsdag en -nacht
- Tips voor de meivakantie

Mei

- Verblijfs campagne
- Start Delftse Festivalzomer
- Hello Delft dag
- Dodenherdenking &
- Bevrijdingsdag
- Tips voor Moederdag
- Delft Fringe Festival

Juni

- Verblijfs campagne
- Delftse Festivalzomer
- Varend Corso
- Wereld Milieudag
- Pinksteren
- Tips voor Vaderdag
- Begin zomer

Juli

- Delftse Festivalzomer
- Tips voor de zomervakantie

Augustus

- Delftse Festivalzomer
- Jazz Festival Delft



ECHT DELLUFS
/ tassie

echtdellufs.nl

D
=

NETWERKBORREL

DELFT
MARKETING
=

Opening Toeristisch Seizoen 2025



Art Centre Delft
10 april 2025

Delft
CREATING SOUND
HISTORY