

Hartje Delft update



Strategie en Doelstellingen



Vraag SCMD om de **binnenstad meer naar buiten** te brengen met name onder een **jongere doelgroep** met snelle, frisse **hippe content** zoals korte reels, **Tiktok** filmpjes, **insta takeovers**, influencers, vloggers, bloggers etc. die continu de tijdlijn vullen.

Enerzijds continuïteit anderzijds uitlichten van locaties en activiteiten tijdens feestdagen en vakanties en inspelen op actualiteiten.

Doelstellingen

1. **Verhogen** van de **bekendheid van de binnenstad** van Delft onder de eerder genoemde doelgroepen.
2. **Aantrekken van deze doelgroepen** naar de binnenstad van Delft om meer activiteiten te ondernemen.
3. Vergroten van het aantal bezoeken aan boetiekjes, koffiezaakjes, festivals en terrassen in de binnenstad.
4. De gemiddelde besteding in de binnenstad te verhogen (door verlengen verblijfsduur / o.a. door aanbieden 'totaalproduct')
5. (bestaande) Bezoekers vaker laten terugkeren (herhaalbezoek/loyaliteit)
6. Buy local principe voor bewoners van Delft

Strategie en Doelstellingen



Strategie

1. Creëren van aantrekkelijke content
2. Samenwerkingen met influencers, vloggers en bloggers
3. Actieve aanwezigheid op sociale media
4. Samenwerking met Delftse ondernemers, evenementen, festivals
5. Metingen en Evaluatie

Strategie en Doelstellingen



Wat samengaat met de marketingstrategie van het SCMD is de vraag van de **BOB**. De concrete vraag van de BOB is een **website met een volledig overzicht van alle winkels in Delft**

Doelstellingen

Imago verbeteren en meer bekendheid genereren winkelen Delft door de website Winkelen.indelft als **online startpunt** voor het ontdekken van unieke boetiekjes, alledaagse winkels, markten en nieuwe winkels in Delft.

1. **Aantrekken van bezoekers** naar de website door het aanbieden van interessante en boeiende content, zoals leuke winkelroutes, informatie over lokale winkels en conceptstores.
2. **Stimuleren van betrokkenheid en interactie** op de website om bezoekers te inspireren om daadwerkelijk de binnenstad van Delft te verkennen en te winkelen.

Strategie en Doelstellingen



Doelstellingen

1. Creëren van aantrekkelijke content
2. Gebruik Sociale Media
3. Ontwikkelen van routes
4. Samenwerkingen met Lokale Winkels en Conceptstores
5. Metingen en Evaluatie

Team Hartje Delft



Nadia



Amy



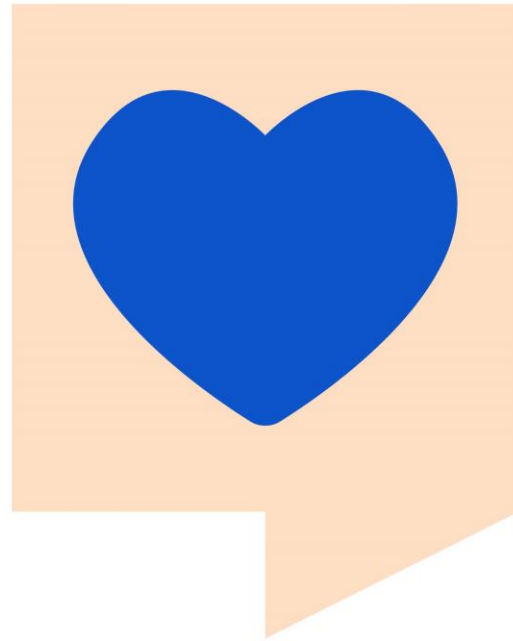
Nikki



Laura

Huisstijl

/



Hartje
Delft

Website

/

[HartjeDelft | In Delft](#)



Alle winkels in
Hartje Delft



Winkelgebieden



Eten, drinken & borrelen

[Bekijk Horeca](#)



Musea & galerieën



24 uur in Delft



Winkels met een verhaal

Struin door de knusse steegjes en ontdek charmante winkels met een verhaal. Bezoek de authentieke markten waar lokale ondernemers hun waren aanbieden, van verse bloemen en biologische producten tot antiek en curiosa. De Vermeerstraat en de Choorstraat zijn populaire winkelstraten waar je gegarandeerd iets bijzonders zult vinden.

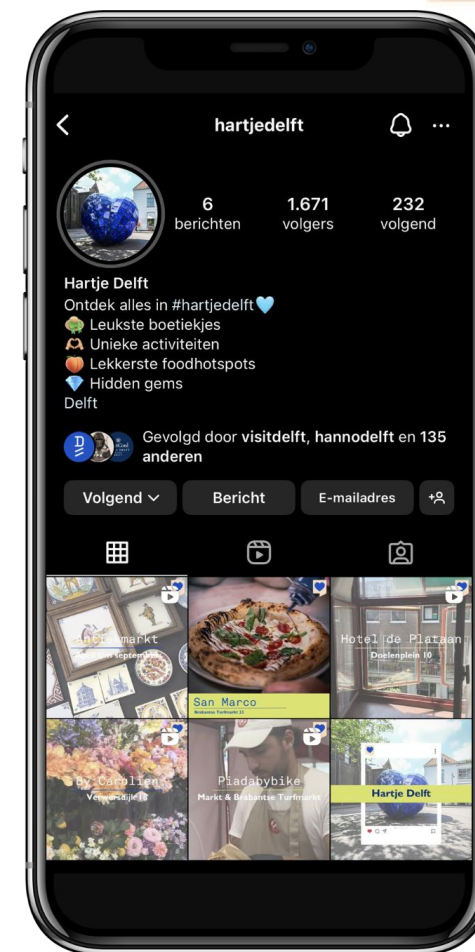
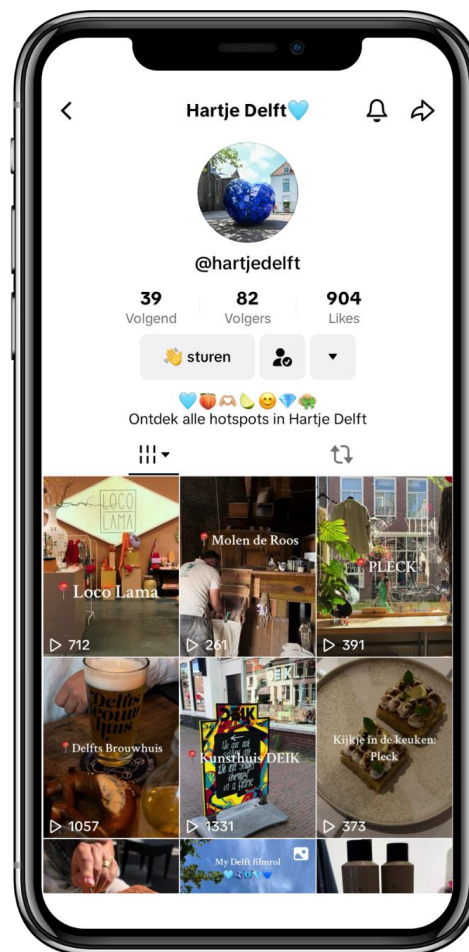
[Ontdek de verhalen](#)



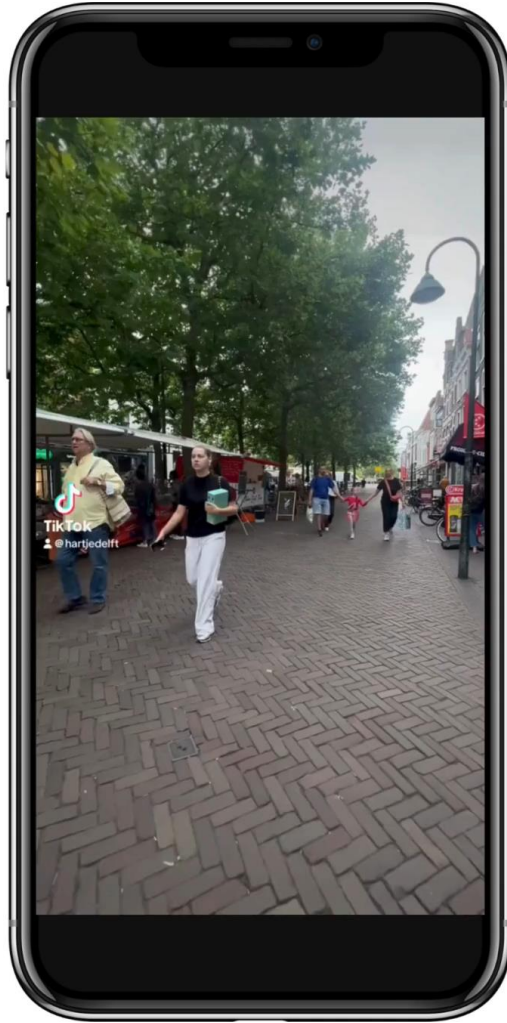
We zijn al begonnen!



- TikTok: @Hartje Delft
 - Nieuw account
 - UGC-video's
 - Aantal volgers: 82
- Instagram: @hartjedelft
 - Account overgenomen
 - Combinatie video en foto
 - Aantal volgers: 1.671
- Volg ons om op de hoogte te blijven!



Voorbeelden TikTok



Piadabybike

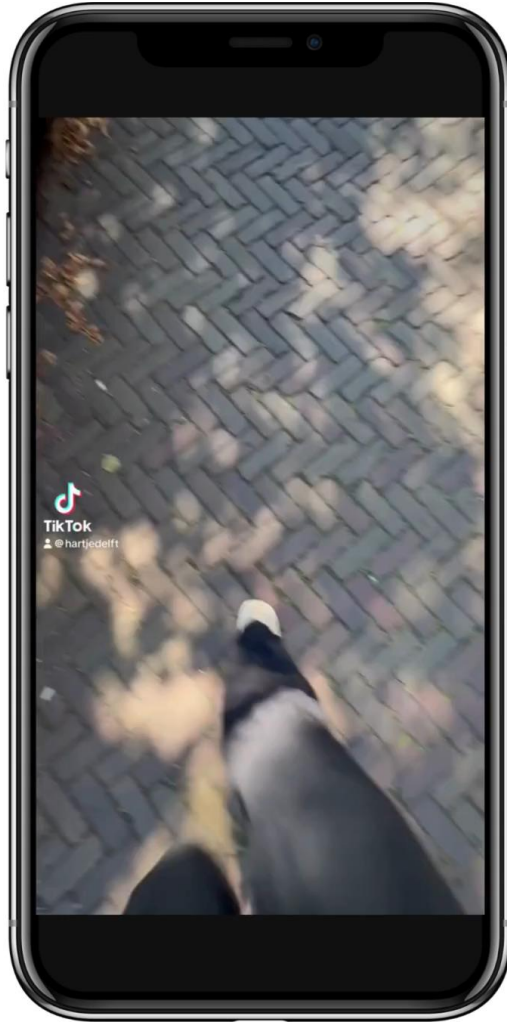
Views: 5.819
Likes: 78
Reacties: 2
Opgeslagen: 18
Doorgestuurd: 54



Kunsthuis DEIK

Views: 1.331
Likes: 62
Reacties: 0
Opgeslagen: 9
Doorgestuurd: 4

Voorbeelden TikTok



Groene Vingers

Jubileum 8 jaar

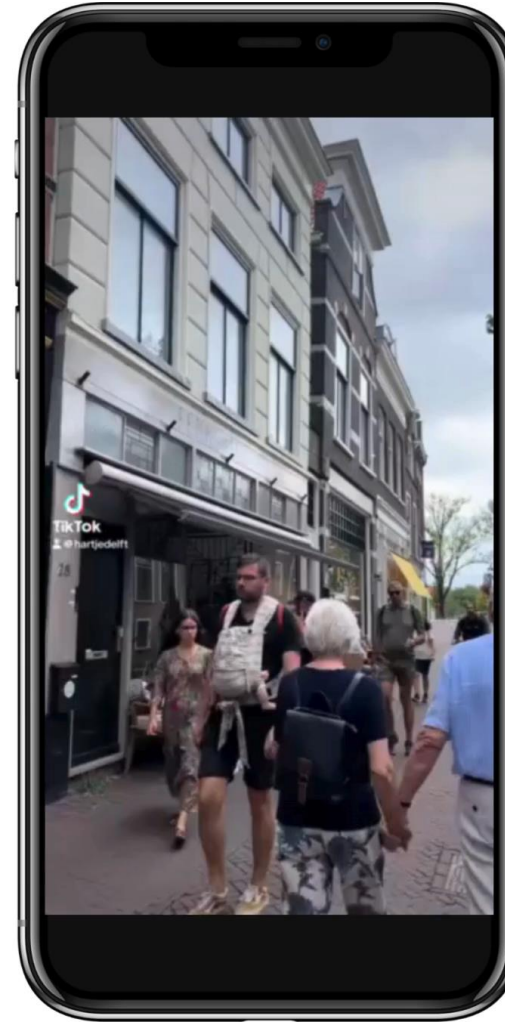
Views: 2.653

Likes: 75

Reacties: 6

Opgeslagen: 2

Doorgestuurd: 5



FEMME + FRENKIE

USP: Sophia Mae

Views: 9.103

Likes: 183

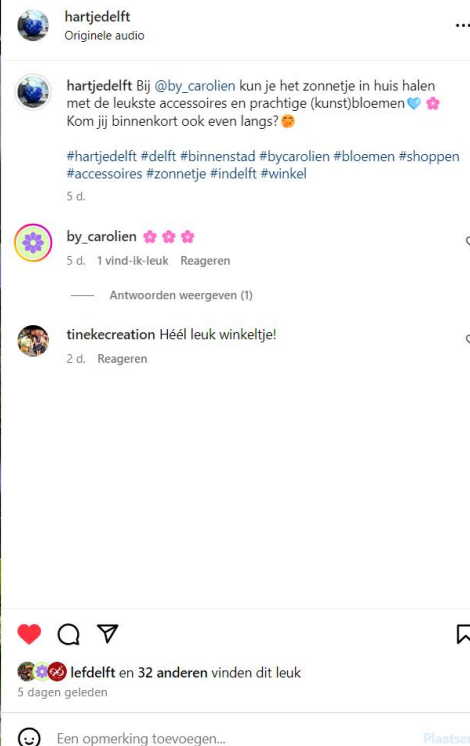
Reacties: 0

Opgeslagen: 52

Doorgestuurd: 51

Voorbeelden Instagram

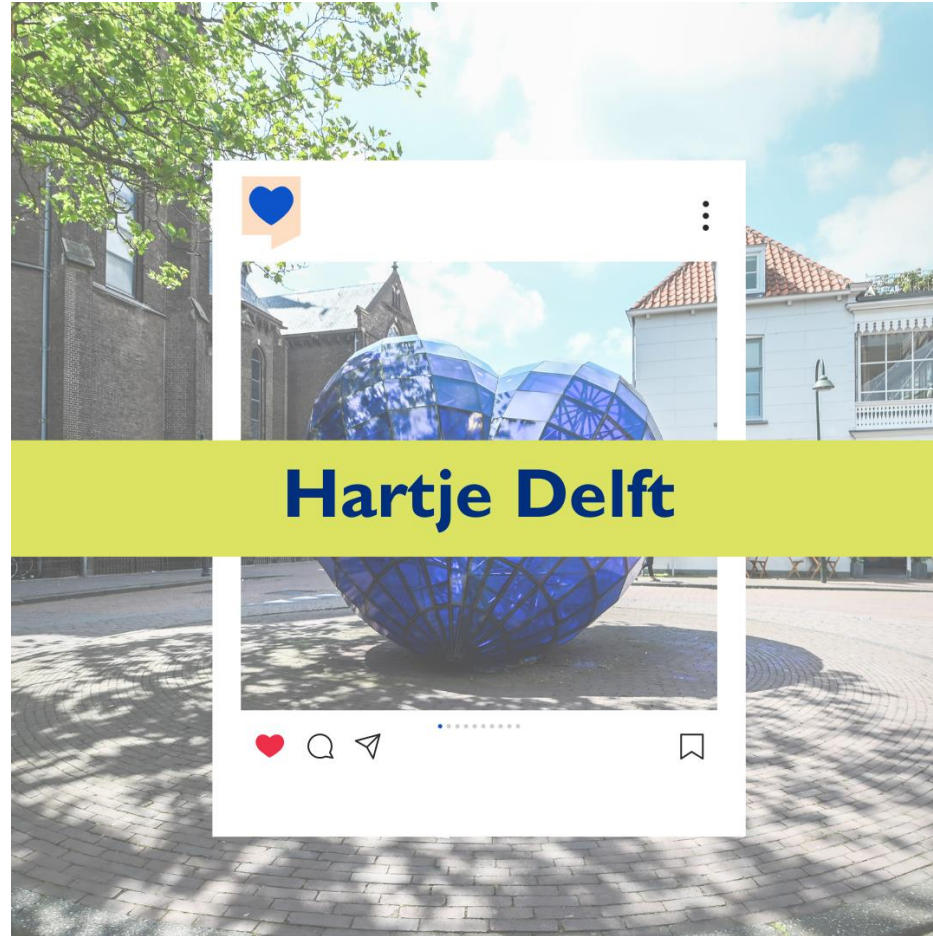
- TikTok video's
- Afbeeldingen



Jouw onderneming op Hartje Delft

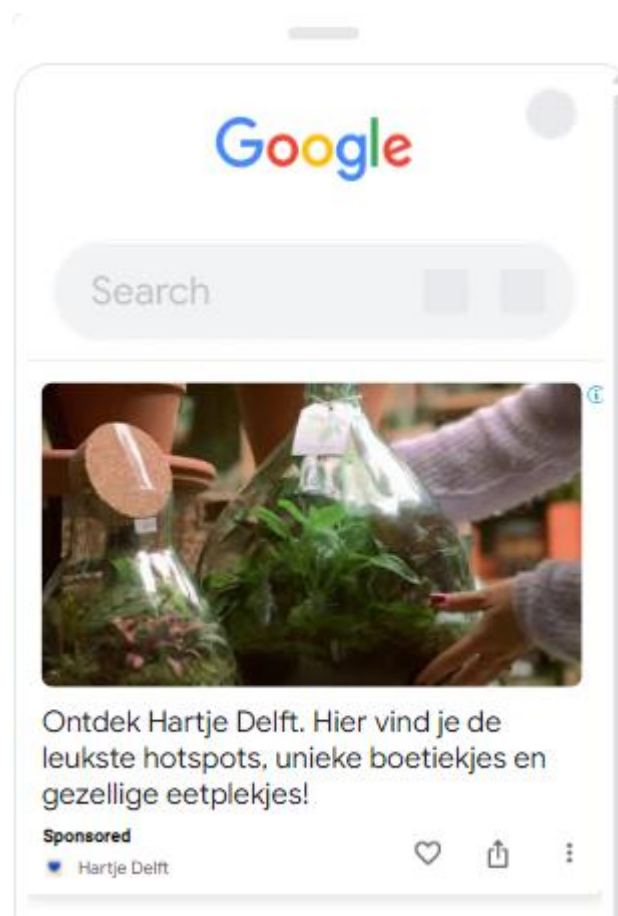


- Neem contact met ons op
- Denk mee over content
- Hou ons op de hoogte



Online campagne

- Google ads search & demand gen
- Youtube advertenties
- Advertenties via Instagram, Facebook & TikTok



Vervolgstappen



- Samenwerking Digiwerkplaats Haaglanden > Tiktok Challenge, contentcreatie en ondersteuning.
- Contentkalender beschikbaar
- Lancering Shopping route oktober wandelmaand.
- Nieuwe campagne Koop Lokaal die we koppelen aan de binnenstad.
- Billy cups en toilettoegankelijkheid krijgen ook extra aandacht in oktober mede gekoppeld aan binnenstad.
- Nieuwe blogs, nieuwe content (nieuws), verdere doorontwikkeling campagne.
- Zoekwoordenonderzoek gestart.
- Samenwerking influencers.
- Samenwerking ondernemers met acties, kijkje achter de schermen, interviews.
- Sfeervideo binnenstad voor winkelen.
- Social media templates inclusief activatieprogramma.

Bedankt voor
jullie aandacht
en feedback!

Volg #hartjedelft