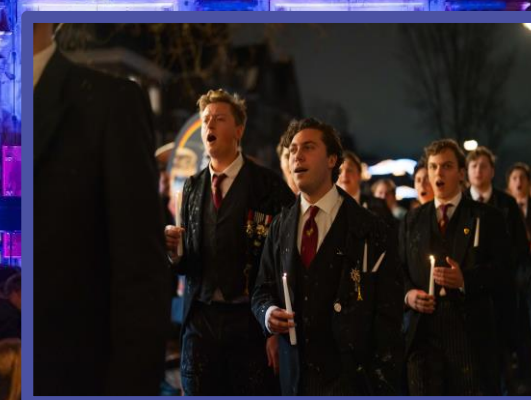




DELFT VERLICHT 2024

Bestuur Stichting Delft Verlicht
5 juli 2024





DELFT
VERLICHT

delftverlicht.info

Delft
CREATING HISTORY

Projectplan Delft Verlicht 2024

OPZET PLAN

1. Strategie & ambitie
2. Resultaten 2023
3. Leerpunten vorige editie
4. Opzet programma 2024:
 - Aftrap-evenement
 - Grote kerstboom
 - Lichtjesavond
 - Delft Verlicht
5. Opzet marketing 2024
6. Organisatie
7. Planning

Bijlage: Evaluatie Delft Verlicht 2023

1. STRATEGIE & AMBITIE

- **Why?** Waarom willen we dit? Onze doelstellingen:
 1. Behoud van Lichtjesavond als traditioneel begin van de Kerstperiode in Delft.
 2. Zoveel mogelijk Delftenaren en regiobewoners (< 25 km) verrassen en aanzetten tot een bezoek.
 3. Evenementen een podium bieden en samenwerking stimuleren.
 4. Omzet aanjagen (meer bezoekers die langer verblijven en vaker terugkomen).
 5. Spreiding in ruimte en tijd.
- **How?** Hoe gaan we het doen? Onze aanpak:
 - Bundelen van evenementen.
 - Gezamenlijk programma & gezamenlijke promotie.
 - Stad benutten als podium voor activiteiten (cultuur- en ondernemersevenementen in de etalage).
- **What?** Wat gaan we doen?
 - Delftse winterevenementen met thema (winter/kerst/lichtjes).
 - Periode vanaf Lichtjesavond t/m einde Kerstvakantie.
 - Samenwerken (shoppen + horeca + cultuur + uitgaan + overnachten + ...).
- **Ambitie:** opbouwen in 3 jaar.
 - 2023: eerste editie Delft Verlicht (pilot).
 - 2024: optimaliseren.
 - 2025: festival in volle omvang neerzetten.
(na winter 2025 evaluatie: 'go'/'no go', zo mogelijk door ontwikkelen)
- **Benutten ervaringen Delftse Festivalzomer** (juni t/m september)

D
//

DELFT
VERLICHT

delftverlicht.info

2. RESULTATEN 2023

Piloteditie Delft Verlicht succesvol, want:

- **Lichtjesavond goed verlopen:**
 - Drukbezocht (ondanks slecht weer aan het begin van de avond)
 - Alternatief ontstekingsmoment geslaagd (wel kort, dus: doorontwikkelen)
 - Programma viel goed in de smaak bij bezoekers (goede spreiding, programma overal populair)
 - Goede samenwerking, weinig (veiligheids)incidenten
- **Mooie kerstboom** (groot genoeg, rijk versierd, to do: betere afspraken bij schade en uitval door weer)
- **Delft Verlicht met ruim 40 evenementen meteen goed neergezet:**
 - Cultureel programma geslaagd en mooi gespreid over hele periode Delft Verlicht.
 - Leuke nieuwe activiteiten en ondernemersevenementen (ook buiten de binnenstad).
 - Ook evenementen na Kerst (waardoor Delft Verlicht kon worden verlengd tot einde Kerstvakantie).
- **Geslaagde marketingcampagne:**
 - Groot bereik (> 1 miljoen unieke bezoekers in stad en regio).
 - Campagnecijfers tonen dat spreiding goed is gelukt ('ondanks' ingesleten traditie en veel slecht weer).
 - Veel interesse van publiek in evenementen na Lichtjesavond (verlenging tot eind kerstvakantie goede zet).
- **Enthousiasme ondernemers en (cultuur)evenementen:** wens: Delft Verlicht vast op de agenda houden, en gefaseerd uitbouwen.

3. LEERPUNTEN VORIGE EDITIE

- **Opzet succesvol**, dus logisch is om:
 - Concept aan te houden: bundeling van winterevenementen van Lichtjesavond tot einde Kerstvakantie.
 - Voortbouwen op gelegde basis (consequente opzet en marketing scoren op lange termijn het beste).
 - Zorgen dat ondernemers beter aanhaken (hele jaar door geeft beste resultaat).
- **Beter plannen:**
 - Data begin 2024 communiceren (geeft alle betrokkenen houvast).
 - Eerder starten met voorbereiding (want: betere (veiligheids)plannen, uitvoering, afspraken, inkoop, etc).
- **Financiële basis verbeteren:**
 - Duidelijke afspraken met partijen die meebetalen ('cafetariamodel': wat krijgt men ervoor? Nu soms veel wensen maar niet altijd passend budget, zorgt voor onduidelijkheid).
 - Duidelijke afspraken met gemeente (o.a. kosten veiligheid, kosten en datum afvoer kerstboom).
 - Cofinanciering aantrekken (in elk geval voor cultuurprogramma).
- **Delft Verlicht gefaseerd verder uitbouwen:** proberen jaarlijks stap vooruit te zetten, door:
 - Meer (en overtuigende) evenementenaanbod na Lichtjesavond (ook buiten de binnenstad).
 - Activiteiten slim over de stad verdelen (voorbeeld Düsseldorf: per locatie thematisch programma).
 - Betrouwbaarheid cultuurprogramma vergroten (o.a. met meer binnenlocaties).
 - Ontwikkelen (aanhaak)activiteiten i.s.m. ondernemers (zoals activiteiten op pleinen en in winkelstraten).
 - Plusoptie: gefaseerd toevoegen van nieuwe programma-onderdelen (passend bij het karakter van Delft).

(Volledige evaluaties door De Burgemeesters & Delft Marketing benutten als input voor uitwerking 2024)

4. OPZET PROGRAMMA 2024

(1)

- Aftrap-evenement (vrijdag 6 december 2024, Oude Kerk)
 - Opzet van 2023 aanhouden: i.c.m. afsluiting toeristisch seizoen, erwtensoep, pubquiz, 'wow-effect'
 - Toespraak door burgemeester (als officiële opening Delft Verlicht).
 - Organisatie en uitwerking door Delft Marketing (i.s.m. Oude & Nieuwe Kerk Delft).
 - Evenementen-organisaties Delft Verlicht een rol geven (bijv. door evenement toe te lichten o.i.d.).

Afspraak: Delft Marketing pakt dit op, budget max. € 8.000 (uitwerking afstemmen medio september 2024)
- Grote kerstboom (plaatsing: 9 december 2024, verwijderen: 30 december 2024)
 - Zelfde grootte (14 meter) en versiering als in 2023, betere afspraken maken over gedoe (stroom-uitval, snelheid reparatie, etc.).
 - Vooraf goede afspraken met gemeente Delft (BOR) over kosten en datum verwijderen.
(locatie kerstboom bekijken in 2026 i.s.m. gemeente en marktondernemers bij nieuwe marktvergunning)

Afspraak: Burgemeesters vragen om offerte, budget max. € 20.000 (< 1 juli 2024, i.v.m. afstemming gemeente)
- Delft Verlicht (dinsdag 10 december 2024 t/m zondag 5 januari 2025) - inzetten op groei
 - Opzet van 2023 aanhouden, dus:
 - Lichtjesavond als startevenement.
 - Verbindend cultuurprogramma (met meer binnenlocaties i.v.m. grotere betrouwbaarheid).
 - Podium bieden aan bestaande en nieuwe (ondernemers) evenementen.
 - Overkoepelende marketing-campagne (promotie & publieksinformatie).
 - Haalbare stap vooruit zetten, door:
 - Meer (en overtuigende) evenementenaanbod na Lichtjesavond (ook buiten de binnenstad).
 - Ontwikkelen activiteiten i.s.m. ondernemers: i.s.m. pleinen (ieder eigen karakter) en in winkelstraten (individuele evenementen vanuit ondernemers podium bieden, aanvullen met winkelacties).
 - Verkennen nieuwjaarsmoment, activiteiten aansluitend bij karakter van Delft (evt. met licht-elementen).

Afspraak: Delft Marketing maakt hiervoor een uitwerking (< 1 juli 2024 voorstel).

D
//

DELFT
VERLICHT

delftverlicht.info

Delft
CREATING HISTORY

4. OPZET PROGRAMMA 2024

(2)

- Lichtjesavond Delft (dinsdag 10 december 2024) - inzetten op behoud Ingezette nieuwe stijl vasthouden, dus:
 - Inzet op spreiding van bezoekers over de binnenstad
 - Alternatief aftelmoment (19u, opzet optimaliseren/verlengen, kerstbomen ontsteken op alle pleinen).
 - Ankerpunten programmering aanhouden:
 - Markt: kerstverhaal met burgemeester, programma stadhuis, winterplein, Nieuwe kerk.
 - Oude Kerk: evenementenprogramma o.l.v. ONKD.
 - Museum Prinsenhof: voorstellingen Delft Fringe Festival.
 - Doelenplein: evenementenprogramma ondernemers (i.s.m. ondernemers).
 - Beestenmarkt: evenementenprogramma ondernemers (i.s.m. ondernemers).
 - Lichtjesmarkten als verbinding:
 - Burgwal/Brabantse Turfmarkt (verbinding naar Beestenmarkt).
 - Heilige Geestkerkhof (verbinding naar Oude Kerk / Prinsenhof).
 - Vrouwjuttenland/Verwersdijk (verbinding naar Doelenplein).
 - Pleinen markeren met (paarse) skyroses.
- Afspraak: Burgemeesters maakt offerte voor lichtjesavond en cultuurprogramma (Lichtjesavond + Delft Verlicht), budget: Lichtjesavond max. € 85.000 + Cultuurprogramma max. € 25.000 (< 1 juli 2024, i.v.m. afstemming gemeente & opzet Delft Verlicht)

5. OPZET MARKETING 2024

- **Basis: opzet van 2023 aanhouden** (deze verder uitbouwen, o.b.v. evaluatie marketing 2023)
- **Publieksinformatie:** inzet van onder meer:
 - Website (www.delftverlicht.info).
 - Social media (UITagenda Delft: Facebook, Insta).
 - Folder & poster (lichtjesavond & via ondernemers).
 - VVV (centraal infopunt).
- **Marketing-campagne:**
 - Doelgroep: Bewoners van Delft en de regio (< 25 km)
Bezoekers: Delftse persona's (Visie Toerisme Delft 2030)
 - Crossmediaal (on- en offline media, zichtbaarheid in de stad)
 - Start: laatste week november 2024
- **Inzet promotiepartners:** w.o.
 - AAmc (ledwall langs A13)
 - Delft op Zondag (UITladder) & Omroep Delft (UITradio)
 - Gemeente Delft (social media, stadskrant)
 - Parkeren Delft (posters in parkeergarages)
 - Theater De Veste (narrowcasting)
- **Budget:** max. € 30.000

Afspraak: Delft Marketing werkt voorstel uit (< 1 september, i.v.m. financiering gemeente)



DELFT
VERLICHT
delftverlicht.info

6. ORGANISATIE

- **Organisatie**
Stichting Delft Verlicht (vrijwillig & onbezoldigd bestuur)
 - voorzitter Anita Abbenhuis
 - secretaris Michiel van der Schaaf
 - penningmeester Paul Nijhuis
 - adviseur Herman Weyers
- **Uitvoering**
 - Evenementencoördinatie & veiligheid**
 - De Burgemeesters Alwin Snel (coördinator veiligheid)
 - Ivy van Marrewijk (coördinator evenementen)
 - Informatie & marketing**
 - Delft Marketing Laura van de Rijke (coördinator marketing)
 - Amy Koreneef (coördinator publieksinformatie)
- **Partners**
Gemeente Delft
St. Bestuurlijk Overleg Binnenstad (BOB)
Organisatoren van de deelnemende evenementen en activiteiten



Projectplan Delft Verlicht 2024

7. PLANNING

Juni

Offerte Kerstboom (@de burgemeesters)
Offerte Lichtjesavond & cultuurprogramma (@de burgemeesters)
Opzet Delft Verlicht (@delft marketing)

Juni - juli

Uitwerken plannen ondernemers (i.s.m. BOB/SCMD & ondernemers op pleinen)

Juni - juli

Informeren ankerpunten in programma Lichtjesavond

Juni t/m september

Financiering: - aanvraag subsidies gemeente (@bestuur)
- fondsenwerving cultuurprogramma (@bestuur)
- fondsenwerving publiekstrekker (@bestuur)

< 26 augustus

Indienen veiligheidsplan Lichtjesavond

18 september

Bijeenkomst voor ondernemers & evenementen organisaties

< 1 december

Briefing veiligheidsdiensten i.v.m. Lichtjesavond

6 december (vrijdag)

'Aftrap-bijeenkomst' voor organisatoren (Oude Kerk)

9 december (maandag)

Plaatsing grote kerstboom

10 december (dinsdag)

Lichtjesavond (startevenement Delft Verlicht)

11 december

Start programmering Delft Verlicht

20 december

Christmas Shopping Night (extra koopavond)

30 december

Afbouw grote kerstboom

1 januari 2025

Nieuwjaarsmoment (werktitel) - bij voldoende draagvlak vanuit KHN

5 januari 2025 (zondag)

Einde programmering Delft Verlicht (= einde kerstvakantie)

D
//

DELFT
VERLICHT

delftverlicht.info

delft
CREATING HISTORY



DELFT
VERLICHT

delftverlicht.info

Delft
CREATING HISTORY

Bijlage

EVENEMENTEN DELFT VERLICHT 2023 *(deel)*

(excl. de evenementen op Lichtjesavond)

Delftse Innovaties Verlicht	t/m 29 februari	
Kerstmark Lichtpuntjes	13 december	
Kinder Kerstworkshop Vrouwenregt	13 december	
Frozen Foreest	13 t/m 17 december	<i>buiten binnenstad</i>
Winter Wonder Poptaland	13 t/m 27 december	<i>buiten binnenstad</i>
Delft by Night (toren Nieuwe Kerk)	14 december	
Verkade & Jacques Proeverij	15 december	
Midwintermalen in Molen De Roos	16 december	
Kaasfondue Matinee	t/m 25 februari	
Royal Beats Delft Winter-edition	16 december	
Kerstconcert Kon. Harmoniekapel	16 december	
Santa Run	17 december	
Delftse Kerst	18 t/m 22 december	
Christmas Shopping Night	21 december	
Schaatsen bij Knus	t/m 29 februari	<i>buiten binnenstad</i>
Decemberevents bij het Cultuurlab	t/m 30 december	
Kerstvieringen (kerken)	24 & 25 december	
Kerstdineren (div. horeca)	25 & 26 december	
Kerststallententoonstelling	26 december	

TO DO: aanvullen tot volledig incl. evenementen Lichtjesavond o.b.v. database Delft Marketing & Burgemeesters (en gericht benaderen)

DEFINITIEF PROJECTPLAN

OP NAAR EEN PRACHTIG DELFT VERLICHT 2024

Bestuur Stichting Delft Verlicht
5 juli 2024

