

D Promotiemiddelen

Delft Marketing

In dit document is een overzicht van alle promotiemiddelen van Delft Marketing waar je gebruik van kunt maken. De kosten van alle promotiemiddelen zijn exclusief ontwerpkosten.

Online

Social media campagne 50/50

Promotie via een sociale media campagne. Delft Marketing verdubbelt het budget van de partner. Dit budget kan max. € 500 bedragen.

- Aantal: Delft Marketing werkt 10 keer per jaar mee met een max. bedrag van € 500
- Kosten: max. € 500
- Omschrijving: een specifiek Delft campagne van externe mee uitlichten door een META/Google Ads campagne i.o.m. opdrachtgever
- Looptijd: in overleg met Delft Marketing
- Beschikbaarheid: op aanvraag

UITvergroot video

Promotievideo voor jouw onderneming/locatie. Er worden beelden van jouw locatie geschoten. Dit gaat in samenwerking met Yes Content.

- Kosten: € 1.000,-
- Aanbod: Delft Marketing zal (ook) de video op de sociale media van de UITagenda Delft delen. Minimaal twee tijdlijnberichten en een story.
- Voorwaarden: minimaal twee weken voor het evenement aanvragen
- Beschikbaarheid: op aanvraag

Algemeen sociale media

Promotie via de sociale media van Delft Marketing. VisitDelft of UITagenda Delft

- Kosten: € 0
- Voorwaarden: in overleg met Delft Marketing
- Beschikbaarheid: op aanvraag

Vliegende Reporter

Promotie voor evenementen. Er worden beelden van jouw evenementen geschoten i.c.n. een Vliegende Reporter. Dit gaat in samenwerking met Yes Content.

- Kosten: € 1.000,-
- Voorwaarden: minimaal twee weken voor het evenement aanvragen
- Beschikbaarheid: op aanvraag

UITagenda website

Promotie van evenementen en activiteiten op de UITagenda Delft website.

- Kosten: € 0
- Evenement aanmelden via het aanmeldformulier van de UITagenda Delft.
- Website: [Wat is er vandaag te doen in Delft? | In Delft](#)

Offline

UITmagazine Delft

Promotie als partner van het UITmagazine. Dit magazine is een uitbreiding van de UITagenda Delft. Deze wordt (voorlopig) jaarlijks uitgebracht. Dit gaat in samenwerking met Uitgesproken Gasten.

- Kosten:
 - Halve pagina: € 200,-
 - Hele pagina: € 350,-
- Specificaties:
 - Tekst:
 - Halve pagina: 150 woorden
 - Hele pagina: 300 woorden
 - Afbeeldingen: hoge resolutie (minimaal 2 MB)
 - Advertentie (optioneel)
 - Halve pagina: 122 x 89 mm
 - Hele pagina: 122 x 182 mm
- Looptijd: vanaf lancering tot eind van het jaar
- Beschikbaarheid: op aanvraag

UITladder Delft op Zondag

Promotie in de lokale krant. Jouw evenement uit laten lichten op de maandelijkse pagina van de UITladder in de Delft op Zondag. Iedere eerste zondag van de maand.

- Kosten: € 0
- Beschikbaarheid: op aanvraag

Uitzending Omroep Delft

Promotie via de radio. Als gast mee naar Omroep Delft. Vijf minuten spreektijd. Eerste vrijdag van de maand.

- Kosten: € 0
- Beschikbaarheid: op aanvraag

OOH (Out Of Home)

A0 borden langs de weg

Promotie op 18 A0-borden langs de weg. O.a. langs de Prinses Beatrixlaan, Kruithuisweg, Buitenhofdreef.

- Aantal: 18 borden van A0-formaat. Tweezijdig.
- Kosten: € 100 voor 18 borden voor 8 campagnes, excl. ontwerpkosten
- Specificaties: 840 x 1189 mm
- Looptijd: twee weken (met uitzonderingen)
- Beschikbaarheid: op aanvraag

Lichtbakken

Promotie op lichtbakken. Op verschillende locaties in de stad mogelijk. Tien lichtbakken ter beschikking.

- Aantal: 10 lichtbakken
- Kosten: € 125 per lichtbak + doek
- Specificaties:
 - Afmetingen lichtbakken: 100 x 200 cm
 - Afmetingen doeken: specs op aanvraag
- Looptijd: in overleg met Delft Marketing
- Beschikbaarheid: op aanvraag

OOH (Out Of Home)

Vlaggen in de stad

Promotie in de lokale krant. Jouw evenement uit laten lichten op de maandelijkse pagina van de UITladder in de Delft op Zondag. Iedere eerste zondag van de maand.

- Aantal: 33 vlaggen en banieren
- Kosten vlaggen en banieren:
 - Bedrukken: € 1.772
 - Inhangen: € 1.100
- Specificaties:
 - Formaat:
 - Vlaggen: 70 x 200 cm
 - Banieren: 100 x 300 cm
 - Bestanden in drukwaardig PDF aanleveren
 - Kleuropbouw: CMYK of PMS
 - Opmaak: werkelijke grootte of op schaal (1:10)
 - Logo's en illustraties in vectorbestanden aanleveren (Illustrator)
 - Fotomateriaal in een resolutie van minimaal 300 dpi (bij een schaal van 1:10)
 - Documenten die aflopend zijn: 3 mm extra beeld rondom
 - Lijnverdikkingen converteren naar padomtrek
- Looptijd: twee weken (met uitzonderingen)
- Beschikbaarheid: op aanvraag

Voor (aan)vragen zijn wij te bereiken via:
marketing@delftmarketing.nl