

## Duurzaamheid & Congresstad Delft

Samen met de Gemeente Delft, de TU Delft en onze partners zet het Delft Convention Bureau van Delft Marketing zich in om events en congressen in onze stad zo duurzaam mogelijk te maken. Op deze manier is ook dit document tot stand gekomen. Maatregelen die zich ook richten op een aantal SDGs (duurzame ontwikkelingsdoelen) zoals de Verenigde Naties deze heeft beschreven. Hieronder treft u een opsomming van de actief door onze nagestreefde doelen met een aantal voorbeelden zoals deze in de praktijk uitgevoerd worden<sup>1</sup>.

Delft heeft meer dan 1.600 monumentale panden, die kunnen nooit concurreren met nieuwbouw congreslocaties. We streven ernaar alles wat we kunnen doen, te doen: we verminderen wat moet en hergebruiken & recyclen materialen en producten die we niet langer nodig hebben waar mogelijk. Dit is een proces waarmee we continu bezig zijn en waar we de hulp, kennis en support hebben van experts binnen de TU Delft, de Gemeente Delft en natuurlijk onze partners.

**3 - Goede gezondheid & welzijn:** gezond eten, voldoende bewegen en ruimte voor ontspanning tijdens een congres of event. Praktische voorbeelden:

- Ons concept “De Stad als Congrescentrum” waarin we diverse locaties op loopafstand in de stad inzetten als congrescentrum. Mensen bewegen zo meer, krijgen een inspirerende en ontspannende ervaring en waardevolle netwerk tijd.
- Binnen ons concept “De Stad als Congrescentrum” zijn (bijna) alle locaties beloopbaar waardoor het niet nodig is om (fossiele brandstof gebruikende) vervoermiddelen in te zetten in de stad. Voor diegenen die slecht ter been zijn bieden we elektrische tuk tuks en elektrische rondvaartboten en een waterbus.
- We stimuleren in de basis vegetarische lunches en diners. Uiteraard is alles bespreekbaar mochten mensen andere wensen hebben. Een vegetarisch aanbod kan niet alleen iedereen eten, naast dat dit een *groene* optie is, is dit ook nog eens een inclusief, door alle levensovertuigingen geaccepteerd aanbod.

<sup>1</sup> NB: niet alle maatregelen worden door alle partners uitgevoerd. Wel is iedere partner individueel actief om passende maatregelen binnen hun mogelijkheden te nemen.

**7 – Betaalbare, betrouwbare & Duurzame Energie:** Wij jagen – zoals iedereen – het gebruik van schone energie na. We beperken vuile fossiele energie tot een minimum en hebben het streven dit te stoppen. Wij dragen ons steentje bij door:

- Waar mogelijk energie te besparen: de kachel lager of zelfs het in de winter sluiten van historische locaties als eventlocatie, vervanging van licht door led, airco begrenzing of een duurzaam klimaatsysteem ipv airco.
- Waar mogelijk isolatie van dak, glas en muren te verbeteren.
- Zo veel mogelijk gebruik te maken van duurzame energie door middel van zonnecellen op het dak of afname van groene energie.
- Een aantal partners heeft elektrische (deel)auto's (en natuurlijk laadpalen) of zorgt voor bevoorrading d.m.v. een elektrische bakfiets
- We promoten het gebruik van openbaar vervoer in plaats van auto's, de stad is voor de meeste mensen te voet goed te bereiken.
- We adviseren organisatoren hun deelnemers te verleiden om gebruik te maken van de trein in plaats van het vliegtuig en wanneer het niet anders kan, vliegreizen te compenseren via erkende organisaties.

**8 - Waardig werk en economische groei:** we streven naar een inclusieve stad met voor iedereen (ongeacht opleidingsniveau, achtergrond of overtuiging) passend en fatsoenlijk werk. Dat betekent niet alleen dat Delft ruimte biedt aan academici binnen onze TU en verschillende onderzoeksinstituten maar ook MBO en HBO werkplekken bij de vele start-ups, scale-ups en volwassen bedrijven in de Delftse maakindustrie. Daarnaast werken veel van onze partners in de gastvrijheidsbranche samen met organisaties die kansen bieden aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt:

- Onze partner Delft City Shuttle met 6 elektrische tuk tuks, geeft werk aan mensen in een re-integratie-traject.
- Verhuur en onderhoud van fietsen door Doel Delfland (een organisatie die o.a. helpt bij re-integratie, het opdoen van werkervaring en zorg voor een zinvolle dagbesteding).
- Stageplaatsen voor o.a. leerlingen van de Herman Broerenschool (speciaal onderwijs).
- Vrijwilligerswerk voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

**I 1 - Duurzame steden & gemeenschappen:** Ook Delft moet inclusief, veilig, veerkrachtig en duurzaam zijn en blijven voor bewoners, bedrijven en onze (zakelijke) bezoekers. Al jaren zetten wij met Delft Marketing/Delft Convention Bureau ons in om op een duurzame en veilige manier onze prachtige stad met al die mensen te delen, wat past binnen de toeristische visie 2030 die eerder is ontwikkeld.

Het beleid dat wij voeren om zakelijke events/congressen op verantwoorde wijze te kunnen hosten, is geen exclusief domein meer van de stadseconomie. Delft zoekt duidelijk verbinding met relevante partijen in de stad om de meerwaarde van een bijeenkomst als middel voor kennisuitwisseling, innovatie en netwerken op Delftse onderwerpen te creëren.

**I 2: - Verantwoorde consumptie en productie:** reuse – reduce – recycle : Tijdens evenementen streven we naar het gebruik van duurzame materialen dan wel materialen die we meermalen kunnen gebruiken of recyclen. Dit doen niet alleen wij maar ook onze partner bewegen hierin mee.

- Promotiemateriaal en congresprogramma's zo veel mogelijk digitaal.
- Zo groot mogelijk assortiment biologisch, vegetarisch en/of vegan in het voedselaanbod.
- Zo veel mogelijk seizoensgebonden, lokale producten.
- Aandacht voor water: drinkwater is kraanwater, waterstraalbeperkers, doorspoelen WC's met regenwater.
- Er wordt met aandacht gekeken naar afvalmanagement b.v. koffiedrab naar een champignonkweker, geen of minimale (mono)verpakkingen, milieubewust afvoeren. Schoonmaakproducten bij voorkeur met een ECO-label Duurzaam c.q. ecologisch materiaal b.v. recycled ongebleekt papier, pennen, badstof voor handdoelen,

