

HARTVERWARMEND ROOSENDAAL '24



Doel

Roosendaal in de wintermaanden, van eind november tot en met de kerstvakantie, extra aantrekkelijk maken voor zowel inwoners als bezoekers.



Doelgroep(en)

Jongeren (tot 35), gezinnen (35-45) en volwassenen (45-65) in een straat van 30km rondom Roosendaal.



Looptijd

27 november 2024 t/m 22 december 2024



Kanalen

META, Demand Gen en Google



Samenwerkingen

Gemeente Roosendaal, Collectief Roosendaal, VHOM, Roosendaal on Ice, Sfeerhaven



Resultaten



1.459.827

Het totaal bereik van de campagne



312.965

Het aantal unieke weergaven van de campagne



10.467

Het aantal klikken naar bezoek-roosendaal/hartverwarmend



2,21%

Klikfrequentie
(META gemiddelde 1,5%)



€0,13

Kosten per klik
(META gemiddelde €0,70)



Resultaten offline

De gedrukte **UITagenda** is een van de populairste middelen om evenementen offline onder de aandacht te brengen. Voor de hartverwarmend periode wordt een speciale editie vormgegeven. In lijn met de vormgeving van Hartverwarmend Roosendaal worden hierin alle evenementen in de maand december onder de aandacht gebracht. Daarnaast wordt een selectie gemaakt voor de promotie op de UITposter.

Onze video- en fotografen leggen de hartverwarmende festiviteiten vast om **aantrekkelijk campagnemateriaal** voor de komende jaren te verzamelen. Daarnaast zijn er fysieke promotiemogelijkheden ingezet. Op de **digiborden**, **Abri's** en **citydisplays** zijn Winter HapStap, Roosendaal on Ice en Hartverwarmend algemeen onder de aandacht gebracht.



628.000

Geschat bereik digiborden



1.600.000

Geschat bereik citydisplays
en Abri's



2.035

Oplagen UITagenda en
UITposter



Conclusie

De Hartverwarmend campagne heeft zowel online als offline goed gepresteerd. Het bereik van de campagne ligt in lijn der verwachting. Echter scoren de **betrokkenheid** en het **aantal websitebezoeken**, ruim **60% hoger** dan het voorgaande jaar. Daarbij scoort de online-campagne op zowel de klikfrequentie als de kosten per klik beter dan de META gemiddelden.