

Jaarplan Roosendaal Citymarketing 2025



Roosendaal Citymarketing

Roosendaal Citymarketing zet de sterke punten van de gemeente in de schijnwerpers en benadrukt de potentie van onze stad. Dat doen we door te laten zien dat Roosendaal een aantrekkelijk plek is voor - huidige en toekomstige - inwoners, bedrijven, bezoekers en talenten.

Inwoners

Wij willen de vestigingskwaliteiten van Roosendaal etaleren voor (nieuwe) inwoners, waarbij we de stadsontwikkelingen als propositie inzetten. We stimuleren huidige inwoners om gebruik te maken van de recreatieve en toeristische mogelijkheden binnen de gemeente. Hiermee versterken we de levendigheid van de stad en de omliggende dorpen.

Acties

- De website optimaliseren voor (nieuwe) inwoners en het websiteverkeer stimuleren.
- Het ontwikkelen van een nieuw, duurzamer welkomstpakket.
- Een nieuwsbrief voor inwoners ontwikkelen en deze koppelen aan de website.
- Stads(audio)tours ontwikkelen met zowel historische verhalen als informatie over toekomstige ontwikkelingen, inclusief een bijbehorende promotiecampagne.
- Coördineren van het project 'Kunst in de Buitenruimte', zoals Stad als Canvas.
- Contentcreatie en promotie voor de wijk Stadsoevers.
- Het aanbod van vrijetijdsbesteding, evenementen, cultuur en winkels voortdurend zichtbaar maken op verschillende kanalen (zie ook 'evenementen').
- Stimuleren van een zomer- en winterprogramma met ondernemers en organisatoren

Het merk Roosendaal

Een heldere, gezamenlijke positionering van Roosendaal zodat alle belanghebbende kunnen samenwerken vanuit een strategie op merkniveau. Dit zorgt voor een eenduidig vertrekpunt voor co-creatie van projecten, activiteiten en evenementen.

Acties

- Het verhaal van Roosendaal omzetten naar gezamenlijke merkstrategie (branding) en passende (vernieuwde) huisstijl.
- Nieuwe merkstrategie, verhaal en merkwaarden overbrengen en uitvoeren in campagnes om deze on-brand te maken.
- De merkstrategie vertalen voor partners zoals Collectief/Binnenstad, Stadsoevers/Spoor C en West-R (voorheen Leisurepark Roosendaal).
- Diverse merkuitingen in lijn brengen: toolkit voor partners, huisstijl, foto- en videografie en citydressing.
- De bestaande consumentenwebsites (bezoek-roosendaal.nl en inroosendaal.nl) worden samengevoegd tot één nieuw geïntegreerd merkplatform waarbij we onze ambities, KPI's, strategie, proposities, persona's en klantreizen vastleggen.
- Uitvoeren van imago-onderzoek en doelgroepenanalyse.
- Voorbereiden van de look & feel van de nieuwe stadswinkel (brandstore).

Bezoekers

Wij richten ons op het aantrekken van meer bezoekers van buiten de gemeente, die langer verblijven, vaker terugkomen en meer besteden.

Acties

- De bekendheid van en het verkeer naar de website verhogen gedurende het jaar, met onderwerpen zoals fietsen, leuke uitjes, een zomer vol evenementen en tips voor de voorjaars- en herfstvakantie.
- Mini-campagnes opzetten voor de Belgendagen op 1 mei, 21 juli, 15 augustus, 1 november, 11 november om Belgische bezoekers aan te trekken.
- Een fietscampagne opzetten in de maanden mei, juni en juli. Het aanbod versterken door samen te werken met partners, bijvoorbeeld door extra fiets- en wandelroutes aan te bieden, het cultuuraanbod te verbreden en samenwerkingen met het Kasteel van Wouw en fietscafés.
- Een netwerkbijeenkomst voor ondernemers in de vrijetijdsector organiseren.
- Verbindingen leggen tussen de verschillende gebieden in Roosendaal.
- Marketing en promotie i.s.m. de regiogemeenten van West-Brabant West, waarin de hoogtepunten van Roosendaal worden uitgelicht.

Talenten & ondernemers

Wij creëren verbindingen tussen het onderwijs en het lokale bedrijfsleven. Hiermee willen we studenten en starters de mogelijkheden binnen het Roosendaalse bedrijfsleven laten zien. Tevens ondersteunen we ondernemers in hun zoektocht naar talent.

Acties

- De website optimaliseren voor talenten en bedrijven en het websiteverkeer stimuleren.
- Ontwikkelen van een nieuwe strategie in samenwerking met partners zoals onderwijsinstellingen, het Nationaal Programma Veiligheid, Roosendaal on Stage en Binnenkijken bij Bedrijven.
- Marketinginitiatieven stimuleren voor evenementen rondom talent en bedrijven.
- Kennissessies voor ondernemers organiseren (onder voorbehoud).
- Het mede-organiseren van de stage- en bedrijvenmarkt in samenwerking met ADA en Curio.

Evenementen

Evenementen maken Roosendaal levendig en vormen daarom een belangrijk onderdeel van de promotie van Roosendaal. Wij ondersteunen evenementen met verschillende middelen en op uiteenlopende wijzen.

Evenementenpromotie

- Campagne Hartverwarmend Roosendaal, het overkoepelend winterprogramma.
- Coördinatie van het zomerprogramma en promotie hiervan.
- Campagne Roosendaalse Wielerzomer in samenwerking met het Wielerplatform.
- Ondersteuning en promotie Roosendaals Treffen.
- Ondersteuning en promotie Open Monumentendag.
- Contentcreatie Nostalgische Kermis en Najaarskermis.
- Op maat gemaakte promotie voor 'on-brand' of beeldbepalende evenementen en erfgoedevenementen.
- Standaardpromotie voor alle evenementen via verschillende kanalen (evenementenloket).

Evenementenloket

- Beheren en optimaliseren van het evenementenloket. Advies op maat aanbieden aan evenementenorganisatoren.
- Standaardpromotie voor evenementen.
- Coördinatie van outdoormedia (citydisplays, abri's en digiborden).

Gastheerschap

Ons VVV-kantoor vervult naast toeristische dienstverlening een belangrijke rol in het gastheerschap.

VVV Winkel van Roosendaal

- Toeristische dienstverlening voor bezoekers.
- Verkoop van Roosendaalse producten (actief betrekken van Roosendaalse makers).
- Samenstellen van stadstours en arrangementen.
- VVV-agentschap voor Wouw en Nispen.

VVV Gastheerschap

- Samenstellen van de UITagenda en UITposters.
- Creëren van de algemene stadsgids en fietsgids.
- Informatieverstrekking op drukbezochte locaties.
- Verspreiden van drukwerk bij gastheren en accommodaties.
- Ontwikkelen van nieuw drukwerk voor wandel- en fietsroutes.
- Welkomstpakket nieuwe inwoners en pasgeborenen
- Coördinatie van banieren in de Binnenstad en West-R.