

FIETSCAMPAGNE 2024



Doel

Roosendaal op de kaart zetten als inspirerende omgeving voor de recreatieve fietser. door middel van een verscheidenheid aan fietsroutes



Doelgroep(en)

Roosendaal en een straal 30 km rondom Roosendaal



Looptijd

10 juli t/m 25 augustus 2024

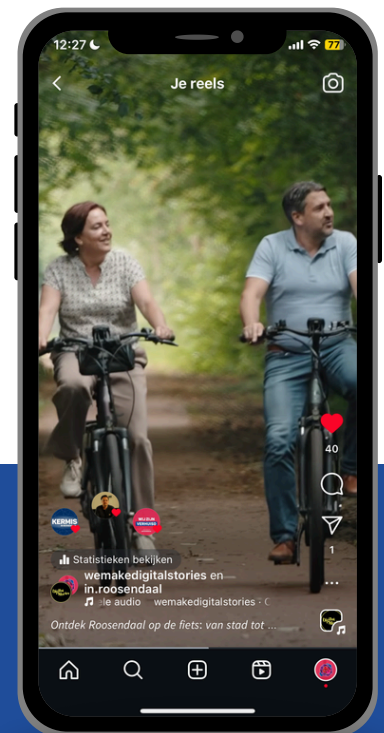


Kanalen

META - Google Ads

Resultaten online

Voor de campagne omtrent recreatief fietsen is ingezet op bereik, verkeer en conversie middels META en Google Ads.



544.915

Videoweergaven



35.838

Klikken naar de website



9376

Downloads fietsroutes



628.000

Geschat bereik digiborden*



105.500

Geschat bereik citydisplays*

*Geschat bereik digiborden

Borchwerf	70.000
Burg. Schneiderlaan	130.000
Oostpoort	122.5000
Westpoort	113.750
Zuidpoort afrit	154.375
Zuidpoort oprit	154.375
A17 richting Roosendaal	461.000
A17 richting Rotterdam	461.000

*Geschat bereik citydisplays

Borchwerf	70.000
Burg. Schneiderlaan	130.000
Oostpoort	122.5000
Westpoort	113.750
Zuidpoort afrit	154.375
Zuidpoort oprit	154.375

