

Jaaroverzicht 2023

Roosendaal Citymarketing



Voorwoord

Roosendaal Citymarketing

Het jaar 2023 was er één van uitbreiding. Vanaf januari werden de VVV-activiteiten en – medewerkers bij citymarketing onderbracht. Zo kregen wij onder andere het Evenementenloket in beheer, net als de outdoor media, de website Bezoek Roosendaal en de uitgave van de UITagenda's. Ons kantoor aan de Markt 6 werd verbouwd om plek te creëren voor de VVV Winkel van Roosendaal. Ondertussen bleven we Roosendaal positioneren als aantrekkelijke gemeente voor inwoners, bezoekers, talenten/studenten en bedrijven. Dat deden we door middel van verschillende projecten en campagnes verder beschreven in dit jaarverslag.

We brachten alle Roosendaalse evenementen onder de aandacht met in het bijzonder de twee nieuwe iconen: vooraanstaand wielerevenement ZLM Tour en het verbindende Roosendaals Treffen. Gemeente Roosendaal schakelde onze hulp in met de organisatie en promotie van deze evenementen. Het werden twee hoogtepunten van het jaar.

Na een tijd van synchronisatie zijn onze werkzaamheden intern op elkaar afgestemd. Inmiddels kan ik met trots zeggen, dat alles en iedereen een plek heeft gekregen. We vormen een sterk en hecht team dat zich volledig inzet voor de gemeente Roosendaal. Deze interne reorganisatie en de extra werkzaamheden rondom de evenementen is ten koste gegaan van onze eigen zichtbaarheid naar buiten toe. Een punt waarop we zijn gewezen door wethouder Vermeulen en waar we uiteraard in 2024 hard aan zullen werken.

We hebben met volle inzet en plezier gewerkt, hopelijk komt dat tot uiting in ons jaaroverzicht van 2023.

Sandra Versteegen

*Directeur bestuurder Roosendaal
Citymarketing*

Voorwoord

Raad van Toezicht

De gemeente Roosendaal heeft per 1 januari een aantal opdrachten van de VVV overgedragen aan Roosendaal Citymarketing. De Raad van Toezicht heeft het afgelopen jaar kunnen constateren dat deze opdrachten naar tevredenheid zijn uitgevoerd.

Als Raad van Toezicht hebben wij kritisch gekeken naar met name de zichtbaarheid van Roosendaal Citymarketing in de gemeente Roosendaal. Hierin viel nog winst te behalen waarnaar het bestuur een prima actieplan heeft uitgewerkt en daaraan, in de tweede helft van 2023, gevolg en invulling heeft gegeven.

In overleggen hebben we getracht de verbinding tussen de gemeente Roosendaal en Roosendaal Citymarketing te versterken. Door Roosendaal Citymarketing meer en eerder te betrekken bij activiteiten die te maken hebben met de positionering en marketing van Roosendaal kan er gezamenlijk opgetrokken worden.

Aangezien er steeds meer taken door Roosendaal Citymarketing worden uitgevoerd, adviseert de Raad van Toezicht in 2024 uitbreiding van de FTE voorziening om de werkdruk controleerbaar te houden.

We kijken terug op een bewogen jaar waarbij de extra taken voor enige roerigheid hebben gezorgd. Desalniettemin zijn wij tevreden over de werkzaamheden van Roosendaal Citymarketing en haar bereidheid tot verbetering. We spreken daarom het vertrouwen uit in de organisatie en gaan vol verwachting 2024 tegemoet.

Hans Traets

Voorzitter Raad van Toezicht

Organisatie 2023

Roosendaal Citymarketing

Het team:

Sandra Versteegen

Directeur
(0,8 fte)

Simone Piereij

Brandmanager/Marketeer
(0,8 fte vanaf september 0,7 fte)

Myrna van der Laak

Marketeer
(0,8 fte)

Sandra Westerkamp

Communicatie- en contentspecialist
(0,8 fte)

Yvonne van der Sanden

Communicatie- en contentspecialist
(0,9 fte)

Chantal Thomas

VVV en informatiemedewerker
tot 1 september 2023
(0,6 fte)

Brigitte Peeters

VVV en informatiemedewerker
vanaf 1 september 2023
(0,6 fte)

Raad van Toezicht:

Hans Traets

Voorzitter

Koen Bakker

Lid

Peter van den Hoogen

Lid

Jan-Hein Sloesen

Lid

Mariëlle van der Veer

Lid

Tonny van de Ven

Lid

Jaaroverzicht activiteiten 2023

Dit jaarverslag vormt een beknopt overzicht van onze activiteiten. Elke doelgroep vraagt om een eigen benadering, net als de stad in het algemeen. Per project en campagne staan de doelen, doelgroepen en resultaten kort beschreven. Ook is hier te vinden wat we voor de Roosendaalse evenementen hebben gedaan. Een dashboard laat de resultaten op een overzichtelijke manier zien. Daarnaast zijn de netwerken, werkgroepen en samenwerkingen waaraan Roosendaal Citymarketing deelneemt, opgenomen in dit document.

Over Roosendaal Citymarketing

Citymarketing is meer dan een logo, slogan en promotie; het is een fundamentele keuze en het betekent structureel en langdurig investeren in alle beleidsvelden.

- Roosendaal duurzaam profileren en positioneren;
- Nieuwe bezoekers, bedrijven, bewoners en studenten aantrekken en behouden;
- De bestaande positie van Roosendaal te behouden én nieuwe kansen pakken op het gebied van ondernemen, recreëren en wonen.

Dit vraagt om een waaier aan samenhangende activiteiten die passen binnen een duidelijke en scherpe visie. En om organiserend vermogen, focus en slagkracht. Het is een middel om mensen en bedrijven te laten kiezen voor Roosendaal, om doelen te bereiken. Deze doelen vloeien voort uit de gemeentelijke beleidsvorming en de wensen van ondernemers, bewoners, talenten en bezoekers.

We focussen op vier doelgroepen en bouwen overkoepelend het merk Roosendaal verder uit (branding). De uitgebreide strategie is te lezen in ons [strategisch document \(via roosendaalcitymarketing.nl\)](#).

Roosendaal Citymarketing heeft het volgende takenpakket

- Strategisch: merkstrategie en -beheer, business development (o.a. business en data), partnermanagement
- Tactisch: campagnes, stimuleren productontwikkeling, onderzoek en monitoring, contractmanagement, online marketing en website
- Operationeel: regisseursrol hospitality, advisering rondom evenementen



Websites & Social media

Bezoekers kunnen via onze online kanalen; 24 uur per dag en 7 dagen per week informatie en inspiratie vinden over Roosendaal. De websites en social media kanalen blijven relevant en zichtbaar doordat wij continu nieuwe content in de vorm van tekst en beeld toevoegen.

Merkportaal: In Roosendaal

De website www.inroosendaal.nl noemen wij het merkportaal. Dit platform is een online wegwijzer vanwaaruit bezoekers gemakkelijk hun weg kunnen vinden door de verschillende thema's. Op In Roosendaal brengen we de onderwerpen wonen, studeren, werken en ondernemen op positieve wijze onder de aandacht. Ook de bezoekerswebsite is onderdeel van het merkportaal, vanwege de grootte van de website, heeft deze een eigen url: www.bezoek-roosendaal.nl

- **Wonen**

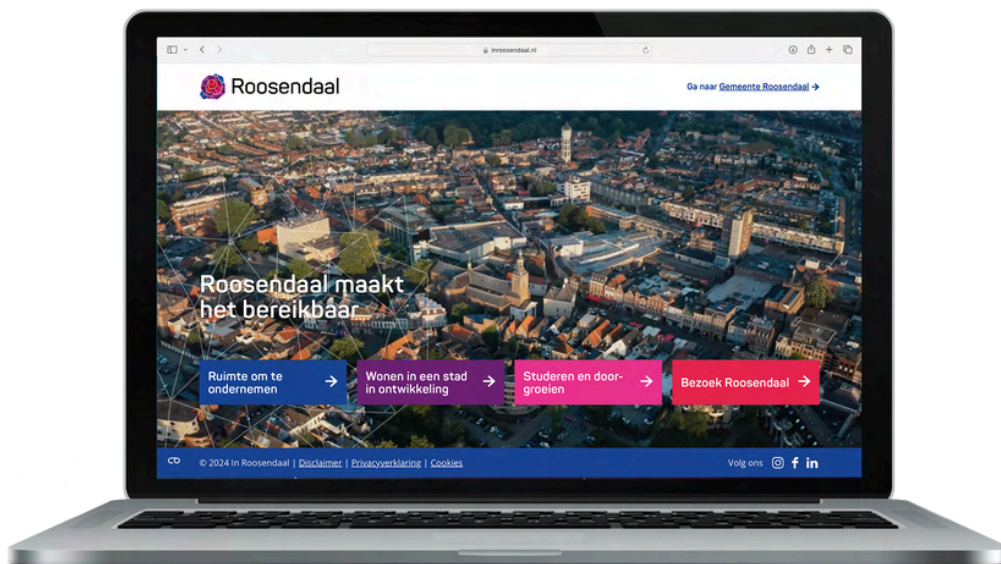
De website www.inroosendaal.nl/wonen is dé online plek voor (toekomstige) inwoners van Roosendaal. Zo brengen wij ontwikkelingen in de stad in beeld, maar ook verenigingen en sportclubs, wijken en dorpen en tips van bewoners.

- **Ondernemen en werken**

De website www.inroosendaal.nl/ondernemen toont de mogelijkheden op het gebied van werken en ondernemen. Praktische informatie over de verschillende beschikbare subsidies maar ook inspirerende ondernemersverhalen.

- **Studeren**

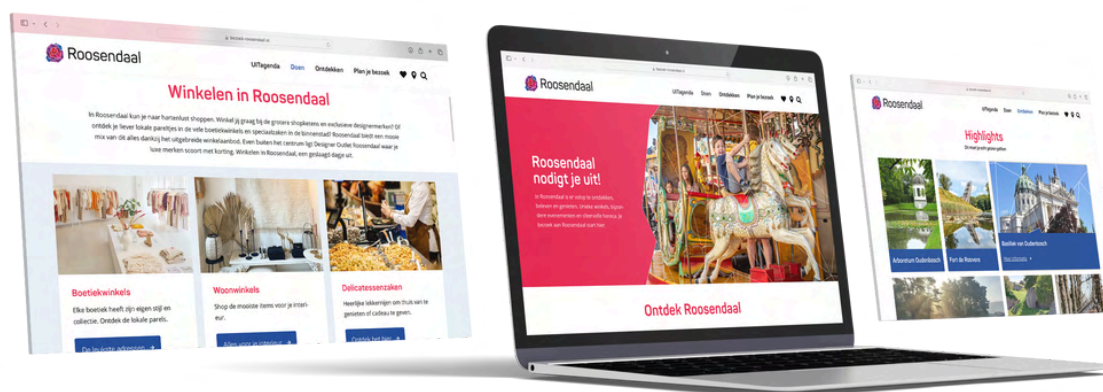
De website www.inroosendaal.nl/studeren is ingericht op de (toekomstige) student waarop we alle opleidingen uitlichten, studenten aan het woord laten en tips geven voor het Roosendaalse studentenleven.



Bezoekerswebsite

Op deze centrale bezoekerswebsite www.bezoek-roosendaal.nl vinden de bezoekers informatie en inspiratie om op pad te gaan in de gemeente Roosendaal. Bezoekers zijn zowel mensen van binnen (bezoekende bewoners) als buiten de gemeente. Wij werken voortdurend aan een optimale informatievoorziening en vindbaarheid van de website. Voor een groter bereik en betere vindbaarheid zetten we ook Adword-campagnes in. Het aantal bezoekers aan de website is in 2023 met ongeveer 20% gestegen t.o.v. 2022. Er is veel werk verricht om de website voor en zeker ook achter de schermen te optimaliseren. Enkele voorbeelden:

- Nieuwe landingspagina 'Regio'
- Vernieuwde pagina 'Winkelen'
- Top 5 fietsroutes ontwikkeld
- Diverse blogs over o.a.: carnaval, wandelen met kinderen, high tea's, Koningsdag, Open Monumentendag, Herfstvakantie & Halloween en Sinterklaas



Social media kanalen

Zowel In Roosendaal als Bezoek Roosendaal hebben eigen social media kanalen. We beheren de pagina's op Instagram en Facebook en ontwikkelen en plaatsen meerdere keren per week inspirerende en actuele content. Dit doen we vanuit een contentstrategie die zich richt op zichtbaarheid, vertrouwen en het opbouwen van een vaste achterban (*community building*). Op In Roosendaal richten wij ons op bewoners. Op deze socials delen we onder andere ontwikkelingen in de stad, inspirerende verhalen van lokale ondernemers en bewonersverhalen. De laatste twee zorgen voor een link naar de website. Het doel is te informeren en de trots aan te wakkeren.

Op Bezoek Roosendaal worden aankomende activiteiten en evenementen uitgelicht, net als tips voor fiets- en wandelroutes en nieuwe hotspots. Het doel van dit kanaal is nieuwe en bestaande bezoekers te informeren en inspireren een bezoek te brengen aan Roosendaal.

Campagnes en projecten

Wat wij concreet doen voor inwoners, bezoekers, studenten en bedrijven, wordt duidelijk in onderstaande campagnes en projecten. Hoe wij er bijvoorbeeld voor zorgen dat er meer bezoekers naar evenementen komen. Het gevoel van trots onder Roosendalers stimuleren. En hoe de juiste samenwerking ervoor zorgt dat talenten en bedrijven elkaar vinden.

Fietscampagne

De mooiste fietsroutes door Roosendaal en omgeving hebben we dit jaar een flinke update gegeven. De Smokkelroute, Turfroute, Rijke Roomse route, Vlietroute, Heideroute en Boerderijwinkelroute lopen zo veel mogelijk langs knooppunten en zijn zowel in tekst als fotografie opgefrist. De Smokkelroute, Turfroute en Rijke Roomse route liggen met een verbeterde vormgeving gedrukt in onze Winkel van Roosendaal.

Om meer fietsers aan te trekken ontwikkelden we minicampagnes die we buiten Roosendaal lanceerden. Eén van de meetbare doelstellingen was bezoekers de fietsroutes laten downloaden. Dankzij de online advertenties bezochten ruim 8.000 mensen de webpagina's m.b.t. het thema fietsen, maakten 4.392 mensen kennis met de vijf mooiste fietsroutes van Roosendaal en werden er meer dan 3.000 routes gedownload.

Doel

Om de mooie omgeving van Roosendaal onder de aandacht te brengen worden fietsroutes ingezet om mensen aan te trekken.

Doelgroep

Bezoekers en inwoners

Resultaat

- Ontwikkeling vijf nieuwe toproutes
- Nieuw drukwerk met nieuwe fotografie en eenduidige vormgeving
- Verspreiden via accommodaties en VVV's
- Nieuwe webpagina's voor de routes
- Minicampagne om downloads van fietsroutes te bevorderen



Shoppingcampagne

De Binnenstad, Collectief Roosendaal, Roselaar, Passage en Roosendaal Citymarketing zijn een nieuwe samenwerking aangegaan. Door regelmatig met elkaar de verbinding te zoeken, kunnen we elkaar optimaal ondersteunen. Hieruit ontstond op 30 september het eerste gezamenlijke evenement Glamour Day, een shoppingevent dat door de hele binnenstad is omarmd. Onze bijdrage was bekendheid geven aan deze dag door de inzet van citydisplays, digitale bereikborden en plaatsing op de online UITagenda en -posters ter promotie van het evenement.

Shopcampagne

Hierop aansluitend liep vanaf oktober onze overkoepelende shopcampagne. In de voorbereiding hebben wij professionele campagnebeelden geschoten en aanvullend beeldmateriaal gemaakt van bij lokale ondernemers. Met een geüpdatet pagina Winkelen in Roosendaal op onze bezoekerswebsite Bezoek Roosendaal, aantrekkelijke shoproutes, inspirerende blogartikelen en een uitgebreide social media campagne laten we potentiële bezoekers de leukste winkels van Roosendaal ontdekken.

Voor de binnenstad hebben we een gesponsord artikel (advertorial) geplaatst in Het Laatste Nieuws. De Belgen hebben 21 juli een nationale feestdag en met een mooi artikel willen wij hen de grens overtrekken voor een bezoek aan Roosendaal. Het Belgische dagblad wordt door meer dan 160.000 lezers uit de regio Antwerpen gelezen.

Doel

De inwoners van Roosendaal en directe omgeving de binnenstad laten herontdekken door het aanbod op een andere manier onder de aandacht te brengen.

Doelgroep

Bezoekers en inwoners

Resultaat

- Samenwerkingsverband Binnenstad, Collectief Roosendaal, Roselaar en Passage
- Ontwikkeling shoproutes
- Nieuw campagnefotografie thema 'winkelen'
- Vernieuwde webpagina 'Winkelen' met onder andere inspirerende blogposts
- Social media campagne rondom shoppen in Roosendaal
- Advertorial in dagblad Het Laatste Nieuws (oplage 160.000)

Decembercampagne: Hartverwarmend Roosendaal

Hartverwarmend Roosendaal is een overkoepelende decembercampagne waarmee we zoveel mogelijk losse (promotie)activiteiten bij elkaar brengen. We stimuleren ondernemers, makers en verenigingen aan te sluiten bij Hartverwarmend Roosendaal met bestaande of nieuwe activiteiten. Door verbinding te leggen, versterken we elkaar. Een opzichzelfstaande activiteit krijgt direct meer betekenis, kracht en impact door de kracht van samen. Bovendien profiteren zij door mee te liften met de algehele campagne. Deelnemende organisaties krijgen o.a. een speciale toolkit waarmee zij ook zelf hun evenement of activiteit nog beter kunnen promoten.

Doel

Bezoekers in de decembermaand laten kiezen voor Roosendaal

Doelgroep

Inwoners

Resultaat

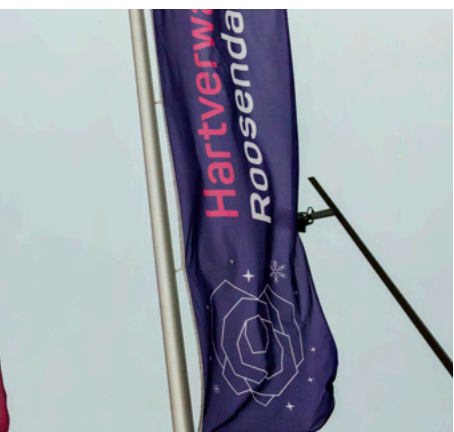
- Verbindingen leggen tussen ondernemers
- Aanjagen van nieuwe initiatieven
- Ontwikkeling promotie toolkit
- Promotie van activiteiten en evenementen



Wij brengen alle activiteiten en evenementen in december extra onder de aandacht met: de gedrukte UITagenda en –posters op drukbezochte locaties, digitale borden en posters langs de weg, een speciale campagnepagina op de bezoekerswebsite, social media berichten en online advertenties.

Het doel is om Roosendaal in de maand december nóg aantrekkelijker te maken voor zowel bewoners als bezoekers. De campagne loopt van de laatste week van november tot en met de kerstvakantie.

Daarnaast leggen we verbandingen met en tussen ondernemers om zo de ontwikkeling van nieuwe hartverwarmende activiteiten te stimuleren. Een mooi voorbeeld hiervan is het Hartverwarmend Festival dat in 2023 voor de tweede keer werd georganiseerd door een groep enthousiaste, lokale ondernemers. Het festival hebben wij ook ondersteund met een reeks aan marketingactiviteiten.



Vernieuwde stadsgids

Bezoekers aan de binnenstad verwelkomen wij vanaf december met een vernieuwde stadsgids. Praktische informatie als hoe je het stadscentrum bereikt en waar je kunt parkeren staan erin vermeld. We lichten hotspots uit op het gebied van winkelen, cultuur en horeca. En we maken de verbinding tussen Spoor C en het Leisurpark Roosendaal om ervoor te zorgen dat bezoekers langer verblijven en vaker terugkomen. De stadsgids is te verkrijgen in de Winkel van Roosendaal en op diverse, drukbezochte plekken als het station, Designer Outlet Roosendaal en overnachtingslocaties in de regio.

Doel

Bezoekers informeren en inspireren

Doelgroep

Bezoekers

Resultaat

- 20.000 exemplaren gedrukt
- Verspreiding onder diverse toeristische locaties in de gemeente
- Verspreiding op high traffic locaties zoals parkeergarages, fietsenstallingen en het station



Bewoners campagne

In de meerjarige inwonerscampagne Ongekend in Roosendaal brengen we persoonlijke verhalen uit de hele gemeente in beeld door middel van videoportretten, geschreven interview en fotografie. In 2023 hebben we de verhalen van Olympisch snowboarder Niek van der Velden, Young Impact winnaars Sjoerd & Nyncke en eredivisievoetballer Roos Hop vastgelegd.

Doel

De trots van inwoners vergroten

Doelgroep

Inwoners

Resultaat

- Video's van Niek van der Velden, Sjoerd & Nyncke en Roos Hop
- Expositie van alle Ongekende Roosendalers

Roosendaal heeft veel om trots op te zijn, te beginnen met de inwoners die de stad kleuren. Ruim 77.000 inwoners, die elk hun eigen verhaal met zich meedragen. Door positieve verhalen te delen, willen we de trots onder alle Roosendalers aanwakken. En wij geloven dat dat trotse gevoel aanstekelijk werkt. Bijzondere verhalen een podium geven, betekent ook een stuk waardering uiten.

Na een serie van 12 ongekende verhalen, hebben we in december de campagne afgesloten met een fototentoonstelling. In een openbare fototentoonstelling zetten we de 12 ongekende Roosendalers een laatste keer in de spotlight. Op de Markt, tegenover onze Winkel van Roosendaal bereikten we van 8 december 2023 t/m 7 januari 2024 nog meer mensen met hun inspirerende verhalen.



Stadsoevers

In maandelijks overleggen met team Stadsoevers bespreken we de laatste ontwikkelingen en de content voor Instagram, Facebook en de website van Stadsoevers. Hierbij richten we ons op de toekomstige bewoners van de wijk. We willen een gezicht geven aan de wijk Stadsoevers (en deelgebieden) zodat meer mensen kiezen om hier te wonen, werken en genieten. Dit doen we door content te creëren die informeert, inspireert en interactie stimuleert.

Doel

Het creëren van een sterke positionering van de wijk Stadsoevers

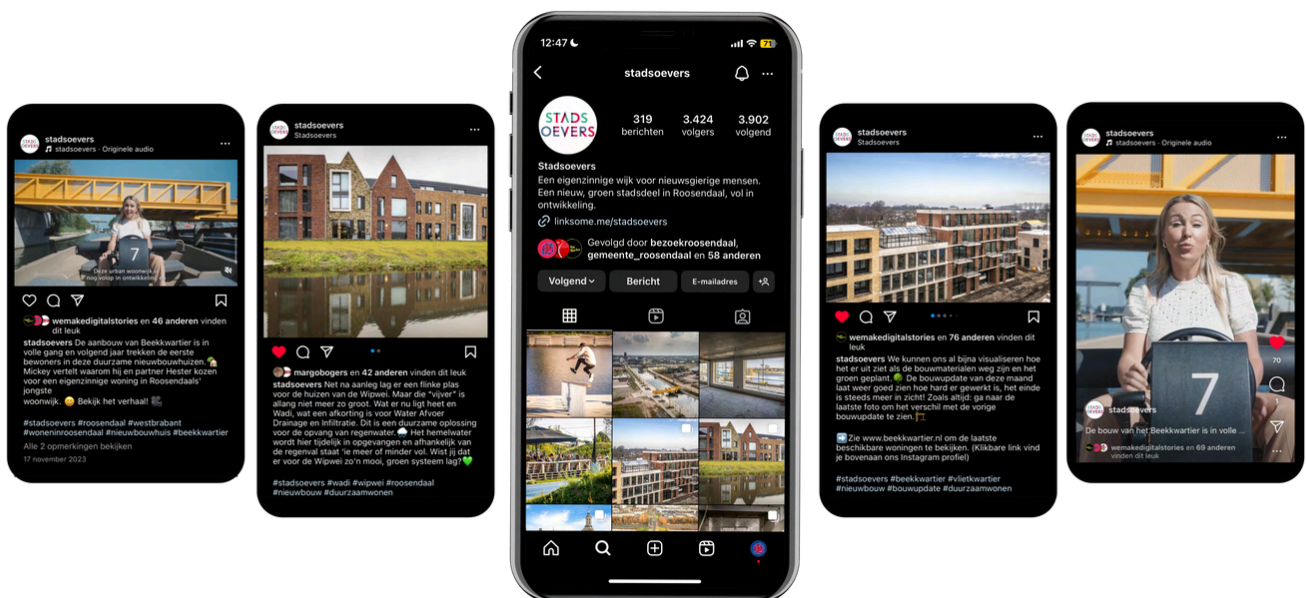
Doelgroep

Inwoners

Resultaat

- Social media content creatie en -planning
- Ontwikkeling en eerste 3 video's online videoserie 'Stadsoevers in beweging'
- Maandelijks communicatieoverleggen met team Stadsoevers

In 2023 hebben we de eerste 3 video's van de online serie 'Stadsoevers in beweging' gelanceerd. Deze videoreeks is bedoeld om de ontwikkelingen van Stadsoevers vanuit verschillende perspectieven te belichten. Een gebied dat continu aan verandering onderhevig is, kan zo meer op waarde worden geschat door huidige en toekomstige bewoners en ondernemers.



Studentenfilm

Met deze video brengen wij die de diverse mogelijkheden van het studeren en werken in Roosendaal positief onder de aandacht. We lichten interessante stage- en werkplekken uit die aansluiten bij de opleidingen die in Roosendaal worden aangeboden. Door meer studenten en talenten te laten kiezen voor Roosendaal als stad om te studeren én te werken, willen we talent aantrekken en behouden.

Doel

De diverse mogelijkheden van studeren, stage en werken in Roosendaal laten zien

Doelgroep

Talenten en bedrijven

Resultaat

- Lancering van een studentenfilm
- Verspreiding onder partners

Met een sterke voice-overtekst verpakken we op jonge wijze onze kernboodschap. In korte scènes spelen Roosendaalse studenten van onder andere Curio, CIOS en mbo Dans de hoofdrol. Bij de keuze van de lokale bedrijven hebben we ons laten leiden door ondernemingen die aansluiten bij de opleidingen die hier aangeboden worden. De sectoren zorg, informatica, sport, techniek, dans en logistiek komen dan ook terug in de film.

In 2024 voeren we rondom de lancering een online campagne die leidt naar een speciale webpagina voor studeren in Roosendaal.



Video's Dag van de Ondernemer

Voor de Dag van de Ondernemer 2023 riep de gemeente Roosendaal onze hulp in. Zij wilden twee video's voor tijdens deze theater- en netwerkbijeenkomst in schouwburg De Kring. Wij realiseerden een video waarin we kopstukken uit de stad aan het woord lieten over hun (vak)gebied. Daarnaast creëerden we de openingsfilm voor de avond met als thema 'de magie van leisure'. Zo'n 300 ondernemers werden op een magische wijze meegenomen naar de toekomst van Roosendaal.

Doel

Ondernemers op sprookjesachtige wijze de ontwikkelingen in Roosendaal tonen

Doelgroep

Talenten en bedrijven

Resultaat

- Openingsfilm De Magie van Leisure
- Video met interviews Dag van de Ondernemer



Ondernemersverhalen

We werken continu aan het positioneren van Roosendaal als een ondernemende stad. Dit doen we onder andere door verhalen te delen van innovatieve, vernieuwende en ambitieuze bedrijven in onze gemeente. Deze verhalen vertellen we door middel video's en artikelen en delen ze via onze social media kanalen en de website www.inroosendaal.nl/ondernemen. Zo hopen we talent aan te trekken en te behouden en andere ondernemers te inspireren om zich hier verder te ontwikkelen of te vestigen. Kortom, wij willen het Roosendaalse ondernemersklimaat positief onder de aandacht brengen en een boost geven.

Doel

Het ondernemersklimaat in Roosendaal positief onder de aandacht brengen

Doelgroep

Talenten en bedrijven

Resultaat

- Video Pre Zero
- Artikel en fotografie A. van Tilburg
- Artikel en fotografie Sloepverhuur Roosendaal
- Artikel en fotografie Tom's Diner

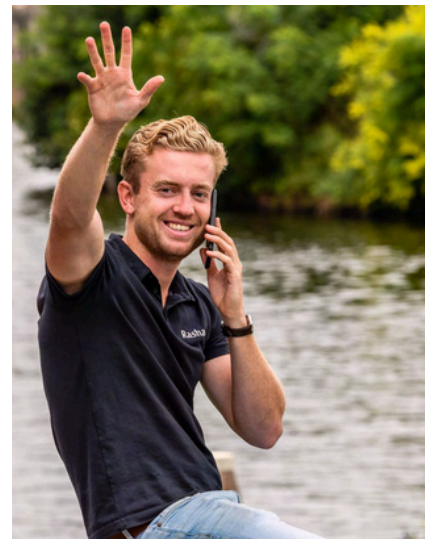




A. van Tilburg



Sloepverhuur



Tom's Diner



Stage- en bedrijvenmarkt

Resultaat

Na het succes van 2022 is er ook in 2023 weer een stage- en bedrijvenmarkt georganiseerd. Als aanjager hebben we veelvuldig contact gehad met de verschillende opleidingen, hebben wij het Atik Stadion als nieuwe locatie aangedragen en de stage- en bedrijvenmarkt financieel ondersteund. We zijn blij met de verbinding tussen bedrijven en talent die belangrijk is om talent voor Roosendaal te behouden.

Doel

De verbinding leggen tussen bedrijven en talenten

Doelgroep

Talenten en bedrijven



Stad als canvas

Versierde prullenbakken in de Raadhuisstraat en de nieuwe jungle look van de Kadetunnel. Beide kunstwerken zijn onderdeel van Stad als Canvas. Het meerjarenproject waarvoor Roosendaal Citymarketing nauw samenwerkt met Cultuur Verbindt Roosendaal en Gemeente Roosendaal om creatief talent een podium te bieden en het verhaal van Roosendaal zichtbaar maken met kunst.

Doel

Het verhaal van Roosendaal vertalen naar kunstuitingen in de openbare ruimte

Doelgroep

Inwoners van Roosendaal

Resultaat

- Kunstige prullenbakken Raadhuisstraat
- Nieuwe schilderingen Kadetunnel

Project Raadhuisstraat

Prullenbakken tonen het verhaal van de Raadhuisstraat. Versierd met stickers van (historische) elementen, oude foto's en schetstekeningen, kaarten uit het stadsarchief en rozen laten de bakken de Raadhuisstraat van toen en nu zien

Project Kadetunnel

Graffitiartisten uit heel Nederland kregen de kans hun kunsten in de fiets- en voetgangerstunnel te tonen. Als verwijzing naar de vergroening van de stad is voor het thema 'urban jungle' gekozen. Het team achter creatieve broedplaats The Loods H.O.F. had hierbij de leiding en was al eerder verantwoordelijk voor de muurschilderingen in de Kadetunnel.



Evenementen

Evenementen maken Roosendaal levendig en vormen daarom een belangrijk onderdeel van de promotie van Roosendaal. Ze dragen bij aan het dynamische imago van de stad en zorgen voor populariteit onder inwoners en bezoekers van buitenaf. Roosendaal Citymarketing ondersteunt evenementen met verschillende middelen en op uiteenlopende wijzen.

Wielierzomer

De Roosendaalse Wielierzomer is goed voor maandenlang wielervegen. Alle wielerevenementen in de gemeente Roosendaal, in 2023 waren dat er maar liefst 12, kregen de volle aandacht. Op de website van Bezoek Roosendaal had de Wielierzomer een eigen pagina waarop alle evenementen waren gebundeld. In nauwe samenwerking met het Wielierplatform Roosendaal deelden we daar ook artikelen met verhalen achter elke koers. Elke wielerronde pronkte met een eigen outdoor promotie-uitingen in een nieuwe, frisse opmaak en spandoeken als aankleding tijdens het evenement. Natuurlijk voerden we ook online campagne via social media waar advertenties en berichten zorgden voor nog meer zichtbaarheid.

ZLM Tour

De aftrap van de Wielierzomer was afgelopen jaar al extra vroeg af met de komst van de prestigieuze ZLM Tour. Wij zorgden voor een warm welkom door het (mede)bekostigen van de start- en finishboog en de spandoeken op de Kade. Daarnaast waren we druk in de weer met de on- en offline promotie en maakten we met veel plezier een presentatie met filmpje voor alle genodigden in de VIP-tent. Daarin zetten we al onze mooie koersen in de spotlight, een mooie samenwerking met de Gemeente Roosendaal.



De Draai

De Draai van de Kaai hebben wij extra ondersteund met de ticketverkoop in onze Winkel van Roosendaal, outdoormedia, een verhaal en online promotie. De fotografie die we tijdens het evenement hebben verzameld, zetten we in 2024 in ter promotie. Als onderdeel van de Roosendaalse Wielerzomer heeft de Draai van de Kaai ook een 'verhaal achter de koers' gekregen, hebben zij een eigen promotie-uiting via outdoor media en social media promotie gehad.



Talent

Voor het Happy Dog Fietstalent Roosendaal maakten we drie korte video's om de jeugd enthousiast te maken voor de fietssport. Tijdens de 38ste editie van de Nationale Jeugdronde stapte het jonge talent van 'Team Roosendaal' in een Roosendaalse stadsstijl op de fiets. In onze Winkel van Roosendaal verkochten we de speciale Jeugdronde-koekjes waarvan de opbrengst naar het evenement ging.



Kermis

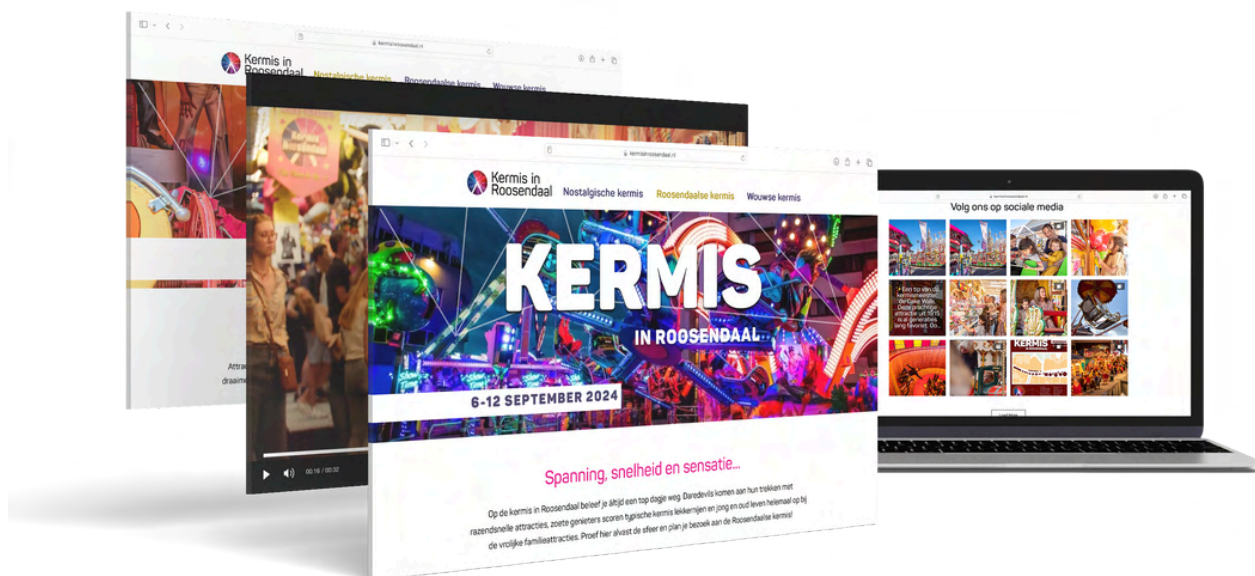
Nostalgische kermis

De grootste nostalgische kermis van Nederland staat al 4 jaar in Roosendaal. Voor de promotie en marketing van dit 6-daagse evenement hebben we vanuit Roosendaal Citymarketing nauw samengewerkt met de gemeente Roosendaal.

Zo waren we betrokken bij de ontwikkeling van een nieuwe huisstijl, outdoor media en website voor de kermis, maakten we content voor de bijbehorende social media kanalen en zetten we een fotograaf in om de kermis in beeld te brengen. Het resultaat: een goed gevulde website waarop ook informatie te vinden is over de najaarskermis en de kermis in Wouw, up-to-date Instagram en Facebook kanalen waarmee we bezoekers inspireren, prachtige foto's die we nog jaren kunnen gebruiken en bovenal een geslaagde kermis.

Najaarskermis

In september vindt jaarlijks de spectaculaire najaarskermis plaats. Vol overgave storten wij ons op de communicatie en verzorgen daarmee de banieren, outdoor media en alle berichten op de social media kanalen van Kermis in Roosendaal.



Roosendaals treffen

Een begrip in Roosendaal: het Roosendaals Treffen. Een evenement voor en door Roosendalers dat draait om elkaar ontmoeten en verbinden. Sport, cultuur en sociaalmaatschappelijke organisaties presenteren zich aan het grote publiek. Deze zomer hebben wij ons gestort op de promotie van dit evenement.

Met een webpagina, social media campagnes en promotiepakketten hebben we verenigingen aangespoord om deel te nemen. En met succes: op zondag 17 september 2023 vormden 130 organisaties met hun kraampjes een kleurrijk lint door de binnenstad.

Om het collectieve geheugen op te frissen, de laatste editie was immers 8 jaar geleden, hebben wij een teaservideo gemaakt. Naast dat wij als Roosendaal Citymarketing er zelf stonden met onze tent, hebben we ons best gedaan het evenement te promoten onder deelnemers en bezoekers. Met online advertenties, content creatie, outdoor media en promotiepakketten brachten we het evenement onder de aandacht. Banieren in de binnenstad, beachflags bij de podia, foto- en videografie hielpen bij de zichtbaarheid op de dag zelf én verschaffen promotiemateriaal voor komende edities. De vragenlijst ter evaluatie is door een groot aantal van de 140 deelnemende organisatie ingevuld.



Ondersteuning en promotie

Festival op de Grens

Theater Festival Op de grens prikkelt en inspireert met theater op straat, in cafés en speciale tenten. Wij ondersteunden hen met online bekendheid (meerdere social media berichten) en nieuwe banieren. Ook doneerden wij onze oude banieren voor de aankleding van het festival.

Roparun

In onze Winkel van Roosendaal verzorgden wij de coördinatie van de Candle Bags. Supporters konden via de winkel en webshop de Candle Bags aanschaffen, deze thuis versieren en bij ons inleveren. De organisatie plaatste de gedecoreerde Candle Bags langs de route voor een warm onthaal in Roosendaal. De opbrengst van de verkoop kwam uiteraard geheel ten goede aan de Roparun.



Open monumentendag

Het treinspoor tussen Roosendaal en Zeeland vierde haar 150ste verjaardag. De Nederlandse Spoorwegen had al een spoorfeest op de planning. Wij zorgden voor extra feestvreugde door de verbindingen met Open Monumentendag te maken. In samenwerking met Museum Tongerlohuys ontstond een mooie expositie op het station als opening van het evenement. Verder investeerden wij in de plattegronden die gebruikt zijn in de boekjes van Open Monumentendag 2023, hielpen deze vervolgens verspreiden en zorgden voor promotie.

Introo

Alle eerstejaars studenten uit Roosendaal werden verwelkomd met een introductie. Wij zorgden voor een aftermovie van het afsluitende feest. Deze kan ter promotie worden ingezet voor de volgende lichting.

Blommenkinders

Voor het Roosendaalse muziekfestival Blommenkinders hebben we online promotie gemaakt en via een persbericht de Belgische markt bereikt. De kaartverkoop voor dit evenement verliep via onze VVV Winkel van Roosendaal.



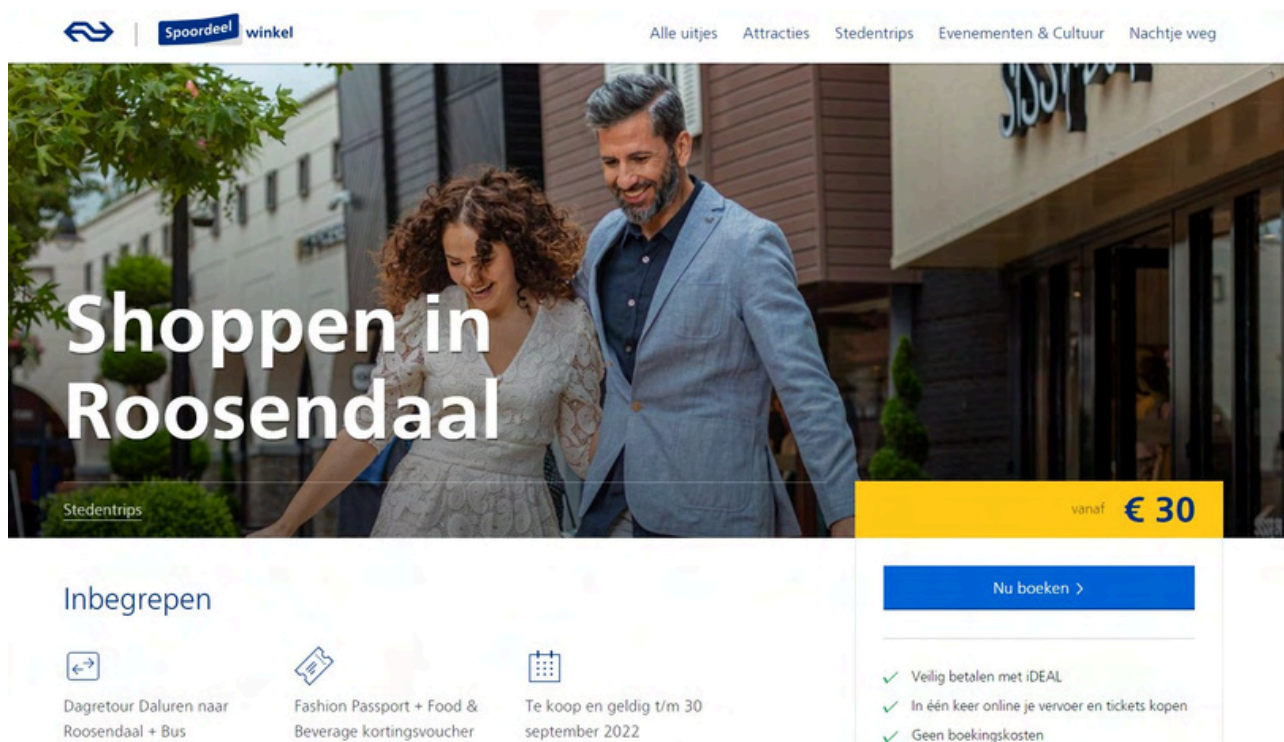
PR en samenwerkingen

Wij geloven dat we door samen te werken Roosendaal verder kunnen brengen. Gezamenlijk kunnen we de ambities van Roosendaal waarmaken. Of dat zich nu vertaalt in een regionale samenwerking of een landelijke actie.

NS uitje in de spoordeelwinkel

Na het succes van vorig jaar hebben we besloten weer de handen in een te slaan. In samenwerking met NS en Designer Outlet Roosendaal zorgden we voor een goede spoordeal. Treinreizigers uit heel Nederland konden de hele zomer met flinke korting naar Roosendaal reizen voor een bezoek aan onze shoppingoutlet.

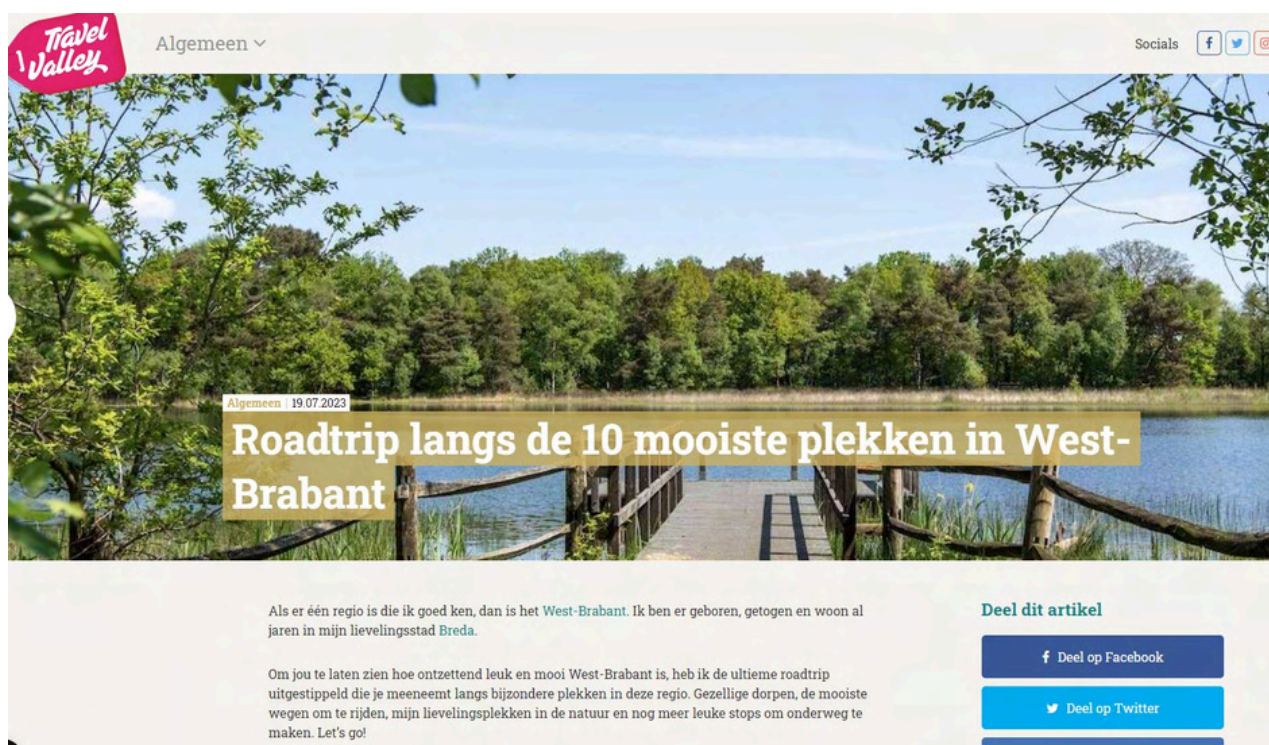
Aanhakend op deze landelijke actie hebben we op de website goedkoop-treinkaartje.nl een uitgebreid, online artikel (longread) gepubliceerd over shoppen, genieten en avontuur op Leisure Park Roosendaal.



The screenshot shows the 'Spoordeelwinkel' website. At the top, there is a navigation bar with links: 'Alle uitjes', 'Attracties', 'Stedentrips', 'Evenementen & Cultuur', and 'Nachtje weg'. The main banner features a couple walking in a town square, with the text 'Shoppen in Roosendaal' overlaid. Below the banner, there is a yellow box indicating the price 'vanaf € 30'. To the left, under the heading 'Inbegrepen', there are three icons and their descriptions: a bus icon for 'Dagretour Daluren naar Roosendaal + Bus', a ticket icon for 'Fashion Passport + Food & Beverage kortingsvoucher', and a calendar icon for 'Te koop en geldig t/m 30 september 2022'. On the right, there is a blue button 'Nu boeken >' and a list of benefits: '✓ Veilig betalen met iDEAL', '✓ In één keer online je vervoer en tickets kopen', and '✓ Geen boekingskosten'.

Samenwerking met buurgemeenten

Samen staan we sterker, dus sloegen wij, Roosendaal Citymarketing samen met Gemeente Bergen op Zoom, Gemeente Rucphen, Gemeente Moerdijk, Gemeente Woensdrecht, Gemeente Steenbergen en initiatiefnemer Visit Halderberge de handen ineen om de bekendheid van West-Brabant te vergroten. Voor Roosendaal kwamen restaurant MazzelTov, winkelcentrum de Passage, de Paterstuin, Sloepverhuur Roosendaal, containerbar SPOT, het Urban Sportspark, het Rozenven en Landgoed Ottermeer aan bod. Hiervoor schakelden wij gezamenlijk influencer Marloes de Hooge van de blog Travelvalley.nl in om ieders unieke tips uit te lichten.



Beeldbank

Mooi en sterk beeldmateriaal van de stad zorgt letterlijk en figuurlijk voor een goed beeld. We maken foto's en videomateriaal die we verzamelen in onze stadsbeeldbank. Deze beeldbank is toegankelijk voor de merkpartners die hier vrij gebruik van mogen maken. Een vaste fotograaf en videograaf houden de beeldbank relevant en actueel. Zo vind je er sfeerbeelden van wijken, dorpen, natuurgebieden en evenementen zoals de Halve Marathon, Hap Stap Festival, Hartverwarmend Festival, Kermissen, ZLM, Draai van de Kaai, Ronde van Bameer, Ronde van Nispen en nog veel meer.

VVV - Winkel van Roosendaal

De VVV-activiteiten en -taken zijn samen met de stadswinkel in januari overgegaan naar Roosendaal Citymarketing. Vanaf 12 januari 2023 is ook de brandstore te vinden aan de Markt 6. De Winkel van Roosendaal is dé plek voor betrouwbare en actuele informatie over de gemeente. Bezoekers kunnen bij ons terecht voor een handige citymap, prachtige wandel- en fietsroutes in de regio, de UITagenda en diverse stadstours en (groeps)arrangementen. Met de leukste Roosendaalse cadeaus, Tullepetaonse geschenkartikelen en cadeaukaarten is de Winkel van Roosendaal ook geliefd bij inwoners. Creatieven en culturele makers uit de gemeente nodigen we graag uit contact met ons op te nemen om de mogelijkheden tot samenwerkingen te bespreken.

Een professioneel en gepassioneerd team zorgt dat de winkel 6 dagen per week in geopend. De openingstijden voor 2023 zijn maandag van 13 – 17 uur en dinsdag t/m zaterdag van 10 -17 uur. Het is de bedoeling dat Roosendaal Citymarketing samen met de Winkel van Roosendaal een plek in de St. Jan zal krijgen.

Naast de stadshuisstijl blijven we het merk en logo van de VVV voeren. Hiermee laten we zien nog steeds een officiële toeristische organisatie te zijn.

De Winkel van Roosendaal voor:

- Verkoop van unieke en hoogwaardige Roosendaalse producten voor inwoners en bezoekers.
- Aanbieden van bijzondere excursies en rondleidingen, die het verhaal van Roosendaal vertellen voor bewoners en bezoekers.
- Het kosteloos verstrekken van toeristische info en tips voor bezoekers.
- Verkoop van toeristische kaarten van derden en cadeaukaarten.
- De bestaande webshop wordt geëvalueerd en waar nodig aangepast en geoptimaliseerd.
- Ticketverkoop Avondvierdaagse, Blommenkinders Festival en Draai van de Kaai. Verkoop van candle bags waarmee de Roparun werd gesteund en ambachtelijke koekjes waarvan de opbrengst naar de Nationale Jeugdronde ging.

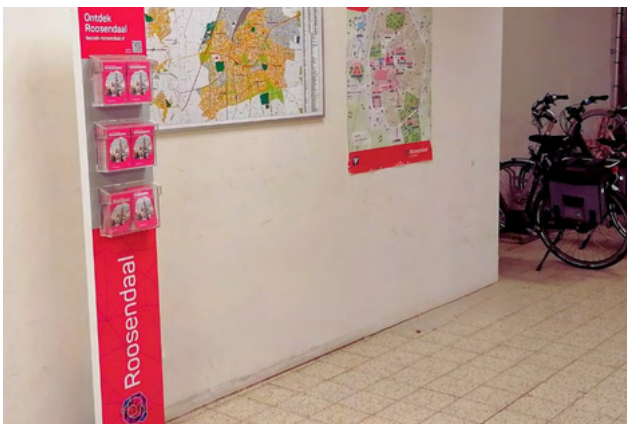


Gastvrijheid

Naast toeristische dienstverlening vervult de VVV een belangrijke rol in het gastheerschap. We helpen bij de promotie van alle evenementen in de gemeente. Organisatoren melden hun evenement bij ons aan. Wij verzamelen ze allemaal in de online UITagenda op de bezoekerswebsite Bezoek Roosendaal. De hoogtepunten komen in een gedrukte UITagenda en iedere maand printen we UITposters met een selectie van de evenementen. Deze promotiematerialen (en meer) verspreiden we op drukbezochte locaties zoals het station, parkeergarages, hotels en campings en ondernemers in de binnenstad.

Op het gebied van gastvrijheid ondersteunen wij door:

- Drukbezochte locaties zoals het station, parkeergarages en accommodaties te voorzien van informatie over Roosendaal. Denk hierbij aan drukwerk zoals stadsgidsen, fietsroutes en stadsplattegronden.
- Coördinatie van de banieren Binnenstad en Leisurepark Roosendaal
- Opmaak van diverse middelen waaronder aankleding en/of drukwerk



Evenementenloket

Het evenementenloket is een digitaal servicepunt voor organisatoren. Sinds januari beheert en coördineert Roosendaal Citymarketing het loket. Wij bieden ondersteuning met betrekking tot de organisatie van evenementen in Roosendaal. Zo geven wij advies over geschikte evenementendata en eventuele koppeling met andere evenementen. We helpen bij het aanvragen van een evenementenvergunning of de melding van een evenement. Daarnaast regelen we ook een aantal facilitaire zaken en zorgen we voor de promotie van het evenement.

Alle evenementen worden gevraagd zich aan te melden voor de UITagenda op www.bezoek-roosendaal.nl. Met deze vermelding krijgt ieder evenement aandacht bij een groot publiek.

Evenementenpromotie

Digitale en gedrukte uitagenda's

We geven alle Roosendaalse evenementen aandacht op onze digitale UITagenda. Deze is online te vinden op www.bezoek-roosendaal.nl en beschikt sinds kort over een koppeling met de website van Visit Brabant en Omroep Brabant die geselecteerde evenementen in heel de provincie onder de aandacht brengen.

Drie keer per jaar maken we een gedrukte UITagenda een oplage van ruim 5000 exemplaren. In deze UITagenda staan de hoogtepunten, de folder is gratis mee te nemen bij alle drukbezochte en toeristische plekken in de gemeente en in de Winkel van Roosendaal. Horecagelegenheden voorzien wij van een UITagnedaposter met een selectie van aankomende evenementen.



Outdoor media

Vanaf 1 januari 2023 is een nieuwe taak voor RCM het coördineren en plaatsen van de outdoor media voor niet commerciële uitingen van de gemeente, cultuur en evenementen.

Roosendaal Citymarketing koopt tegen een gereduceerd tarief plekken op de verschillende outdoor media in de gemeente Roosendaal. Dit voordelige tarief mogen wij ook bieden aan de partners die aan de voorwaarden voldoen. Het gaat om citydisplays, Mupi's en abri's, digitale billboards en de snelwegreclame.

Samenwerken voor beter aanbod

Alleen ga je sneller, samen kom je verder. Uit samenwerking ontstaat een breder draagvlak en meer verbinding. Daarom werken we vanuit Roosendaal Citymarketing op structurele basis samen met verschillende partijen in de gemeente. Door met verschillende disciplines en visies samen te komen voor hetzelfde doel, zorgen we voor sterke campagnes. Zo maken we samen van Roosendaal een aantrekkelijke woon- en leefstad.

Pakketten ter ondersteuning evenementen

Basispakket evenementenorganisatoren

- Vermelding fysieke en online uitagenda
- Kaartverkoop in winkel (onder voorwaarden)
- Gebruik bestaande beeldbank
- Toegang tot kennis en onderzoek
- Advies

Aanvullend pakket beeld- en sfeerbepalende evenementen

- Inzet outdoor media
- Promotieacties online
- Nieuw foto/ videomateriaal productie

Netwerken en samenwerken

Roosendaal versterken is het gezamenlijke doel waar wij met onze partners naar streven. We werken samen, leggen verbindingen en zoeken connecties. Roosendaal Citymarketing is regelmatig aanwezig bij bijeenkomsten om gezamenlijke strategieën af te stemmen en uit te zetten. Een aantal voorbeelden:

Landelijk

- Vereniging van directeuren citymarketing van 26 steden in Nederland: inspiratie- en kennisuitwisseling tussen verschillende steden
- Kennisnetwerk Destinatie Nederland (netwerk van 60 CMO en DMO organisaties uit Nederland): kennissessies, advies organisatorische zaken en businessmodellen.
- Brabant Branding; verbinding Brabantse merken (initiatief Provincie Brabant)
- Visit Brabant: kennis en samenwerking DMO Brabant
- Regio overleggen VVV en CMO West-Brabant

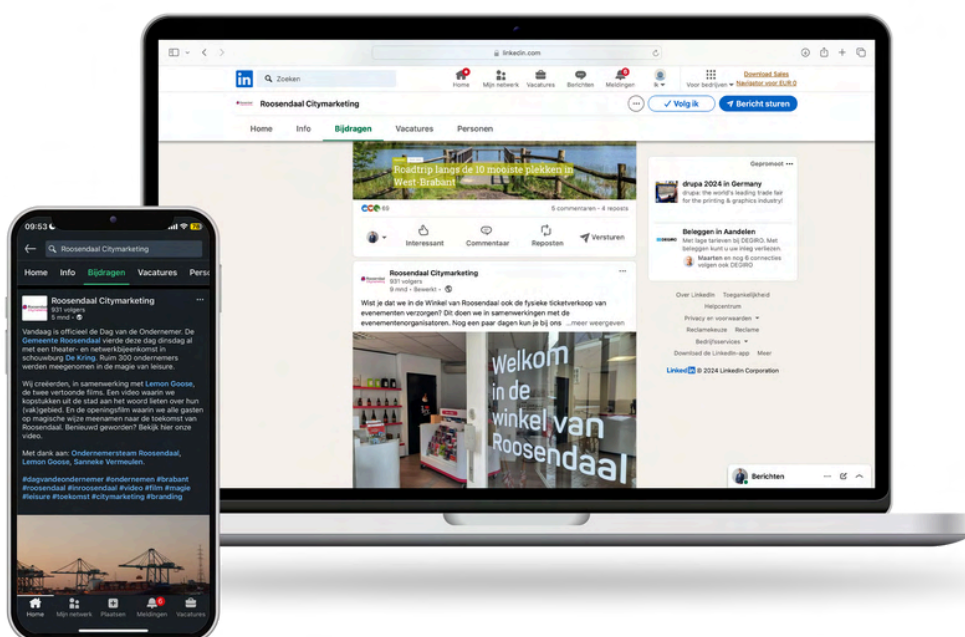
Lokaal

- Om de dorpen binnen onze gemeente goed mee te vertegenwoordigen in onze campagnes werken we samen met een werkgroep vanuit de dorpsraad Wouw.
- Lid van Raad van Commissarissen binnenstadbestuur met regelmatige bijeenkomsten en bijdragen aan planvorming en strategie Binnenstad.
- Deelname Werkgroep Gastvrijheid Binnenstad
- Leisurepark ondernemers
- Overleg Stadsoevers

Corporate communicatie

Om ook Roosendaal Citymarketing als organisatie zichtbaar te maken, gebruiken we verschillende kanalen om geïnteresseerden en belanghebbenden op de hoogte te houden van onze activiteiten.

- Op de corporate website www.roosendaalcitymarketing.nl staan al onze plannen, projecten en campagnes. Evenementenorganisatoren en andere ondernemers vinden informatie over wat Citymarketing concreet voor hun kan betekenen.
- We versturen elk kwartaal een nieuwsbrief naar ons netwerk met daarin de hoogtepunten van de afgelopen drie maanden.
- Via LinkedIn bieden we inzicht in de actuele en relevante zaken die wij doen voor de stad.



Dashboard 2023

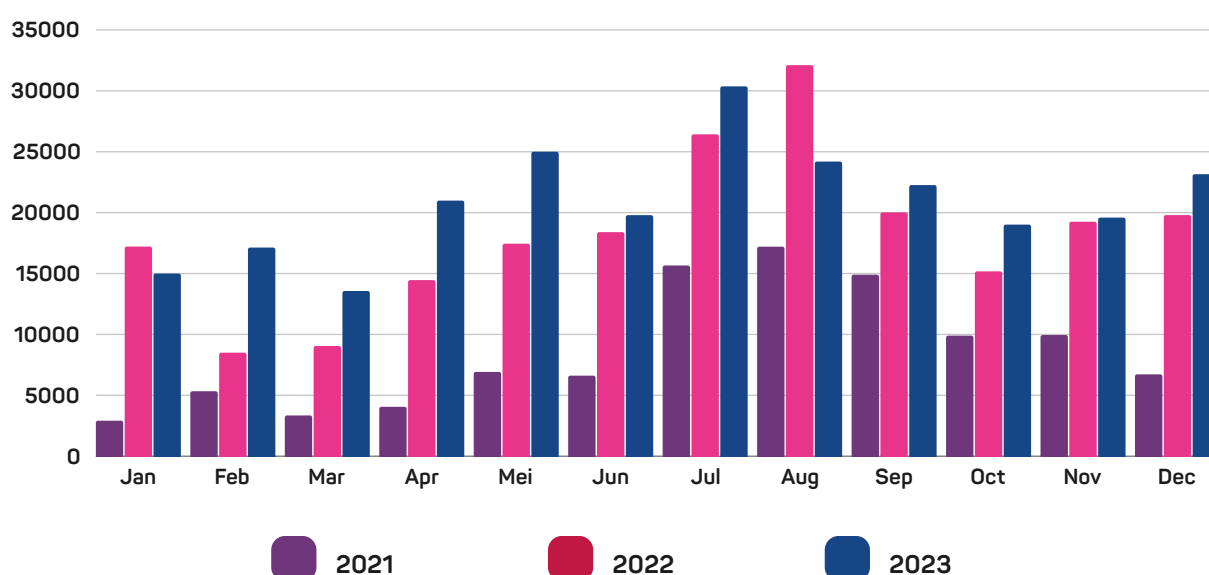
Algemene website cijfers

Website www.bezoek-roosendaal.nl

Aantal bezoekers 2022: 202.548

Aantal bezoekers 2023: 232.485

Stijging: 24%



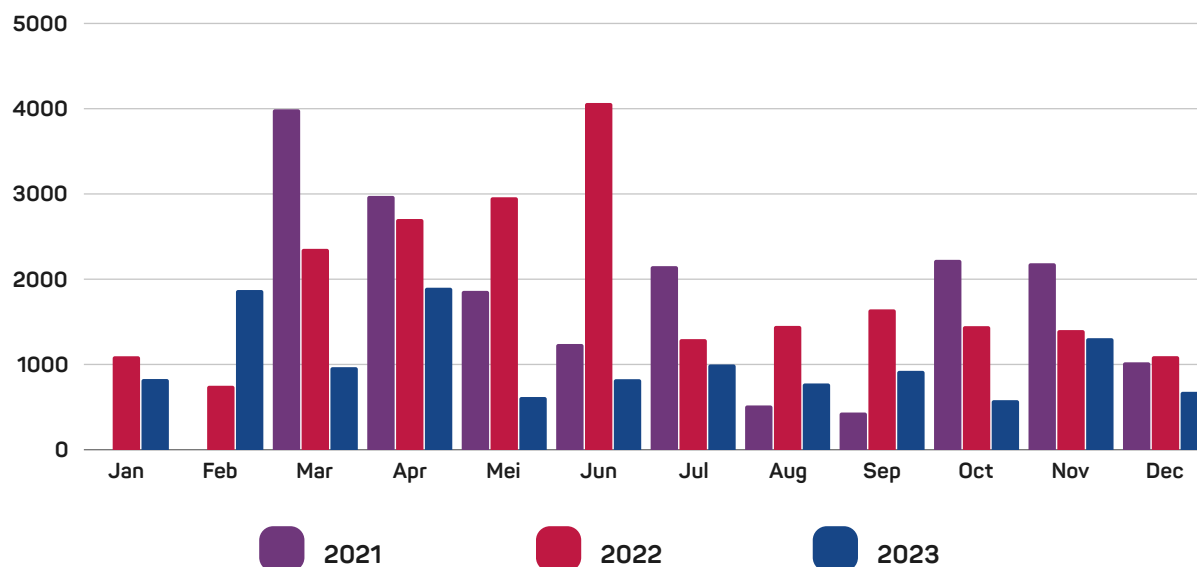
Website www.inroosendaal.nl

Aantal bezoekers 2022: 21.261

Aantal bezoekers 2023: 11.515

Stijging t.o.v. 2022: -25,2%

*In 2023 hebben we geen betaalde campagnes gedraaid op de website, dit zorgt voor een daling in het totaal aantal bezoekers.



Dashboard 2023

Algemene cijfers social media

Facebook In Roosendaal

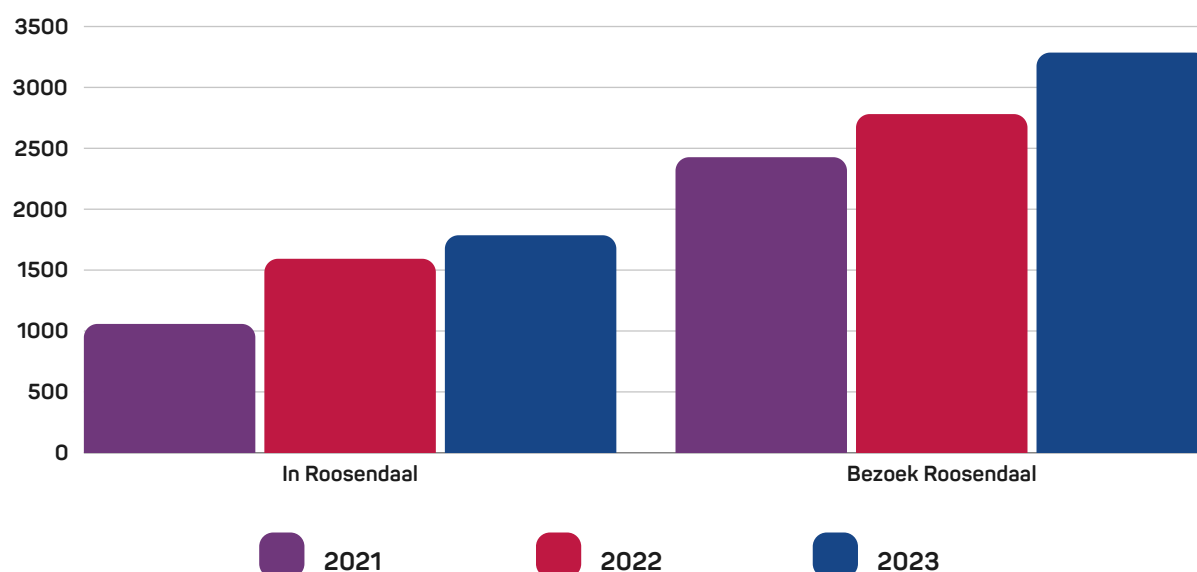
Aantal volgers 2023: 1.786

Stijging: 12,1%

Facebook Bezoek Roosendaal

Aantal volgers 2023: 3.286

Stijging: 18,2%



Instagram In Roosendaal

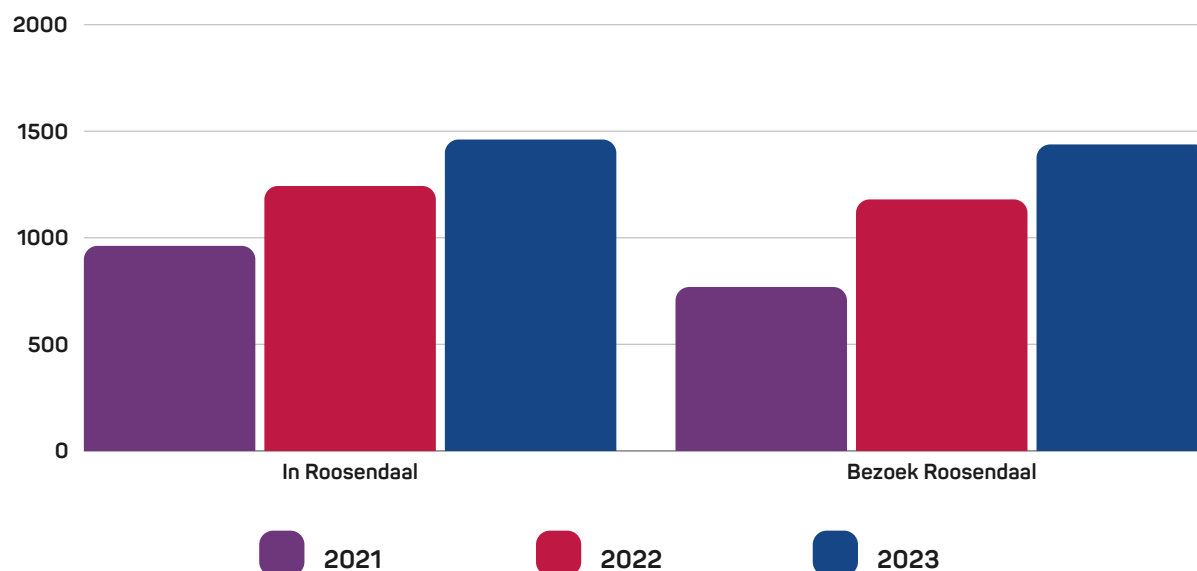
Aantal volgers 2023: 1.461

Stijging: 17,5%

Instagram Bezoek Roosendaal

Aantal volgers 2023: 1.392

Stijging: 18,2%



Cijfers campagnes

Fietscampagne

Looptijd

juli t/m september 2023

Overig online bereik

Advertenties social media

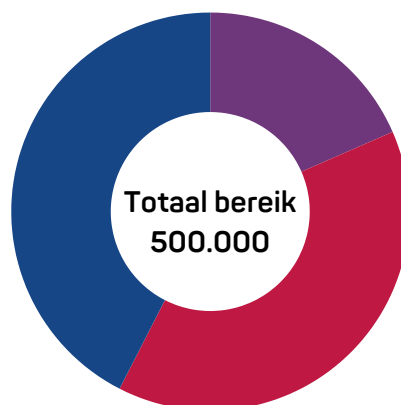
8.185 kliks naar thema fietsen

Top 5 routes

4.392 kliks

Downloads routes

3.041 stuks



Instagram:	92.234
Facebook:	195.405
Overig online:	212.361

Shopcampagne

Looptijd

17 juli t/m 22 oktober 2023

Totaal online bereik

108.084

Kliks

4.604 kliks naar thema winkelen

Hartverwarmend Roosendaal

Looptijd

27 november t/m 31 december

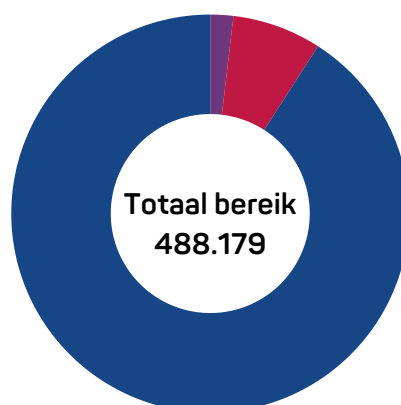
Bereik online advertenties

488.179

CTR online advertenties: 6,93%
(Benchmark: 0,9%)

Totaal aantal website bezoekers
(/hartverwarmend)

16.264



Instagram:	9.089
Facebook:	35.400
Online advertenties:	434.690

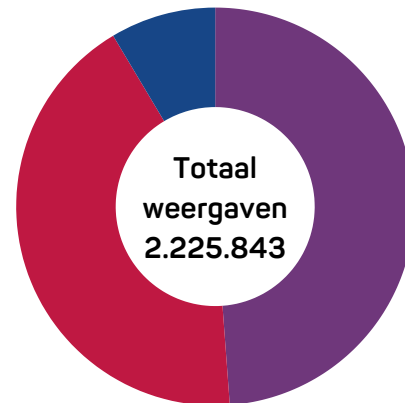
Bezoekersfilm

Videoweergaven

Instagram: 1.086.874

Facebook: 948.190

Youtube: 190.779



Bewonerscampagne

Looptijd

Januari t/m april (3x 2 weken)

Totaal online bereik

54.514

Facebook: 33.407

Instagram: 21.107

Totaal aantal weergaven

128.523

Facebook: 76.374

Instagram: 52.149

Traffic naar de website

1328

Ondernemersverhalen

Totaal bereik

LinkedIn: 2.018

Facebook & Instagram: 7.563

Totaal traffic website

221 klikken

CTR 6.3%

(Benchmark: 0,9%)

Totaal aantal interacties

2.029

Cijfers VVV Winkel van Roosendaal

Nieuw ontwikkeld drukwerk

Fietsroutes

Smokkelroute	2.500 exemplaren
Turfroute	2.500 exemplaren
Rijke Roomse Route	2.500 exemplaren
Vlietroute	2.500 exemplaren
Heideroute	2.500 exemplaren

UITagenda

Voorjaar	3.000 exemplaren
Zomer	5.000 exemplaren
December	3.000 exemplaren

Stadsgids

20.000 exemplaren

Bezoekers winkel

Betalend	86%
Niet betalend	14%

Aankopen

Winkel	2567
Webshop	114

Herkomst bezoekers (%)

