

# **Stichting Hilversum Marketing**

Jaarverslag 2025

## **Inhoudsopgave**

Pagina

### **Inleiding**

Bestuursverslag 3

### **Jaarrekening**

Balans per 31 december 2025 6

Staat van baten en lasten en begroting over 2025 8

Grondslagen van waardering en resultaatbepaling 9

Toelichting op de balans 12

Toelichting op de staat van baten en lasten 15

WNT-verantwoording 17

### **Overige gegevens**

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant 19

## **BESTUURSVERSLAG**

### **1. Strategische voortgang en samenwerking**

In 2025 heeft Hilversum Marketing met kracht de meerjarenstrategie 2024–2027 in gang gezet. We werkten vanuit drie hoofddoelen: versterking van het merk Hilversum, stimulering van de bezoekerseconomie en ontwikkeling van het netwerk. Door een stabiele meerjarige financiering konden we inzetten op structurele groei, innovatie en samenwerking. Er vond intensieve afstemming plaats met de gemeente, stadspartners en regionale organisaties.

### **2. Hoogtepunt: The Media Ahead**

Hilversum is al decennialang een stad van media, cultuur en verhalen. In 2025 zijn we gestart met The Media Ahead. Met de gemeente Hilversum, Media Campus NL, Beeld & Geluid en een groeiend netwerk van culturele instellingen, ondernemers en partners bouwen we aan The Media Ahead: een jaarronde beweging waarin makers en vernieuwers elkaar ontmoeten, ideeën delen en samen nieuwe initiatieven laten ontstaan. Met The Media Ahead bouwen we de kracht als mediastad verder uit, zodat Hilversum ook in de toekomst een levendige, vernieuwende en aantrekkelijke stad blijft. The Media Ahead laat zien hoe jong talent, nieuwe technologie en creativiteit samenkomen. Niet alleen op het Media Park, maar juist ook in het hart van de stad. In het centrum, op culturele plekken, op straat en tijdens evenementen die reuring en ontmoeting brengen. Hilversum Marketing vervult hierin een centrale rol. Als penvoerder en regiepartner verbinden we partijen en zorgen we dat ideeën verder komen dan plannen alleen. We helpen de gezamenlijke koers te vertalen naar zichtbare impact via programmering, ontmoetingen en initiatieven die energie brengen in de stad en nieuwe samenwerkingen mogelijk maken.

### **3. Meetbare impact en bereik**

- Website LiveHilversum.nl: 512.115 pagina's bezocht, bouncepercentage gedaald naar 9,67%
- Geregistreerde bezoekers: 133.881\*
- Instagram: +23,4% volgers (van 6.596 naar 8.145)
- Facebook +44,7% volgers (van 2.237 naar 3.237)
- TikTok: 125 volgers, met name jongeren

\* Doordat minder bezoekers cookies accepteren, ligt het werkelijke websitebezoek naar verwachting hoger dan gemeten. Daarnaast klikken bezoekers minder door naar websites en zoeken via AI. Dit betekent niet dat de interesse afneemt, maar dat we minder bezoekers kunnen registreren.

#### **4. Campagnes en publiekscommunicatie**

We realiseerden 14 campagnes, waaronder:

- Oranjeprogramma, Sinterklaas en Stadsdichter (als extra opdracht van de gemeente)
- Gooise Pride Month (regionale samenwerking)
- Kidscampagne (Samenwerking Kidsproof en vernieuwd campagne beeld)
- Feestelijk Shoppen (busreclame, Circulair inpakfeest, Feestelijk shoppen gids)
- Smaakmakers (Smaakmakersroutes, samenwerking met Gooische Hotspots)

De Uitagenda verscheen 11 keer op 150 locaties, de Uitmail had een open rate van 61,9%. Eventborden bereikten 273.710 passanten per dag, de schermen op Stationsplein en Groest tot 275.000 passanten per week.

#### **5. Gastvrij Hilversum & VVV**

De VVV/Brandstore en Gooi Meetings fungeerden als fysieke en zakelijke ontvangsten. We faciliteerden o.a. 1 persreis, +50 stadsgesprekken en verkenden samen met Hilversumse partners en het Utrecht Convention Bureau aansluiting bij het congresnetwerk.

#### **6. Financieel resultaat en organisatie**

- Positief resultaat: €23.453 (ivm de verhuizing naar de nieuwe locatie die nog niet gereed is)
- Continuïteitsreserve: €63.916

Het team bestond eind 2025 uit 5 medewerkers (5,0 FTE). De organisatie werkt volgens de Governance Code Cultuur. In 2025 is een nieuw lid toegetreden tot de Raad van Toezicht.

#### **Tot slot**

2025 was een jaar waarin Hilversum zich zichtbaar, gastvrij en levendig toonde. We bouwden aan een sterk merk en een verbonden netwerk. In 2026 werken we verder aan meetbare impact, herhaalbezoek en duurzame stedelijke promotie. Het is een jaar waarin we verhuizen naar de Kerkbrink en ons voorbereiden op de fusie met Wijdemeren.

Hilversum, 28 mei 2026

**Evelien van der Kruit**

Directeur/bestuurder Hilversum Marketing

Stichting Hilversum Marketing

**JAARREKENING**

Stichting Hilversum Marketing

**BALANS PER 31 DECEMBER 2025**

*(na voorstel resultaatverdeling)*

**Activa**

		<u>31-12-2025</u>	<u>31-12-2024</u>
		€	€
<b>VASTE ACTIVA</b>			
<b>Materiële vaste activa</b>	1	17.805	23.341
<b>VLOTTENDE ACTIVA</b>			
<b>Vorraden</b>	2	4.932	5.439
<b>Vorderingen</b>	3	69.027	69.584
<b>Liquide middelen</b>	4	180.090	88.944
		<u>271.854</u>	<u>187.308</u>

Stichting Hilversum Marketing

**Passiva**

		<u>31-12-2025</u>	<u>31-12-2024</u>
		€	€
<b>STICHTINGSVERMOGEN</b>	5		
Continuïteitsreserve	6	63.916	40.463
<b>KORTLOPENDE SCHULDEN</b>	7	207.938	146.845
		<u>271.854</u>	<u>187.308</u>

**STAAT VAN BATEN EN LASTEN EN BEGROTING OVER 2025**

		Realisatie 2025	Begroting 2025	Realisatie 2024
		€	€	€
<b>Baten activiteiten</b>	8	<u>1.121.780</u>	830.000	937.590
<b>Lasten</b>				
Projectkosten	9	561.066	207.500	313.218
Inhuur derden	10	67.410	0	133.612
Lasten u.h.v. personeelsbeloningen		394.548	522.500	394.501
Afschrijvingen op materiële vaste activa		5.536	9.000	7.406
Huisvestingskosten	11	30.659	30.000	39.553
Algemene kosten	12	43.406	61.000	47.394
<b>Totaal van som der kosten</b>		<u>1.102.625</u>	830.000	935.684
<b>Totaal van bedrijfsresultaat</b>		19.155	0	1.906
Financiële baten en lasten	13	4.298	0	4.792
<b>Totaal van resultaat voor belastingen</b>		<u>23.453</u>	0	6.698
Belastingen over baten of lasten		0	0	0
<b>Totaal van netto resultaat</b>		<u>23.453</u>	0	6.698
<b>Resultaatbestemming</b>				
		<u>2025</u>		<u>2024</u>
		€		€
Continuïteitsreserve		23.453		6.698

Stichting Hilversum Marketing

## **GRONDSLAGEN VAN WAARDERING EN RESULTAATBEPALING**

### **INFORMATIE OVER DE RECHTSPERSOON**

#### **Vestigingsadres en inschrijfnummer handelsregister**

Stichting Hilversum Marketing is feitelijk gevestigd op Oosterspoorplein 1, 1221 JE te Hilversum, is statutair gevestigd in Hilversum en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 70332533.

### **ALGEMENE TOELICHTING**

#### **De belangrijkste activiteiten van de rechtspersoon**

De stichting heeft ten doel het merk 'Hilversum' (door) te ontwikkelen, de trots van Hilversummers te vergroten, het stimuleren van het vestigen van bedrijven die goed bij het Hilversumse profiel passen, het recreatief, toeristisch en zakelijk toeristisch bezoek in en aan Hilversum te bevorderen en het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

### **ALGEMENE GRONDSLAGEN VOOR VERSLAGGEVING**

#### **De standaarden op basis waarvan de jaarrekening is opgesteld**

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving (Rjk C 1). Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

## **GRONDSLAGEN**

### **Materiële vaste activa**

Bedrijfsgebouwen en -terreinen worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs plus bijkomende kosten of vervaardigingsprijs onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur. Op terreinen wordt niet afgeschreven. Er wordt rekening gehouden met de bijzondere waardeverminderingen die op balansdatum worden verwacht.

Overige materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardeverminderingen.

### **Voorraden**

De voorraden worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs of lagere opbrengstwaarde.

De verkrijgings- of vervaardigingsprijs bestaat uit alle kosten die samenhangen met de verkrijging of vervaardiging alsmede de gemaakte kosten om de voorraden op hun huidige plaats en in hun huidige staat te brengen.

De opbrengstwaarde is de geschatte verkoopprijs onder aftrek van direct toerekenbare verkoopkosten. Bij de bepaling van de opbrengstwaarde wordt rekening gehouden met de incurantheid van de voorraden.

### **Vorderingen**

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Indien geen sprake is van (dis)agio en transactiekosten is de geamortiseerde kostprijs gelijk aan de nominale waarde van de vorderingen. Als de ontvangst van de vordering is uitgesteld op grond van een verlengde overeengekomen betalingstermijn wordt de reële waarde bepaald aan de hand van de contante waarde van de verwachte ontvangsten en worden er op basis van de effectieve rente, rente-inkomsten ten gunste van de staat van baten en lasten en begroting gebracht. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

### **Liquide middelen**

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder kortlopende schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

### **Eigen vermogen**

Het eigen vermogen wordt gevormd door de vrije reserves, de bestemmingsfondsen en de bestemmingsreserves. Indien een deel van het eigen vermogen is afgezonderd omdat daaraan een beperktere bestedingsmogelijkheid is gegeven dan gezien de doelstelling van de organisatie is toegestaan en deze beperking is door het bestuur aangebracht, is er sprake van een bestemmingsreserve. Indien een deel van het eigen vermogen is afgezonderd omdat daaraan een beperktere bestedingsmogelijkheid is gegeven dan gezien de doelstelling van de organisatie is toegestaan en deze beperking is door derden aangebracht, is er sprake van een bestemmingsfonds.

### **Kortlopende schulden**

Kortlopende schulden worden gewaardeerd tegen de nominale waarde.

### **De bepaling van het resultaat**

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. De opbrengsten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

### **Lonen**

De aan het personeel verschuldigde beloningen worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten en begroting.

### **Overige bedrijfskosten**

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

### **Rentelasten en soortgelijke kosten**

Rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende passiva. Bij de verwerking van de rentelasten wordt rekening gehouden met de verantwoorde transactiekosten op de ontvangen leningen.

**TOELICHTING OP DE BALANS**

**ACTIVA**

**Vaste activa**

**1 Materiële vaste activa**

	<u>Gebouwen</u>	<u>Inventaris</u>	<u>Totaal</u>
	€	€	€
Stand per 1 januari 2025			
Verkrijgings- of vervaardigingsprijs	37.068	21.667	58.735
Cumulatieve afschrijvingen	-14.624	-20.770	-35.394
Boekwaarde per 1 januari 2025	<u>22.444</u>	<u>897</u>	<u>23.341</u>
Mutaties			
Investeringen	0	0	0
Afschrijvingen	-5.014	-522	-5.536
Saldo mutaties	<u>-5.014</u>	<u>-522</u>	<u>-5.536</u>
Stand per 31 december 2025			
Verkrijgings- of vervaardigingsprijs	37.068	21.667	58.735
Cumulatieve afschrijvingen	-19.638	-21.292	-40.930
Boekwaarde per 31 december 2025	<u>17.430</u>	<u>375</u>	<u>17.805</u>

**Vlottende activa**

**2 Voorraden**

	<u>31-12-2025</u>	<u>31-12-2024</u>
	€	€
Voorraad goederen	<u>4.932</u>	<u>5.439</u>

Stichting Hilversum Marketing

	<u>31-12-2025</u>	<u>31-12-2024</u>
	€	€
<b>3 Vorderingen</b>		
<b>Vorderingen op handelsdebiteuren</b>		
Vorderingen op handelsdebiteuren	10.743	30.915
Af: voorziening wegens oninbaarheid	-5.008	-2.907
Vorderingen op handelsdebiteuren	<u>5.735</u>	<u>28.008</u>
<b>Overige vorderingen en overlopende activa</b>		
Belastingen en premies sociale verzekeringen	41.835	20.714
Overlopende activa	<u>21.457</u>	<u>20.862</u>
	<u>63.292</u>	<u>41.576</u>
<b>Belastingen en premies sociale verzekeringen</b>		
Omzetbelasting	<u>41.835</u>	<u>20.714</u>
<b>Overlopende activa</b>		
Vooruitbetaalde kosten	15.446	14.833
Overige vorderingen	<u>6.011</u>	<u>6.029</u>
	<u>21.457</u>	<u>20.862</u>
<b>4 Liquide middelen</b>		
Kas	48	75
Rabobank	<u>180.042</u>	<u>88.869</u>
	<u>180.090</u>	<u>88.944</u>

**PASSIVA**

**5 Stichtingsvermogen**

	Continuïteits- reserve
	€
Stand per 1 januari 2025	40.463
Uit resultaatverdeling	23.453
Stand per 31 december 2025	<u>63.916</u>

**6 Continuïteitsreserve**

	2025	2024
	€	€
Stand per 1 januari 2025	40.463	33.765
Uit resultaatverdeling	23.453	6.698
Stand per 31 december 2025	<u>63.916</u>	<u>40.463</u>

	31-12-2025	31-12-2024
	€	€

**7 Kortlopende schulden**

Schulden aan leveranciers en handelskredieten	84.550	9.130
Schulden ter zake van belastingen en premies sv	11.313	16.555
Overige schulden en overlopende passiva	112.075	121.160
	<u>207.938</u>	<u>146.845</u>

**Schulden aan leveranciers en handelskredieten**

Crediteuren	<u>84.550</u>	<u>9.130</u>
-------------	---------------	--------------

**Schulden ter zake van belastingen en premies sv**

Loonheffing	<u>11.313</u>	<u>16.555</u>
-------------	---------------	---------------

**Overige schulden en overlopende passiva**

Vakantiegeld	15.543	13.258
Vakantiedagen	15.211	30.360
Transitievergoeding werknemer	0	20.650
Vooruitgefactureerd	42.765	15.000
Administratie- en accountantskosten	12.670	12.740
Inhuur derden	11.183	11.979
Projectkosten	1.569	0
Overige	13.134	17.173
	<u>112.075</u>	<u>121.160</u>

**TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN**

	<b>Realisatie 2025</b>	<b>Begroting 2025</b>	<b>Realisatie 2024</b>
	€	€	€
<b>8 Baten activiteiten</b>			
Subsidies	648.874	668.500	631.200
Projectinkomsten	386.911	100.000	213.500
Partnerships	39.375	33.000	33.500
Merchandise	42.612	28.500	46.132
Huurinkomsten	4.008	0	4.885
Eigen evenementen en overige	0	0	8.373
	<b>1.121.780</b>	<b>830.000</b>	<b>937.590</b>
<b>9 Projectkosten</b>			
Campagnes en media-inkoop	396.468	180.000	171.414
Algemene communicatie	66.249	0	60.691
Onderzoek	11.566	0	3.607
Eigen evenementen	9.570	0	13.931
Netwerkontwikkeling	6.883	0	3.439
Overige	30.996	0	21.641
	<b>521.732</b>	<b>180.000</b>	<b>274.723</b>
Merchandise	39.334	27.500	38.495
	<b>561.066</b>	<b>207.500</b>	<b>313.218</b>
<b>10 Inhuur derden</b>			
Inhuur derden	67.410	0	133.612
<b>Lonen</b>			
Lonen	321.167	522.500	384.176
Ziekengeld	0	0	-79.516
	<b>321.167</b>	<b>522.500</b>	<b>304.660</b>

De stichting heeft geen pensioenregeling voor haar werknemers getroffen. Werknemers ontvangen een bruto vergoeding van 10% tot 15 % van het bruto salaris als compensatie.

Stichting Hilversum Marketing

	<b>Realisatie 2025</b>	<b>Begroting 2025</b>	<b>Realisatie 2024</b>
	€	€	€
<b>Sociale lasten</b>			
Sociale lasten	55.903	0	54.527
<b>Overige personeelskosten</b>			
Reiskostenvergoeding	872	0	911
Overige personeelskosten	16.606	0	34.403
	<u>17.478</u>	<u>0</u>	<u>35.314</u>
<b>Afschrijvingen materiële vaste activa</b>			
Afschrijvingskosten gebouwen	5.014	0	5.014
Afschrijvingskosten inventaris	522	0	2.392
	<u>5.536</u>	<u>9.000</u>	<u>7.406</u>
<b>11 Huisvestingskosten</b>			
Huisvestingskosten	<u>30.659</u>	<u>30.000</u>	<u>39.553</u>
<b>12 Algemene kosten</b>			
Algemene kosten	<u>43.406</u>	<u>61.000</u>	<u>47.394</u>
<b>13 Financiële baten en lasten</b>			
Rentebaten en soortgelijke opbrengsten	5.622		6.029
Rentelasten en soortgelijke kosten	-1.324		-1.237
	<u>4.298</u>	<u>0</u>	<u>4.792</u>
<b>OVERIGE TOELICHTINGEN</b>			
<b>Gemiddeld aantal werknemers</b>			
Gemiddeld aantal werknemers over de periode werkzaam binnen Nederland	<u>4,68</u>		<u>5,33</u>
Totaal gemiddeld aantal werknemers over de periode	<u>4,68</u>		<u>5,33</u>

Hilversum, 28 mei 2026

Mevr. E. van der Kruit  
Directeur - bestuurder

**Bezoldiging topfunctionarissen**

<b>bedragen x € 1</b>		<b>E. van der Kruit</b>
<b>Functiegegevens<sup>5</sup></b>		Directeur / bestuurder
Aanvang <sup>6</sup> en einde functievervulling in 2025		1-1-25 tm 31-12-25
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte) <sup>7</sup>		1
Dienstbetrekking <sup>8</sup>		ja
<b>Bezoldiging<sup>9</sup></b>		
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen		141.066
Beloningen betaalbaar op termijn		
Subtotaal		141.066
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum <sup>10</sup>		246.000
<b>Bezoldiging</b>		<b>141.066</b>
<b>Gegevens 2024</b>		
<b>bedragen x € 1</b>		<b>E. van der Kruit</b>
<b>Functiegegevens<sup>5</sup></b>		Directeur / bestuurder
Aanvang en einde functievervulling in 2024		1-1-24 tm 31-12-24
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte) <sup>7</sup>		1
Dienstbetrekking <sup>8</sup>		ja
<b>Bezoldiging<sup>9</sup></b>		
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen		159.374
Beloningen betaalbaar op termijn		
Subtotaal		159.374
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum <sup>10</sup>		223.000
<b>Bezoldiging</b>		<b>159.374</b>

**Toeziethoudende topfunctionarissen  
(Raad van Toezicht)**

	Periode	Bezoldiging
<b>Gegevens 2025</b>		
De heer F. Vogel, voorzitter	12-8-2024 tot heden	Nihil
De heer A.A.G. Fluitsman, lid	3-08-2018 tot heden	Nihil
De heer R. van Ark, lid	9-12-2024 tot heden	Nihil
Mevrouw J. van der Vossen, lid	3-3-2025 tot heden	Nihil
<b>Gegevens 2024</b>		
De heer P.H.E. Driessen, voorzitter	28-5-2018 tot 12-8-2024	Nihil
De heer P.H.E. Driessen, lid	12-8-2024 tot heden	Nihil
De heer F. Vogel, voorzitter	12-8-2024 tot heden	Nihil
De heer A.A.G. Fluitsman, lid	03-08-2018 tot heden	Nihil
Mevrouw S. Karres, lid	24-2-2021 tot 14-11-2024	Nihil
De heer K. van Kampen, lid	24-2-2021 tot 1-10-2024	Nihil

**OVERIGE GEGEVENS**

Stichting Hilversum Marketing

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant



## CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan de directeur-bestuurder en de Raad van Toezicht van Stichting Hilversum Marketing

### A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2025

#### Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2025 van Stichting Hilversum Marketing te Hilversum gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Hilversum Marketing per 31 december 2025 en van het resultaat over 2025 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJK-C1 kleine organisaties zonder winststreven en met de bepalingen bij en krachtens de WNT.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2025
2. de winst- en verliesrekening over 2025 ; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

#### De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden en het controleprotocol WNT 2025 vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Hilversum Marketing zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

### B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, bevat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat. Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening. De directeur-bestuurder is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, in overeenstemming met RJK-C1 kleine organisaties zonder winststreven.

## C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

### Verantwoordelijkheden van de directeur-bestuurder voor de jaarrekening

De directeur-bestuurder is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJK-C1 kleine organisaties zonder winststreven en met de bepalingen bij en krachtens de WNT. In dit kader is de directeur-bestuurder verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die de directeur-bestuurder noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet de directeur-bestuurder afwegen of de onderneming in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet de directeur-bestuurder de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij de directeur-bestuurder het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. De directeur-bestuurder moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

### Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, het controleprotocol WNT 2024, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;



- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit ;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door de directeur-bestuurder en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door de directeur-bestuurder gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een onderneming haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de met de directeur-bestuurder onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Hilversum, 28 mei 2026

M & K Audit B.V.

Was getekend,

J.P.L. van der Moer RA