

Stichting Hilversum Marketing

Jaarverslag 2023

Inhoudsopgave

Pagina

Inleiding

Opdracht	3
Meerjarenoverzicht	4
Bestuursverslag	5

Jaarrekening

Balans per 31 december 2023	11
Staat van baten en lasten en begroting over 2023	13
Kasstroomoverzicht over 2023	14
Grondslagen van waardering en resultaatbepaling	16
Toelichting op de balans	19
Toelichting op de staat van baten en lasten	23
Overige toelichtingen	27

Overige gegevens

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	28
	29



Meester & Kuiper
Accountants en belastingadviseurs

's-Gravelandseweg 45
1217 EH Hilversum
Postbus 1469
1200 BL Hilversum

telefoon +31 (0)35 6 212 212
e-mail info@mk.nl
internet mk.nl

Stichting Hilversum Marketing
Oosterspoorplein 1
1221 JE Hilversum
Referentie: STI9531/MB

Geacht bestuur,

OPDRACHT

Ingevolge uw opdracht hebben wij de jaarrekening 2023 voor uw stichting gecontroleerd. De controle verklaring is opgenomen onder de overige gegevens.

MEERJARENOVERZICHT

	<u>31-12-2023</u>	<u>31-12-2022</u>	<u>31-12-2021</u>	<u>31-12-2020</u>	<u>31-12-2019</u>
	€	€	€	€	€
Activa					
Vaste activa					
Materiële vaste activa	30.747	38.619	11.028	14.705	10.409
Vlottende activa					
Voorraden	5.391	3.725	4.491	5.081	943
Vorderingen	117.247	16.622	36.434	27.175	108.112
Liquide middelen	76.221	66.681	51.525	31.368	175.897
Totaal activa	<u>229.606</u>	<u>125.647</u>	<u>103.478</u>	<u>78.329</u>	<u>295.361</u>
Passiva					
Stichtingsvermogen	33.765	28.092	31.802	32.691	34.431
Kortlopende schulden	195.841	97.555	71.676	45.638	260.930
Totaal passiva	<u>229.606</u>	<u>125.647</u>	<u>103.478</u>	<u>78.329</u>	<u>295.361</u>
	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>2021</u>	<u>2020</u>	<u>2019</u>
	€	€	€	€	€
Baten activiteiten	951.901	916.834	961.244	1.209.200	1.028.215
Brutomarge	951.901	916.834	961.244	1.209.200	1.028.215
Totaal van bedrijfsresultaat	6.976	-2.058	496	-783	-71.366
Totaal van resultaat na belastingen	5.673	-3.710	-886	-1.739	-71.503
Stichtingsvermogen	33.765	28.092	31.802	32.691	34.431

Bestuursverslag Hilversum Marketing 2023

Dit rapport bevat het bestuursverslag 2023 van de Stichting Hilversum Marketing. Deze onafhankelijke citymarketingorganisatie is verantwoordelijk voor de citymarketing en citybranding van Hilversum. Het jaar 2023 is voor de organisatie een jaar geweest waarin onder leiding van een nieuwe directeur is voortgebouwd op de in 2022 aangescherpte koers. Verder heeft het jaar in het teken gestaan van de voorbereiding op het aanstaande jubileumjaar. Terugkijkend op 2023 is het een jaar geweest waarin zowel de organisatie haar rol verder heeft ontwikkeld en haar zichtbaarheid heeft vergroot. Wederom een jaar waarin veel successen te vieren waren, het lokaal draagvlak is vergroot en een significante groei in (online) bezoekersaantallen is gerealiseerd.

Citybranding

Met citybranding wordt de economische positie, de bezoekerseconomie en de aantrekkingskracht van de creatieve mediastad van Nederland verstevigd. Door gerichte campagnes en activiteiten brengt Hilversum Marketing het merk Hilversum onder de aandacht door al het moois dat Hilversum te bieden heeft beter zichtbaar te maken. Bij alles wat Hilversum Marketing onderneemt wordt de samenwerking met partners in en rondom Hilversum gezocht. Het gezamenlijk belang om Hilversum te branden en onze rol daarin is in 2023 specifiek geworden en lokaal breder gedragen. Gezamenlijk streven we een stad na die dappere beslissingen durft te nemen en minder bescheiden is over zijn eigen kwaliteiten.

Samenwerking

Met de gemeente Hilversum heeft Hilversum Marketing een prettige samenwerkingsrelatie lopen met oog voor ieders verantwoordelijkheid. Viermaal per jaar wordt de voortgang en activiteiten in een bestuurlijk overleg met de portefeuillehouder Economie en Media van de gemeente Hilversum besproken. Tussentijds vindt er afstemming plaats over de activiteiten met de ambtelijke organisatie van de gemeente. Als City Marketing organisatie werken we intensief samen met partners in de stad, de MRA, ROM en op landelijk niveau in kader van de stadsbranding en bezoekerseconomie van Hilversum. We zoeken hierbij actief samenwerkingen en verbindingen op lokaal, regionaal en nationaal niveau.

Stadspartners

Met onze stadspartners werken we strategisch samen in projecten, en zorgen we voor de marketingcommunicatie over wat er allemaal te beleven is in de stad. Dit doen we vanuit een gezamenlijk belang in de positionering van Hilversum als mediastad enerzijds en anderzijds als fijne plek om te wonen, te bezoeken en te werken. Onze partners ondersteunen de ambities en activiteiten van Hilversum Marketing ter versterking van de collectieve marketing van Hilversum. Wij bieden onze partners een netwerk, offline en online promotie via onze kanalen en extra zichtbaarheid. Om partners op de hoogte te houden van ontwikkelingen, onze plannen en campagnes is er een Hilversum Marketing nieuwsbrief die we regelmatig versturen. Ook zijn er twee partnerbijeenkomsten georganiseerd waarin we partners meenemen in werkwijze van Hilversum Marketing. Hier presenteren we onze aanpak, campagnes en resultaten.

Meerjarenbegroting 2023-2027

In 2023 heeft Hilversum Marketing de Gemeente Hilversum voorgesteld om over te gaan tot een meerjarenfinanciering. Dit stelt Hilversum Marketing in staat om met een vastomlijnd budget toe te werken naar een meerjarenstrategie met middellange termijndoelstellingen. Ook kan Hilversum Marketing als werkgever haar medewerkers meer (groei)perspectief bieden.

Doelen en resultaten Hilversum Marketing rapporteert de resultaten die voor 2023 zijn vastgesteld voor stadspromotie en-branding, gastvrije stad, Trends, onderzoek en monitoring en netwerkontwikkeling. In 2023 zijn de volgende resultaten behaald:

Pijler	Prestatieafspraken	Dashboard 2023	Resultaat 2023
Stadspromotie en -branding	Promoten van Hilversum via de Live Hilversum kanalen	Groei van 5% unieke bezoekers (respectievelijk bereik)	Groeiend bereik website Live Hilversum van 27%

	Bevorderen van (dag)bezoek en verblijfstoerisme door marktwerking	2 campagnes per jaar	Winters Hilversum Mediacultuur Avond van de Stadsdichter* Oranjeprogramma Kidscampagne Juni Architectuurmaand Summer in the City Smaakmakers Oktober Mediamaand Sinterklaas* Feestelijk Shoppen Kerstbomenactie Live 2000
	Promoten van toeristische en culturele evenementen	Verspreiding Uitagenda op 150 locaties in en rondom Hilversum	11 Uitagenda's 150 uitgiftepunten
			26 Uit-mails 2.075 subscribers Uit-mail 12 Animaties Uitagenda 12 Eventborden
Gastvrije Stad	Uitvoering van het gastheerschap aan toeristische en zakelijke bezoekers	Verkenning met partners en stakeholders naar upgraden van Aanbod en positie van onze informatiebalies zoals de VVV en Gooi Meeting	In samenwerking met campagnes en events zoals LIVE 2000 – Hilversum 600 jaar.
	Verstrekken van bezoekersinformatie aan derden en het faciliteren van pers- en stadsbezoeken	2 pers- en of stadsbezoeken per jaar	5 voorbereidingen stadsbezoeken vanuit het VVV punt te Hilversum
	Gastvrije ontvangst van toeristische/culturele organisatoren en nieuw te vestigen ondernemers	50 contactmomenten	40 persmoment zowel regionaal als landelijk i.s.m de gemeente Hsum
Trends, onderzoek en monitoring	Monitoren, analyseren en delen van relevante data voor de bezoekerseconomie	Verkenning relevante onderzoeken	Imago-onderzoek Kerncijfers bezoekersmonitor
Netwerk	Verbinding in en met de stad, MRA en ROM en op landelijk niveau i.k.v. stadsbranding en de bezoekerseconomie	100 contactmomenten per jaar	Voldaan: Cultuurnetwerk Platform Economie Taskforce Economie Stuurgroep DMW Stuurgroep H600 NBTC-bijeenkomsten DMO NH bijeenkomsten

			Gooi & Vecht bijeenkomsten
	Organiseren van een jaarlijkse stadssessie voor stakeholders	Eenmaal per jaar	2 partnerbijeenkomsten 1 Gooi Meetingsbijeenkomst 1 H600 stadssessie

Om de communicatie en marketing rondom het merk Hilversum kracht bij te zetten is in 2018 de pay-off van het stadsmark Live Hilversum ontwikkeld. De term 'live' refereert aan de media enerzijds en aan het leven in Hilversum anderzijds. Het rode kader waarin de pay-off staat is geïnspireerd op een ON AIR lichtbord dat veel gebruikt wordt in de media. Alle citybranding activiteiten van Hilversum Marketing dragen als afzender deze pay-off. Denk hierbij aan de online en offlinekanalen voor bezoekers en inwoners, campagnes en merchandise. Via deze Live Hilversum communicatiekanalen verspreiden en bundelen we content om bewoners en bezoekers te verleiden een bezoek te brengen aan de (media)cultuur, natuur, architectuur, horeca en winkelgebieden van Hilversum.

Opvallendste resultaten 2023:

- Groeiend bereik website Live Hilversum van + 27% bezoekers. Van 151.046 naar 189.135 bezoekers op jaarbasis.
- Groeiend bereik van + 46% volgers op Instagram. Van 3.405 naar 4.988 volgers.
- Het bounce-percentage op de website is van 52,57 % teruggegaan naar 29%.

Website livehilversum.nl

In 2023 is er ingezet op inspiratieblogs. We kijken daarbij scherp naar welke bezoeklocaties, activiteiten en events we in de 'etalage' plaatsen van onze kanalen om het DNA van Hilversum te versterken. Verder is er aandacht besteed aan de inhoudelijke kwaliteit en actualiteit. Regelmatige updates zorgen ervoor dat bezoekers altijd op de hoogte zijn van de laatste evenementen en ontwikkelingen in Hilversum.

We werken daarnaast continu aan het versterken van de zichtbaarheid en vindbaarheid van de website. Dit doen we met de inzet van zoekmachine optimalisatie (SEO), zoekmachine adverteren (Google Ads), display bannering en social advertising.

118.285 bezoekers (2021)
151.046 bezoekers (2022)
189.135 bezoekers (2023)
Website Live Hilversum

649.794 pagina's
In totaliteit bezocht

01:05 min (2021)
01:33 min (2022)
01:15 min (2023)
Gemiddelde duur paginabezoek

66,51% bouncepercentage (2021)
52,57% bouncepercentage (2022)
29% bouncepercentage (2023)
Website Live Hilversum

Top 4 meest bezochte pagina's:

- Uitagenda (108.891 paginaweergaven)
- Homepage (34.948.924 pagina weergaven)
- Koningsdag (23.822 paginaweergaven)
- Sinterklaas (13.284 paginaweergaven)

Social Media

In 2023 is het bereik van de social mediakanalen van Live Hilversum flink gegroeid. De aantallen volgers stegen en er vond meer interactie plaats op zowel Instagram als Facebook. Dit jaar is er meer ingezet op het uitlichten van lokale ondernemers. Door middel van Reels werden er op Instagram bijna wekelijks lokale ondernemers uitgelicht. In juni 2023 heeft Hilversum Marketing haar eerste Instameet georganiseerd. 15 Nederlandse influencers op het gebied van architectuur fotografie), bij elkaar goed voor meer dan 200.000 volgers, brachten een halve dag door in Hilversum. Tijdens deze dag zijn meer dan 100 stories door de influencers gedeeld. Gedurende de gehele maand juni zijn er met grote regelmaat tijdlijn posts door hen gedeeld.

Instagram

2.583 volgers (2021)

3.405 volgers (2022)

4.988 volgers (2023)

1,2% gem. engagement rate

Instagram Live Hilversum

Facebook

1.968 volgers (2023)

1.344 likes (2023)

Facebook Live Hilversum

De Uitagenda is offline en online een sterk merk. Het is dé maandelijks informatiebron voor evenementen, voorstellingen, tentoonstellingen, concerten en andere uitgaansmogelijkheden in Hilversum voor onze doelgroep. De Uitagenda kent een fysieke variant die te verkrijgen is bij 150 publieke locaties, zoals horeca, winkels en culturele instellingen in Hilversum en regio. In het verlengde hiervan hebben we een online Uitagenda die 24/7 wordt geüpdatet op onze website. We brengen daarnaast een tweewekelijkse digitale Uit-mail uit, tonen maandelijks Uitagenda Tips op de eventborden langs de randwegen van de stad en er zijn doorlopend vertoningen op de stadsschermen met Uitagenda Tips. In 2023 zijn er 11 Uitagenda's uitgebracht, die op 150 locaties in Hilversum en de regio zijn verspreid. In juli en augustus brengen we traditiegetrouw één Summer in the City Uitagenda uit. In de Uitagenda kunnen we bovendien met een insert extra exposure voor een event, feest of topic bieden. In 2023 zijn extra inserts ingestoken voor Opening Mediamuseum Beeld & Geluid (februari), het Oranjeprogramma (april), 600 jaar Hilversum (juni), Buitenkanscampagne met Visit Gooi & Vecht (juli), Dutch Media Week Xperience Days (oktober) en voor de Sinterklaasprogrammering (november). Daarnaast zijn er aparte katerns gemaakt in de Uitagenda om extra aandacht te vragen voor Uit met Kids, 4 & 5 mei, Smaakmakers, Avond van de Stadsdichter, Dag van de Architectuur, Rainbowweek en Live 2000.
11 Uitagenda's- Oplage 5.000 stuks op 150 locaties

Uitmail

In de Uitmail houden we subscribers tweewekelijks op de hoogte met de highlights voor de komende tijd. Van de leukste events, weekendtips tot inspirerende blogs. Met name in april, mei, juni en juli zijn de Uitmails goed gelezen met een gemiddelde open rate van 61% en een click rate van 15%.

26 Uitmails

2.074 subscribers

65% gem. open rate

15% gem. click rate naar website.

Stadsschermen

Hilversum Marketing zet stadsschermen in voor de Uitagenda en zichtbaarheid van de campagnes. Op de stadsschermen worden maandelijks 2x 3 highlights van de Uitagenda uitgelicht. In 2023 zijn er 24 animaties vertoond. Sinds augustus zijn het aantal plekken uitgebreid en zijn de uitingen van Hilversum Marketing naast The Bridge (schermen van Ocean) ook op de schermen van het Stadskantoor en in de fietsenstalling op de Zeedijk te zien.

Verder zijn er in het laatste kwartaal van 2023 samen met de Gemeente Hilversum gesprekken geweest om vijf digitale infopanelen inabri's in Hilversum te plaatsen. De vijf locaties zijn inmiddels bepaald en de verwachting is dat dezeabri's begin 2024 worden geplaatst.

83.8000 passanten per week
Bereik stadsscherm Stationsplein
275.000 passanten per week
Bereik stadsscherm de Groest

Eventborden

Ons doel is om in de openbare ruimte zoveel mogelijk zichtbaarheid te geven aan on-brand events en A-activiteiten (dit zijn events met een grote maatschappelijke en economische impact) in Hilversum. In opdracht van de gemeente verzorgt Hilversum marketing de cultureel-maatschappelijke programmering te verzorgen van de eventborden langs de randwegen en de stadsschermen van The Bridge. Dit zijn bijzonder gewilde middelen voor het vergroten van de zichtbaarheid voor culturele organisaties, organisatoren en andere belanghebbenden. Wij brengen deze middelen onder de aandacht en zorgen voor een verdeling van deze middelen tussen stadspartners. 273.710 passanten per dag bereik eventborden.

Raad van Toezicht

Hilversum Marketing hanteert de Governance Code Cultuur. De principes uit de code zijn doorgevoerd en vertaald in de bedrijfsvoering. De organisatie is opgezet volgens de raad van toezicht model.

De raad van toezicht bestaat eind 2022 uit:

- De heer P. Driessen (voorzitter)
- De heer A. Fluitman
- Mevrouw S. Karres
- De heer K. Van Kampen

Financiën

Het jaar is afgesloten met een positief resultaat van € 5.673, -. De continuïteits-reserve komt hiermee op € 33.765, -. Naast de reguliere subsidie heeft Stichting Hilversum Marketing extra inkomsten weten te generen door het schrijven en indienen van extra citymarketing projecten. Op die manier zijn Hilversum Marketing en de financiers wendbaar, en kan er worden ingespeeld op kansen en ontwikkelingen in de stad. Dit is conform de wens van zowel de gemeente als de stadspartners. In 2023 is er, in aanvulling op de basis subsidie, ruim € 340.000, - aan extra inkomsten gegenereerd en waren de financiers: Gemeente Hilversum, Centrummanagement, Stadsfonds Hilversum, partners zoals de bibliotheek, musea en horeca en Visit Gooi & Vecht. Hilversum Marketing zal doorgaan op de ingeslagen weg en zal met veel professionaliteit en enthousiasme verdere invulling geven aan de opdracht die ze voor de komende jaren gekregen hebben.

Directeur- bestuurder Hilversum Marketing
Evelien van der Kruit
10 april 2024
Hilversum

JAARREKENING

BALANS PER 31 DECEMBER 2023

(na voorstel resultaatverdeling)

Activa

		<u>31 december 2023</u>		<u>31 december 2022</u>	
		€	€	€	€
VASTE ACTIVA					
Materiële vaste activa	1		30.747		38.619
VLOTTENDE ACTIVA					
Vorraden	2		5.391		3.725
Vorderingen	3		117.247		16.622
Liquide middelen	4		76.221		66.681
			<u>229.606</u>		<u>125.647</u>

Stichting Hilversum Marketing te Hilversum

Passiva

		<u>31 december 2023</u>		<u>31 december 2022</u>	
		€	€	€	€
STICHTINGSVERMOGEN	5				
Continuïteitsreserve	6		33.765		28.092
KORTLOPENDE SCHULDEN	7		195.841		97.555
			<u>229.606</u>		<u>125.647</u>

STAAT VAN BATEN EN LASTEN EN BEGROTING OVER 2023

		Realisatie 2023	Begroting 2023	Realisatie 2022
		€	€	€
Baten activiteiten	8	951.901	899.014	916.834
Lasten				
Kosten activiteiten	9	407.300	356.514	307.599
Inhuur derden	10	56.563	-	41.470
Lasten uit hoofde van personeelsbeloningen		404.567	480.000	483.253
Afschrijvingen op materiële vaste activa		8.335	-	9.068
Huisvestingskosten	11	25.162	15.000	35.836
Algemene kosten	12	42.998	47.500	41.666
Totaal van som der kosten		<u>944.925</u>	<u>899.014</u>	<u>918.892</u>
Totaal van bedrijfsresultaat		6.976	-	-2.058
Financiële baten en lasten	13	<u>-1.303</u>	-	<u>-1.278</u>
Totaal van resultaat voor belastingen		5.673	-	-3.336
Belastingen over baten of lasten		<u>-</u>	-	<u>-374</u>
Totaal van netto resultaat		<u><u>5.673</u></u>	<u><u>-</u></u>	<u><u>-3.710</u></u>
Resultaatbestemming				
		<u>2023</u>		<u>2022</u>
		€		€
Continuïteitsreserve		<u><u>5.673</u></u>		<u><u>-3.710</u></u>

KASSTROOMOVERZICHT OVER 2023

	2023		2022	
	€	€	€	€
Totaal van kasstroom uit operationele activiteiten				
Bedrijfsresultaat		6.976		-2.058
Aanpassingen voor Afschrijvingen		8.335		9.068
Verandering in werkkapitaal				
Afname (toename) van voorraden ²	-1.666		766	
Afname (toename) van handelsdebiteuren	-81.834		7.994	
Afname (toename) van overige Vorderingen	-8.308		10.777	
Overlopende activa	-10.483		1.041	
Toename (afname) van overige schulden ⁷	98.286		25.879	
		-4.005		46.457
Totaal van kasstroom uit bedrijfsoperaties		11.306		53.467
Betaalde interest	-1.303		-1.278	
Betaalde winstbelasting	-		-374	
		-1.303		-1.652
Totaal van kasstroom uit operationele activiteiten (transporteren)		10.003		51.815

KASSTROOMOVERZICHT OVER 2023

	2023		2022	
	€	€	€	€
Transport		10.003		51.815
Totaal van kasstroom uit investerings-activiteiten				
Verwerving van materiële vaste activa ¹	-463		-37.068	
Ontvangsten uit hoofde van ver- vreemding van materiële vaste activa ¹	-		409	
Totaal van kasstroom uit investerings-activiteiten		-463		-36.659
Totaal van toename (afname) van geldmiddelen		9.540		15.156

	2023		2022	
	€	€	€	€
Verloop van toename (afname) van geldmiddelen				
Geldmiddelen aan het begin van de peri- ode		66.681		51.525
Toename (afname) van geldmiddelen		9.540		15.156
Geldmiddelen aan het einde van de peri- ode		76.221		66.681

Stichting Hilversum Marketing te Hilversum

GRONDSLAGEN VAN WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

INFORMATIE OVER DE RECHTSPERSOON

Vestigingsadres en inschrijfnummer handelsregister

Stichting Hilversum Marketing is feitelijk gevestigd op Oosterspoorplein 1, 1221 JE te Hilversum, is statutair gevestigd in Hilversum en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 70332533.

ALGEMENE TOELICHTING

De belangrijkste activiteiten van de rechtspersoon

De stichting heeft ten doel het merk 'Hilversum' (door) te ontwikkelen, de trots van Hilversummers te vergroten, het stimuleren van het vestigen van bedrijven die goed bij het Hilversumse profiel passen, het recreatief, toeristisch en zakelijk toeristisch bezoek in en aan Hilversum te bevorderen en het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

ALGEMENE GRONDSLAGEN VOOR VERSLAGGEVING

De standaarden op basis waarvan de jaarrekening is opgesteld

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving (Rjk C 1). Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

GRONDSLAGEN

Materiële vaste activa

Bedrijfsgebouwen en -terreinen worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs plus bijkomende kosten of vervaardigingsprijs onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur. Op terreinen wordt niet afgeschreven. Er wordt rekening gehouden met de bijzondere waardeverminderingen die op balansdatum worden verwacht.

Overige materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardeverminderingen.

Voorraden

De voorraden worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs of lagere opbrengstwaarde.

De verkrijgings- of vervaardigingsprijs bestaat uit alle kosten die samenhangen met de verkrijging of vervaardiging alsmede de gemaakte kosten om de voorraden op hun huidige plaats en in hun huidige staat te brengen.

De opbrengstwaarde is de geschatte verkoopprijs onder aftrek van direct toerekenbare verkoopkosten. Bij de bepaling van de opbrengstwaarde wordt rekening gehouden met de incourantheid van de voorraden.

Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Indien geen sprake is van (dis)agio en transactiekosten is de geamortiseerde kostprijs gelijk aan de nominale waarde van de vorderingen. Als de ontvangst van de vordering is uitgesteld op grond van een verlengde overeengekomen betalingstermijn wordt de reële waarde bepaald aan de hand van de contante waarde van de verwachte ontvangsten en worden er op basis van de effectieve rente rente-inkomsten ten gunste van de staat van baten en lasten en begroting gebracht. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder kortlopende schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Eigen vermogen

Het eigen vermogen wordt gevormd door de vrije reserves, de bestemmingsfondsen en de bestemmingsreserves. Indien een deel van het eigen vermogen is afgezonderd omdat daaraan een beperktere bestedingsmogelijkheid is gegeven dan gezien de doelstelling van de organisatie is toegestaan en deze beperking is door het bestuur aangebracht, is er sprake van een bestemmingsreserve. Indien een deel van het eigen vermogen is afgezonderd omdat daaraan een beperktere bestedingsmogelijkheid is gegeven dan gezien de doelstelling van de organisatie is toegestaan en deze beperking is door derden aangebracht, is er sprake van een bestemmingsfonds.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden gewaardeerd tegen de nominale waarde.

De bepaling van het resultaat

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. De opbrengsten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

Lonen

De aan het personeel verschuldigde beloningen worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten en begroting.

Overige bedrijfskosten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Rentelasten en soortgelijke kosten

Rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende passiva. Bij de verwerking van de rentelasten wordt rekening gehouden met de verantwoorde transactiekosten op de ontvangen leningen.

TOELICHTING OP DE BALANS

ACTIVA

Vaste activa

1 Materiële vaste activa

	<u>Gebouwen</u>	<u>Inventaris</u>	<u>Totaal</u>
	€	€	€
Stand per 1 januari 2023			
Verkrijgings- of vervaardigingsprijs	37.068	21.204	58.272
Cumulatieve afschrijvingen	<u>-4.596</u>	<u>-15.057</u>	<u>-19.653</u>
Boekwaarde per 1 januari 2023	<u>32.472</u>	<u>6.147</u>	<u>38.619</u>
Investeringen	-	463	463
Afschrijvingen	<u>-5.014</u>	<u>-3.321</u>	<u>-8.335</u>
Saldo mutaties	<u>-5.014</u>	<u>-2.858</u>	<u>-7.872</u>
Stand per 31 december 2023			
Verkrijgings- of vervaardigingsprijs	37.068	21.667	58.735
Cumulatieve afschrijvingen	<u>-9.610</u>	<u>-18.378</u>	<u>-27.988</u>
Boekwaarde per 31 december 2023	<u>27.458</u>	<u>3.289</u>	<u>30.747</u>

Vlottende activa

2 Voorraden

	<u>31-12-2023</u>	<u>31-12-2022</u>
	€	€
Voorraad goederen	<u>5.391</u>	<u>3.725</u>

3 Vorderingen

Vorderingen op handelsdebiteuren

	<u>31-12-2023</u>	<u>31-12-2022</u>
	€	€
Vorderingen op handelsdebiteuren	<u>84.489</u>	<u>2.655</u>

Overige vorderingen en overlopende activa

	<u>31-12-2023</u>	<u>31-12-2022</u>
	€	€
Belastingen en premies sociale verzekeringen	22.270	13.962
Overlopende activa	<u>10.488</u>	<u>5</u>
	<u>32.758</u>	<u>13.967</u>

Belastingen en premies sociale verzekeringen

	<u>31-12-2023</u>	<u>31-12-2022</u>
	€	€
Omzetbelasting	<u>22.270</u>	<u>13.962</u>

Overlopende activa

	<u>31-12-2023</u>	<u>31-12-2022</u>
	€	€
Vooruitbetaalde kosten	9.503	-
Overige vorderingen	<u>985</u>	<u>5</u>
	<u>10.488</u>	<u>5</u>

4 Liquide middelen

	<u>31-12-2023</u>	<u>31-12-2022</u>
	€	€
Kas	65	214
Rabobank	<u>76.156</u>	<u>66.467</u>
	<u>76.221</u>	<u>66.681</u>

PASSIVA

5 Stichtingsvermogen

	<u>Continuïteit reserve</u>
	€
Stand per 1 januari 2023	28.092
Uit resultaatverdeling	<u>5.673</u>
Stand per 31 december 2023	<u><u>33.765</u></u>

6 Continuïteitsreserve

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
	€	€
Stand per 1 januari	28.092	31.802
Uit resultaatverdeling	<u>5.673</u>	<u>-3.710</u>
Stand per 31 december	<u><u>33.765</u></u>	<u><u>28.092</u></u>

7 Kortlopende schulden

	<u>31-12-2023</u>	<u>31-12-2022</u>
	€	€
Schulden aan leveranciers en handelskredieten	100.435	66.413
Schulden ter zake van belastingen en premies sociale verzekeringen	11.707	12.085
Overige schulden en overlopende passiva	<u>83.699</u>	<u>19.057</u>
	<u><u>195.841</u></u>	<u><u>97.555</u></u>

Schulden aan leveranciers en handelskredieten

	<u>31-12-2023</u>	<u>31-12-2022</u>
	€	€
Crediteuren	<u>100.435</u>	<u>66.413</u>

Schulden ter zake van belastingen en premies sociale verzekeringen

	<u>31-12-2023</u>	<u>31-12-2022</u>
	€	€
Loonheffing	<u>11.707</u>	<u>12.085</u>

Stichting Hilversum Marketing te Hilversum

Overige schulden en overlopende passiva

	<u>31-12-2023</u>	<u>31-12-2022</u>
	€	€
Vakantiegeld	13.815	10.086
Vakantiedagen	8.119	-
Overlopende posten	-	1.471
Administratie- en accountantskosten	9.848	7.500
Projectkosten	40.403	-
Diversen	11.514	-
	<u>83.699</u>	<u>19.057</u>

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

8 Baten activiteiten

	Realisatie 2023	Begroting 2023	Realisatie 2022
	€	€	€
Subsidies	608.166	614.014	672.275
Inkomsten partnerships	33.882	75.000	36.763
Merchandise en advertentie	55.839	60.000	41.300
Inkomsten fondsen en bijdragen	228.896	150.000	166.496
Huurinkomsten	5.553	-	-
Inkomsten eigen evenementen en overige	19.565	-	-
	<u>951.901</u>	<u>899.014</u>	<u>916.834</u>

9 Kosten activiteiten

	Realisatie 2023	Begroting 2023	Realisatie 2022
	€	€	€
Campagnes en media-inkoop	222.071	105.000	113.599
Algemene communicatie	88.304	100.000	31.267
Onderzoek	6.500	15.000	2.350
Eigen evenementen	11.040	59.500	108.537
Overige	21.842	17.014	16.273
Netwerkontwikkeling	3.664	10.000	142
Inkoop merchandise	52.529	50.000	35.431
Kosten partnerships	1.350	-	-
	<u>407.300</u>	<u>356.514</u>	<u>307.599</u>

10 Inhuur derden

	Realisatie 2023	Begroting 2023	Realisatie 2022
	€	€	€
Inhuur derden	<u>56.563</u>	<u>-</u>	<u>41.470</u>

Stichting Hilversum Marketing te Hilversum

Lonen

	Realisatie 2023	Begroting 2023	Realisatie 2022
	€	€	€
Lonen	361.587	480.000	415.293
Ziekengeld	-26.257	-	-5.236
	<u>335.330</u>	<u>480.000</u>	<u>410.057</u>

De stichting heeft geen pensioenregeling voor haar werknemers getroffen. Werknemers ontvangen een bruto vergoeding van 10% tot 15 % van het bruto salaris als compensatie.

1. Bezoldiging topfunctionarissen

bedragen x € 1	E. vander Kruit
Functiegegevens ⁵	Directeur/
Aanvang ⁶ en einde functievervulling in 2023	1-1-23 tm 31-12-23
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte) ⁷	1
Dienstbetrekking? ⁸	ja
Bezoldiging ⁹	
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	132.846
Beloningen betaalbaar op termijn	9.066
<i>Subtotaal</i>	<i>141.912</i>
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum ¹⁰	223.000
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag ¹¹	N.v.t.
Bezoldiging	141.912
Het bedrag van de overschrijding en de reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan ¹²	N.v.t. N.v.t.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling ¹³	N.v.t.
Gegevens 2022 ¹⁴	
bedragen x € 1	E. van der Kruit
Functiegegevens ⁵	Directeur/
Aanvang en einde functievervulling in 2022	1-9-22 tm 31-12-22
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte) ⁷	1
Dienstbetrekking? ⁸	ja
Bezoldiging ⁹	
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	40.712
Beloningen betaalbaar op termijn	0
<i>Subtotaal</i>	<i>40.712</i>
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum ¹⁰	209.000
Bezoldiging	40.712

1c. Toezichthoudende topfunctionarissen

bedragen x € 1	De heer P.H.E. Driessen	De heer A.A.G. Fluitman	Mevr. S. Karres	De heer K. van Kampen
Functiegegevens ²	Voorzitter	Lid	Lid	Lid
Aanvang en einde functievervulling in 2023	28/05/2018 - heden	03/08/2018-heden	24/02/2021-heden	24/02/2021-heden
Bezoldiging				
Bezoldiging ³	Nihil	Nihil	Nihil	Nihil
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum ⁴	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag ⁵	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
Bezoldiging	Nihil	Nihil	Nihil	Nihil
Het bedrag van de overschrijding en de reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan ⁶	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling ⁷	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
Gegevens 2022				
bedragen x € 1	De heer P.H.E. Driessen	De heer A.A.G. Fluitman	Mevr. S. Karres	De heer K. van Kampen
Functiegegevens ²	Voorzitter	Lid	Lid	Lid
Aanvang en einde functievervulling in 2022	28/05/2018 - heden	03/08/2018-heden	24/02/2021-heden	24/02/2021-heden
Bezoldiging				
Bezoldiging ³	Nihil	Nihil	Nihil	Nihil
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum ⁴	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.

Sociale lasten

	Realisatie 2023	Begroting 2023	Realisatie 2022
	€	€	€
Sociale lasten	<u>50.034</u>	<u>-</u>	<u>56.816</u>

Overige personeelskosten

	Realisatie 2023	Begroting 2023	Realisatie 2022
	€	€	€
Reiskostenvergoeding	594	-	5.425
Overige personeelskosten	<u>18.609</u>	<u>-</u>	<u>10.955</u>
	<u>19.203</u>	<u>-</u>	<u>16.380</u>

Afschrijvingen materiële vaste activa

	Realisatie 2023	Begroting 2023	Realisatie 2022
	€	€	€
Afschrijvingskosten gebouwen	5.014	-	4.596
Afschrijvingskosten inventaris	3.321	-	4.238
Afschrijvingskosten vervoermiddelen	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>234</u>
	<u>8.335</u>	<u>-</u>	<u>9.068</u>

11 Huisvestingskosten

	Realisatie 2023	Begroting 2023	Realisatie 2022
	€	€	€
Huisvestingskosten	<u>25.162</u>	<u>15.000</u>	<u>35.836</u>

12 Algemene kosten

	<u>Realisatie 2023</u>	<u>Begroting 2023</u>	<u>Realisatie 2022</u>
	€	€	€
Algemene kosten	<u>42.998</u>	<u>47.500</u>	<u>41.666</u>

13 Financiële baten en lasten

	<u>Realisatie 2023</u>	<u>Begroting 2023</u>	<u>Realisatie 2022</u>
	€	€	€
Rentelasten en soortgelijke kosten	<u>-1.303</u>	<u>-</u>	<u>-1.278</u>

OVERIGE TOELICHTINGEN

Gemiddeld aantal werknemers

Gemiddeld aantal werknemers over de periode werkzaam binnen Nederland	<u>6,36</u>	<u>6,53</u>
Totaal van gemiddeld aantal werknemers over de periode	<u>6,36</u>	<u>6,53</u>

Hilversum, 10 april 2024

Was getekend,

Mevr. E. van der Kruit
Directeur - bestuurder

OVERIGE GEGEVENS

Stichting Hilversum Marketing te Hilversum

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan de directeur-bestuurder en de Raad van Toezicht van Stichting Hilversum Marketing

A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2023

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2023 van Stichting Hilversum Marketing te Hilversum gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Hilversum Marketing per 31 december 2023 en van het resultaat over 2023 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJK-C1 kleine organisaties zonder winststreven en met de bepalingen bij en krachtens de WNT.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2023
2. de winst- en verliesrekening over 2023 ; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden en het controleprotocol WNT 2023 vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Hilversum Marketing zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, bevat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- meerjarenoverzicht
- het bestuursverslag

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat. Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening. De directeur-bestuurder is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, in overeenstemming met RJK-C1 kleine organisaties zonder winststreven.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van de directeur-bestuurder voor de jaarrekening

De directeur-bestuurder is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende Rjk-C1 kleine organisaties zonder winststreven en met de bepalingen bij en krachtens de WNT. In dit kader is de directeur-bestuurder verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die de directeur-bestuurder noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet de directeur-bestuurder afwegen of de onderneming in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet de directeur-bestuurder de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij de directeur-bestuurder het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. De directeur-bestuurder moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, het controleprotocol WNT 2023, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit ;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door de directeur-bestuurder en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;

- het vaststellen dat de door de directeur-bestuurder gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een onderneming haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de met de directeur-bestuurder onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Hilversum, 10 april 2024

M&K Hilversum B.V.

Was getekend,

J.P.L. van der Moer RA