

# Heuvelrug Magazine

## Advertenties en advertorials

In het voorjaar van 2025 komt de nieuwe editie van het Heuvelrug Magazine uit! Deze zesde editie zal in het teken staan van de vele parels en verborgen schatten van de regio, in de breedste zin van het woord. Van de vele fiets- en wandeltochten tot de bijzondere kastelen en buitenplaatsen, van de Grebbelinie tot de leukste horeca en binnen- en buitenactiviteiten. Het magazine telt circa 72 pagina's en heeft een duidelijke bewaarfunctie.

### DOEL

Het doel van het magazine is om de Utrechtse Heuvelrug en de Gelderse Vallei aantrekkelijk in beeld te brengen en daarmee recreatieve bezoekers, zakelijke bezoekers en bewoners te verleiden vaker de regio te verkennen en meer toeristische activiteiten te ondernemen. Laat samen met RBT Heuvelrug & Vallei zien hoe mooi de Heuvelrug is, en genereer aandacht voor jouw unieke locatie, evenement, product of dienst.

### ONZE LEZERS

Je bereikt zowel de recreatieve als de zakelijke bezoekers en bewoners van de Utrechtse Heuvelrug, de Gelderse Vallei en aangrenzende gemeentes. De recreatieve bezoeker is veelal 50+, en in de vakantieperiodes wordt de streek ook massaal bezocht door jonge gezinnen en stellen. Voor de

zakelijke lezer wordt er aandacht besteed aan de unieke congres- en vergaderlocaties waar zakendoen en ontspannen op een natuurlijke manier met elkaar verbonden zijn. Tevens is de recreatieve bezoeker vaak ook actief in het zakelijk leven, en heeft de zakelijke bezoeker ook interesse in recreatie. Bewoners van onze mooie regio zijn een belangrijke extra doelgroep als het gaat om recreatie.

### BEREIK

De lezers van het Heuvelrug Magazine bestaan uit liefhebbers van het buitenleven, natuur, kunst, cultuur en gastronomie. Ze maken graag samen uitstapjes in de regio en zijn altijd op zoek naar informatie en inspiratie voor de leukste activiteiten.

Het Heuvelrug Magazine bereikt:

- minimaal 25.000 Heuvelrug Magazine lezers én hun gezinnen
- elke maand gemiddeld 59.000 unieke bezoekers op [opdeheuvelrug.nl](http://opdeheuvelrug.nl)
- 10.720 nieuwsbrief abonnees
- 10.940 volgers op Facebook en 7.070 volgers op Instagram

### VERSPREIDING

Het Heuvelrug Magazine wordt verspreid over meer dan 120 drukbezochte locaties zoals hotels, campings en vakantieparken, musea, VVV's, winkels en horecalocaties. Daarnaast wordt het Heuvelrug Magazine uitgedeeld aan bezoekers van evenementen in de regio en (inter)nationale beurzen.

## ONTDEK WAT DE HEUVELRUG MET JE DOET!

### Heuvelrug Magazine

Verschijningsfrequentie 1x per jaar

Oplage 25.000 exemplaren

Omvang 72 pagina's

Paginaformaat 210 x 297 mm

Bedrukking full-colour

Papier houtvrij offset

Afwerking garenloos gebrocheerd

### MEER INFORMATIE OF ADVERTEREN?

Neem voor meer informatie contact op via:

**Liza Gerritse**

T 085 485 77 67

E [liza@rbt-hv.nl](mailto:liza@rbt-hv.nl)

**Robbert Schuurmans**

T 06 52 64 90 49

E [robbert@rbt-hv.nl](mailto:robbert@rbt-hv.nl)



**ALLE ADVERTEERDERS ONTVANGEN EEN SET EXEMPLAREN VAN HET MAGAZINE VOOR EIGEN VERSPREIDING**



Regionaal Bureau voor Toerisme  
**HEUVELRUG & VALLEI**

# ADVERTENTIES DIE DE RUIMTE KRIJGEN

Het Heuvelrug Magazine biedt de onderstaande advertentiemogelijkheden.

## Maximaal 6 advertenties

- 3x toplocatie (eerste linker pagina, laatste rechterpagina en achterkant cover)
- 3x op andere locatie in het blad

## Kosten

€ 2.500 toplocatie  
€ 2.350 andere locatie

## Formaat

210 x 297 mm (hele pagina, aflopend)

## Aanleveren als pdf

- 300 dpi
- full-colour offset drukwerk
- 5 mm afloop en snijtekens
- maximale inktdekking is 300%
- aanleveren o.v.v. Heuvelrug 2025 via magazine@rbt-hv.nl
- Bestanden groter dan 10mb versturen via WeTransfer.com

MAX. 6 ADVERTENTIES  
3 TOP LOCATIES



# ADVERTORIALS; KWALITATIEVE ARTIKELN MET EEN OVERTUIGEND VERHAAL

Door middel van kwalitatieve en authentieke advertorials genereren wij aandacht voor jouw unieke locatie, evenement, product of dienst.

## Hoe gaat het in zijn werk

De advertorials worden geschreven door de eigen redactie van RBT Heuvelrug & Vallei. Door onze uitgebreide kennis over het gebied, de locaties en de wensen van de doelgroepen creëren wij opvallende artikelen met pakkende teksten en passende beelden.

Als adverteerder lever je zelf de basis voor het gewenste artikel aan, in de vorm van een korte 'pitch' met bijbehorend beeld. Op basis van de pitch en eventueel een persoonlijk gesprek schrijft de redactie van RBT Heuvelrug & Vallei een concepttekst. Deze tekst wordt ter informatie en goedkeuring aan je voorgelegd, waarna een correctierende volgt indien nodig. Tot slot wordt het artikel opnieuw aan je aangeboden voor de finale goedkeuring.

## Aanleveren

- korte basistekst met highlights van de gewenste boodschap (key selling points/pitch)
- selectie van 3 tot 5 beelden (hoge resolutie, geschikt voor drukwerk)
- aanleveren o.v.v. Heuvelrug 2025 via magazine@rbt-hv.nl
- Bestanden groter dan 10mb versturen via WeTransfer.com

## Kosten

- 1/1 pagina € 1.750 (een artikel dat meerdere pagina's beslaat kan natuurlijk ook).
- 1/2 pagina € 925
- 1/3 pagina € 625
- 1/4 pagina € 425



HELE PAGINA  
€ 1.750

1/2 PAGINA  
€ 925



1/3 PAGINA  
€ 625

1/4 PAGINA  
€ 425

**SAMEN BRENGEN WE, OOK IN 2025, DE UTRECHTSE HEUVELRUG EN DE GELDERSE VALLEI OP EEN VERRASSENDE EN INSPIRERENDE MANIER IN BEELD!**



Regionaal Bureau voor Toerisme  
**HEUVELRUG & VALLEI**