



PARTNERONTBIJT 24 SEPTEMBER 2024

LANDGOED ZONHEUVEL



Regionaal Bureau voor Toerisme
HEUVELRUG & VALLEI



ROBERT SCHUURMANS

RBT HEUVELRUG & VALLEI



Regionaal Bureau voor Toerisme
HEUVELRUG & VALLEI

PROGRAMMA

- Welkom
- Voorstellen vernieuwd team
- Update lopende campagnes 2024
- Nieuwe plannen en initiatieven 2025
- Toolkit voor partners met beeldbank
- Heuvelrug Academy
- Heuvelrug Magazine
- Partnerprogramma en contentkalender
- Introductie Reviewmarketing. The Mavens.nl Jan Scheele

HET TEAM VAN RBT HEUVELRUG & VALLEI IS VERNIEUWD



HET VERNIEUWD TEAM STAAT VOOR JE KLAAR!

Korte kennismaking

NIEUW



Yael Cohen
marketeer
yael@rbt-hv.nl

NIEUW



Laura Slaa
marketeer
laura.slaa@rbt-hv.nl



Marleen Jutten
marketeer
marleen@rbt-hv.nl



Laura Nieuwenhuis
coördinator
marketing
laura@rbt-hv.nl

NIEUW



Liza Gerritse
coördinator
partnerships
liza@rbt-hv.nl



Robbert Schuurmans
directeur
robbert@rbt-hv.nl
06 - 52 64 90 49



Regionaal Bureau voor Toerisme
HEUVELRUG & VALLEI

UPDATE LOPENDE CAMPAGNES

'ALWAYS ON' - ALS JE ÉCHT VAN BUITEN HOUDT

Ontdek wat de Heuvelrug met je doet!

- Een **overkoepelende campagneaanpak** t.b.v. het totaalaanbod Heuvelrug & Vallei.
- Overkoepelend thema:
Als je écht van buiten houdt.
- Als je écht van houdt -->
Ontdek wat de Heuvelrug met je doet!
- **Onderwerpen o.a.:**
 - Fietsen & wandelen,
 - Vakantie #opdeheuvelrug
 - Shoppen
 - Winter #opdeheuvelrug

De voordelen

- **Sterkere en herkenbare** (branding) campagne.
- **Minder versnippering.**
- **Collectieve inkoop** media en middelen, groter bereik tegen lagere kosten.
- **Crossmedia inkoop** advertising en PR/free publicity.
- **Jaarrond promotie** op alle thema's (always-on).
- **Efficiëntere inzet** van budget.

'ALWAYS ON' - ALS JE ÉCHT VAN BUITEN HOUDT

Ontdek wat de Heuvelrug met je doet!

- Looptijd: april t/m december.
- Inzet media en middelen:
 - Printadvertenties en advertorials
 - Online advertising (Meta, Google, DPG Media, RTV Utrecht, etc.)
 - Radiocampagne (RTV Utrecht)
 - Social media, nieuwsbrieven, contentmarketing
 - etc.



'ALWAYS ON' - ALS JE ÉCHT VAN BUITEN HOUDT

Ontdek wat de Heuvelrug met je doet!



VAKANTIE #OPDEHEUVELRUG

Als je écht van relaxte vakanties houdt!

- Verblijfsbezoekers zijn van groot economisch belang voor het toerisme in Heuvelrug & Vallei.
- Crossmediale campagne, in samenwerking met vakantieparken en verblijfsaccommodaties, promoten Utrechtse Heuvelrug en Gelderse Vallei als vakantiebestemming.
- Campagne gericht op de Nederlandse, Duitse (grensregio's) en Belgische (Vlaanderen) markt.
- Looptijd: 2023 en 2024.
- Doelgroepen: jonge gezinnen en actieve 50+ (wandelen & fietsen): stijlzoeker, harmoniezoeker en inzichtzoeker.
- Focus op korte vakanties (midweek, weekendje weg) en langere vakanties.
- 2023: grotere focus buitenland, 2024: binnenland
- *Vervolg op rapportage Vakantiecampagne november 2023*
- *Rapportage 2024 volgt in november 2024*

VAKANTIE #OPDEHEUVELRUG

Als je écht van relaxte vakanties houdt!

- Looptijd: april t/m eind okt. (incl. herfstvakantie)
- Invulling campagne o.a.:
 - Printadvertenties en advertorials (Hollands Glorie, Recreatiekrant, Toeractief, CamperReisMagazine, AD, zomerspecial BDU titels regio Utrecht, etc.
 - Online advertising (Kidsproof, Meta, Google, DPG Media, RTV Utrecht, etc.).
 - Radiocampagne (RTV Utrecht).
 - Social media, nieuwsbrieven, contentmarketing.
 - Bereik van 3.615.778 mensen (excl. online campagnes)



FIETSEN

Als je écht van veelzijdige fietstochten houdt!

- 24.600 unieke bezoekers op **website**.
- 8.992 vertoningen in **Google Search**.
- 38.000 bereik via **social ads**.
- **Advertenties** in Toeractief, Hollands Glorie, Zomerspecial BDU, Recreatiekrant en Rijnpost, totaal oplage 360.000 lezers.
- Samenwerkingen **Kidsproof**: nieuwsbrieven, social media campagne, blogs en uitagenda Regio Amersfoort en Utrecht.
- Online campagne **RTV Utrecht**: 750.000 views.
- Nieuwsbrieven **Hollands Glorie**: 80.000 abonnees.
- **Fotoshoot** Soesterduinen en Leersum.



ALS JE ÉCHT VAN VEELZIJDIGE FIETSTOCHTEN HOUDT!



Fietzen op de Heuvelrug is de manier om het gebied te ontdekken. Of je nu lange afstanden wilt fietsen met je wagen, de omgeving wilt met de mountainbikes of roadbikes. Met de vele fietsroutes door de bossen, over de heuvels, langs de kanalen, doorplanten en openbare velden, ontdek je de groene natuur en cultuur die dit gebied herbergt.

Weg met het auto en het stappen om te genieten van het uitzicht of een rustieke stop.

Ontdek met de Heuvelrug met je auto!

ONTDEK OP DE HEUVELRUG.NL

Proefteje natuurgebieden, die mooiste fiets- en wandelroutes, leuke terrasjes en meer.

ONTDEK HET ALLE SMAAK

KASTELEN EN BUITENPLAATSEN

Kastelen en buitenplaatsen (inter)nationaal op de kaart

- Campagne in samenwerking met **Marketingcoöperatie Regio Utrecht, Visit Utrecht Region** en **provincie Utrecht**.
- **16** deelnemende kastelen, buitenplaatsen, landgoederen en historische locaties.
- **Bereik social media campagnes:**
NL 735.000, BE 1.345.293, DE 1.141.196
- **Bereik Display campagnes:**
NL 110.772, BE 356.000, DE 2.467.000
- Websitebezoekers: 85.000
(opdeheuvelrug.nl en visitutrechtregion.com).
- **Advertenties** o.a. in Touractief, Landidee, Hollands Glorie, Kidsproof.
- **Influencercampagnes:** Waanzinnige Wereld (NL), De Nederlandse Toerist (NL) Reiskick.nl (NL), Phototravellers (DE), Het is de Mercx (BE).
- **Verschillende thema's:**
o.a. kasteeltuinen, zomer bij de kastelen.
- **Online campagnes:** Kidsproof, YouTube video, social media, online netwerk van DPG Media.
- **Thema's** komende maanden:
culinair, overnachten, wandelen, beroemde bewoners en winter bij de kastelen.
- **Publicaties** in o.a. Landidee magazine, Hollands Glorie en verschillende online campagnes!
- **Campagnebudget € 125.000** (subsidies en partnerbijdragen).

KASTELEN EN BUITENPLAATSEN

Kastelen en buitenplaatsen (inter)nationaal op de kaart



PLANNING EN INVULLING REST 2024

Ook in het najaar volle focus op Heuvelrug & Vallei

- **Vakantie #opdeheuvelrug:**
Campagne tot eind oktober (einde herfstvakantie).
- **Recreatiekrant:**
Herfsteditie en Wintereditie.
- **Oktober Wandelmaand:**
Marketing campagne o.a. online advertising, DPG Media netwerk, Recreatiekrant.
- **Winter #opdeheuvelrug:**
 - Online Adventskalender.
 - Marketing campagne via o.a. RTV Utrecht.
- **Kastelen & Buitenplaatsen:**
Campagne tot eind 2024 op verschillende thema's:
 - September/oktober - beroemde bewoners
 - Oktober - wandelen bij kastelen
 - November - culinair en overnachten
 - December - Winter bij de kastelen
- **Merkversterking Grebbelinie:**
Plan en subsidieaanvraag ingediend bij provincie Utrecht. 8 gemeenten hebben (meerjarige) financiële steun toegezegd.
- **Zakelijk #opdeheuvelrug:**
Marketingcampagne print, online advertising, focus op free publicity, en storytelling.

NIEUWE PLANNEN EN INITIATIEVEN VOOR 2025



TOOLKIT MET BEELDBANK VOOR PARTNERS

Samen vergroten we bereik en bekendheid

Plan

Er komt een toolkit met middelen die partners kunnen gebruiken voor eigen middelen en kanalen. Zo bouwen we samen aan bekendheid voor onze mooie regio.

Maar...

Waar hebben jullie behoefte aan? Laat het ons weten!

marketing@rbt-hv.nl

Mogelijke middelen

- Beeldbank (foto & video)
- Kant-en-klaar teksten (voor social, nieuwsbrief en website incl. SEO note)
- Social media templates
- Printables
- Narrowcasting sheets
- Advertenties
- Logo's
- Infographics

Thema's

- Highlights Heuvelrug & Vallei
- Fietsen & Wandelen
- Zakelijk
- Culinaire
- Cultuur
- Erfgoed
- Natuur
- Gemeenten



TOOLKIT VOOR PARTNERS MET BEELDBANK

Samen vergroten we bereik en bekendheid

Voorbeelden middelen



HEUVELRUG ACADEMY 2025

RBT Heuvelrug & Vallei als kennispartner



Gezamenlijk leren en ontwikkelen

- **Kennis delen** met partners en stakeholders.
- Naast 'live' kennissessies ook **online beschikbaar** d.m.v. video.
- **Thema's en onderwerpen:** SEO, AI, Google marketing, reviewmarketing, leefstijlen, neuromarketing, basis Google analytics, etc.
- In samenwerking met **specialisten** per thema, vakgebied.
- Heuvelrug Academy beschikbaar **voor partners**.
- RBT Heuvelrug & Vallei Masterclass Reviewmarketing: maandag 7 oktober.
- *Hoe laat je gasten voor je spreken en wat is de waarde hiervan?*
- **Online en GRATIS** voor partners en achteraf terug te kijken in de Heuvelrug Academy.
- Meld je aan voor de Heuvelrug Academy als partner van het RBT en krijg z.s.m. een uitnodiging voor de online leeromgeving! marketing@rbt-hv.nl

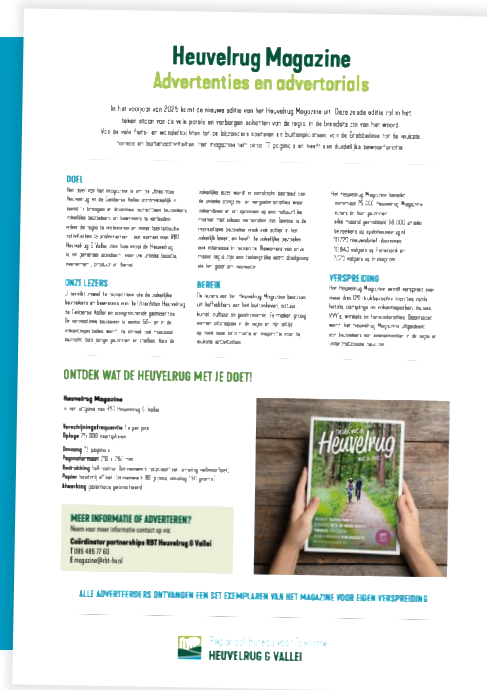
HEUVELRUG MAGAZINE 2025

De vele parels en verborgen schatten van de regio

- De nieuwe editie van het Heuvelrug Magazine.
- Verschijning: **voorjaar 2025**.
- Thema zesde editie: **de vele parels en verborgen schatten van de regio, in de breedste zin van het woord**.
- Van de vele **fiets- en wandeltochten** tot de **bijzondere kastelen en buitenplaatsen**, van de **Grebbelinie** tot de **leukste horeca en buitenactiviteiten**.
- Het magazine telt circa **72 pagina's** en heeft een **duidelijke bewaarfunctie**.
- Volop mogelijkheden voor **adverteren!**

Adverteren:
partners@rbt-hv.nl

Content:
magazine@rbt-hv.nl



PARTNERPROGRAMMA 2025

Bij RBT Heuvelrug & Vallei staan de partners centraal

- Betrokken partners zijn de sleutel voor **succesvolle samenwerking!**
- **Gerichte gezamenlijke campagnes en projecten** zetten de regio en partners in de 'spotlight'.
- Online bereik **2 miljoen mensen**.
- Offline bereik **€ 1,5 miljoen mediawaarde**.
- Het begint met het **Basispartnership**.
- **Aanvullende campagnes** zorgen voor gerichtere samenwerking en groter bereik.
- www.rbtheuvelrug-vallei.nl/partners.



CONTENTKALENDER 2025

Bij RBT Heuvelrug & Vallei staan de partners centraal

- De **contentkalender** is de basis voor alle communicatie-uitingen.
- Als **partner ben je onderdeel van de marketing en promotie** via o.a. website, social media, nieuwsbrieven, folders, print, plannen, projecten en campagnes.
- **Belangrijk!** Informeer ons over jouw evenement, rondleiding, festival, concert, expositie etc. en voer complete info in via:
www.rbtheuvelrug-vallei.nl/partners/aanmeldformulier-event.



KORTOM...

- WE ZIJN DRUK MET DE LAATSTE PLANNEN, PROJECTEN EN CAMPAGNES VOOR 2024
- EN TEGELIJK WERKEN WE HARD AAN STERKE PLANNEN VOOR 2025
 - DOEL IS NOG BETERE INVULLING HUIDIGE CAMPAGNES EN LANCEREN VAN NIEUWE CAMPAGNES
 - ONTWIKKELEN VAN NIEUWE AANTREKKELIJKE THEMA'S EN VERHAALLIJNEN
- OPTIMALISEREN VAN DE RELATIES EN SAMENWERKINGEN MET PARTNERS
- VERGROTEN TOEGEVOEGDE WAARDE EN DIENSTVERLENING

DUS: KANSSEN GENOEG OM SAMEN AAN TE PAKKEN!

**REVIEWMARKETING
THE MAVENS.NL
JAN SCHEELE**

**HOE LAAT JE GASTEN
VOOR JE SPREKEN EN WAT IS
DE WAARDE HIERVAN?**





BEDANKT EN TOT ZIENS OP DE HEUVELRUG & VALLEI!

GEZAMENLIJK OP WEG NAAR EEN SUCCESVOL
NAJAAR EN 2025!



Regionaal Bureau voor Toerisme
HEUVELRUG & VALLEI