

Zeist. De open slotstad.

ONTSTAAN PLATFORM

In 2019 heeft een taskforce, bestaande uit deelnemers uit het brede speelveld van recreatie en toerisme in Zeist, geadviseerd om Zeist beter op de kaart te zetten.

Na de coronajaren is, in samenwerking met twee bureaus, het merkverhaal van Zeist opgesteld. Hierbij werd gekeken naar wat voor moois er in ons 'magazijn' staat en wat daarvan in onze 'etalage' gezet kan worden. De waarde van Slot Zeist als beeldbepalend icoon kwam hierbij scherp naar voren.

Eind 2023 zijn alle ideeën vertaald in een marketingstrategie.

In 2024 is deze strategie concreet uitgewerkt door middel van het realiseren van het citymarketingplatform 'Zeist. De open slotstad.'

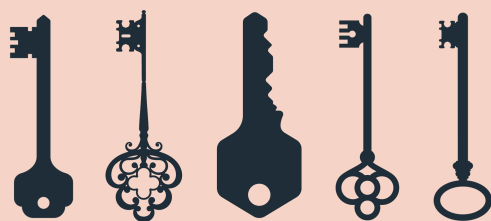


BELANGRIJKSTE KERNWAARDES	
✓ SLOT ZEIST	✓ CHIC
✓ SPORTCOMPLEXEN	✓ GOED BEREIKBAAR
✓ NATUUR	✓ UTRECHT/HEUVELRUG
✓ RECREATIE	✓ HORECA GELEGENHEDEN



BEELDMERK

De sleutel hiernaast is ons beeldmerk en wordt gebruikt in alle externe uitingen. De andere sleutels kunnen, waar van toepassing, als speels beeldelement worden ingezet. Download de toolkit op www.deopenslotstad.nl.



Zeist.
De open slotstad.



Zeist.
De open
slotstad.

DOELGROEPEN

Ons platform richt zich op toeristen en recreanten die passen binnen de leefstijlen inzichtzoeker, stijlzoeker en rustzoeker. We beginnen de campagnes met een regionale focus en breiden deze vervolgens uit naar landelijke focus.

De 3 gedefinieerde doelgroepen sluiten naadloos aan bij de kenmerken van onze gemeente, het aanbod en het bewonersprofiel.

Hierdoor kunnen we de behoeften van recreanten en toeristen perfect laten samenvallen met die van de bewoners.

Inzichtzoeker

- Bedachtzaam, serieus en evenwichtig
- Interesse in natuur, kunst en cultuur
- Vakantie betekent ook nieuwe dingen leren
- Hebben wat over voor de garantie van kwaliteit
- Overmachten waar voorzieningen goed geregeld zijn

Stijlzoeker

- Zelfverzekerd, doelgericht en ondernemend
- Actieve leefstijl, vrije tijd om te genieten
- Gaan voor luxe, comfort en verwend worden
- Graag in een keer alles goed geregeld
- Vaker in het jaar een dagje weg of kort verblijf

Rustzoeker

- Kalm, behulpzaam en zachtaardig
- Vakantie is tijd om tot rust te komen
- Privacy is belangrijk, minder vaak verblijf buiten de deur
- Graag terug naar bekende plekken
- Kosten zijn een belangrijke factor voor de keuze

FUNCTIE PLATFORM

Het platform is opgezet om de veelzijdigheid van Zeist te tonen en de interesse van bezoekers te wekken. Het doel is om mensen te informeren, te inspireren en te verleiden vaker en langer naar Zeist te komen.

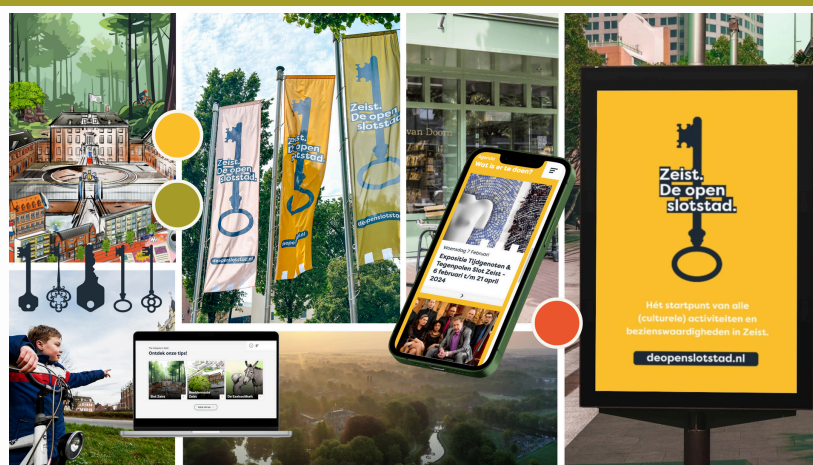
Zeist. De open slotstad is geen platform dat alle beschikbare informatie over Zeist wil bieden, maar een inspirerend en activerend startpunt dat bezoekers doorverwijst naar de juiste bronnen voor meer details. We werken samen met diverse bestaande websites en partners, die verdieping bieden op specifieke onderdelen.

CAMPAGNES

Ons platform zet zich in om de zichtbaarheid online en offline van Zeist te vergroten en interesse te wekken. Nu en de aankomende weken kunnen jullie de volgende promotie tegenkomen:

- Citydressing middels vlaggen in het centrum geeft kleur aan de straten en trekt de aandacht van voorbijgangers.
- Een flap aan de nieuwsbode brengt onze boodschap onder de aandacht van een breed publiek in de regio.
- Een online promotiecampagne op Google en op social media bereikt een groot publiek en genereert interesse in Zeist.
- Een spetterende promotievideo voor Zeist wekt de nieuwsgierigheid en laat zien wat Zeist te bieden heeft.
- Onze social media kanalen komen tot leven met boeiende content.
- De website wordt verder uitgebreid om bezoekers te informeren en te inspireren.

En nog veel meer! We blijven innoveren en creatief denken om Zeist op de kaart te zetten.



deopenslotstad.nl



communicatie@deopenslotstad.nl



[@zeist.deopenslotstad](https://www.instagram.com/zeist.deopenslotstad)