

Samen werken aan **Natuurgrenspark De Groote Heide**



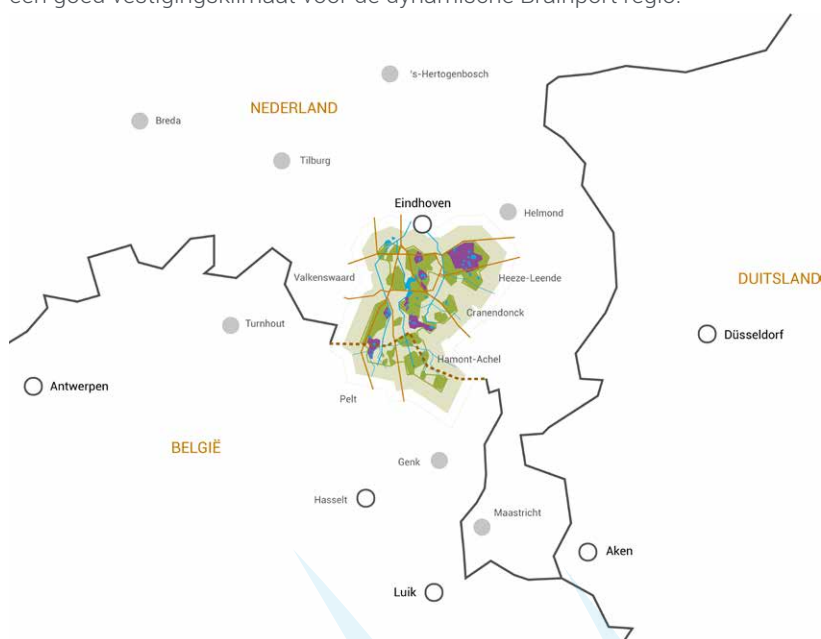
DE
GROOTE
HEIDE
NATUURGRENSPARK

A photograph of a person standing on a grassy bank, looking out over a body of water towards a forest. The sky is bright with a large sun or moon. The text is overlaid on the image.

**“Mensen zijn
positiever,
gelukkiger
en vitaler
in de natuur”**

“De kracht van samenwerken

Het samenwerkingsverband Natuurgrenspark De Groote Heide is in 2011 ontstaan vanuit een besef dat de individuele gemeenten (Cranendonck, Hamont-Achel, Heeze-Leende, Neerpelt en Valkenswaard) in het gebied te klein zijn om een effectief toeristisch beleid vorm te geven. Samenwerking is essentieel om het gebied toeristisch gezien op de kaart te zetten en economisch rendement te behalen uit recreatie en toerisme. Hoofddoelstellingen van de gemeenten is om de leefbaarheid van hun kernen te versterken en te behouden. Vanaf 1 januari 2019 zijn gemeenten Neerpelt en Overpelt gefuseerd tot gemeente Pelt. Ook voor deze nieuwe gemeente blijft de samenwerking zeer waardevol. In september 2019 is gemeente Eindhoven ook aangesloten. De belangrijkste doelstelling voor Eindhoven is om de verbinding stad-platteland te versterken. Dit alles in een context van een goed vestigingsklimaat voor de dynamische Brainport regio.



In 2015 is er een duidelijke focus aangebracht in de algemene doelstellingen; recreatie stimuleren door de **natuur te promoten en te ontwikkelen!**

De prachtige natuur en het (cultuurhistorische) landschap die de gemeenten aan elkaar bindt is ook de kracht van het gebied. Met name de beekdalen en de heidelandschappen zijn bijzonder. Dit is dan ook de basis waarop Natuurgrenspark De Groote Heide zich richt, waarbij er nadrukkelijk oog is voor de balans tussen het behoud en de beleving van onze prachtige natuur.

Natuurgrenspark De Groote Heide heeft hierin twee taken; enerzijds het promoten van ons mooie gebied en anderzijds het ontwikkelen van de aanwezige kwaliteiten en daarmee nog interessanter te zijn voor bewoners en bezoekers.

A sepia-toned photograph of an artist painting on a canvas mounted on an easel in a field of tall grass. The artist's hand and a paint palette are visible on the right side of the frame. The background shows a line of trees under a bright sky.

**“Natuur
helpt ons
om creatiever
te denken”**



**“Natuur
dichtbij
stimuleert
om
samen te
recreëren”**



Waar willen we staan in

2025

1.

In 2025 heeft De Groote Heide een duidelijke eigen **IDENTITEIT**, gebaseerd op het DNA van het gebied.



2.

In 2025 is de cultuurhistorie, als kracht van het gebied, duidelijk **BELEEFBAAR** in het gebied. Door **KWALITEIT** toe te voegen, o.a. op het gebied van bereikbaarheid en toegankelijkheid wordt het gebied steeds aantrekkelijker voor bewoners en bezoekers.



3.

In 2025 kennen en (h)erkennen onze lokale inwoners, ondernemers en organisaties de waarde van De Groote Heide en zijn zij (on)bewust **AMBASSADEUR** van het gebied.



4.

In 2025 is De Groote Heide een **LOGISCHE KEUZE** voor lokale en regionale bewoners en bezoekers voor ontspanning en recreatie.



Hoe?

Samenwerking; Sleutel tot succes!

1. Onze gebiedsvisie

In 2018 hebben we, in samenwerking met een groot aantal partners, een gebiedsvisie opgesteld en vastgesteld. Kern van deze visie is:

- De Groote Heide als **samenhangend netwerk van diverse parels**; verschillende landschappen worden op diverse manieren op een vanzelfsprekende wijze met elkaar verbonden en waar plek is voor vormen van recreatie.
- De Groote Heide als een serie van **vanzelfsprekende ommetjes/loops** die zorgen voor een betere oriëntatie, een divers gebruik en het blootleggen en versterken van de **landschappelijke kwaliteiten** in het gebied.
- De Groote Heide met een duidelijke **zonering in gebruik** waarbij een balans gevonden wordt tussen levendig en rustig en tussen natuur en recreatie.
- De Groote Heide als bijzonder gebied van **waterlopen en beekdalen**, die zich lenen voor een divers gebruik. Deze waterlopen worden dan ook **gethematiseerd** in gebruik.

2. Onze plus-factor.

- **De mens vormde het landschap en het landschap vormde de mens.** Landschappelijke cultuurhistorie; Ons beekdalen landschap is bijzonder, maar ook bewerkt door de mens; en met een reden.
- De nabijheid van regio Eindhoven; de **wisselwerking van stad en platteland**, die in deze regio sterk aanwezig is, heeft ook een duidelijk meerwaarde. Voor zowel bewoner als bezoeker.
- Cultuurhistorie; de **echte verhalen** van vroeger hebben nu nog betekenis. Dit zijn de verhalen waar onze inwoners zich ook in herkennen, wat weer bijdraagt aan het ambassadeurschap.

Onze landschappelijke waarden in combinatie met onze cultuurhistorie maken Natuurgrenspark De Groote Heide een gebied dat zich uitermate goed leent voor verschillende vormen van recreatie; een gebied waar bewoner en bezoeker zichzelf kan "opladen".

Onze krachten bundelen

Binnen De Groote Heide is een groot aantal gemeenten, terreinbeheerders, organisaties, verenigingen en ondernemers actief. Allemaal hebben zij eigen wensen, dromen en ambities voor het gebied. Door **krachten te bundelen** kunnen we gezamenlijk meer waar maken en meer dromen en ambities realiseren.



2020

“Trots op óns Natuurgrenspark De Groote Heide”

Dit is het jaarthema voor 2020!

samen-
werking

SAMENWERKING met al onze partners, op visie en projectniveau.

ambas-
sadeur

Lokale bevolking, lokale ondernemers en lokale ondernemende organisaties **AMBASSADEUR** maken van het gebied.

de
verhalen

Samen **DE VERHALEN** van Natuurgrenspark De Groote Heide vertellen.



1. Doelstelling "identiteit"

- De identiteit van het gebied vertalen in een duidelijke boodschap om bekendheid, herkenbaarheid en imago van het gebied te verbeteren.
- De cultuurhistorie van ons gebied is de basis voor deze identiteit en boodschap.
- Ontwikkeling van thematische routes passend bij onze identiteit.



2. Doelstelling "beleefbare kwaliteit"

In 2025 is de cultuurhistorie, als kracht van het gebied, duidelijk beleefbaar in het gebied. Door kwaliteit toe te voegen, o.a. op het gebied van bereikbaarheid en toegankelijkheid wordt het gebied steeds aantrekkelijker voor bewoners en bezoekers.



3. Doelstelling "ambassadeurschap"

Lokale bewoners, ondernemers en organisaties zijn (bewust of onbewust) ambassadeur van hun eigen woon- en werkgebied. De meeste zijn zich er niet van bewust dat het samenwerkingsband De Groote Heide bestaat en wat de doelstellingen zijn. We willen ieders eigen ambassadeurschap omzetten in een ambassadeurschap dat gekoppeld is aan de merknaam De Groote Heide.



4. Doelstelling "logische keuze"

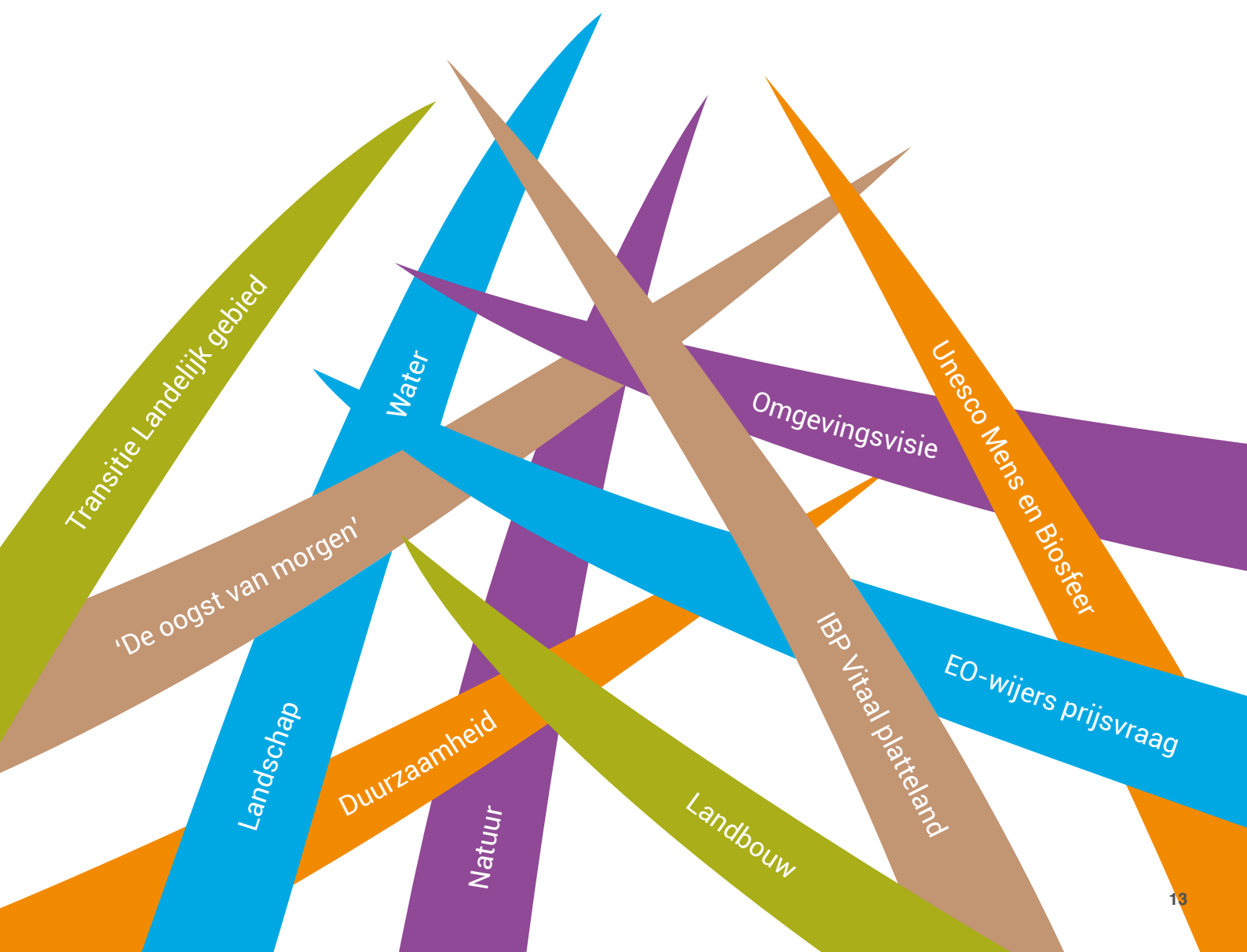
Om de doelstelling te behalen dat De Groote Heide een "logische keuze" is voor bewoners en bezoekers om te ontspannen en te recreëren, moeten zij weten wat Natuurgrenspark De Groote Heide te bieden heeft.

Het Jaarthema



2020

Ons Landschap





Er gebeurt veel op het gebied van natuur, water, landschap, duurzaamheid, landbouw en voedsel. Samen staan we voor een groot aantal maatschappelijke uitdagingen, maar ook kansen. Vanuit Natuurgrenspark De Groote Heide hebben we ook te maken met deze ontwikkelingen en participeren we in een aantal initiatieven op dit gebied, waaronder;

De Oogst van Morgen

De toekomst van mens en platteland; waar landbouw, voedsel, natuur en water samenkomen. We komen in het lab met uiteenlopende partijen en mensen bijeen om onze gedeelde visie en intentie te ontdekken en samen innovatieve ideeën uit te testen en door te ontwikkelen.

EO-wijers

Een wedstrijd voor verrassende ideeën, scherpzinnige visies en intelligente ontwerp oplossingen voor het platteland van morgen. Ontwerpers, onderzoekers en opdrachtgevers worden uitgedaagd perspectieven te schetsen voor een veelzijdig en vitaal landelijk gebied, voor een landschap dat niet alleen betrouwbaar voedsel oplevert, maar ook een duurzame en gezonde woonomgeving is, met ruimte voor natuur, erfgoed en recreatie.

IBP Vitaal Platteland

Het IBP (Inter Bestuurlijk Programma) Vitaal platteland biedt aan samenwerkende overheden de kans om opgaven in het landelijk gebied integraal op te pakken en projecten/proeftuinen met cofinanciering van het Rijk te financieren.

Transitie Landelijk gebied

De agrarische sector is bezig met een grote transitie die nog vele jaren zal duren. Het stoppen van agrarische ondernemers en het verdwijnen van hun bedrijven heeft direct gevolgen voor de boeren zelf, maar is ook van invloed op het vestigingsklimaat van de regio. De transitie van de agrarische sector vraagt om het zoeken naar nieuwe economische dragers en nodigt uit tot het versterken van de ruimtelijke en ecologische kwaliteit. Het vraagt om aandacht voor economie, ecologie en leefbaarheid.

Omgevingsvisie

Rijk, provincies en gemeenten stellen ieder een omgevingsvisie op: een strategische visie voor de lange termijn voor de gehele fysieke leefomgeving. Een omgevingsvisie gaat in op de samenhang tussen ruimte, water, milieu, natuur, landschap, verkeer en vervoer, infrastructuur en cultureel erfgoed. Iedere individuele Nederlandse gemeente binnen De Groote Heide moet zo'n omgevingsvisie opstellen.

Unesco mens en biosfeer

Onze burens, samenwerkingsverband Kempen~Broek is al een aantal jaar bezig met de voorbereidingen voor een aanvraag om het gebied te erkennen als "Unesco Mens en Biosfeer" gebied. Het Mens en Biosfeer-programma biedt lokale belanghebbenden en gemeenschappen de mogelijkheid een gebied samen te ontwikkelen. Het heeft de ontwikkeling van een evenwichtige relatie tussen de mens en zijn natuurlijke leefomgeving tot doel. Het stimuleert regio's om op een innovatieve manier de bescherming van natuur en landschap te verzoenen met sociale en economische ontwikkeling. In 2020 zal Natuurgrenspark De Groote Heide, samen met Kempen~Broek gaan onderzoeken of het wenselijk en haalbaar is om aan te sluiten bij deze aanvraag.

Ons Landschap



maar ook;

“De aanwezigheid van natuur levert directe geldstromen”





Handaan
8 min
Nederdu
tousen koffie
mm... mm
Kop koffie / thee
Met een stuk
van chocolade
& slagroom
€3,75

**“Samen komen
is een begin;
Samen blijven
is vooruitgang;
Samenwerken
is Succes!”**

(Henry Ford)



Colofon

2019

Uitgave van:

Natuurgrenspark De Grootte Heide

Vormgeving en drukwerk:

Media Advies Eindhoven

Citaten:

"Ruimschoots bewezen; Natuur is gezond" IVN, Jantje Beton, Annette Postma.

Beelden:

Heeze24 Thijs Verleg

Marijn Heuts

Natuurgrenspark De Grootte Heide.