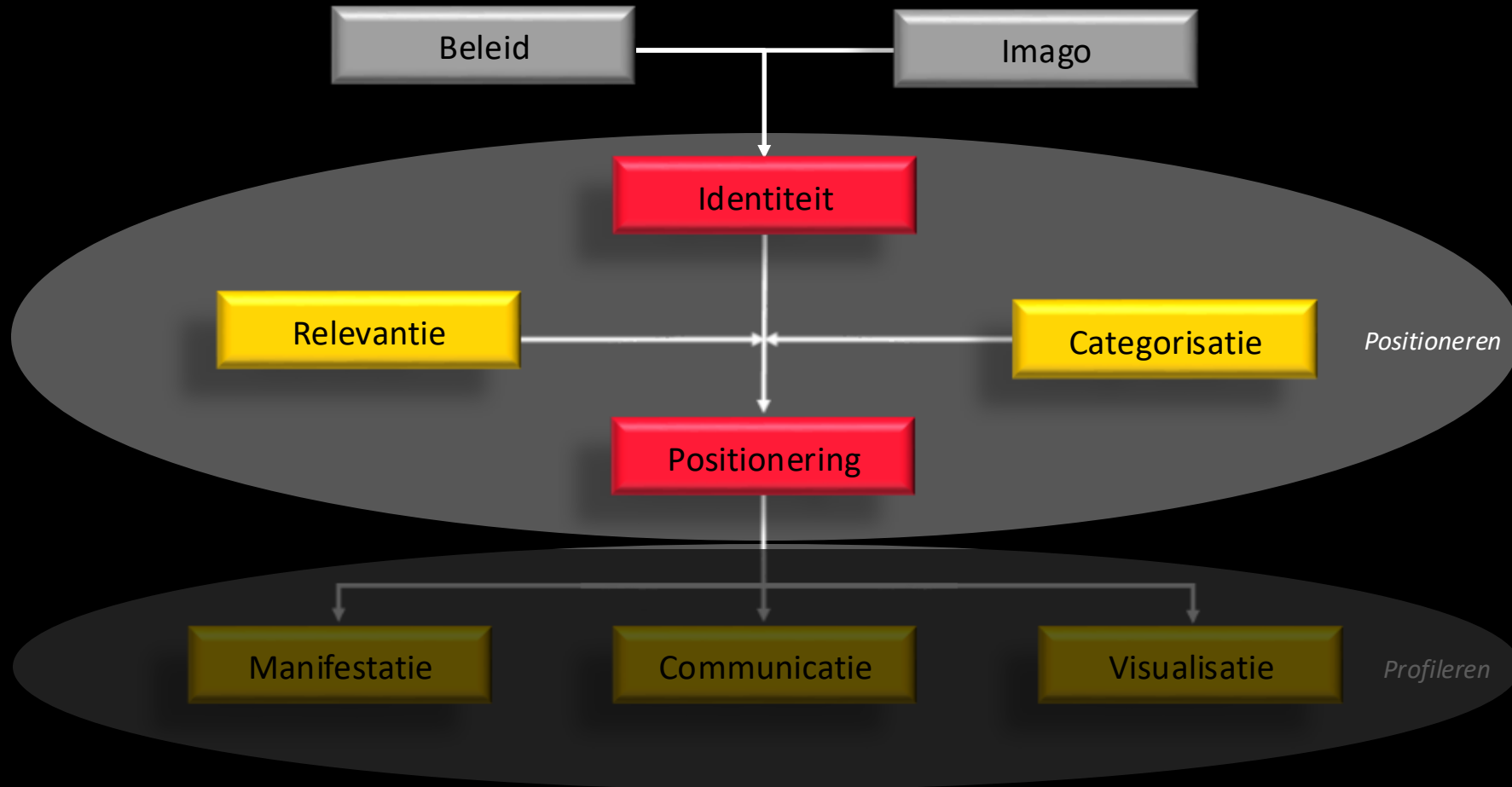


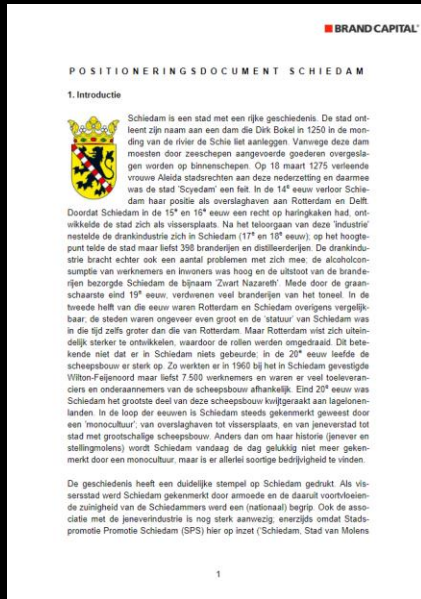


WELKOM

STADSMARKETING IS EEN LANGE TERMIJN PROCES, DAT BESTAAT UIT VERSCHILLENDE, MET ELKAAR SAMENHANGENDE, ACTIVITEITEN MET MEETBARE RESULTATEN, DIE GERICHT ZIJN OP HET BEHOUDEN EN AANTREKKEN VAN SPECIFIEK GEKOZEN DOELGROEPEN, MET ALS DOEL EEN ECONOMISCH GEZOND EN EVENWICHTIG WOON- EN LEEFKLIAMAAT. KERNWOORDEN ZIJN DUS: PROCES OP *LANGE TERMIJN* (STADSMARKETING IS GEEN SPRINT MAAR EEN MARATHON), KEUZE VAN *DOELGROEPEN* (WIE KIEST WORDT GEKOZEN) EN MET ELKAAR SAMENHANGENDE ACTIVITEITEN, PRODUCTEN EN SAMENWERKING MET *MEETBARE RESULTATEN* (METEN IS WETEN).

Positionering

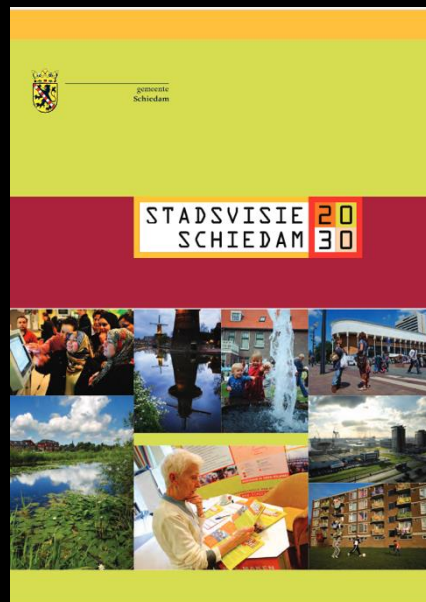




2009



2016



2015



2018

De USP's van Schiedam



Overige
domeinen waar
de positionering
in doorwerkt



De merkwaarden van S'DAM

Authentiek

- Grijpt terug op cultureel erfgoed
- Oorspronkelijk

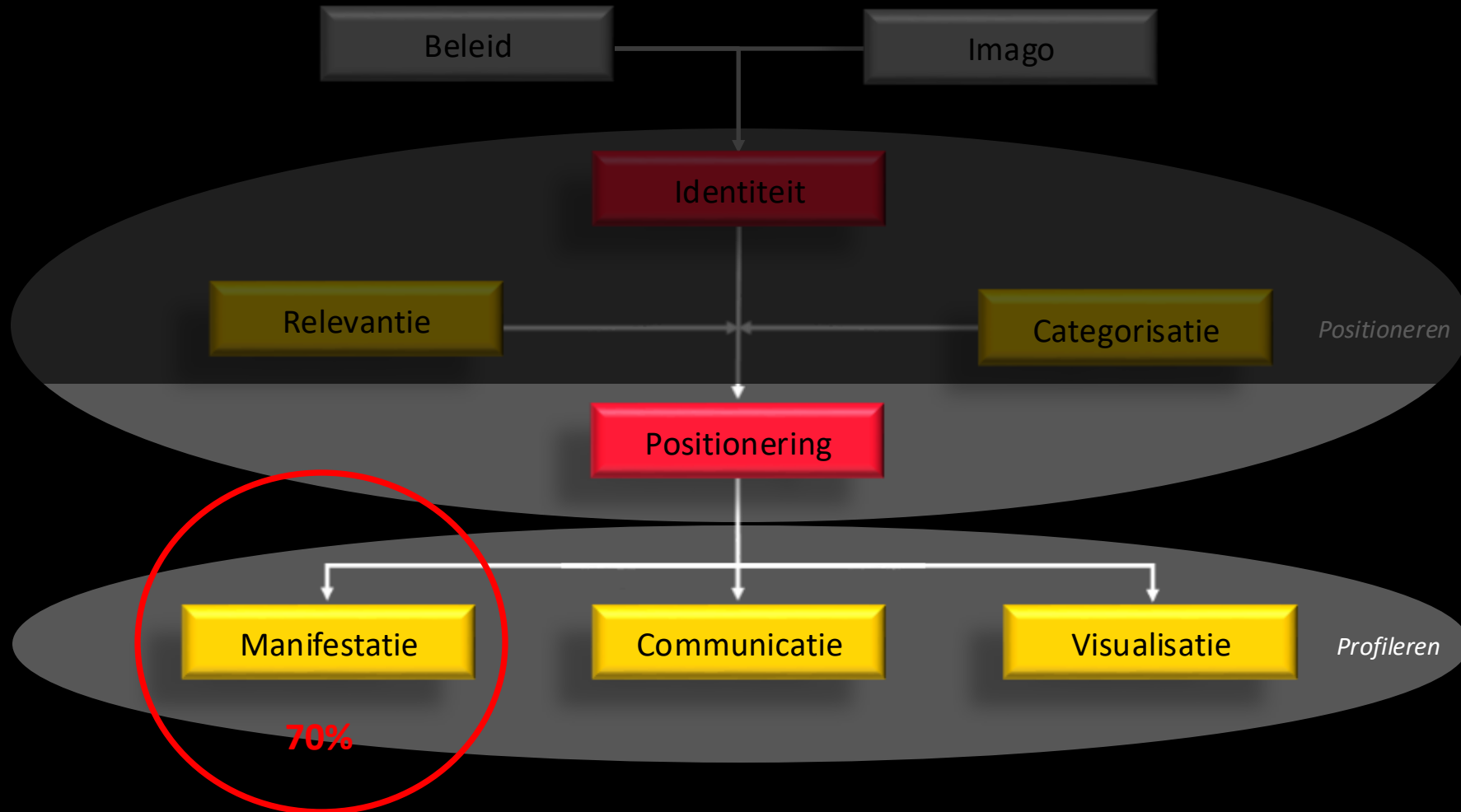
Levendig

- Dynamisch
- Energiek
- Trekt mensen aan

Vernieuwend

- Innovatief/trendsettend
- Gewaagd ('off the beaten track')
- Leidt tot gespreksstof

Positionering



Afdeling Stadspromotie

- cultuur
- economie
- toerisme
- evenementen
- stadmarketing
- binnenstad
- erfgoed en monumenten

IK  **HANDEN UIT DE MOUWEN**

 **S'DAM OP DE KAART**

WWW.SDAM.NL

... en

wat betekent dit voor Schiedam?

POINT-OF-NO-RETURN



What is
the city
but the
people?

Shakespeare

Voor wie doen we het?

1. Bewoners

2. Bedrijven

3. Bezoekers

ETALEUR
VAN
S'DAM

Woest

Aantrekkelijke

Stad



PART-NER

BIJEEN-

KOMST



S'DAM

**STIP AAN DE
HORIZON
2025**

**schiedam
partners**

Tribe

We starten een beweging - een tribe van gelijkgestemde om nieuwe, verbazende en opwindende dingen te doen.



Kunst & Cultuur Tribe

Distillers Tribe





UTCH

STILLERS DISTR

HISTORISCH DECOR



Nationaal Jenevermuseum



Nolet



De Kuyper



Herman Jansen



Onder De Boompjes



SERIOUS BEE DISTILLERS



Branders Feesten



WHERE WE'VE MET

Where
We've
Met



Muziek op het Water



DE KRACHT VAN NEDERLANDS
GEDISTILLEERD

STERK MAGAZINE



STERRENCHIEF
DENNIS HUWAË
...nkt met eigen kruidige gin

COCKTAILGOEROE
ESSIE POSTHUMUS
...rd op jenever

EST,

K R E W E F E



Distillers District 3D



DUTCH DISTILLERS DISTRICT 2023

Start campagne
1 maart

Distillers Academy

World Cocktail
Weekend 13 en 14 mei
Molendag
13 mei

IDDF In Concert
2 en 3 juni

Maart

April

Mei

Juni

Jenever Festival
25 en 26 maart

IDDF Around Town &
Restaurant week
26 mei tm 1 juni

Proef de plantage
en afronding
campagne
24 en 25 juni

Jenever Festival

S'DAM

@JENEVERFESTIVAL

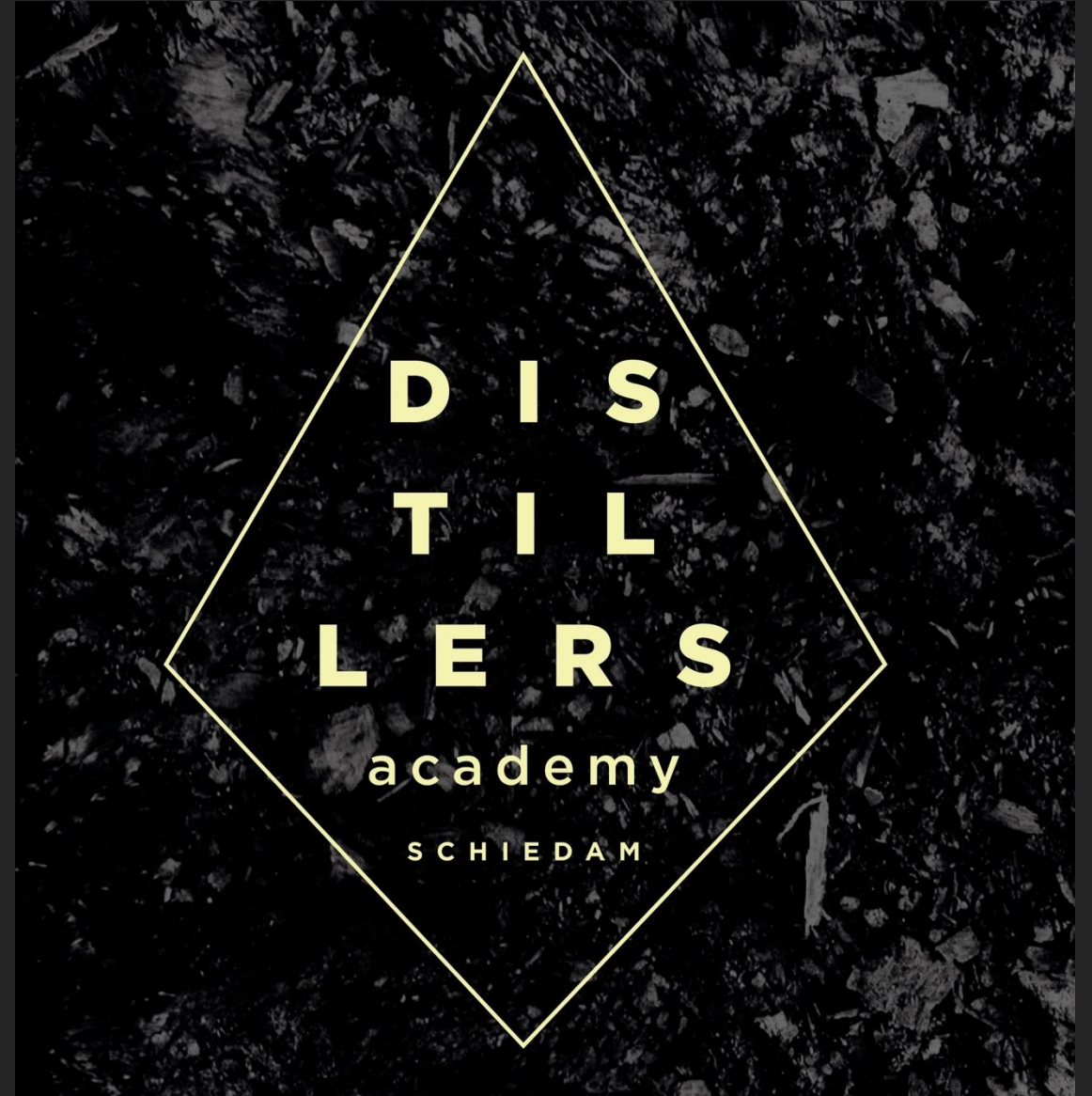
DAG 2!



— NEDERLANDS —
JENEVER
FESTIVAL 
SCHIEDAM

25 & 26 maart

KOOP NU JE TICKETS



S'DAM



Schiedam is het Dutch Distillers District. Kom dit met ons vieren op 12, 13 en 14 mei! Boek een tour, workshop of ga cocktails proeven in de historische binnenstad. Lees meer op sdam.nl



**WORLD
COCKTAIL
WEEKEND**

12, 13 en 14 mei

- Workshops & tastings
- Bezoeken aan distillers
- Branded cocktail boten
- Signature cocktails in 12 horecazaken
- Bartendercompetitie tussen alle horecazaken











UIT **IN** S'DAM MAART-JUNI

www.sdam.nl

JENEVER- FESTIVAL

24, 25 en 26 maart
Havenkerk



IDDF

26 mei - 3 juni
Historische binnenstad
en Glasfabriek
Schiedam

PROEF! DE PLANTAGE

24 en 25 juni
Plantage



#uitinsdam /  

Overkoepelende
communicatie
i.s.m. partners

Wat heeft het succes bepaald?

- Citybranding vraagt om een lange adem en vasthoudendheid. Is geen politiek onderwerp. Beleggen bij burgemeester?
- Belangrijke stakeholder zijn ambtenaren. Betrek verbind ze.
- De stand en haar bewoners zijn de stad maken de stad. Zorg dat ze merkeigenaar worden
- Citybranding duldt geen democratie – stick to the brand

Wat heeft het succes bepaald?



Citymarketing in 90 tips

“De verzamelde ervaring van 13 toonaangevende citymarketeers”:

GRATIS Download

The logo features the text 'S'DAM' in a bold, black, sans-serif font, centered within a bright yellow circle. This circle is positioned at the bottom vertex of a large, dark grey 'V' shape that is centered on the page. The background is solid black.

S'DAM