



# NBTC

Nederlands Bureau  
voor Toerisme &  
Congressen

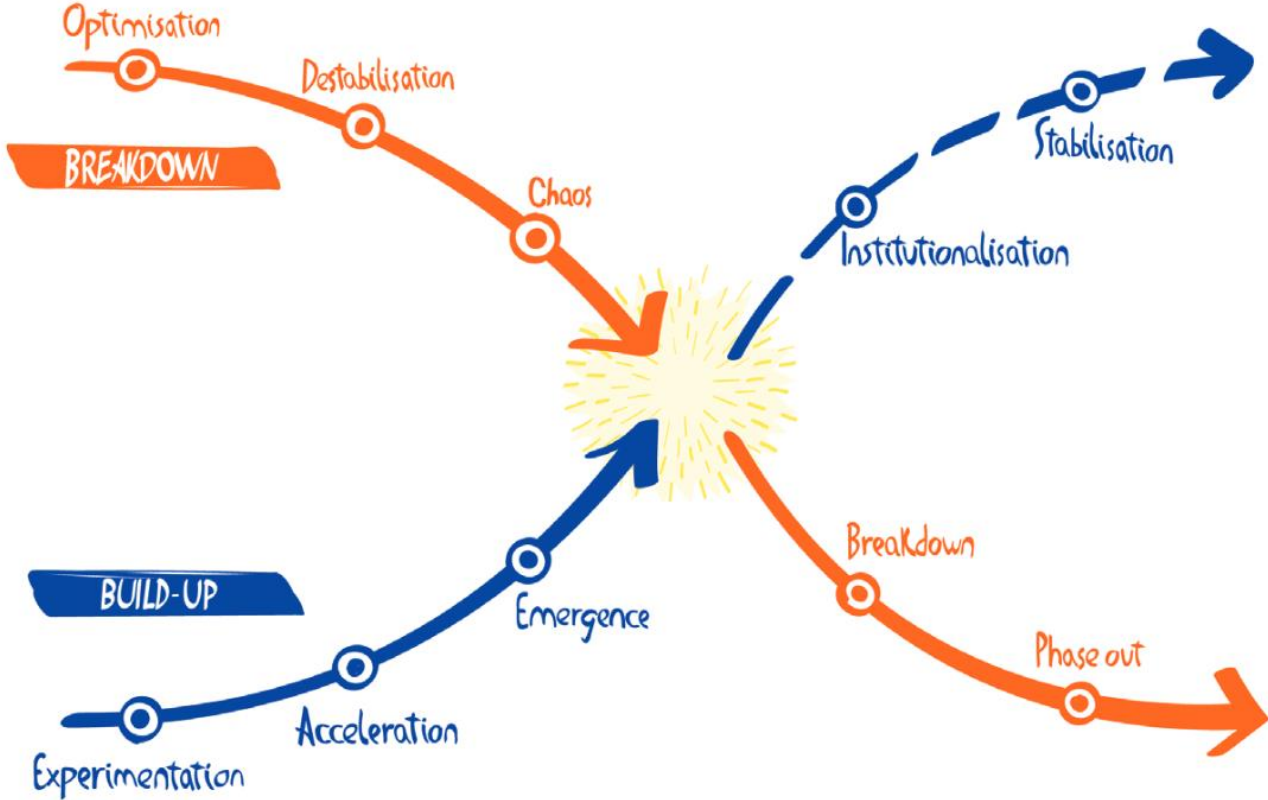
# Groene Hart Verbinders Toerisme Dag 2024

Trends in Transitie | Thijs de Groot

18 november, 2024

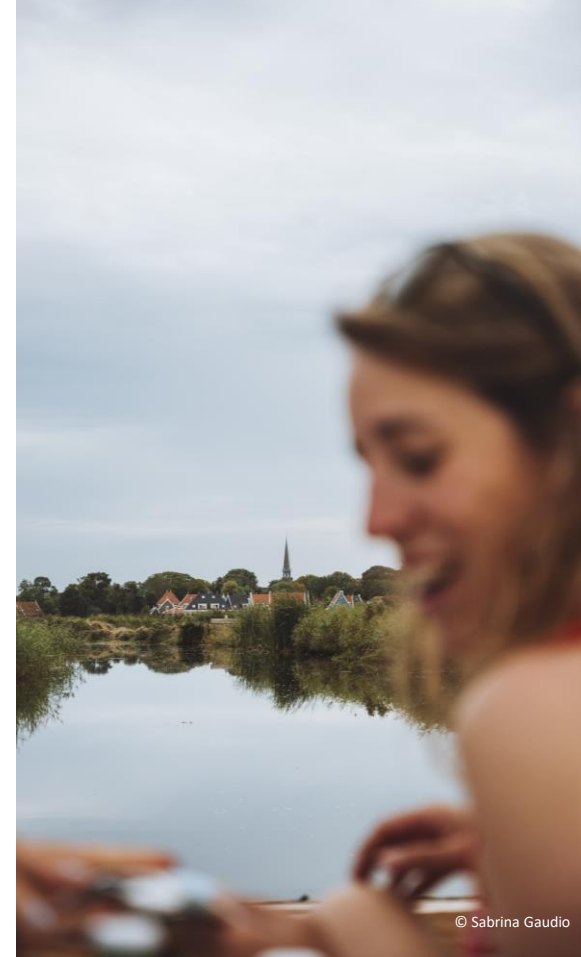
Een transitie is **een proces van fundamentele verandering** in de **cultuur, structuur** en **praktijk** van een samenleving.

Transities duren ongeveer 25 tot 50 jaar. Na die tijd zijn nieuwe manieren van denken, doen en organiseren de norm geworden, en gaat de samenleving hoogstwaarschijnlijk niet meer terug naar hoe het daarvoor was.



## Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen

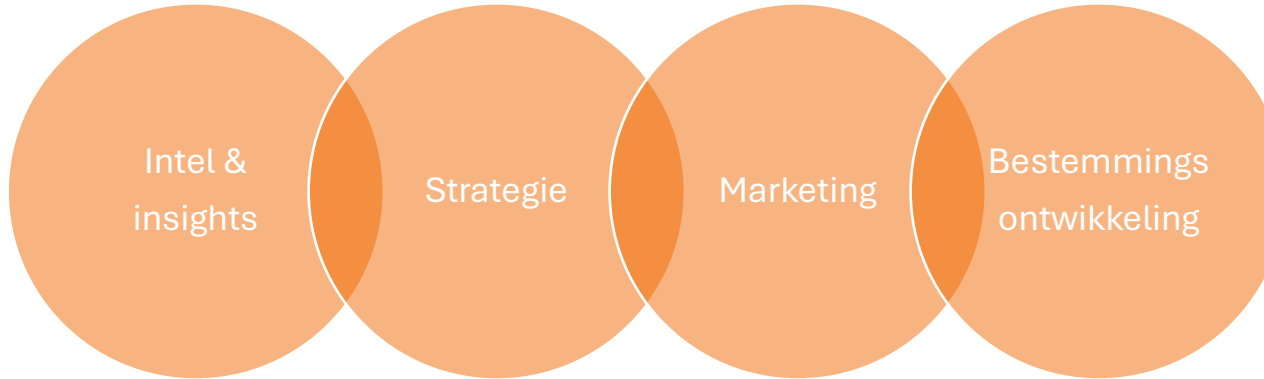
- Nationale destiniatiemanagement-organisatie
- Beleidsinstrument EZ (stichting)
- Nationale visie toerisme
- Inspireren, verbinden en faciliteren



© Sabrina Gaudio



# Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen



## Vandaag

### Waar komen we vandaan?

Iedereen klaar? Reizen maar!

### Waar staan we nu?

Groeiend besef van de effecten.

### Waar gaan we naar toe?

Toerisme doet volwaardig mee met de samenleving.



© Kerstin Oppel



## Waar komen we vandaan?

Iedereen klaar? Reizen maar!



© Kerstin Oppel



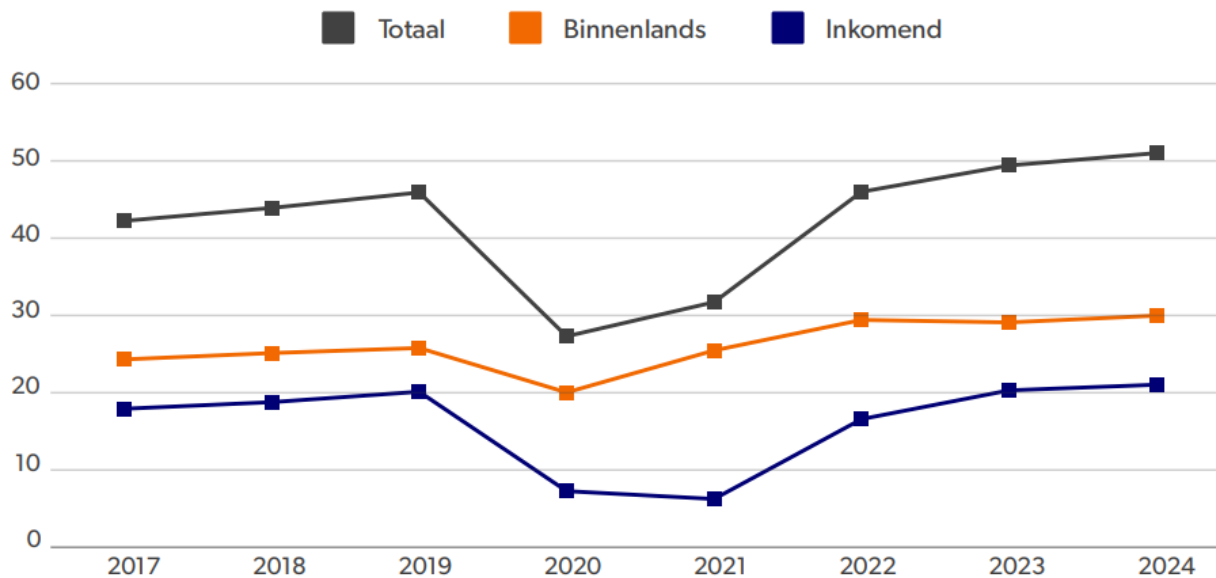




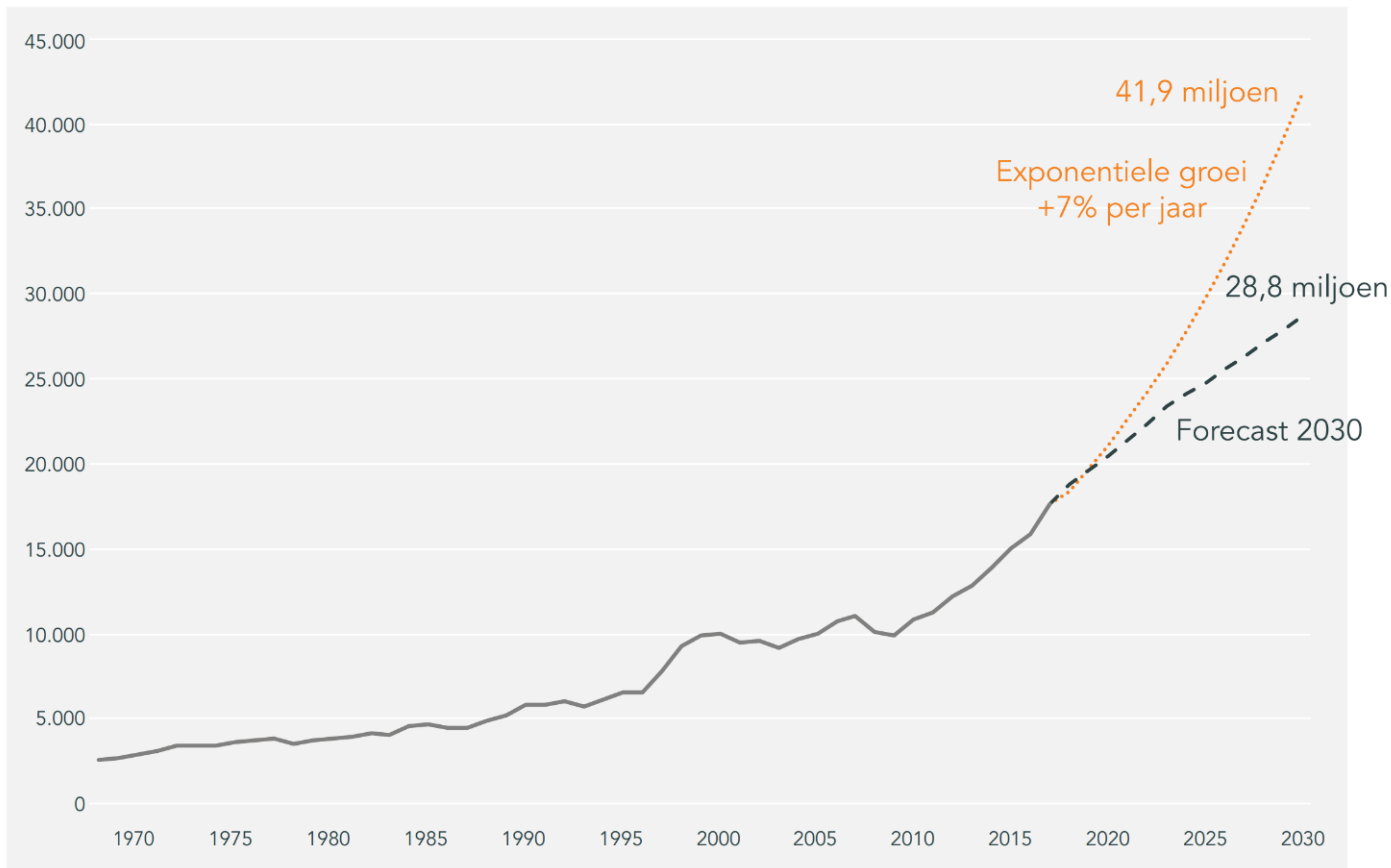
© Merel Tuk



Figuur 1: Ontwikkeling aantallen gasten 2017 – 2024  
in miljoenen



Bron: CBS Statistiek Logiesaccommodaties | \*2024 bevat verwachting NBTC voor sep-dec



## Waar staan we nu?

Groeiend besef van de effecten.



© Kerstin Oppel



# Dilemma: moet de natuur op slot als het te druk wordt?

29 april 2024 • Recreatie • Leestijd 5 minuten

Natuurgebieden staan onder druk. Helpt het als we sneller de natuur afsluiten voor wandelaars en recreanten? Ecoloog Allard van Leerdam en recreatieadviseur Guus Verhorst, allebei van de Universiteit van Amsterdam, bespreken over deze kwestie.



**Het Parool** Abonneer

Nederland Wereld Kunst & Media Sport Columns & Opinies

## 'Amsterdammers hebben het meest te lijden onder toerisme'

Amsterdam behoort tot de zeven steden in de wereld waar inwoners het meest lijden onder de groei van het toerisme.

Door: Herman Stijl 14 december 2017, 11:31



## Bewoners Spaanse eilanden zijn massatoerisme zat en gaan straat op: 'Dit is slechts het begin'

"We leven van het toerisme, maar het toerisme laat ons niet leven." De leus tijdens een demonstratie op Mallorca vat de ongemakkelijke spagaat van de bewoners goed samen. Na de Canarische eilanden keren nu ook de Balearen, de eilandengroep waartoe bijvoorbeeld ook Ibiza behoort, maar waar moet de lokale bevolking wonen?

Publicatie: 09.06.24 19:20 | Foto: AFP / Contrasto

De CO<sub>2</sub>-impact van internationaal bezoek aan Nederland



NBTC  
Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen



# 2030 Perspectief

Bestemming  
Nederland

Een nieuwe visie op bestemming Nederland ten  
behoefte van het welzijn van alle Nederlanders



Elke Nederlander  
profiteert van toerisme



Drenthe, Oorprovincie van Nederland

PERSPECTIEF2030.OPDEHEUVELRUG.NL

PERSPECTIEF  
BESTEMMING HEUVELRUG

Het *Groene Hart* van Holland  
*natuurlijk doen!*



**Strategie Recreatie en Toerisme 2023-2026**  
**Stichting Groene Hart Verbinders**



**GROENE HARTELIJKHEID  
VOOR IEDEREEN**

Perspectief  
*bestemming*  
hoe we samen veel meer kunnen

Uitvoeringsprogramma  
Vrijtijdseconomie Lelystad  
Herijking 2022-2023



# NL

Nederland



**Bestemmingsmanagement:**  
ambities en leidraad



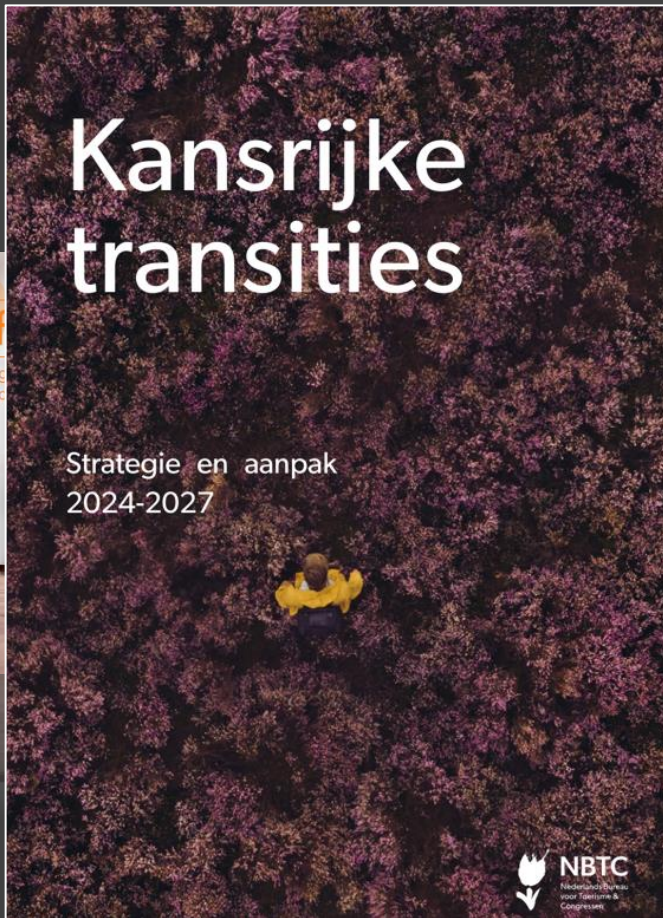


## Waar gaan we naar toe?

Toerisme doet volwaardig mee met de samenleving.



© Kerstin Oppel





Nederland overal aantrekkelijk

Lusten en lasten in balans

Verduurzaming

Digitale transformatie

Toegankelijk en bereikbaar



**Nederland overal aantrekkelijk**

**Lusten en lasten in balans**

**Verduurzaming**

**Digitale transformatie**

**Toegankelijk en bereikbaar**

(Her) indelen grote delen van Nederland

Limiet aan draagkracht en functies

Slim inrichten, stapelen en meedoen

Vanuit unieke kenmerken/ DNA gebied



Niet alles kan  
overal

Ministerie van Binnenlandse Zaken en  
Koninkrijksrelaties

## Voorontwerp Nota Ruimte

over structurele aanpak  
de Stikstofproblematiek

6 Juni 2020



Extra **verdienmodel** voor agrariërs, vergroot voedselbewustzijn, **verbinding** boer burger

Bezoek draagt bij aan **vitaliteit** van het landelijk gebied, positieve aandacht voor voedselherkomst vergroot draagvlak

Nieuwe **beleving** voor bezoek, goed voor spreiding en biedt authentieke ervaring





Nederland overal aantrekkelijk

Lusten en lasten in balans

Verduurzaming

Digitale transformatie

Toegankelijk en bereikbaar

# Van volume naar meerwaarde

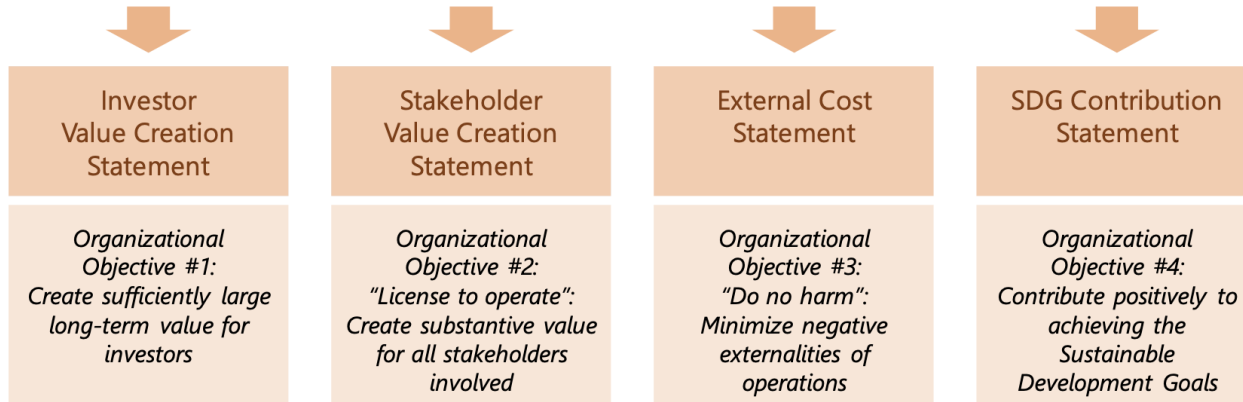




# (her)waardering

## Integrated Profit and Loss Statement

*Overview of all material impacts that result from the organization's activity, organized by stakeholder affected and type of capital involved*



# Impactmonitor Toerisme

De landelijke visie *Perspectief 2030* gaat over de duurzame ontwikkeling van de bestemming Nederland. Het doel van deze visie is het toekomstbestendig ontwikkelen van de bestemming Nederland, als geliefde, waardevolle en leefbare bestemming.

Het dashboard Impactmonitor Toerisme geeft inzicht in de duurzame ontwikkeling van toerisme in Nederland, door de bredere impact van toerisme te monitoren op de drie dimensies van impact: economische, sociaal – maatschappelijke en de ecologische impact.

Ben je op zoek naar cijfermatige onderbouwing bij een duurzame aanpak van toerisme? Of naar een monitoring tool voor jouw bestemming? Dan biedt dit dashboard bruikbare data en indicatoren.

↓ [Bekijk hier het dashboard](#)

## Impact van toerisme op Nederland



Hollandse Hoogte / ANP Foto ©

### Economische impact

De economische impact van toerisme omvat de bijdragen aan de Nederlandse economie, zoals het creëren van werkgelegenheid.

Je vindt hier informatie over:

- [Werkgelegenheid](#)
- [Economisch belang](#)
- [Toeristische bedrijven](#)



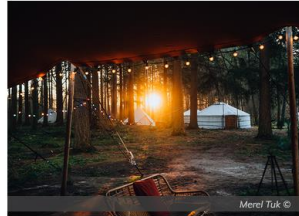
Iris van den Broek ©

### Sociaal-maatschappelijke impact

De sociaal-maatschappelijke impact van toerisme gaat over de manier waarop toerisme de kwaliteit van leven van inwoners beïnvloedt.

Je vindt hier informatie over:

- [Toeristische druk](#)
- [Voorzieningen](#)
- [Werkgelegenheid](#)
- [Brede welvaart](#)



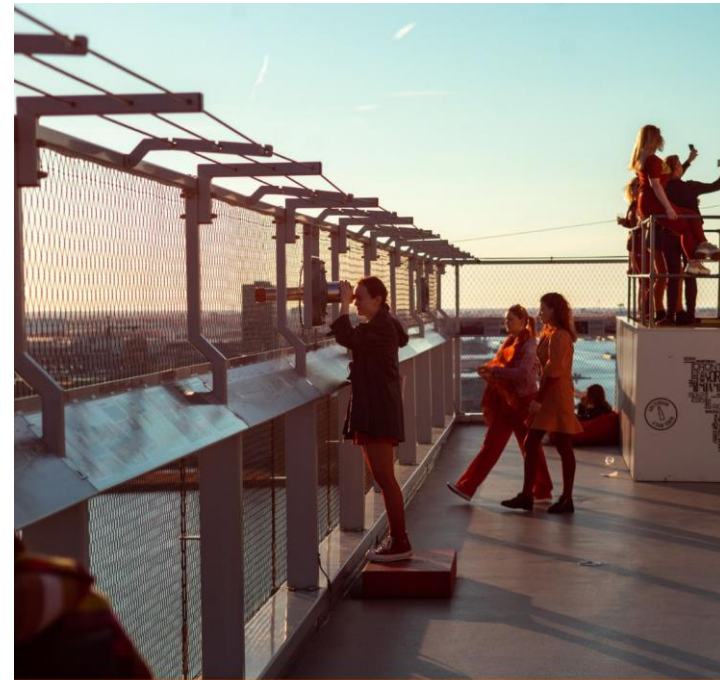
Merel Tuk ©

### Ecologische impact

De ecologische impact verwijst naar de effecten die toeristische activiteiten hebben op het milieu, zoals de CO2-impact.

Je vindt hier informatie over:

- [Impact van transport en accommodaties](#)
- [Duurzaam aanbod logies/accommodaties](#)
- [CO2-emissies](#)



**Ontdek de impact van toerisme**  
volg de trends en ontwikkelingen nu in  
ons vernieuwde dashboard

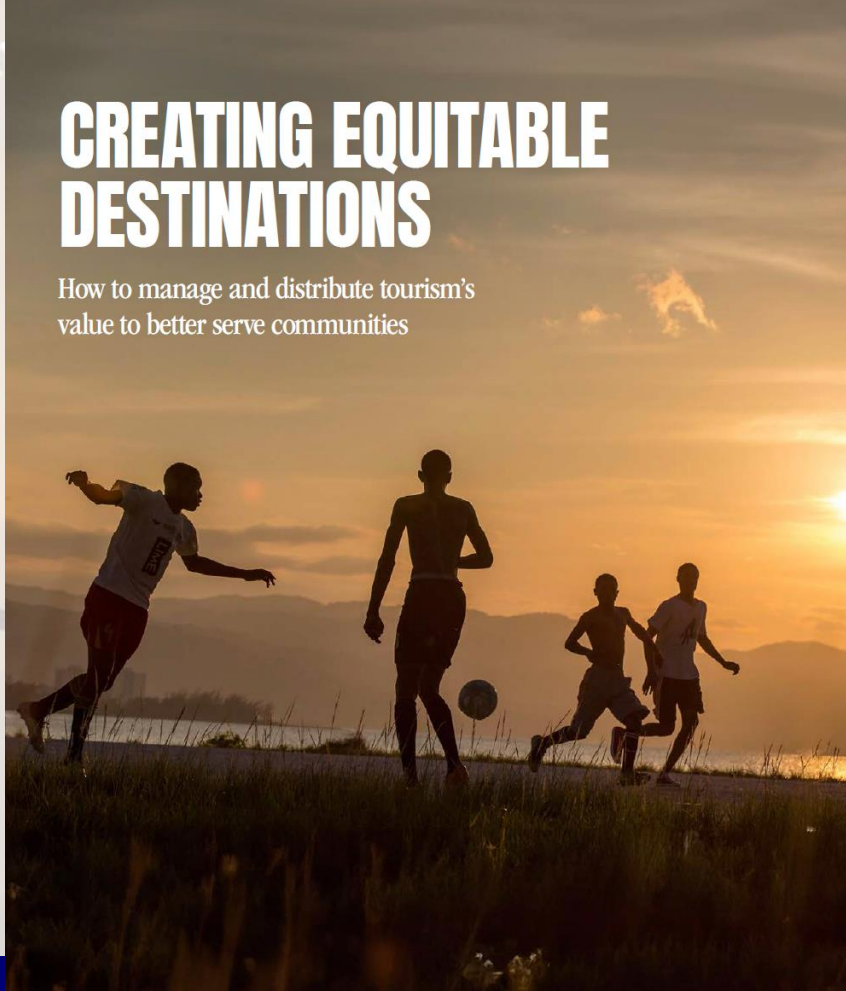


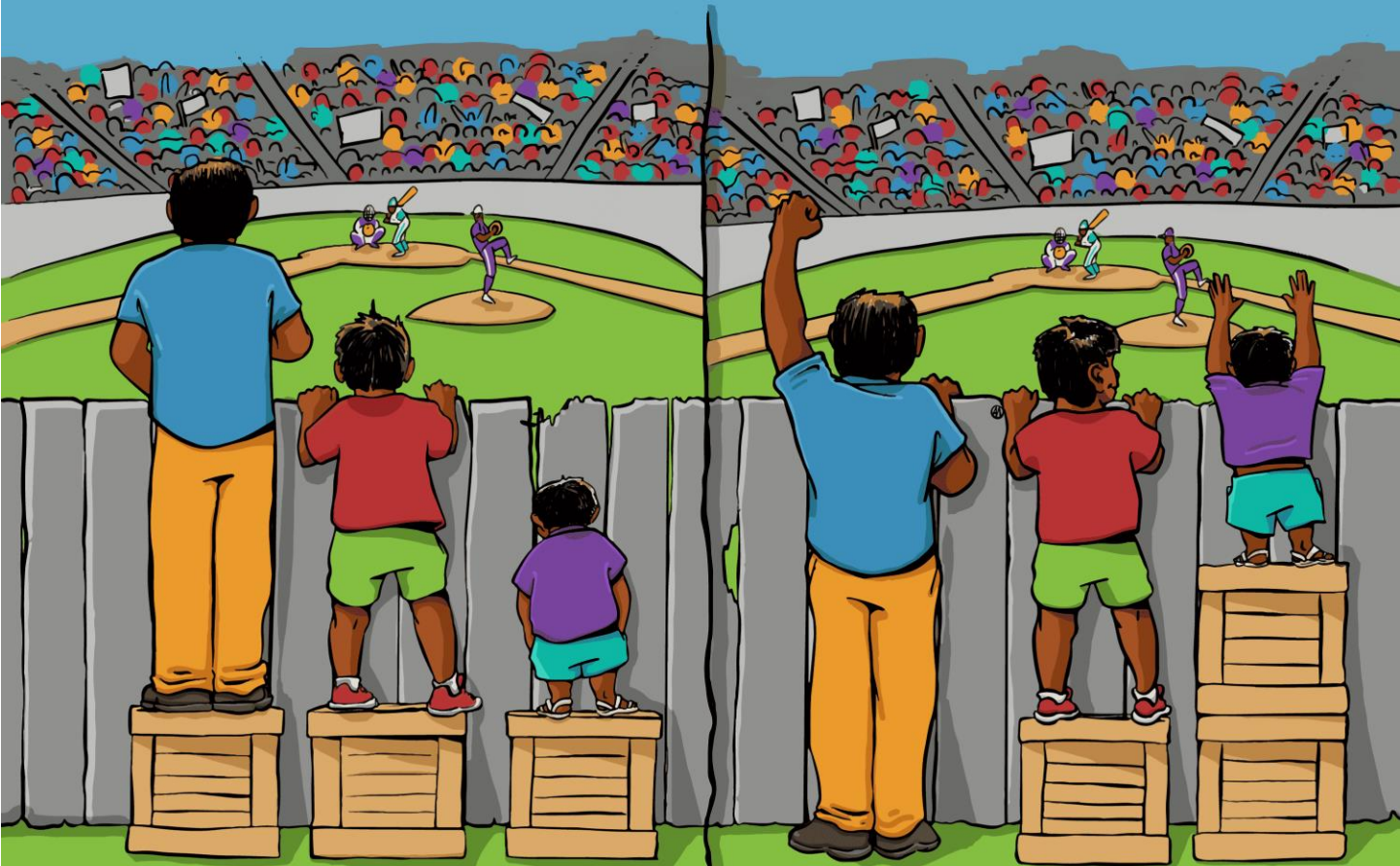
© Hexashots\_Olivier Groot

value to better ser

# CREATING EQUITABLE DESTINATIONS

How to manage and distribute tourism's value to better serve communities





**EQUALITY**

**EQUITY**



## 5 typen rechtvaardigheid



**Economisch:** creatie/toegang/verdeling van lokale welvaart



**Ecologisch:** creatie/toegang/verdeling van natuurlijke hulpbronnen



**Cultureel:** het bevorderen van inclusieve sociale waarden en identiteit



**Ruimtelijk:** creatie/toegang/verdeling van plaatsen, voorzieningen & infrastructuur



**Toeristische ervaring:** deelname aan toeristische ervaringen in de samenleving

## Economic leakage



50%–80% of tourism revenue "leaks" from local economies

## Balanced economy



Balanced local economy supports community growth

Omzetverluchting  
Toerisme concessies  
Gemeenschapsbedrijven  
Microfinanciering  
Doelbelasting  
Vergunningen en regelgeving  
Ethische toeleveringsketen  
Lokale producten  
Bedrijfsincubatie  
Vaardigheden training  
Belastingvoordelen  
Publieke toegankelijkheid  
Overheidssubsidies  
Vrijwilligerswerk  
Regeneratieve infra-ontwikkeling  
Functiemenging  
Storytelling  
Certificeringsmerken  
Sociaal toerisme-initiatieven  
Variabele prijzen en kortingsregelingen  
Toeristische productontwikkeling

# CREATING EQUITABLE DESTINATIONS

How to manage and distribute tourism's value to better serve communities





CASE STUDY

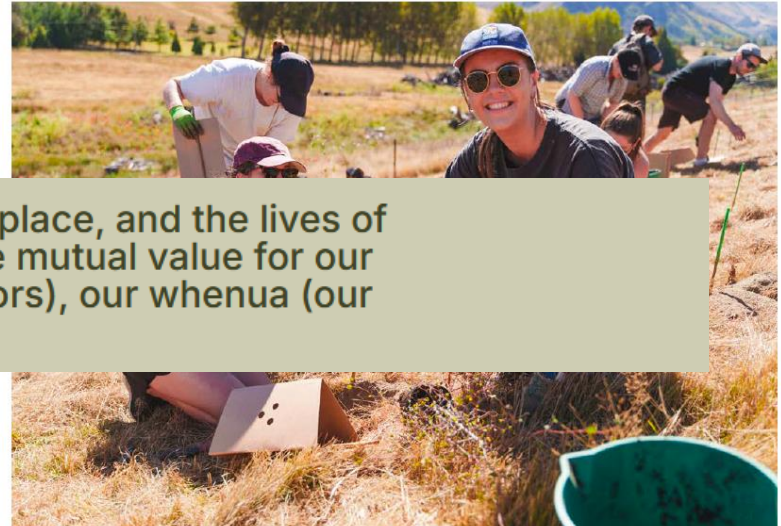
A practical response to economic homelessness through social tourism (Netherlands)





## Regenerative Tourism Initiatives through Community-Led Stewardship (New Zealand)

“Our aspiration is for the visitor industry to enrich this place, and the lives of the local community, now and into the future; to create mutual value for our whānau / whānui (our families, communities, and visitors), our whenua (our land and natural resources) and our economy”.





Nederland overal aantrekkelijk

Lusten en lasten in balans

Verduurzaming

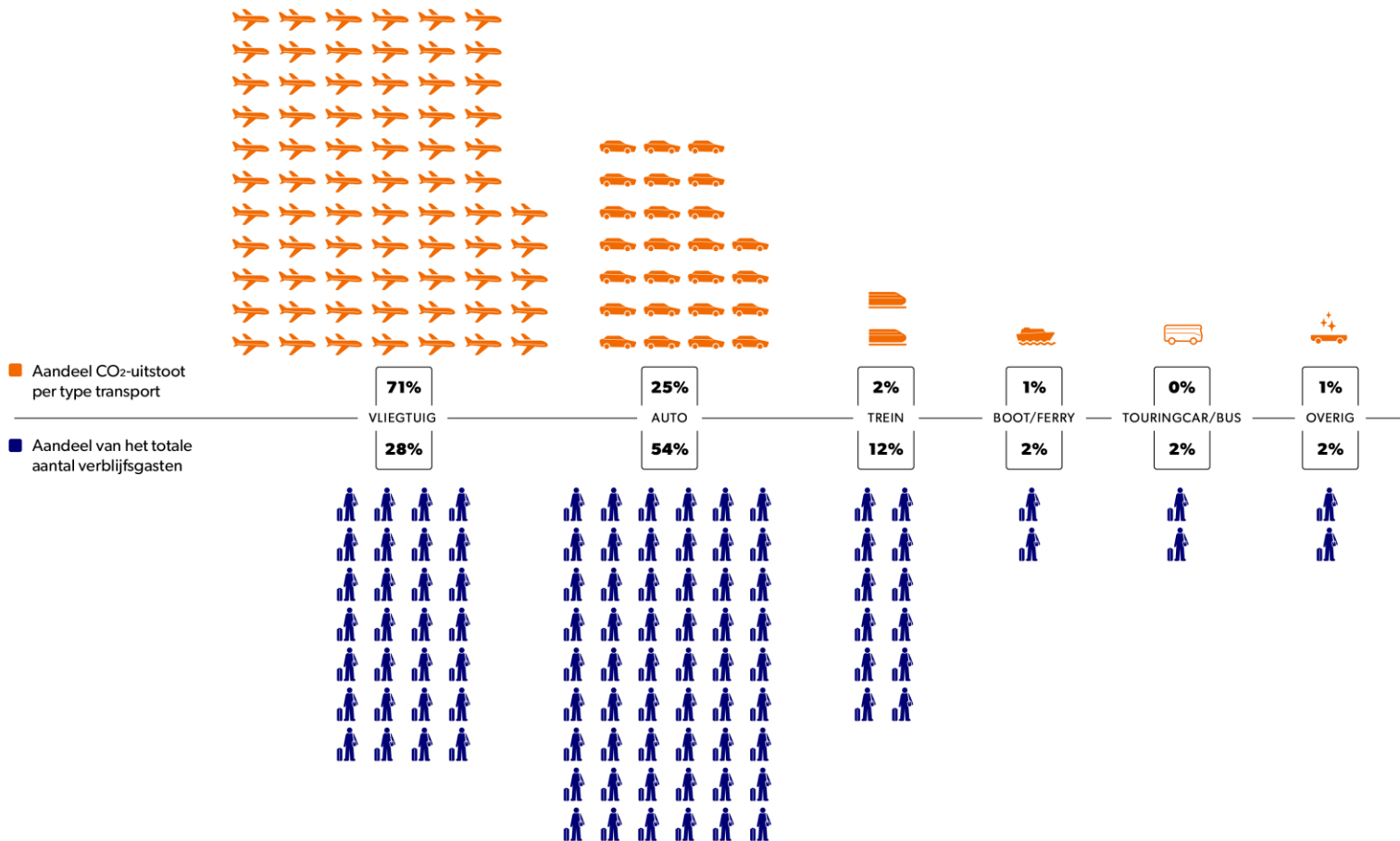
Digitale transformatie

Toegankelijk en bereikbaar

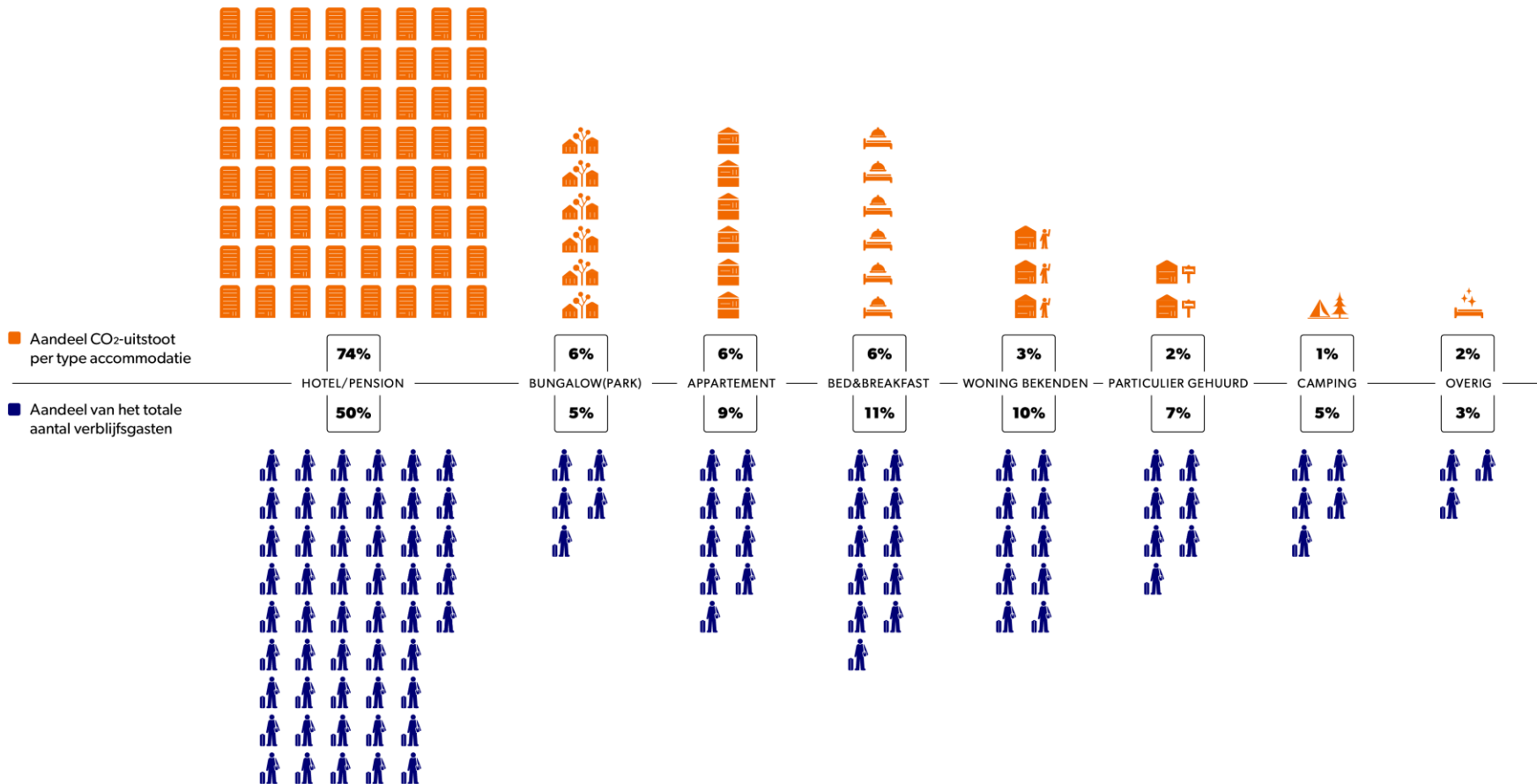


**De CO<sub>2</sub>-impact  
van internationaal  
bezoek aan  
Nederland**

## CO<sub>2</sub>-uitstoot van transport naar Nederland naar het aandeel verblijfs gasten



## CO<sub>2</sub>-uitstoot van de accommodatie in Nederland naar het aandeel verblijfgasten





Nederland overal aantrekkelijk

Lusten en lasten in balans

Verduurzaming

Digitale transformatie

Toegankelijk en bereikbaar





Video

plex

Plex

prime video

Prime Video

Disney+

Disney+

HBO MAX

HBO Max

F1 TV

N

Netflix

sky

Sky Showtime

Nederland

# Digitale expeditie

Landelijke visie op de  
digitale transformatie van  
het gastvrijheidsdomein

# NL



Verbeteren van digitale  
vaardigheden



Effectief samenwerken  
rondom data



Stimuleren van een  
innovatiecultuur



Vergroten van de  
impact van digitalisering  
op duurzaamheid



Investeren in digitale  
technologieën



Sneak preview

# Jaarlijkse digitaliseringsmonitor

Eerste editie: oktober 2024



**Efficiënter werken** en  
gebruikerservaring verbeteren

61% ervaart **drempels**: financiering,  
tijd/ruimte vaardigheden personeel

48% wisselt nog **niet structureel data** uit  
met andere organisaties

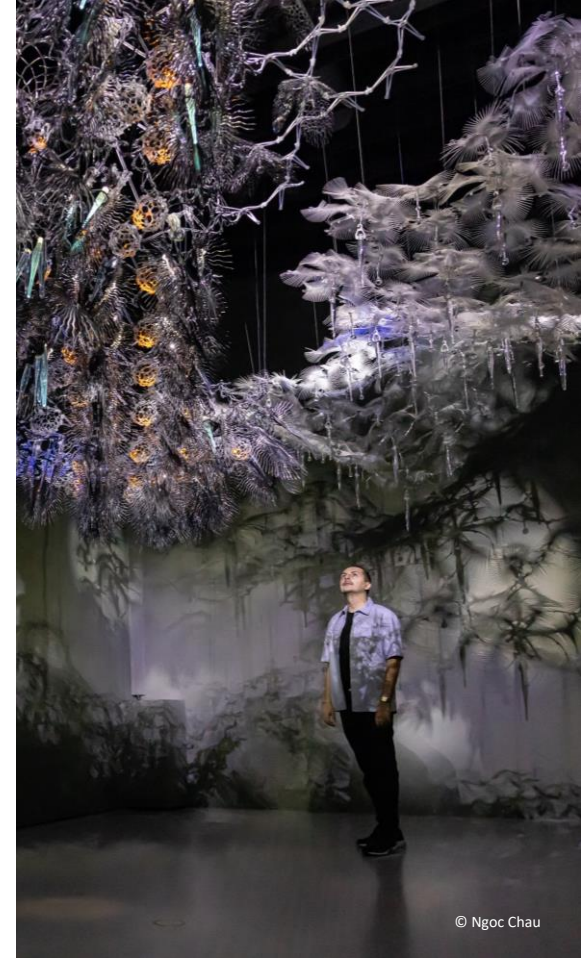


©European  
Robotics Forum  
– Olivier Groot

**Veel potentie** voor digitale technologie (8 op 10)

Belangrijkste benodigdheden om (meer) te profiteren:

1. Training van personeel
2. Ruimte voor experimenten
3. Inspirerende voorbeelden



© Ngoc Chau



**Nederland overal aantrekkelijk**

**Lusten en lasten in balans**

**Verduurzaming**

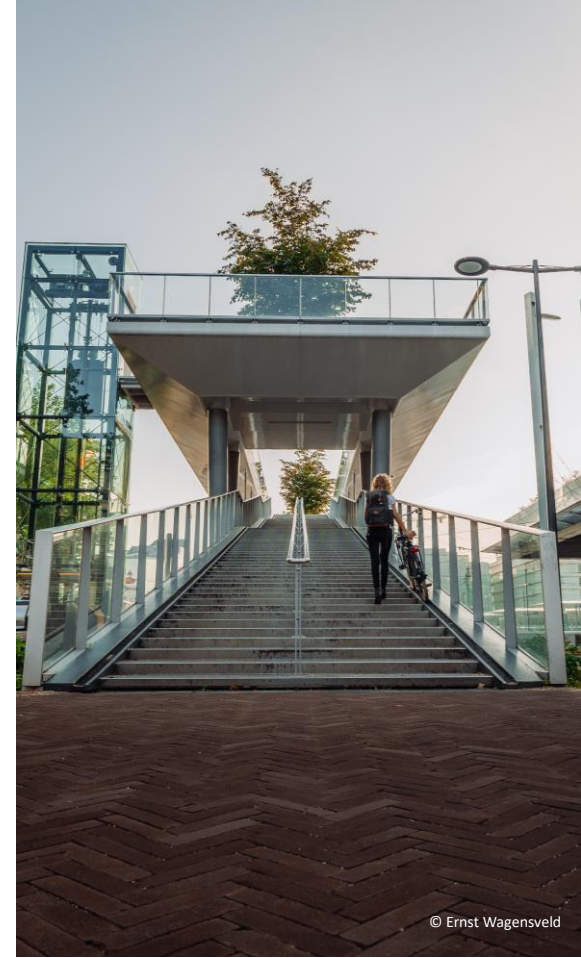
**Digitale transformatie**

**Toegankelijk en bereikbaar**



# Sustainable Tourism Mobility

Inspiration for the countries of the pan-European Region



© Ernst Wagenveld



# Trendpublicatie 2025



**NBTC**  
Nederlands Bureau  
voor Toerisme &  
Congressen

## Kennisbank, toolkits en publicaties

- Bestemmingsmanagement
- Cijfers inkomend toerisme
- Dashboard: staat van de bestemming
- Koersdocument klimaatneutraal toerisme
- CO2 footprint inkomend bezoek
- Bewonersprofiel
- Landelijk gebied & agrotourisme
- Digitale beleving voor erfgoed



© Merel Tuk



# Weet NBTC te vinden!

[nbtc.nl](https://nbtc.nl)

[nlbestemmingsmanagement.nl](https://nlbestemmingsmanagement.nl)

[nieuwsbrief](#)

[Twitter](#) | [LinkedIn](#)

[tdegroot@holland.com](mailto:tdegroot@holland.com)