



STICHTING
GORINCHEM
CITYMARKETING

Een jaar in beeld





Lingehaven en Molen Nooit Volmaakt

Op koers naar 2025

'We kijken terug op een mooi jaar 2024, waarin vrijwel al onze doelen bereikt zijn. De organisatie heeft zich verder geprofessionaliseerd, vooral op het gebied van het genereren van eigen inkomsten. Dit leidt ook tot een financieel goed jaar, waardoor Gorinchem Citymarketing sterk staat en kan blijven investeren in de kwaliteit van haar dienstverlening, nu en in de toekomst. De kwetsbaarheid en de continuïteit van structurele inkomsten blijft daarbij een punt van zorg.'

De Raad van Toezicht is in 2024 vijf keer samen geweest. Er is een regelmatige en open dialoog met de directeur/bestuurder. We hebben afscheid genomen van vicevoorzitter Jos Notenboom, die per 31 december 2024 de RvT verlaten heeft. Onze dank gaat uit naar onze partners in Gorinchem, alle vrijwilligers, medewerkers, freelancers en het bestuur van Gorinchem Citymarketing/VVV en we kijken vol vertrouwen vooruit naar een succesvol 2025.



Martin van Vliet

Voorzitter Raad van Toezicht
Stichting Gorinchem Citymarketing



Vluchthaven en stadswallen

Gorinchem in de lift

Met genoeg kijk ik terug op een uitdagend jaar. In 2024 heeft onze organisatie veel nieuwe collega's mogen ontvangen. Mede dankzij onze aangescherpte digitale strategie hebben we weer veel bezoekers weten te verleiden naar Gorinchem te komen. Bijzonder is de groei van het aantal riviercruises naar Gorinchem. Hierdoor ontvangen we jaarlijks duizenden internationale bezoekers. In financieel opzicht hebben we, dankzij een aantal eenmalige meevallers, het jaar positief kunnen afsluiten. Dank aan eenieder die zich inzet om Gorinchem zo goed mogelijk te presenteren. Ik kijk uit naar een typisch Gorcum's 2025.



Raymond Smits van Waesberghe

Directeur-bestuurder

Stichting Gorinchem

Citymarketing



14



Vesting

Kerncijfers

Offline

Bezoekers gecombineerde balie 2024	54.138
Waarvan bezoekers Museum	14.166
Deelnemers Stadswandelingen met gids	2.230
Deelnemers Torenklimmen met gids	386
Deelnemers groepsdagtochten	472
Afgehandelde excursies riviercruises	25
Aantal geboekte riviercruisepassagiers	1.859

Online

Bezoekers mooigorinchem.nl	431.453
Facebook volgers	6.733
Instagram volgers	3.568
Bereik FB+Insta paid	351.517
Bereik FB+Insta organisch	606.194
Impressies FB+Insta paid	2.206.622
LinkedIn volgers	1.267
LinkedIn bereik (impressies)	143.517

Boef Gorinchem
naaf het water

meer | gorinchem.nl

On
va





Grote Markt en de Wilhelminafontein

Campagnes van 2024



**Laat je
verwonderen.**

 Mooi Gorinchem.nl



**Laat je
verwonderen.**

 Mooi Gorinchem.nl



**ontdek de verhalen
in Gorinchem.**

 Mooi Gorinchem.nl



**De Go
al bek**

 MOOI

Google online campagnes

Aantal klikken	Impressies	CTR (click through rate)	Gem. CPC
215K	10,2 min	2,10%	€0,04

Meta online campagnes

Aantal klikken	Impressies	Bereik	CTR (click through rate)
12,5K	2,206,622	416,078	1,38%





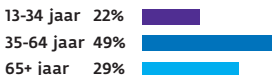
Lingehaven en Visbrug

Campagnes koopzondagen



Lokale media scoren nog steeds

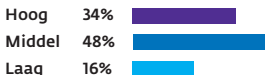
Leeftijd



Lokale nieuwsmedia

10,7 miljoen mensen leest HaH-krant
75% leest de krant op papier
56% Leest 75% of meer van een uitgave

Opleiding

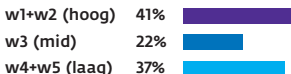


Lezers lokale nieuwsmedia

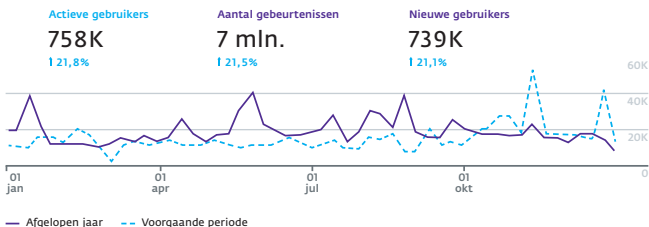
* Profiel gebaseerd op gemiddeld bereik

Geslacht ♂ 47%
♀ 53%

Welstand



Google Analytics De Stad Gorinchem





Lingehaven en Peterbrug

Gezien en geklikt in 2024

Onze meest bezochte pagina's

Bezoekers
431.543

via Google ads
214.948
organisch
171.025

Direct
19.629
via socials
12.474

Top 5 paginaweergaven

UITagenda	62.988
Winkelen	50.238
Inspiratie	21.894
Eten & drinken	17.196
Blikenbon	11.599



[UITAGENDA](#)

[DOEN](#)

[ONTDEKKEN](#)

[PLAN JE BEZOEK](#)



NL

De leukste uittips

ONTDEK HET LEVENDIGE GORINCHEM!
BEKIJK HIER ALLE ACTIVITEITEN IN EN
ROMOND GORINCHEM VOOR JONG EN OUD





Havendijk

Toeristisch dagbezoek 2024

Inzicht in wie komt en wat ze besteden

Aantal bezoeken	1.191.000
Aantal unieke bezoekers	388.000
Bezoekfrequentie	3,1
Gemiddelde besteding p.p.	€ 49,40
Totaal bestedingen toeristisch dagbezoek	€ 58.835.400,-

Bron: Rapport Toeristisch Bezoek aan Steden 024, NBTC.





Lingehaven

Trots op...

Nieuwe website

Mooigorinchem.nl heeft de winkeliersvereniging van de Binnenstad, Hartje Gorcum, als aparte entiteit in haar site geïntegreerd. Samen met BIZ-Hartje Gorcum is er gewerkt aan een fris en eigentijds design.





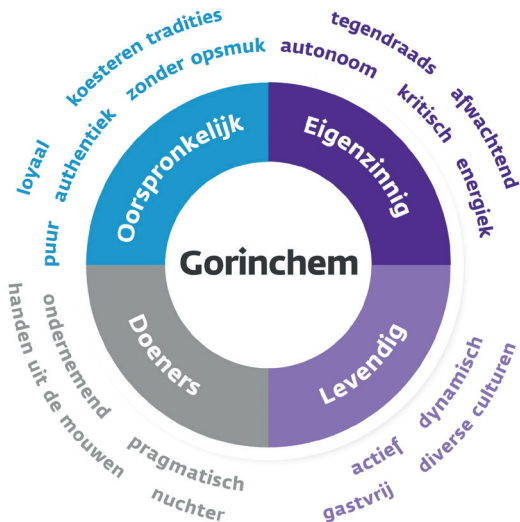
Buiten de Waterpoort en de Punt

Merkstrategie Gorinchem

Samen met Gemeente Gorinchem en vele stakeholders in de stad is er gewerkt aan de totstandkoming van de Merkstrategie Gorinchem. Met een duidelijke merk-identiteit, gedragen merkwaarden en een krachtige positionering werken we samen aan de proposities wonen & leven, vrijetijd & bezoeken, ondernemen, werken & leren.

Identiteit & merkwaarden

In de binnenste ring staan de merkwaarden van Gorinchem. Hiermee kan iedereen aan de slag.



Inkomsten en uitgaven 2024

Financieel overzicht

In 2024 kwamen de inkomsten vooral uit dienstverlening. De uitgaven waren verdeeld over personeel, marketing en huisvesting. Het jaar werd positief afgesloten.

Wat zijn de inkomsten?

Dienstverleningsovereenkomsten	€ 495.165
Overige omzet (VVV + Projecten)	€ 239.829
Totaal inkomsten	€ 734.994

En wat zijn de uitgaven?

Personeelskosten	€ 380.932
Marketing	€ 114.841
Exploitatiekosten	€ 167.491
Kantoorkosten	€ 35.781
Totaal uitgaven	€ 699.045

Wat is het resultaat?

Resultaat 2024	€ 34.221
----------------	----------

Terugblik en vooruitzicht

We zijn trots op wat we in 2024 hebben bereikt. Ook in de toekomst blijven we - samen met onze partners - werken aan een sterke en gezonde vrijetijdseconomie in onze stad.



Vesting Gorinchem