



Persbericht

Gorinchem, 2 mei 2023

Nieuwe directeur en Raad van Toezicht voor Gorinchem Citymarketing

De stichting Gorinchem Citymarketing heeft sinds kort een directeur-bestuurder en een Raad van Toezicht. Op 27 maart is het bestuur afgetreden en de nieuwe Raad van Toezicht geïnstalleerd. Raymond Smits van Waesberghe is al op 1 februari 2023 gestart als directeur-bestuurder van de stichting.

Solide basis

De stichting Gorinchem Citymarketing heeft onder leiding van een bestuur van vrijwilligers vanaf 2018 gewerkt aan de toeristische promotie van Gorinchem met het merk 'Mooi Gorinchem'. Met een positief resultaat: het aantal leisure bezoeken aan Gorinchem is elk jaar toegenomen en Gorinchem is door de ANWB in 2021 uitgeroepen tot allermooiste vestingstad van Nederland. Als onderdeel van de Hollandse Waterlinies is de vesting sinds 2021 ook UNESCO Werelderfgoed. Hiermee is een solide basis voor de toekomst neergezet.

Professionalisering

Het afgelopen jaar heeft het scheidend bestuur met de gemeente gewerkt aan verdere professionalisering van de stichting. Er is gekozen voor een organisatiemodel met een Raad van Toezicht en een directeur-bestuurder.

Martin van Vliet, gemeentesecretaris in Bergen op Zoom, is benoemd tot voorzitter van de Raad van Toezicht. Hij was van 2017 (i.o.) tot 2021 al voorzitter van het bestuur van stichting Gorinchem Citymarketing. Arco Seton, collectiemanager bij het Nationaal Militair Museum, en Jos Notenboom, eigenaar van Printhuys, zijn de overige leden van de Raad van Toezicht.

Martin van Vliet: *"Ik ben blij met deze professionalisering. Gorinchem Citymarketing draagt bij aan versterking van de lokale economie en de leefbaarheid in de stad, en met deze stap kunnen we onze plannen versnellen."*

Raymond Smits van Waesberghe krijgt als directeur-bestuurder de dagelijkse leiding over de stichting. Zijn ruime ervaring in citymarketing, hospitality en toerisme zorgt voor verdere professionalisering en een verankering van de citymarketing in Gorinchem.

Raymond: *"Gorinchem is een fantastisch cultuur-historisch icoon in Zuid-Holland. Daarnaast is het een ondernemende stad met een aantrekkelijk aanbod voor toeristen en inwoners. Het verdient het nog beter bekend te worden bij een breder publiek. Ik kijk ernaar uit om samen met het team en alle stakeholders de stad Gorinchem verder te positioneren als de allermooiste vestingstad van Nederland."*

Attie Mager, wethouder Toerisme en Citymarketing, is verheugd over deze stap: *"Ik heb er alle vertrouwen in dat we samen met Gorinchem Citymarketing de stad nog aantrekkelijker gaan maken voor bezoekers. Enorm veel dank aan het bestuur van Gorinchem Citymarketing, Edith van Duijn, Mauro Agnoli, Janjan Mens, Martin Klop en Ed Ligthert. Hun inzet in de afgelopen jaren heeft ervoor gezorgd dat Gorinchem op de kaart staat."*

Samenwerking

Samenwerking tussen alle partijen die bijdragen aan de aantrekkelijkheid van Gorinchem staat centraal. Daarom gaat de nieuwe organisatie, met gemeente en andere stakeholders op korte termijn in gesprek over de toekomstige samenwerking met Stichting Gorinchem Citymarketing.

Niet voor publicatie

Voor meer informatie kun je contact opnemen met Raymond Smits, directeur Gorinchem Citymarketing, raymond@mooigorinchem.nl. Meer beeldmateriaal van Gorinchem is [hier](#) te downloaden.