



STICHTING
GORINCHEM CITYMARKETING

Persbericht

Gorinchem, 13 november 2020

100^e deelnemer Gorcumse Blikenbon

EspressoBar Hugo is de honderdste deelnemer aan de Gorcumse Blikenbon. Joost van der Geest, wethouder Economie, verwelkomde eigenaar Marloes van den Berg vrijdag 13 december met een bloemetje. De Blikenbon is een initiatief van Stichting Gorinchem Citymarketing om de lokale economie te stimuleren.

Gorcumse cadeaukaart nu welkom op meer dan 100 plekken

De cadeaukaart is alleen te besteden bij Gorcumse ondernemers. Sinds eind september hebben zich al meer dan honderd bedrijven verspreid over de stad aangesloten als acceptant van de bon, van restaurants en winkels tot galeries en musea.

Door de luxe uitvoering in een mapje en de brede acceptatie is de bon aantrekkelijk als cadeau voor de feestdagen en als relatiegeschenk voor bedrijven. Tot nu toe is er al voor ruim € 55.000 aan bonnen verkocht aan instellingen, bedrijven en particulieren.

De Blikenbon is te koop bij de VVV Gorinchem in de waardes € 10 en € 20. Meer informatie over de Gorcumse Blikenbon is te vinden op mooigorinchem.nl. Hier vind je ook een compleet overzicht van bedrijven die de bon accepteren.

Bijschrift foto

Wethouder Joost van der Geest verwelkomt Marloes van den Berg van EspressoBar Hugo als 100^e deelnemer aan de Blikenbon. Links op de foto: Binnenstadmanager Nita van Wijngaarden.

Niet voor publicatie

Voor meer informatie kun je contact opnemen met Agnes de Jong, communicatie Gorinchem Citymarketing, telefoon 06-24483941 of e-mail pers@mooigorinchem.nl.

