




# Jaarverslag 2023




Stichting Gorinchem Citymarketing



## + Doelen top 3

-  Meer bezoekers in Gorinchem.
-  Bezoekduur verlengen.
-  Groei meerdaags bezoek.

## ↳ Resultaten top 3

-  24% meer bezoekers in Gorinchem.
-  15% meer bezoeken langer dan 4 uur.
-  Uitbreiding overnachtingscapaciteit, met name buiten de vesting.



[mooigorinchem.nl](https://mooigorinchem.nl)



## Voorwoord

Door Martin van Vliet,  
Voorzitter Raad van Toezicht.

**Op 27 maart 2023 zijn de statuten van Stichting Gorinchem Citymarketing gewijzigd.**

Van een organisatie met een vrijwillig bestuur naar een bestuursmodel met een directeur-bestuurder en een Raad van Toezicht. Een logische stap en nodig om de verdere professionalisering van GCM te ondersteunen.

Het 'oude' bestuur, onder voorzitterschap van Edith van Duijn, zijn we veel dank verschuldigd voor hun jarenlange inzet en betrokkenheid.

De verdere professionalisering van Gorinchem Citymarketing alsmede de integratie van de VVV binnen de GCM activiteiten brengt ook nieuwe uitdagingen mee.



Op de foto: Jos Notenboom, Raymond Smits van Waesberghe, Martin van Vliet, Arco Seton.

Zo is GCM nu ook werkgever geworden en daarnaast nu zelf verantwoordelijk voor de exploitatie van de VVV-winkel.

Wij constateren dat er in 2023 weer grote stappen gezet zijn. Zo is de organisatie verder gestroomlijnd, is er een HR beleid opgezet, is de social media strategie geïntensiveerd en hebben verschillende campagnes bijgedragen aan het verhogen van het bezoekersaantal aan de stad.

De financiële resultaten zijn conform verwachting.

Wij danken onze directeur-bestuurder en vooral alle vrijwilligers en medewerkers voor hun inzet en betrokkenheid bij onze organisatie en stad!

**Martin.**

## Onze kerncijfers

Wat levert het op?

**€68 miljoen** **+24%**  
Omzet door toeristen

426.000 Bezoekers,  
1.234.000 Keren fysiek bezocht.  
€ 55,70 Bestedingen per bezoek.

**50 mln.**  
Bereik landelijke media

**Mensen bereikt:**  
1.375.000 TV kijkers Gorinchem aflevering van "Denkend aan Holland".  
48,8 mln. Views mediaberichten van derden m.b.t. "Denkend aan Holland".

**5,5 miljoen**  
Bereik van campagnes

**Mensen bereikt:**  
154.885 Bioscoopreclame Hollywood.  
2,4 mln. Mastreclame A27.  
300.000 Campagne RTV Rijnmond.  
802.372 Open Haven dag campagne.  
1,8 mln. Winter in de Vesting.

**257.812**  
Bezoekers [MooiGorinchem.nl](https://www.mooigorinchem.nl)

**49.436**  
Bezoekers aan de balie.  
[VVV/Gorcums Museum.](https://www.vvvgorcums.nl)

 **2.274.000**  
Bereik intocht Sinterklaas

**15.000**  
bezoekers

**2.259.000**  
TV kijkers



## Onze kerncijfers

Wat levert het op?



 **997** **+48%**  
LinkedIn volgers

**520** volgers in 2022

**997** volgers in 2023



**9.411** **+14%**  
Social media volgers

6.250 Volgers op Facebook.  
3.161 Volgers op Instagram.  
180.000 Mensen bereikt op social media.  
856.200 Weergaven.

### Review



"We dragen nu samen het merk Gorinchem."

Attie Mager, wethouder.

 **2**  
Nieuwe riviercruise maatschappijen

Samen met onze partner Takarao hebben we ervoor gezorgd dat ook Tauck River Cruises & Riverside Luxury Cruises hun cruiseschepen vanaf 2024 in Gorinchem aanleggen.

## Onze kerncijfers

Wat levert het op?

**800**  
Nieuwsbrief abonnees

800 Abonnees.  
765 Gemiddelde ontvangers.

**14.000**  
Bezoekers Gorcums Winterfestijn

12.000 Schaatsers.  
75 Sponsors.  
6.514 Paar schaatsen verhuurd.

### Review



"Samen krijgen we écht dingen voor elkaar."

Roel Bronkhorst, ondernemer.

**4**  
BIZ-Hartje Gorcum initiatieven

Gorinchem maakt blij!  
Herfst in hartje Gorinchem.  
Sint in vestingstad Gorinchem.  
Kerstwens actie.

### Bedankt, partners



& vele anderen.

## Ons financieel overzicht

Hoe staan we ervoor?



	2023	2022
<b>Bruto omzet:</b>	680.048	566.812
<b>Kosten:</b>		
Lonen & salarissen:	280.985	178.375
Sociale lasten:	5.609	-
Pensioenlasten:	2.670	-
Afschrijvingen:	117	-
Overige bedrijfskosten:	386.009	385.655
Fin. Lasten en baten:	873	1.038
<b>Resultaat:</b>	<b>3.785</b>	1.744



### Terugblik

Door Raymond Smits van Waesberghe  
Directeur-bestuurder.

Per 1 februari 2023 ben ik begonnen met mijn opdracht in en voor Gorinchem.

Door mijn voorgangers is er vanaf 2018 hard gewerkt aan Gorinchem Citymarketing.

Een bijzonder hoogtepunt van dit jaar was de Landelijke intocht van Sinterklaas in de allermooiste vestingstad van Nederland. Naar het Sinterklaas journaal en de intocht zelf keken miljoenen kinderen, en hun ouders!

Ook het programma 'Denkend aan Holland' waarmee Janny van der Heiden en Andre van Duin door Gorinchem voeren, bracht onze nautische ligging onder de aandacht van een breed publiek.

Kortom, 2023 was het jaar van nieuwe kansen. Ik heb mij in mijn taken gesteund en geadviseerd gevoeld door de Raad van Toezicht, en voor het vertrouwen en inzet van alle collega's bij Gorinchem Citymarketing en VVV Gorinchem ben ik grote dank verschuldigd.

Raymond.