

Dé vestingstad van Nederland

Jaarverslag 2022

STICHTING GORINCHEM CITYMARKETING

Meest
bekeken
website
2022

kleine steden - benchmark = 95.000
95.000 = benchmark kleine steden

Vrijetijdsbezoek groeit door

Het vrijetijdsbezoek in Gorinchem is in 2022 weer toegenomen. Op bijna alle fronten was groei te zien; het aantal online bezoekers, verkochte producten en fysieke bezoekers steeg flink. Na twee coronajaren heeft het toerisme zich goed hersteld en die trend zet door. Ook de torenhoge inflatie in 2022 lijkt weinig invloed te hebben op de leisure markt.

Het toeristische seizoen startte met de uitzending van 'Hier zijn de Van Rossems' op 16 & 17 april. Rond de uitzending heeft Gorinchem Citymarketing in samenwerking met de gemeente een grote publiekscampagne uitgevoerd, online en op radio en tv. Dit heeft een nieuwe boost gegeven aan het toerisme naar de stad. Volgens prognoses van het NBTC besparen Nederlanders nog niet op vakantie. Ook uitjes in eigen land blijven populair.

Na 4,5 jaar op de Groenmarkt zijn Gorinchem Citymarketing en de VVV in september weer verhuisd naar de Grote Markt. Vanuit deze locatie werken we samen met het Gorcums Museum aan een gastvrije ontvangst en inspiratiepunt voor bezoekers aan de stad. In 2023 staat het thema water centraal in Gorinchem. Met arrangementen, events en campagnes wil Gorinchem Citymarketing meer bekendheid krijgen als waterstad en de waterrecreatie laten groeien.



Edith van Duijn
Voorzitter
Stichting Gorinchem Citymarketing

Samenwerking

Toeristische partners

- Gemeente Gorinchem
- Utrecht Marketing/ Provincie Utrecht (Nieuwe Hollandse Waterlinie)
- Stichting Liniebreed Ondernemen (Nieuwe Hollandse Waterlinie)
- Stichting Oude Hollandse Waterlinie
- Bureau Toerisme Rivierland
- Stichting Vestingdriehoek
- Dordrecht Marketing & Partners
- Riveer
- Stadsavonturen/Storytrail

Culturele partners

- Werkgroep Vesting Gorinchem
- IFFG
- Culturele Zondag Gorinchem
- Gorinchem Inspireert

Zakelijke partners

- BIZ Hartje Gorkum
- Stichting Binnenstadsmanagement Gorinchem
- 130 deelnemers platform mooigorinchem.nl

Resultaten

Advertenties en bereik

- Bioscoopreclame Hollywood: 197.632
- Mastreclame A27 | week 34 & 35: 400.000 week 39 & 40: 419.000
- Signing vrachtwagens: landelijk
- Uit in de regio (Bureau Toerisme)
- Vesting magazine: 50.000
- 31.000 flyers op 700 toeristische locaties
- 12 advertorials Koopzondag

Regionale media

- AD Rivierland
- BN De Stem
- De Stad Gorinchem
- Klokradio

Campagnes en bereik

- **Je volgende citytrip**
ism gemeente | 11 april-11 mei | € 47.735
2.487.296 impressies | radio & tv spots, social, display
- **Herfstcampagne**
oktober | € 5.449 | 1.250.145 vertoningen
Google | 32.191 clicks
- **Fotospotverkiezing**
ism gemeente | 22 okt-3 nov | 8.310 bereik
176 inzendingen
- **Introductie digitale Blikenbon**
4-14 november | € 250 | 34.024 impressies
Facebook/Instagram

Fysiek bezoek

Half 2021 is gestart met het Stedenonderzoek van NBTC. In 2022 is het eerste hele jaar gemeten.

- 2021 (jun-dec): 505.000 bezoeken
- 2022 (jan-dec): 1.242.000 bezoeken
- 343.000 unieke bezoekers

Free publicity en bereik

- Hier zijn de Van Rossems | >700.000
- Story 21 | 646.000
- Buitenleven nr 5 | 65.000
- AD Mezza | 2.604.995
- Margriet Winterspecial | 109.000
- ANWB blog

On- en offline vinden en gevonden worden

WEBSITE MOOIGORINCHEM.NL (T.O.V. 2021)

- 274.471 unieke bezoekers **+37%**
- 371.396 sessies **+39%**
- 889.778 paginaweergaven **+20%**

Content

- 26 SEO blogs/inspiratie artikelen
- Stripverhaal Rampjaar ihkv 350 jaar Oude Hollandse Waterlinie

VVV/BRANDSTORE (T.O.V. 2021)

- 1 t/m 27 januari gesloten vanwege lockdown
- Per 1 september verhuisd naar Gorcums Museum. Sinds september geen bezoekers gemeten.
- 20.490 bezoekers jan-aug **+49%**
- Stadswandeling 2.053: **+6%**
- Vestingwandeling 568: **+2%**
- Fietsverhuur 721: **+21%**
- Food Tour 41: **-69%**
- Dagje Gorinchem 118: **-26%**
- Torenklimmen 595: **+38%**
- Fietskaart Toproutes 413: **-5%**
- Stadswandeling met gids 345: **+58%**

NIEUWE PRODUCTEN

- Van Rossem wandeling: 146
- Stomen op de Linge: 165

OVERIG

- Storytrail Gorinchem 345: **+73%**
- Gorcumse Blikenbon € 70.363 omzet: **-39%** De digitale Blikenbon is nog niet zo succesvol als de papieren bon die in de coronacrisis is ontwikkeld. Ook de relevantie van Koop Lokaal is afgenomen.

SOCIAL MEDIA

- Facebook: 5.760 volgers **+9%**
- Instagram: 2.510 volgers **+13%**
- Twitter: 396 volgers **+5%**
- LinkedIn: 520 volgers **+22%**

NIEUWSBRIEVEN

- 12 consumentennieuwsbrieven (896 ontvangers): gem. 53% geopend | 9% geklikt
- 10 BIZ nieuwsbrieven

- (327 ontvangers): gem. 54% geopend | 8,5% geklikt
- 4 partnernieuwsbrieven (766 ontvangers): gem. 56% geopend | 15,75% geklikt

EVENTS

BIZ evenementen

- 28 & 29 mei: Spetteren in de Vesting
- 1 oktober: Herfst in Vesting Gorcum
- 14 december: Kerst in Vesting Gorcum

- Open Monumentendag 1.553 bezoekers **-19%**

NETTORAMA GORCUMS WINTERFESTIJN

- 12.418 schaatsers (1.251 via scholen)
- 48 vrijwilligers | 273 shifts
- 76 sponsors
- 200 vrijkaarten Voedselbank
- 40 Leger des Heils
- Inkomsten € 115.000
- Uitgaven € 115.232,55



* de gepubliceerde cijfers zijn onder voorbehoud van een accountantsverklaring

FINANCIËEL OVERZICHT 2022

Wat zijn de inkomsten?

Dienstverleningsovereenkomsten	
Gemeente Gorinchem	€ 361.668,00
St. BIZ Hartje Gorkum	€ 17.229,00
St. Binnenstadsmanagement	€ 57.844,00
Subtotaal	€ 436.741,00
Overige omzet	
Gorcums Winterfestijn	€ 84.340,31
Overige omzet	€ 38.343,00
Kosten omzet	€ -14,23
Subtotaal	€ 122.669,08
Totaal inkomsten	€ 559.410,08

En wat zijn de uitgaven?

Personeelskosten	
Inhuur personeel	€ 178.374,94
Vrijwilligersbijdragen	€ 1.075,84
Overige personeelskosten	€ 1.421,88
subtotaal	€ 180.872,66
Marketing	
Online adverteren (SEA)	€ 12.157,14
Campagnes en advertentiekosten	€ 66.518,55
Foto/video	€ 5.081,50
Promotie koopzondagen	€ 11.159,83
Drukwerk	€ 9.100,62
Onderzoek/monitoring	€ 5.280,00
Onvoorzien en netwerken	€ 789,91
subtotaal	€ 110.087,55
Huisvesting	
Huur	€ 9.400,00
Servicekosten	€ 1.400,00
Verhuiskosten	€ 7.741,77
Exploitatie VVV	€ 95.202,90
Kantinekosten	€ 669,89
subtotaal	€ 114.414,56

Kantoorkosten	
Telecommunicatie	€ 3.451,42
Webhosting	€ 13.603,00
Voorzitterskosten	€ 4.800,00
Bestuurskosten AV	€ 520,30
Bankkosten	€ 1.125,82
subtotaal	€ 23.501
Algemene kosten	
Accountant	€ 375,00
Administratiekosten	€ 3.575,00
Verzekeringen	€ 129,87
Kasverschil	€ -5,06
subtotaal	€ 4.074,81
Projecten	
Digitale Blikenbon	€ 30.863,09
Winterfestijn	€ 84.895,99
Uitvoering vestingplan	€ 8.956,88
subtotaal	€ 124.715,96
Totaal uitgaven	€ 557.666,08
Resultaat 2022	€ 1.744,00