

Allermooiste Vestingstad van Nederland

Toerisme weer op niveau
van voor de coronacrisis!

Gorinchem

Winnaar 2021

mooigorinchem.nl



Mooi
Gorinchem.nl
Dé vestingstad van Nederland

Jaarverslag
2021 STICHTING
GORINCHEM CITYMARKETING

De allermooiste vestingstad!

Het is een gedenkwaardig jaar geweest, dat begon en eindigde met een lockdown. Toch is 2021 toeristisch een heel goed jaar geweest voor Gorinchem met veel hoogtepunten. Allereerst kregen de Hollandse Waterlinies in juli de langverwachte status van UNESCO Werelderfgoed. Mede door de wervingscampagne van Stichting Gorinchem Citymarketing kwam Gorinchem op de short list van de ANWB en werd in augustus ook nog eens uitgeroepen tot de allermooiste vestingstad van Nederland. En als kers op de taart kwamen de Van Rossems naar Gorinchem voor een aflevering van hun populaire tv-programma.

De (inter)nationale media-aandacht voor de vesting en vooral de vermelding in De Kampioen zorgden in augustus, september en oktober voor topdrukke bij de VVV en in de vesting. Ondanks bijna vier maanden lockdown zijn de bezoekerscijfers van de VVV en Mooi

Gorinchem in 2021 weer terug op het niveau van 2019 (voor de coronacrisis).

In 2022 zet Stichting Gorinchem Citymarketing zich in om als allermooiste vestingstad de media-aandacht en bezoekersgroei vast te houden. Het nieuwe toeristische seizoen start met de uitzending van 'Hier zijn de Van Rossems' op 16 & 17 april 2022. Rond de uitzending is een grote publiekscampagne gepland; dit zal een nieuwe boost geven aan het toerisme naar de stad. Ook de opening van het nieuwe van der Valk hotel aan de A15 is een impuls voor meer verblijfstoerisme. 2022 wordt een spannend jaar!

Edith van Duijn
Voorzitter Stichting
Gorinchem Citymarketing

Samenwerking met toeristische partners

Toeristische partners

- Gemeente Gorinchem
- Utrecht Marketing/Provincie Utrecht (Nieuwe Hollandse Waterlinie)
- Stichting Liniebreed Ondernemen (Nieuwe Hollandse Waterlinie)
- Stichting Oude Hollandse Waterlinie
- Bureau Toerisme Rivierenland
- Stichting Vestingdriehoek
- Route.nl (platform & nieuws)
- Dordrecht Marketing & Partners
- Riveer

Culturele partners

- IFFG
- Culturele Zondag Gorinchem
- Gorinchem Inspireert
- Gorkum TV

Zakelijke partners

- BIZ Hartje Gorkum
- Stichting Binnenstadsmanagement Gorinchem
- Gorcumse Blikenbox
- Rabobank Lek en Merwede

Resultaten

Advertenties en bereik

- Bioscoopreclame Hollywood: 198.000
- Mastreclame A27 | week 34 & 35: 419.832 week 39 & 40: 400.008
- Signing vrachtwagens: landelijk
- Archeologie magazine nr. 3
- 22.000 flyers verspreid op 474 locaties

Free publicity en bereik

- Nouveau (21 mrt & 17 aug) | 665.000
- Story | 733.000 - Linda.nl | 5.500.000
- Rivieren Woonmagazine | 60.000
- Fietsactief | 124.300
- Vriendin | 102.022 - Libelle België | 224.977
- Landidee | 50.000 - Kekkama | 183.000
- Elisabeth | 20.000

n.a.v. ANWB verkiezing

- NPO Radio1
- Telegraaf
- Reformatorisch Dagblad
- Hart van Nederland 16-08
- Historiek
- Rijnmond
- AD Rivierenland
- De Stad Gorinchem
- De Kampioen (sep)
- ANWB uitgave De allermooiste vestingsteden van Nederland
- Int. nieuwsbrieven NBTC

Overig

- Omroep Zeeland
- Dagjeweg
- Reisgids Nederland
- Magazine Wandel.nl
- Blogs

Campagnes

ANWB VERKIEZING

- Wervingsactie | 31 maart-15 april | € 1.350 | min. 3.000 stemmen
- Online campagne n.a.v. verkiezing 17-29 aug. | € 4.000 | 1.500k impressies
- Bewonerscampagne | h-a-h verspreiding ansichtkaarten | 15.000

FIETSCAMPAGNE

- 9-30 juni | € 2.450 | Google Ads 280.000
- Facebook 261.000 impressies

HERFSTCAMPAGNE

- wandelen/vesting | 11 okt-30 nov | € 5.300
- 177.000 clicks | 340.000 vertoningen

GORCUMSE BLIEKENBON

- 9-14 december | € 3.500 | omzet € 115.000

WINTERCAMPAGNE

- Citytrip | € 25.000 | geannuleerd

BIZ-HARTJE GORKUM 3 CAMPAGNES

- Lentecampagne
- Herfst in de allermooiste vestingstad
- Winter in vesting Gorkum

On- en offline vinden en gevonden worden

WEBSITE MOOIGORINCHEM.NL (T.O.V. 2020)

- 200.560 unieke bezoekers (+45%)
- 266.300 sessies (+46%)
- 740.161 paginaweergaven (+49%)
- Engelse en Duitse websites online
- 9 SEO blogs (Inspiratie)
- Routemodule toegevoegd

VVV/BRANDSTORE

- 2 lockdowns: 1 jan-27 april en 18-31 december gesloten
- 25.594 bezoekers (+69%)
- Mobiel infopunt ism Riveer: 2.816 bezoekers
- Stadswandeling: 1.944 (+162%)
- Vestingwandeling: 555 (+234%)
- Fietsverhuur: 595 (+87%)
- Food Tour: 134 (+72 t.o.v. 2019)
- Dagje Gorinchem: 160 (-16% t.o.v. 2019)
- Torenklimmen: 431 (+49%)

SOCIAL MEDIA

- Facebook: 5.261 volgers (+14%)
- Instagram: 2.225 volgers (+22%)
- Twitter: 376 volgers (+26%)
- LinkedIn: 425 volgers (+39%)

GOOGLE MIJN BEDRIJF

- 113.700 zoekopdrachten (-5%)
- 38 reviews (+46%)
- 4,4 sterren (+2%)

NIJWSBRIEVEN

- 12 consumentennieuwsbrieven (800 ontvangers): gem. 49% geopend | 15% geklikt
- 10 BIZ nieuwsbrieven (337 ontvangers): gem. 45,5% geopend | 12,5% geklikt
- 4 partnernieuwsbrieven (615 ontvangers): gem. 56% geopend | 37% geklikt

EVENTS

- BIZ evenementen: geannuleerd
- Seizoenopening: geannuleerd
- Zomervakantie Survival Challenge: 90 speurtochten afgehaald
- Open Monumentendag: 1.910 bezoekers (+36%)
- Gorcums Winterfestijn: geannuleerd

NIJWE ARRANGEMENTEN & PRODUCTEN

- Fietskaart Toproutes rond Gorinchem: 433
- Stadswandeling met gids: 219
- Storytrail Gorinchem: 200
- Blikenbon: € 115.000 omzet (+42%)

2021

- > Themajaar Hugo de Groot
- > UNESCO Werelderfgoed
- > ANWB verkiezing Allermooiste Vestingstad van Nederland

2022

Verzilveren ANWB verkiezing Themajaren:

- > Martelaren van Gorkum 1572
- > Rampjaar 1672

2023

- > Groei bezoekers
- > Nautische arrangementen
- > Meerdaags toerisme

* de gepubliceerde cijfers zijn onder voorbehoud van een accountantsverklaring

FINANCIËEL OVERZICHT 2021

Wat zijn de inkomsten?

Dienstverleningsovereenkomsten	
Gemeente Gorinchem	€ 351.624,32
St. BIZ Hartje Gorkum	€ 16.891,20
St. Binnenstadsmanagement	€ 56.822,56
Subtotaal	€ 425.338,08
Overige omzet	
Gorcums Winterfestijn (geannuleerd)	€ -
Overige omzet	€ 10.512,15
Subtotaal	€ 10.512,15
Totaal inkomsten	€ 435.850,23

En wat zijn de uitgaven?

Personeelskosten	
Inhuur personeel	€ 174.942,14
Reiskostenvergoeding	€ 704,00
Kantinekosten	€ 710,28
Vrijwilligersbijdragen	€ 950,46
Overige personeelskosten	€ 1.179,36
Subtotaal	€ 178.486,24
Marketing	
Online adverteren (SEA)	€ 15.608,52
Campagnes en advertentiekosten	€ 33.898,97
Foto/video	€ 9420,00
Promotie koopzondagen	€ 11.078,62
Drukwerk	€ 11.879,65
Communicatie	€ 3.077,43
Blikenbon	€ 3.818,00
Subtotaal	€ 88.781,19
Huisvesting	
Huur	€ 12.000,00
Servicekosten	€ 4.200,00
Exploitatie VVV	€ 92.700,00
Subtotaal	€ 108.900,00

Kantoorkosten	
Telecommunicatie	€ 4.874,64
Webhosting	€ 4.758,49
Voorzitterskosten	€ 4.623,53
Bestuurskosten AV	€ 469,71
Bankkosten	€ 399,42
Subtotaal	€ 15.126,00
Algemene kosten	
Accountant	€ 450,00
Administratiekosten	€ 3.300,00
Verzekeringen	€ 556,08
Kasverschil (negatief)	€ - 1,75
Subtotaal	€ 4.304,33
Projecten	
Koop lokaal	€ 1.016,89
Winterfestijn	€ 18.207,00
ANWB prijsuitreiking	€ 1.775,11
Subtotaal	€ 20.999,00
Totaal uitgaven	€ 416.596,55
Resultaat 2021	€ 19.253,68