



Jaarverslag 2020

STICHTING GORINCHEM CITYMARKETING

Dé vestingstad van Nederland

Vooruitkijken na de crisis...

Tot 2020 zat het toerisme in Gorinchem in de lift. Sinds de start van Gorinchem Citymarketing in 2018 nam zowel het bezoek aan de VVV als de website mooigorinchem.nl jaarlijks toe. Het kleine team van professionals en vrijwilligers verwachtte in het seizoen 2020 weer meer gasten te ontvangen. De coronacrisis zette een dikke streep door die groei. De VVV moest twee keer sluiten door een lockdown en ook het websitebezoek daalde drastisch na elke persconferentie. De zomer tussen de twee lockdowns heeft nog iets van het seizoen goed gemaakt, maar haalde bij lange na niet het niveau van 2019. Door alle beperkende maatregelen is de focus in 2020 verlegd van toerisme naar de lokale economie. Gorinchem Citymarketing heeft extra ondersteuning gegeven aan ondernemers in de stad; met de campagnes #kooplokaalgorcum en #welkomterug, de introductie van de Gorcumse Blikenbon en twee online portals voor de retail en horeca. Deze acties lopen door in 2021.

In 2021 zal gewerkt worden aan herstel van het (binnenlands) toerisme. De afgelopen jaren hebben laten zien dat er voldoende potentie is voor Gorinchem als toeristische bestemming. Zeker als de Nieuwe Hollandse Waterlinie dit jaar daadwerkelijk Unesco Werelderfgoed wordt. De organisatie is dan ook optimistisch over de toekomst van het toerisme op langere termijn.


Martin van Vliet

Voorzitter Stichting Gorinchem Citymarketing



Samenwerking met toeristische partners

Toeristische partners

- Utrecht Marketing/ Provincie Utrecht (Nieuwe Hollandse Waterlinie)
- Stichting Liniebreed Ondernemen (Nieuwe Hollandse Waterlinie)
- Stichting Oude Hollandse Waterlinie
- Bureau Toerisme Rivierenland
- Stichting Vestingdriehoek
- Route.nl
- Dordrecht Marketing
- Riveer

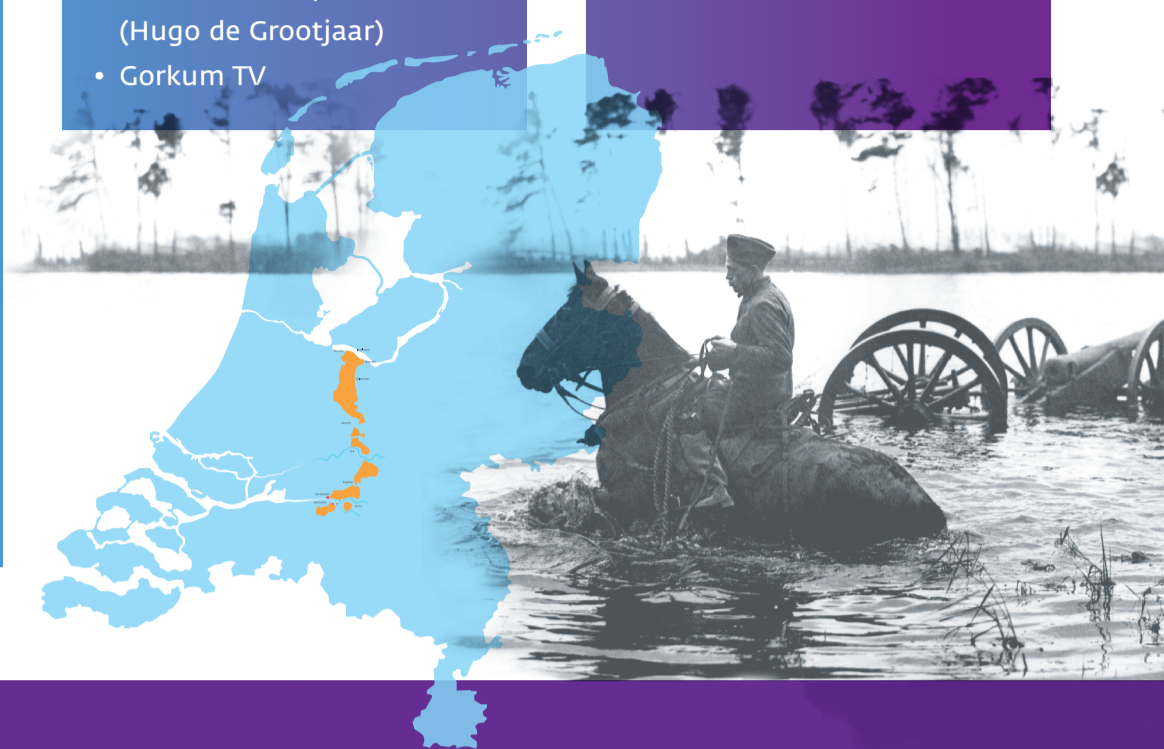


Culturele partners

- IFFG
- Culturele Zondag Gorinchem
- Gorinchem Inspireert (Hugo de Grootjaar)
- Gorkum TV

Zakelijke partners

- Gorcumse Blikenbon
- Rabobank Lek en Merwede
- Gemeente Gorinchem



Resultaten

Advertenties en bereik

- Mastreclame A27 'Dé vestingstad van Nederland': week 43 en 44: 631.701
- Mastreclame A27 'Sfeervol en veilig shoppen doe je doordeweeks': week 49 en 50: 654.365
- Bioscoopreclame Hollywood: 110.299
- Signing vrachtwagens

Publicaties/Free publicity

- Zaterdagbijlage 'Tijd' van Trouw 14 maart
- Reisblog Davides 13 maart
- AD Rivierenland 27/3, 27/6, 13/7, 12/9, 28/9, 17/12
- Gorinchem in Business 2020
- i.s.m. Holl. Waterlinie: Libelle, Kampioen, Radar
- Blog Ik ben op reis 8 juni, vlog Toerist in eigen land
- Rijnmond Zomertoe 30 aug
- Fietsronde v/d maand oktober. Verkeersbureau.info
- Zoover blog: mooiste vestingsteden
- Reisgids 'Nederland, eropuit in elk seizoen'

Campagnes

LANDELIJK/TOERISME

- Google Ads (doorlopend): € 5.018
23.828 klikken | 172.239 impressies | CTR 13,8 %
- #hiermoetjezijn Social campagne Wandelen & Fietsen
246.804 impressies | bereik: 111.233 | 2,92% geklikt
- Zomercampagne. Augustus - 30 september
228.359 impressies | bereik: 87.144 | 2,86% geklikt
- Herfstcampagne Facebook. november
564.561 impressies | bereik: 138.303 | 0,16% geklikt

LOKAAL

- #kooplokaalgorcum. April - mei. Outdoor zichtbaarheid: raamposters, socials, ledschermen
- Fijn je weer te zien. 1 - 20 juni. Outdoor zichtbaarheid ism gemeente: straatstickers, blogs fietslabels, spandoek, printadvertenties, ledschermen
- Blikenbon. 20-31 oktober. De Stad Gorinchem: 50.000 vertoningen | filmpje: 20.000 views | bereik: 20.000 | print en online: 70.000 bezoekers p/m
- #kooplokaalonline. December - februari 2021. Online portals i.s.m. gemeente. Social: 30.000 views. YouTube: 50.000 views | banners AD: 38.500 views.

On- en offline vinden en gevonden worden

WEBSITE MOOIGORINCHEM.NL

- Mei: nieuwe destinationwebsites online ism Insiders: 500 locaties online, 63 ondernemers actief account.
- 138.640 unieke bezoekers (-31%)
- 182.730 sessies (-35%)
- 496.349 paginaweergaven (-19%)
- 3 SEO blogs (Inspiratie)
- 28 blogs stadsgids i.s.m. Met Anika

VVV/BRANDSTORE

- 2 lockdowns: van 16 maart-27 mei en 15-31 december gesloten
- 15.270 bezoekers (-48%)
- Pilot mobiel infopunt ism Riveer: 2.816 bezoekers
- Vakantiesalon Antwerpen: > 70.000 bezoekers
- Stadswandeling: 741 (-13%)
- Vestingwandeling: 166 (-49%)
- Fietsverhuur: 319 (+75%)

SOCIAL MEDIA

- Facebook: 4.605 volgers (+19%)
- Instagram: 1.827 volgers (+32%)
- Twitter: 299 volgers (+23%)
- LinkedIn: 306 volgers (+237%)

GOOGLE MIJN BEDRIJF

- 199.992 zoekopdrachten (-25%)
- 26 reviews (+5)
- 4,3 sterren (+0.1)

NIEUWSBRIEVEN

- 9 consumentennieuwsbrieven: gem. 48,5% geopend, 18% geklikt.
- 15 BIZ/coronanieuwsbrieven: gem. 44,7% geopend, 22% geklikt.
- 4 partnernieuwsbrieven: gem. 43,5% geopend, 20% geklikt.

EVENTS

- Lente in Hartje Gorcum: geannuleerd
- Seizoenopening: geannuleerd

- Zomervakantie Survival Challenge: 90 speurtochten afgehaald.
- Zomerfeest: facilitaire ondersteuning.
- Open Monumentendag: 1.406 bezoekers.
- Gorcums Winterfestijn: geannuleerd

NIEUWE ARRANGEMENTEN & PRODUCTEN

- Gratis plattegrond vesting
- Flyer, distributie via Hubmedia: 18.575 (329 locaties, straal 30 km).
- Picknickarrangement
- Struikelstenenroute izi.travel i.s.m. Stichting Struikelsteentjes.
- Blikenbon i.s.m. Rabobank: € 80.000 omzet.
- Mondkapje Mooi Gorinchem: 234 stuks verkocht.



FINANCIIEEL OVERZICHT 2020

Wat zijn de inkomsten?

Dienstverleningsovereenkomsten	
Gemeente Gorinchem	€ 345.875,00
St. BIZ Hartje Gorkum	€ 16.891,20
St. Binnenstadsmanagement	€ 56.544,00
Subtotaal	€ 419.310,20
Overige omzet	
Gorcums Winterfestijn (geannuleerd)	€ -
Overige omzet	€ 13.955,58
Rabobank bijdrage Blikenbon	€ 3.000,00
Subtotaal	€ 16.955,58
Totaal inkomsten	€ 436.265,78

En wat zijn de uitgaven?

Personeelskosten	
Inhuur personeel	€ 187.030,11
Reiskostenvergoeding	€ 230,00
Kantinekosten	€ 710,49
Vrijwilligersbijdragen	€ 463,95
Overige personeelskosten	€ 1.398,39
Subtotaal	€ 189.832,94
Marketing	
Online adverteren (SEA)	€ 15.942,18
Campagnes en advertentiekosten	€ 33.862,99
Beurs- en congreskosten	€ 704,14
Promotie koopzondagen	€ 8.349,65
Drukwerk	€ 5.891,04
Blikenbon	€ 8.836,94
Subtotaal	€ 73.586,94
Huisvesting	
Huur	€ 12.000,00
Servicekosten	€ 4.200,00
Exploitatie VVV	€ 90.000,00
Subtotaal	€ 106.200,00
Kantoorkosten	
Telecommunicatie	€ 5.811,48
Automatisering	€ 8.593,00
Huur betaalsysteem/licentie	€ 468,00
Voorzitterskosten	€ 4.749,64
Bestuurskosten	€ 520,30
Bankkosten	€ 274,52
Subtotaal	€ 20.417,00
Algemene kosten	
Accountant	€ 1.600,00
Administratiekosten	€ 5.880,00
Verzekeringen	€ 159,72
Kasverschil (negatief)	€ - 5,85
Rente belastingen	€ 332,00
Overige algemene kosten	€ 487,08
Subtotaal	€ 8.452,95
Winterfestijn	€ 11.532,00
Nieuwe website + cms	€ 26.000,00
Totaal uitgaven	€ 436.022,00
Resultaat 2020	€ 244,01