

Jaarverslag 2019

STICHTING GORINCHEM CITYMARKETING

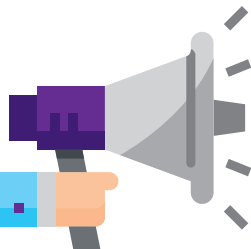


Mooi Gorinchem

Vooruitkijken

2019 was een goed jaar voor Gorinchem Citymarketing. Het toerisme in Nederland groeide en ook Gorinchem ontving weer meer toeristen dan het jaar ervoor. Dankzij een grote landelijke campagne, toeristische beurzen in Nederland en België en gerichte marketingacties ontving de VVV 17,5% meer bezoekers dan in 2018. Ook het aantal buitenlandse bezoekers nam toe. De website werd zelfs door 33% meer personen bezocht. Met 201.172 unieke bezoekers scoorde mooigorinchem.nl ver boven de benchmark van 117.000 voor kleine steden.

Met veel enthousiasme begon het kleine team van professionals en vrijwilligers aan de voorbereidingen voor het seizoen 2020.



Er stond een mooie seizoenopening voor partners gepland waar veel belangstelling voor was. Totdat in maart de coronacrisis uitbrak.

De huidige coronacrisis heeft het toerisme, de horeca en de evenementenbranche hard geraakt. Het is dan ook onzeker of Gorinchem deze groei kan vasthouden. Gorinchem Citymarketing ziet nog voldoende potentie voor de promotie van de stad en zet vol in op binnenlands toerisme. Hoewel een tijdelijke afvlakking van de groei in 2020 is te verwachten, hebben we er vertrouwen in dat het toerisme in Gorinchem op langere termijn verder zal groeien.

Martin van Vliet

Voorzitter Stichting Gorinchem Citymarketing



Samenwerking met toeristische partners



Gorinchem wordt bekend als grootste authentieke vesting van Nederland en een belangrijke vesting in de Oude en Nieuwe Hollandse Waterlinie. En als een stad die rijk is aan historische iconen en verhalen die het verdienen ontdekt te worden. Gorinchem Citymarketing is de organisatie die Gorinchem op de regionale en (inter)nationale kaart zet als aantrekkelijke bestemming voor recreatie, dagjes uit en evenementen.



RESULTATEN

2019

Advertenties oplage/bereik

- Margriet Vakantiespecial: bereik 150.900
- Plus Magazine: bereik 834.000
- Kleur Lifestyle Magazine: oplage 25.000
- Rondje Regio
Zomerkrant BDU/Kontakt: oplage 161.500
- LED scherm A27: 20.000 per dag
- Bioscoopreclame Hollywood: 189.083
- Signing vrachtwagens

Onderdeel multichannel campagne

- VRIJ Magazine | Telegraaf: 1.500.000
- 48 uur Gorinchem | Telegraaf: 1.500.000
- FietsActief: 105.000

Campagnes

- Google Ads (doorlopend): € 10.000
43.297 klikken | CTR 17% | CPC € 0,32
- Multichannel branding campagne
mei en juni € 50.000
15.000.000 views | 84% meer webbezoek
- Promotie Koopzondagen (on-/offline): € 12.000
Facebook ads: bereik 14.000 per koopzondag
local display 25.000 views per koopzondag
- Winter in Vesting Gorinchem: € 5.000
Advertorial ad.nl: 144.158 views, CTR 0,37%
Filmpje op Facebook: bereik 37.792,
playtru 10.627
15 abri's, flyer activiteitenaanbod

ONLINE EN OFFLINE

vinden en gevonden worden

Website mooigorinchem.nl

- 201.172 unieke bezoekers (↑ 133,1%)
- 279.812 sessies (↑ 153,8%)
- 606.069 paginaweergaven (↑ 156,0%)

Benchmark kleine steden < 100.000 inwoners: 117.000 bezoekers (↑ 172%)

VVV/Brandstore

- 3 nieuwe balievrijwilligers
- 29.595 bezoekers (↑ 117,6%)
- 2.310 buitenlandse toeristen (↑ 162,0%)

Verkochte producten

- 847 Stadswandeling (↑ 267,2%)
- 324 Vestingwandelingen (↑ 164,5%)
- 572 Torenklimmen (↑ 171,3)
- 190 Dagje Gorinchem (↑ 404,3%)
- 240 Fietsen verhuurd (↑ 381,0)
- 3.524 Deelnemers groepsdagtochten (via VVV ZHZ)

Infoschermen

- 1.145 bezoeken (↓ 57,7%)
- 7.478 schermweergaven (↓ 55,0%)

App

- 5.882 bezoeken (↓ 55,2%)
- 61.315 paginaweergaven (↓ 62,6)

Social media

- Facebook: 3.881 volgers (↑ 124,5%)
- Instagram: 1.389 volgers (↑ 145,4%)
- Twitter @MooiGorinchem: 244 volgers (↑ 146,1%)
- Twitter @VVVgorinchem: 1.513 volgers (↑ 100,9%)
- LinkedIn @gorinchem-citymarketing: 129 volgers

Nieuwe arrangementen en producten

- Stadswandeling 'Achtste stad van Holland': 847
- Food Tour: 78
- Stadswandeling met rondvaart: 68

Google Mijn Bedrijf

- 149.499 zoekopdrachten
- 21 reviews: 4,2 sterren



Meer strategische partners op thema's, evenementen, campagnes en projecten.
Doel 2020 - 2023
 Verbinden op thema's fietsen, wandelen, water en strategisch partnersen.

Bezoekers
Verrassen met marketing en promotie branding, advertenties en campagnes met bereik, e-Nieuwsbrieven, media en free publicity

Enthousiasme en ervaring vormt de
Organisatie samen met ons team van gastheren en -vrouwen van het VVV en het bestuur.



FINANCIËEL



Wat zijn de inkomsten?

Dienstverleningsovereenkomsten	
Gemeente Gorinchem	€ 328.796,00
St. BIZ Hartje Gorkum	€ 16.560,00
St. Binnenstadsmanagement	€ 55.500,00
Overige omzet	
Losse opdrachten	€ 15.179,00
Gorcums Winterfestijn	€ 103.493,00
Subtotaal	€ 519.528,00
Totaal inkomsten	€ 519.528,00

En wat zijn de uitgaven?

Personeelskosten	
Inhuur personeel	€ 120.341,00
Reiskostenvergoeding	€ 230,00
Kantiekosten	€ 867,00
Vrijwilligersbijdragen	€ 400,00
Overige personeelskosten	€ 2.367,00
Subtotaal	€ 124.205,00
Marketing	
Reclame- en advertentiekosten	€ 87.556,00
Beurs- en congreskosten	€ 22.926,00
Promotie koopzondagen	€ 12.458,00
Drukwerk	€ 9.703,00
Subtotaal	€ 132.643,00
Huisvesting	€ 20.000,00
Huur	€ 12.000,00
Servicekosten	€ 4.200,00
Exploitatie VVV	€ 89.248,00
Subtotaal	€ 125.448,00

Kantoorkosten	
Telecommunicatie	€ 4.146,00
Automatisering	€ 8.674,00
Huur betaalsysteem	€ 621,00
Voorzitterskosten	€ 4.996,00
Bestuurskosten	€ 2.511,00
Bankkosten	€ 732,00
Subtotaal	€ 21.680,00
Algemene kosten	
Accountant	€ 1.200,00
Administratiekosten	€ 5.360,00
Verzekeringen	€ 666,00
Kasverschil	€ 515,00
Overige algemene kosten	€ 281,00
Subtotaal	€ 8.022,00
Organisatie en exploitatie Winterfestijn	€ 106.858,00
Totaal uitgaven	€ 518.856,00
Resultaat 2019	€ 672,00