



Jaarverslag 2018

STICHTING GORINCHEM CITYMARKETING

mooigorinchem.nl

 Mooi Gorinchem

Voorwoord

Stichting Gorinchem Citymarketing is op 9 maart 2018 officieel gestart. In de aanloop is hard gewerkt door het team, ondersteund door de gemeente, om nog voor het toeristische seizoen operationeel te zijn. Dat is gelukt; op 23 maart werd de brandstore van Mooi Gorinchem/VVV op de Groenmarkt geopend, gevolgd door een feestelijke seizoenopening voor partners en genodigden.

In korte tijd is veel bereikt. De VVV 'nieuwe stijl' is zeer goed ontvangen door bezoekers en uitgebreid met 13 nieuwe gastvrouwen en -heren. Het aantal (buitenlandse) bezoekers is toegenomen, zowel fysiek als online. In september is een nieuwe toeristische website gelanceerd en het aantal bezoeken op mooigorinchem.nl is in 2018 met 61% gestegen.

Er is veel geïnvesteerd: in de organisatie, in de marketingstrategie, in de samenwerking met partners en in de branding van het merk 'Mooi Gorinchem'. De resultaten zijn veelbelovend. Met trots presenteren we dan ook het eerste jaarverslag van Gorinchem Citymarketing met mooie resultaten.

In 2018 is een goede basis gelegd voor de citymarketing van Gorinchem. In 2019 focussen we op de uitvoering van de marketingstrategie. Met meer gerichte marketingacties en campagnes willen we nog meer toegevoegde waarde voor Gorinchem realiseren. Het bestuur heeft er alle vertrouwen in dat dit ook in 2019 tot mooie resultaten zal leiden.

Martin van Vliet

Voorzitter stichting Gorinchem Citymarketing



Missie

'Gorinchem wordt bekend als grootste authentieke vesting van Nederland en een belangrijke vesting in de Oude en Nieuwe Hollandse Waterlinie. En als een stad die rijk is aan historische iconen en verhalen die het verdienen ontdekt te worden. Gorinchem Citymarketing is de organisatie die Gorinchem op de regionale en (inter)nationale kaart zet als aantrekkelijke bestemming voor recreatie, dagjes uit en evenementen'.

Visie

'Gorinchem is in 2032 een 'open vesting': een bruisende stad die openstaat voor haar omgeving en slim inspeelt op ontwikkelingen van buitenaf. De vesting is het icoon van de stad: een herkenbare bron van trots die mensen van binnen en buiten de stad aanspreekt en aantrekt'.



Vinden

Informatievoorziening online + offline



Website mooigorinchem.nl

- ♦ Nieuwe toeristische website
- ♦ 181.965 bezoeken
- ♦ 388.570 paginaweergaven

App **Mooi Gorinchem**

- ♦ 10.665 bezoeken
- ♦ 97.911 paginaweergaven

Infoschermen

- ♦ 1.984 bezoeken
- ♦ 13.585 paginaweergaven

Google Mijn Bedrijf

- ♦ 24.843 zoekopdrachten
- ♦ 19 reviews: 4,3 sterren

Mooi Gorinchem op social media

- ♦ Facebook: 3.117 volgers
- ♦ Instagram: 955 volgers
- ♦ Twitter @MooiGorinchem: 167 volgers
- ♦ Twitter @VVVgorinchem: 1.500 volgers

"Nette VVV. Vriendelijke en oprecht betrokken medewerkers! Rijk aanbod aan folders, diverse leuke souvenirs, en voldoende informatie over stad en omgeving."

"Freundlich und hilfsbereit"

VVV

- ♦ Nieuwe brandstore geopend 23 maart
- ♦ 13 nieuwe vrijwilligers
- ♦ 25.156 bezoekers, 1.426 buitenlandse toeristen
- ♦ 2.107 informatieaanvragen (2.056 *telefonisch*/51 *mail*)
- ♦ Waardering Gorinchem: 8 | VVV: 8,5 | 100% aanbeveling

Verkochte producten

- ♦ 876 Vesting/stadswandelingen
- ♦ 334 Torenklimmen
- ♦ 69 Arrangementen
- ♦ 66 Fietsen verhuurd



Verbinden



Netwerk

- ♦ Opening toeristisch seizoen 23 maart (70 gasten)
- ♦ Najaarsborrel/lancering nieuwe website 21 september (70 gasten)
- ♦ Eindejaarsborrel 7 december ism BIZ/Huis van Inspiratie (100 gasten)

Partners

- ♦ Participatie campagnes Nieuwe Hollandse Waterlinie (België) i.s.m. Utrecht Marketing
- ♦ Publicaties Lingehavenkrant, Riveer, Fort!, Vesting (Gorinchem & Vestingdriehoek)
- ♦ Da Vinci College (Lente in Hartje Gorcum)
- ♦ Toeristische websites: forten.nl, dagjeweg.nl, vestingdriehoek.nl, rivierenland.nl, nbtc.nl, anwb.nl, theheartofholland.com, vestingsteden.nl, oudehollandsewaterlinie.nl

Evenementen

- ♦ 3 BIZ-evenementen: Lente | Herfst | Kerst in Hartje Gorcum
- ♦ Tax Free actie: 50 deelnemende winkeliers
- ♦ SWAN Market: 3.000 bezoekers
- ♦ Open Monumentendag: 350 bezoekers VVV
- ♦ Gorcums Winterfestijn: 14.750 bezoekers

Co-promotie

- ♦ Culturele Zondag Gorinchem
- ♦ Canal House Parade
- ♦ IkToon Amateurkunst
- ♦ Gorcums Gouden Eeuw NU
- ♦ Internationaal FilmFestival Gorinchem

Projecten

- ♦ Stegenplan i.s.m. Binnenstadmanagement
- ♦ Aankomst van de bezoeker i.o.v. Gemeente Gorinchem
- ♦ Aantrekkelijke winkelstraten i.o.v. Gemeente Gorinchem
- ♦ Nieuwe feestverlichting winkelstraten i.s.m. BIZ-Hartje Gorcum



Verrassen

Marketing & promotie



Branding

- ♦ Z-cards in 3 talen: NL, DE, EN
- ♦ Huisstijlhandboek + stationery
- ♦ Uitbreiding beeldbank
- ♦ 2 promotievideo's
- ♦ Posters Torenklommen/koopzondagen
- ♦ Evenementenviltjes bij de horeca

Advertenties & bereik

- ♦ Rotterdams Dagblad: 321.000
- ♦ ANWB Fietsspecial: 150.000
- ♦ VPRO gids i.s.m. Filmfestival: 158.651
- ♦ Spread in toerismespecial BDU: 161.500
- ♦ Recreatiekrant: 30.000
- ♦ LED scherm A27: 20.000 per dag
- ♦ Bioscoopreclame Hollywood: 189.083
- ♦ Signing vrachtwagens

Campagnes

- ♦ Google Ads: € 5.458,13 | 87.591 vertoningen, 8.963 geklikt, CTR 10,23
- ♦ Advertorial AD.nl i.s.m. partners: € 2.750 | 600.000 impressies, 2.169 geklikt
- ♦ Facebook ads: € 998 | bereik 108.828, betrokkenheid 69.538
- ♦ AD.nl Xtra Social Kerst in Gorinchem: € 500 | bereik 11.048, betrokkenheid 1.827
- ♦ Promotie Koopzondagen (online/offline): € 12.000 | Facebook ads: bereik 14.000 per koopzondag | local display 25.000 views per koopzondag

E-Nieuwsbrieven

- ♦ 3 Partnernieuwsbrieven naar 696 ontvangers: 53% geopend, 13,4% geklikt
- ♦ 4 B-to-C nieuwsbrieven naar 55 ontvangers: 65% geopend, 20% geklikt
- ♦ 9 B-to-B nieuwsbrieven naar 382 ontvangers: 54% geopend, 15% geklikt

Media/free publicity & bereik

- ♦ AD Rivierenland | 117.000
- ♦ Special Vlaams Nieuwsblad | 1.013.900
- ♦ Radio Rijnmond | 319.000
- ♦ Zin Magazine | 45.349
- ♦ Reisgids Consumentenbond | 1.500.000
- ♦ Bloggers België, Frankrijk, Nederland



Organisatie



Team | 3,7 fte

Marcel Serlier

algemeen manager | 0,4 fte

Anja Monshouwer

marketing manager | 0,8 fte

Nita van Wijngaarden

binnenstadmanager/
evenementencoördinator | 1 fte

Agnes de Jong

(online) communicatie & redactie | 0,7 fte

Marion Levering

coördinatie VVV | 0,5 fte

Jorick de Kreijl

coördinatie VVV | 0,3 fte

Gastheren/-vrouwen VVV

An Baas

Marjorie van den Brink

Alet van Eijk

Mieke Fassbender

Anne Hogeweg

Lidwien de Kruif-Korte

Renate van Maaren

Gerda Penraad

Hennie Rodenberg

Yvonne Slotboom

Jannie Visch

Hans Weenink

Ricky van Zanten

Bestuur

Martin van Vliet

Onafhankelijk voorzitter

Martin Klop

Vertegenwoordiger vastgoedeigenaren en
ondernemers buitenstad

Penningmeester

Jan-Rob van Manen

Vertegenwoordiger Industriële Kring
Gorinchem

Secretaris

Mauro Agnoli

Vertegenwoordiger BIZ Hartje Gorkum

Edith van Duijn

Vertegenwoordiger stichting
Binnenstadsmanagement Gorinchem

Vice-voorzitter

Janjan Mens

Vertegenwoordiger vastgoedeigenaren
binnenstad

Ed Ligthert

Adviseur horeca

Financieel



Inkomsten	
Dienstverleningsovereenkomsten	
Gemeente Gorinchem	€ 286.575,00
St. BIZ Hartje Gorkum	€ 15.750,00
St. Binnenstadsmanagement	€ 63.420,00
subtotaal	€ 365.745,00
Projecten	
	€ 4.693,20
VVV	
Verkopen	€ 15.965,72
Inkopen	€ -13.922,48
VVV licentie	€ -1.500,00
Huur pinautomaat	€ -1.922,39
subtotaal	€ -1.379,15
Winterfestijn	
Kaartverkoop & sponsoring	€ 130.399,68
Kosten	€ -124.426,63
subtotaal	€ 5.973,05
Totaal inkomsten	€ 375.032,10

De gepubliceerde cijfers zijn onder voorbehoud van een accountantsverklaring.



Uitgaven		
Personeelskosten		
Redactie/communicatie	€	37.841,44
Binnenstadsmanager	€	79.044,49
Coördinator VVV	€	27.775,76
Baliemedewerker VVV	€	18.440,87
Teamleider/marketeer	€	46.847,49
Projectmanagement	€	7.360,00
subtotaal	€	217.310,05
Marketing		
Reclamecontracten	€	9.470,00
Netwerkbijeenkomsten	€	3.871,84
Beurzen	€	4.195,00
Campagnes	€	16.929,04
E-advertising	€	9.690,79
Advertenties	€	9.110,76
Fotografie	€	4.237,69
Arrangementen	€	3.000,00
Drukwerk	€	7.730,65
Nieuwsbrieven	€	111,90
Promotie koopzondagen	€	6.252,68
Hosting Mooi Gorinchem	€	2.441,90
Intocht Sinterklaas	€	1.239,67
Vrijwilligersbijdragen	€	950,71
Groepsdagtochten	€	7.583,00
subtotaal	€	86.815,63

Huisvesting		
Huur	€	12.000,00
Inrichting brandstore/VVV	€	16.532,45
subtotaal	€	28.532,45
Algemene kosten		
Contributies	€	560,75
Verzekering	€	840,10
Kantoorbenodigdheden	€	1.125,52
Accountant	€	400,00
Telefoon	€	1.017,47
Automatisering	€	9.563,07
Bankkosten	€	208,71
Drukwerk	€	223,00
Kantinekosten	€	989,14
Reiskosten/representatie	€	26,40
subtotaal	€	14.954,16
Bestuurskosten		
Voorzitter	€	5.666,80
Overig bestuur	€	1.189,40
subtotaal	€	6.856,20
Totaal uitgaven		
	€	354.468,49
Resultaat 2018		
	€	20.563,61

De gepubliceerde cijfers zijn onder voorbehoud van een accountantsverklaring.

COLOFON

In opdracht van Stichting Gorinchem Citymarketing
Contact info@mooigorinchem.nl
Uitgave Juli 2019
Opmaak BOS Reclame

