

A photograph of two women hiking in a lush green field. The woman on the left is wearing a light blue long-sleeved shirt, a green jacket tied around her waist, and light blue shorts. She has a backpack and is wearing sunglasses. The woman on the right is wearing a blue zip-up hoodie, blue jeans, and a white visor. She also has a backpack and is wearing sunglasses. In the background, there are several cows grazing in the field, and a dense line of trees. A body of water is visible in the distance.

# Gooise Meren Marketing Jaarverslag 2023 facts

(online)campagne doelen en resultaten

# Inhoudsopgave

Strategie & Doelstellingen	4
Ontdekgooisemerem.nl	6
E-mail marketing	6
Social media	8
Podcast	8
Evenementen	10
Begrippenlijst	13



# Strategie & Doelstellingen

Gooise Meren Marketing werkt als autonome entiteit in opdracht van de gemeente Gooise Meren en samen met lokale stakeholders aan meer zichtbaarheid en bekendheid voor al het moois dat Gooise Meren op recreatief, cultureel en uitgaansgebied te bieden heeft. Het platform ontdekgooisemeren.nl dient als middelpunt van alle communicatie. Een one-stop-shop voor iedereen die informatie wil over de activiteiten en locaties binnen de gemeente. Daarnaast speelt GMM een prominente rol bij het initiëren, verbinden en ondersteunen van evenementen binnen de gemeente.

Dit vertaalt zich naar het doel om de inwoners loyaler te maken aan hun eigen gemeente en zo een betere beleving te realiseren. Dit doel kan worden bereikt door middel van een strategie gebaseerd op het beïnvloeden van kennis, houding en gedrag. Daarnaast heeft de opdrachtgever (Gemeente Gooise Meren) de focus gaandeweg steeds meer verschoven naar de betrokkenheid van de stichting bij de organisatie en promotie van evenementen.

Vanwege het feit dat de externe adviseur geen (nieuwe) doelstellingen heeft opgesteld, is dit verslag gebaseerd op eerder gestelde doelen en zijn resultaten voornamelijk tot stand gekomen door de vergelijking van cijfers met het voorgaande jaar (2022).

- 1. Kennisdeling:** door inwoners en bezoekers van Gooise Meren te inspireren en te laten weten dat er meer is dan ze denken;
- 2. Loyaliteit stimuleren:** door een vaste schare fans te creëren die het verhaal van uniek Gooise Meren doorvertellen, meer lokaal gaan besteden én vaker binnen de gemeentegrenzen recreëren en uitgaan.
- 3. One-stop-shop;** door Gooise Meren Marketing als organisatie, kanaal én merk voor alle doelgroepen en stakeholders hét vertrouwde gezicht te laten worden van de citymarketing voor Gooise Meren.

## Facts

- ↗ 613 inschrijvingen online nieuwsbrief
- ↗ 8766 directe bezoeken aan website

### Activiteiten en resultaten Gooise Meren Marketing 2022/2023

	Resultaat 2022	Resultaat 2023	Toelichting
Online platform	Direct bezoek ontdekgooisemeren.nl 5.556, waarvan 21.943 vanuit paid search kanalen.	Gemiddeld 3500 bezoekers per maand. Waarvan 1.716 vanuit paid search kanalen.	De daling t.o.v. 2022 wordt veroorzaakt doordat er in 2020 geen gebruik is gemaakt met betaalde online advertenties. Vrijwel al het verkeer was in 2023 organisch.
Online platform	Organisch verkeer (zoekmachines): 13.339	Organisch verkeer (zoekmachines): 28.076.	Het organisch verkeer is in 2023 gestegen met 110% t.o.v. een jaar eerder.
Online platform	Direct bezoek ontdekgooisemeren.nl 5.556	Direct bezoek ontdekgooisemeren.nl 8.766	Het directe verkeer is in 2023 gestegen met 57,49% t.o.v. een jaar eerder.
Online nieuwsbrief	401 nieuwe inschrijvingen (opt-ins)	613 nieuwe inschrijvingen (opt-ins)	Een groei van 52% t.o.v. een jaar eerder.
Online nieuwsbrief	5 online nieuwsbrieven verstuurd eind 2022	18 online nieuwsbrieven verstuurd	
Online nieuwsbrief	Gemiddelde open rate = 60%	Gemiddelde open rate = 63%	
Social media		Forse daling van totaal bereik, daarentegen enorme toename van organisch bereik.	Daling direct te relateren aan de keuze te stoppen met online advertenties.
Social media		Significante toename van interacties met inhoud (engagement).  Instagram: 100% meer t.o.v. 2022  Facebook: 60% meer t.o.v. 2022.	Dit resultaat toont aan dat men meer betrokken is bij de content die wordt gedeeld via deze kanalen.

# Ontdekgooisemeren.nl

De website ontdekgooisemeren.nl neemt een centrale positie in binnen de communicatie van GMM. Dit is het platform waar de verschillende kanalen van GMM samen komen en waar een rijke verzameling aan informatie te vinden is op het gebied van natuur, cultuur, historie en lifestyle.

## Resultaten

Het platform laat een kleine daling zien in verkeer t.o.v. 2022. Dit is eenvoudig te verklaren door het stopzetten van paid search advertising. Al het websiteverkeer komt van organische zoekresultaten (zoekmachines) en direct verkeer (ontdekgooisemeren.nl). De data laten een enorme toename zien van organisch verkeer (110%).

Dit duidt erop dat het platform substantieel vaker en hoger verschijnt in de zoekmachines en dat bezoekers het platform ook steeds vaker direct weten te vinden door de URL te gebruiken. Dit laat zien dat Ontdek Gooise Meren als merk en platform steeds bekender wordt en relevant wordt bevonden binnen de doelgroep.



## E-mail marketing

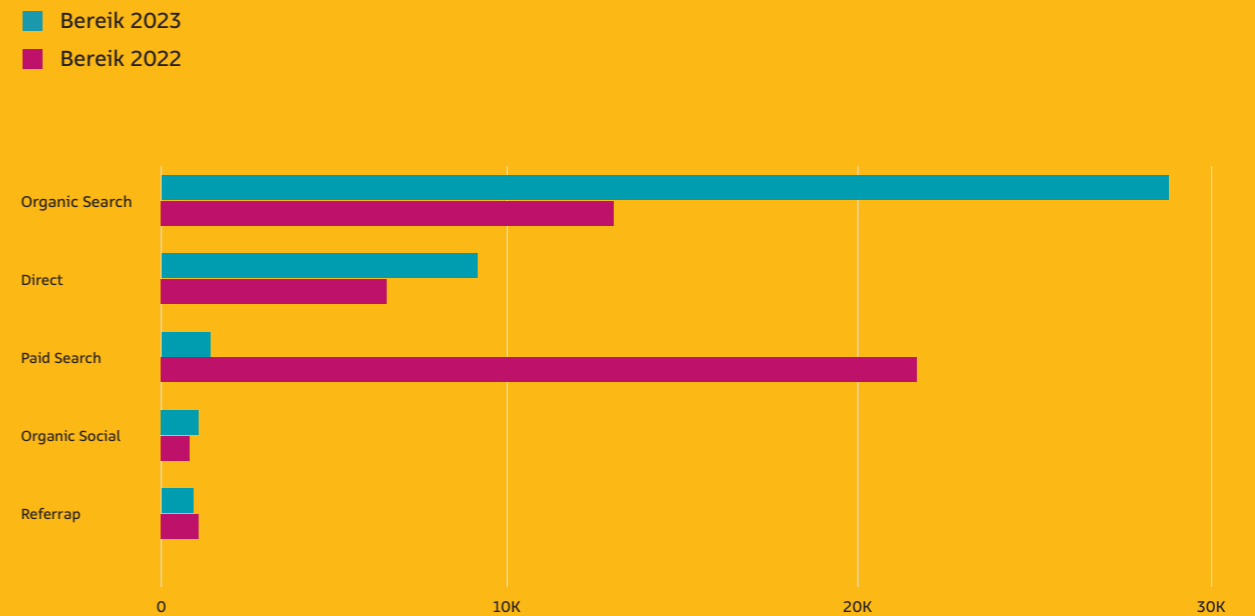
In 2023 werd wederom een substantiële groei van de e-mail database gerealiseerd (52%). Er werd een record aantal van 18 online nieuwsbrieven en nieuwsflitsen verstuurd, dat komt neer op 11.546 e-mails.

Met deze frequentie creëren we een regulier contact moment met de doelgroep. De gemiddelde 'open-rate' ligt met 63% ruim boven de benchmark en laat zien dat de doelgroep waardering heeft voor een

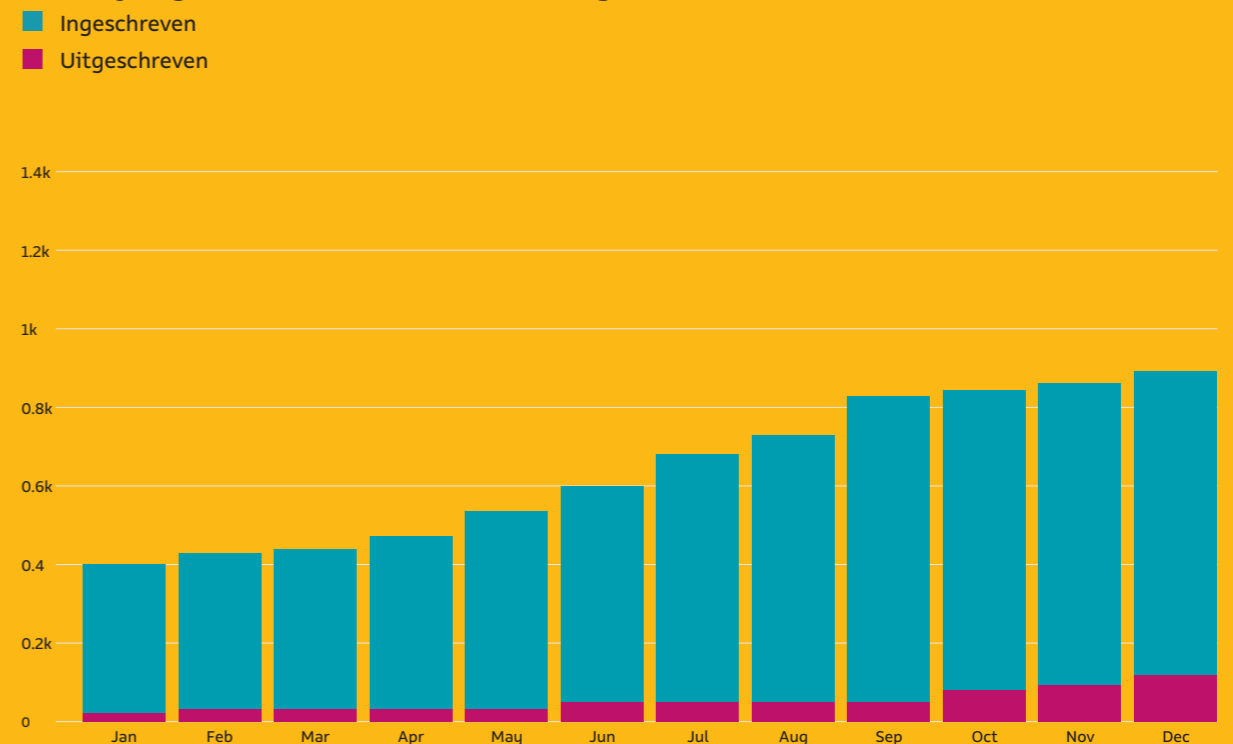
dergelijke nieuwsbrief. De 'click-rate' van gemiddeld 16% is lager dan vorig jaar, maar past bij de strategie om lezers meer directe informatie te geven via de nieuwsbrief zonder dat zij verder hoeven te klikken.

## Facts

### Nieuwe bezoekers ontdekgooisemeren.nl vanuit verschillende kanaalgroepen



### Inschrijvingen online nieuwsbrief ontdekgooisemeren.nl





# Social media

We zien in 2023 een geleidelijke, maar consistente groei van het aantal Instagram en Facebook volgers. Het bereik is significant afgenomen, maar dat is een logisch gevolg van de keuze om te stoppen met adverteren via deze kanalen. Wel is er een enorme groei in het organische bereik, op Instagram is deze groei met 667%(!) gestegen t.o.v. een jaar eerder, op Facebook met 100%.

Wel zien we een aanzienlijke groei in de mate van betrokkenheid. De 'interacties met inhoud' (likes, reposts, comments) namen toe met 100% (Facebook) en 60% (Instagram).

Ons Instagram en Facebook account heeft de afgelopen periode een gestage groei doorgemaakt. Deze organische toename in volgers is het resultaat van doordachte content, effectieve hashtags en actieve betrokkenheid bij onze doelgroep. Het is

bemoedigend om te zien dat mensen niet alleen ons account ontdekken, maar ook terugkeren voor meer.

Het is cruciaal om deze groei te handhaven en zelfs te versnellen. Uit de analyse van ons account blijkt dat regelmatige posting een positieve invloed heeft op het bereik en de betrokkenheid. Een wekelijkse consistentie in het delen van relevante content is de sleutel tot het blijven boeien van ons publiek.

# Podcast

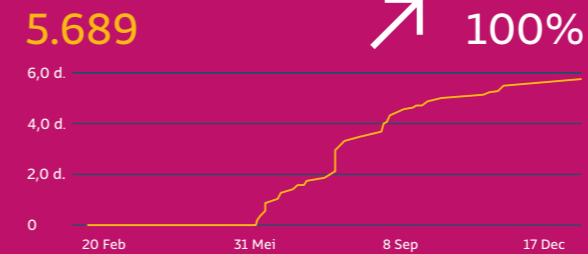
Een podcast voor de bewoners van gemeente Gooise Meren waarbij regionale activiteiten werden besproken.

In 2023 is GMM gestart met de productie van een podcast. Naast een tweewekelijkse reguliere podcast, waarin vooruit werd gekeken naar het aankomende weekend, verschenen er ook speciale afleveringen

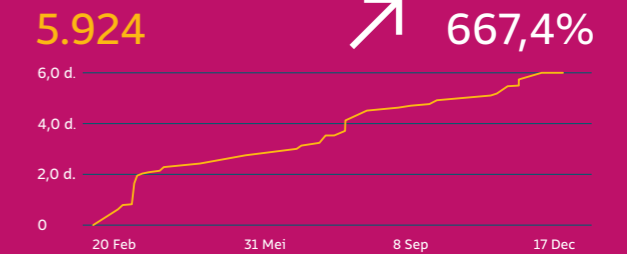
m.b.t. Sinterklaas en Kerstmis. In totaal werden er 10 podcast geproduceerd, die allemaal zijn verspreid via Spotify. De afleveringen werden gemiddeld tussen de 60 en 120 keer beluisterd.

# Facts

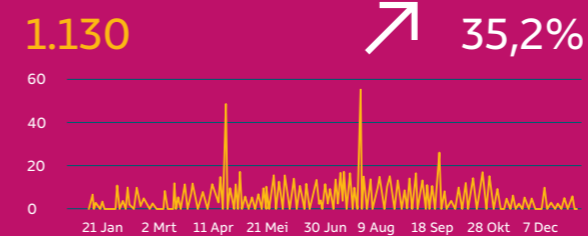
## Organisch bereik Facebook-pagina



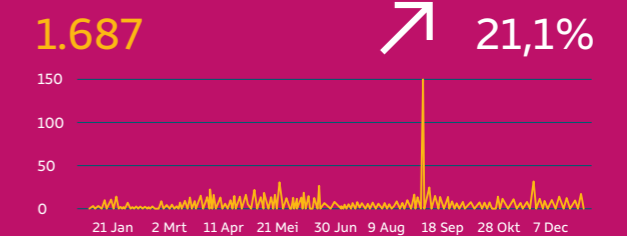
## Organisch bereik Instagram



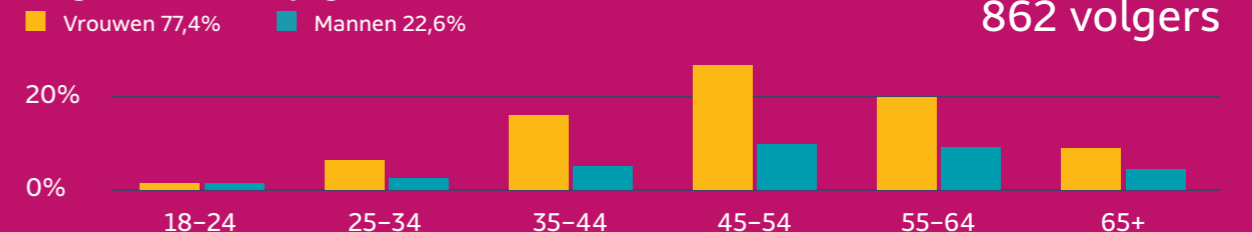
## Bezoeken aan Facebook-pagina



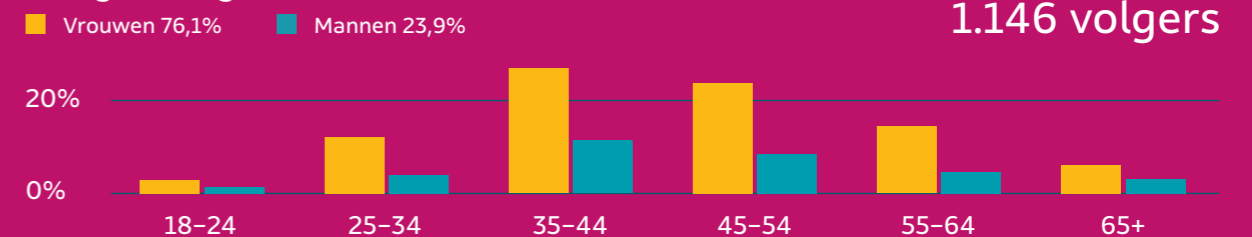
## Bezoeken aan Instagram-profiel



## Volgers Facebook-pagina



## Instagram volgers



# Evenementen

## I Alle georganiseerde evenementen op een rij.

### Opening Vlietlaan (1 april)

- Volledige organisatie (overleggen betrokkenen, bewoners, vergunningen, invulling programma)
- Volledige promotie & communicatie (OOH, persbericht, flyers, posters, vlaggetjes, nieuwsbrief, website, social media)

### Ondernemers congres (3 april)

- Meest drukbezochte (en sfeervolle...) stand van congres
- Hulp bij promotie congres (hoewel zeer laat betrokken en gecommuniceerd vanuit gemeente)

### Koningsdag (27 april)

- Nadrukkelijk betrokken bij organisatie
- Volledige promotie & communicatie (OOH, krant omslag, persbericht, flyers, posters, nieuwsbrief, website, social media)

### Het Gooi Bevrijd (5 mei)

- Begeleiding hernieuwde opzet committee 4/5 mei, vergunningen, mede-organisator en invulling programma
- Volledige promotie & communicatie (OOH, persbericht, flyers, posters, nieuwsbrief, dedicated website, social media)

### Goede Doelen Markt (17 juni)

- Invulling & organisatie, vergunning, sponsoring, deelnemers werving. (Ellen hele dag aanwezig)
- Ondersteunend bij promotie &

communicatie (OOH, persbericht, nieuwsbrief, website, social media).

### Huldiging HCAW (24 juni)

- Zitting in stuurgroep t.b.v. organisatie, vergunning, versiering bus (banner), versiering podium
- Volledige promotie & communicatie: persbericht, advertentie en PR in de krant, nieuwsbrief, dedicated website, social media

### 50 jaar Nardinc (8 juli)

- Ondersteuning bij organisatie, communicatie naar Nardinc & omwonenden, subsidie, vergunning, route & verkeersplan
- Promotie & communicatie: dedicated nieuwsbrief, website, social media, PR (o.a. interview Nardinc), ontwerp en afstemming OOH (buitenreclame), digitale borden, verslaglegging event.

### Koopjesdag Bussum (9 september)

- Ondersteuning bij organisatie (Ellen)
- Promotie via website, social media, podcast en verslaglegging tijdens evenement.

### 1673 Bevrijding van Naarden en het Gooi (10 & 16 september)

- Zitting en actieve betrokkenheid in stuurgroep, vergunning, calamiteitenplan, verkeersplan, communicatie omwonenden. Begeleiding

en ondersteuning collega tijdens event.

- Volledige communicatie & promotie: ontwerp en plaatsing OOH (buitenreclame), dedicated website (landingspagina alle communicatie), ontwerp en distributie programma folder, flyer, dedicated podcast met historische kring.

### Sinterklaasintocht en Sinterklaasfeest Bussum (19 & 25 november)

- Zitting en actieve betrokkenheid in stuurgroep, vergunning, calamiteitenplan, verkeersplan, communicatie omwonenden. Begeleiding en ondersteuning collega tijdens event.
- Volledige communicatie & promotie: ontwerp verspreiden posters en flyers. Compleet nieuwe Sinterklaas website (www.sintinbussum.nl)
- Host tijdens ontvangst Sinterklaas op 19 november.

### Kerstmarkten

- Promotie kerstmarkten in alle kernen via OOH (buitenreclame), podcast, nieuwsbrief en een speciale kerstwebsite.

### Bussum op IJs

- Organisatie Bussum op Ijs (vergunningaanvraag, algemene organisatie).
- Acquisitie en werving vrijwilligers
- Promotie via online kanalen

## Diverse campagnemiddelen



1673 Bevrijding van Naarden en het Gooi  
A0 poster



Huldiging HCAW  
Persbericht krant, nieuwsbrief, website en social media



Het Gooi Bevrijd  
Buitenreclame; Stoepbord Bussum



### Kerstmarkten

Stoepbord; Bussum, Naarden en Muiderberg



### Koningsdag

Regionale krant; Bussum



### Sinterklaasintocht en Sinterklaasfeest

Regionale krant; Bussum

# Begrippenlijst

**Organic search** – Organische (niet-betaalde) zoekresultaten

**Paid search** – Betaalde tekstadvertenties in google zoekmachine

**Open rate** – Percentage dat nieuwsbrief/mail opent

**Click rate** – Percentage dat in de ontvangen nieuwsbrief/mail klikt

## Colofon

Jaarverslag Gooise Meren Marketing 2023

Marktstraat 22

1411 EA Naarden

035-200 55 68

[info@gooisemerenmarketing.nl](mailto:info@gooisemerenmarketing.nl)

[ontdekgooisemeren.nl](http://ontdekgooisemeren.nl)

Tekst: Paul Sluis

Vormgeving: Designkwartier