

Jaaroverzicht 2025



INHOUD



VOORWOORD ————— 04
VILLAGEMARKETING JAARCIJFERS 2025 ————— 07
HET STADTELANDVAN BRAINPORT —————
VOORBEREIDING OP DE LANCERING ————— 08
MOBIEL PODIUM ————— 10
INWONERSPAKKET ————— 11
CADEAUBON GELDROP-MIERLO ————— 11
DE STAP NAAR GEZONDER GELDROP-MIERLO — 12

ZIJDE ZACHTE ZOMERMAANDEN ————— 14
TEXTIELVERLEDEN ZICHTBAAR IN HET STRAATBEELD 16
NIEUW VVV I-POINT ————— 16
ROOOTS: REGIONAAL KUNSTROUTENETWERK — 17
I LOVE MIERLO ————— 17
DE CIJFERS VERGELEKEN ————— 19
WOLLIGE WINTER WEKEN ————— 20

VOOR- WOORD

Terugkijken via een jaarverslag is voor mij altijd een moment van reflectie. Het dwingt je om even pas op de plaats te maken en te zien wat er in twaalf maanden tijd echt is veranderd. En als ik 2025 de revue laat passeren, dan zie ik vooral een jaar waarin de contouren van onze toekomst heel scherp zijn geworden. We zijn gestopt met alleen maar praten over wie we willen zijn; we zijn het dit jaar gaan bouwen.

De grootste verandering zat dit jaar "onder de motorkap". We hebben de fundering gemaakt voor 'Het Stadteland van Brainport'. Dat klinkt misschien abstract, maar achter de schermen is er enorm veel werk verzet om dit merk klaar te stomen voor de buitenwereld. Van een aangescherpt verhaal tot een compleet vernieuwd brandboek voor onze partners. We staan nu in de startblokken om Geldrop-Mierlo in 2026 op een heel nieuwe manier te presenteren als dé plek waar wonen, werken en recreëren samenkomen. Wat me dit jaar extra trots heeft gemaakt, is hoe we ons unieke karakter letterlijk zichtbaar hebben gemaakt in het straatbeeld. Dankzij de samenwerking met onze heemkundekringen vertellen historische fotoborden nu het verhaal van ons rijke textielverleden. Ook het nieuwe I LOVE Mierlo sign op het Molenplein is zo'n tastbaar symbool van lokale trots dat direct bijdraagt aan onze aantrekkingskracht. En met de aansluiting bij het regionale kunstroutenwerk ROOTS, inclusief de nieuwe street art en de ontsluiting van de Kasteeltuin, laten we zien dat we een onmisbare culturele schakel zijn in de Brainportregio.



Deze gastvrijheid trekken we door naar onze bezoekers en nieuwe inwoners. Met het openen van een nieuw VVW i-point in Mierlo en de ontwikkeling van een inwonerspakket zorgen we ervoor dat iedereen zich hier direct thuis voelt. Ondertussen zetten we ook belangrijke stappen op sociaal vlak, zoals de transitie van de gemeente naar 'DE STAP naar gezonder Geldrop-Mierlo', waarmee we als communicatiepartner van de gemeente voor dit initiatief samen met de regio bouwen aan een gezondere toekomst voor onze inwoners.

Natuurlijk zijn er ook de vertrouwde successen. Onze eigen cadeaubon is uitgegroeid tot een lokale economische motor, met een omzet die gestegen is ten opzichte van vorig jaar. Ook het mobiel podium was weer een vaste gast bij onze evenementenorganisatoren. Ook hebben de twee campagneperiodes, de Zijdezachte Zomermaanden en de Wollige Winterweken, voor zichtbaarheid en verbinding gezorgd.

We sluiten 2025 af met een stevig fundament en een helder vizier op de lancering van onze nieuwe positionering. Ik wil iedereen die hieraan heeft bijgedragen hartelijk danken. In dit verslag leest u hoe we samen de weg vrij hebben gemaakt voor een veelbelovend 2026.

Adri Geerts, bestuursvoorzitter Stichting Villagemarketing Geldrop-Mierlo



VILLAGEMARKETING JAARCIJFERS 2025

Stichting Villagemarketing Geldrop-Mierlo kijkt terug op een succesvol 2025. Onze jaarcijfers bevestigen een stabiele financiële basis, van waaruit we met passie hebben gewerkt aan de promotie van onze dorpen Geldrop & Mierlo.

Dit jaar lag de nadruk op de eerste aanzet van de doorvertaling voor Stadteland en het unieke karakter van Geldrop-Mierlo. Door middel van gerichte campagnes en lokale partnerschappen hebben we het lokale aanbod het hele jaar door onder de aandacht gebracht. Dankzij een crossmediale

aanpak, van online content tot offline zichtbaarheid, zijn we er ook dit jaar in geslaagd om inwoners en bezoekers te verbinden met al het moois dat onze gemeente te bieden heeft.

UITGAVEN

Reclamekosten (o.a.)

€21.829,-

- Drukwerk
- Advertentiekosten
- Promotionele kosten

Online

€9.603,-

- Website
- Hosting en database

Inhuur marketing professionals (o.a.)

€54.486,-

- Strategisch adviseur
- Projectleider
- Citymarketeer
- Tekstschrijvers
- Reclambureau

Projecten

€31.870,-

- Podiumwagen stalling
- Fit&Pit
- Podiumwagen verhuur
- Cadeaubonnen

Evenementen & campagnes

€24.596,-

- Zijdezachte Zomermaanden
- Wollige Winterweken
- Magisch Mierlo
- Regionale campagne
- Katoenpad

Organisatiekosten

€12.361,-

- Administratie
- Bestuurskosten
- Vrijwilligersvergoeding
- Verzekeringen
- Accountantskosten
- Vergaderruimte
- Overige algemene kosten

Totaal:

€154.745,-

Geldrop-Mierlo:

HET STADTELAND VAN BRAINPORT – VOORBEREIDING OP DE LANCERING

In het verlengde van de in 2024 geformuleerde positionering 'Het Stadteland van Brainport', heeft de stichting in 2025 de vertaalslag gemaakt naar de praktijk. Waar we in 2024 de koers bepaald hebben, stond 2025 in het teken van het bouwen aan de fundamenten die nodig zijn voor een succesvolle lancering in 2026.

Met deze nieuwe strategie gaan we Geldrop-Mierlo breder positioneren op het gebied van Wonen, Werken en Recreëren.

Actualisering van de identiteit

Om de nieuwe koers goed op papier te krijgen en wat het (beknopte) verhaal daarbij is, is de rationale achter het Stadteland herschreven en is het huisstijlhandboek geüpdatet. Deze vernieuwing dient als basis voor alle toekomstige uitingen en is zodanig ingericht dat deze voor alle stakeholders en partners direct herbruikbaar is. Hiermee borgen we een consistente uitstraling van het merk in de gehele regio.

Digitale infrastructuur en platformen

Een speerpunt in 2025 was de voorbereiding van nieuwe platformen die zich specifiek richten op de thema's Wonen en Werken. Als centraal punt van deze strategie ontwikkelen we de portaalpagina www.hetstadteland.nl. Deze pagina gaat fungeren als de centrale landingspagina voor de marketinginspanningen die de aantrekkingskracht van Geldrop-Mierlo binnen de Brainportregio moeten vergroten.

Zichtbare uitingen en middelen

Gedurende het jaar is een groot aantal bestaande middelen omgezet naar de nieuwe identiteit:

- De fiets- en wandelfolders zijn in de nieuwe huisstijl opgemaakt.
- De lokale cadeaubon heeft een visuele update gekregen.
- De brandmovie is aangepast naar de nieuwe positionering.
- Vlaggen bij de invalswegen zijn aangepast

Draagvlak en politieke presentatie

Naast de visuele en tekstuele uitwerking is er intensief ingezet op het creëren van draagvlak. Na een succesvolle presentatie bij het college van de gemeente Geldrop-Mierlo, zijn de voorbereidingen getroffen voor een presentatie bij de volledige gemeenteraad in januari 2026. Met deze stappen heeft de stichting in 2025 het nodige voorwerk verricht om de identiteit van het Stadteland van Brainport vanaf begin 2026 integraal en met kracht naar buiten te brengen.



Ook in 2025 heeft Stichting Villagemarketing de levendigheid in onze gemeente ondersteund door het faciliteren van het mobiel podium. Verenigingen en stichtingen binnen de gemeentegrenzen kunnen dit podium onder vaste voorwaarden inzetten voor hun activiteiten, waarmee we een directe bijdrage leveren aan het lokale evenementenaanbod.



De samenwerking met de Spruwweijagers uit Mierlo, die de op- en afbouw van het podium verzorgen, is ook dit jaar weer uitstekend verlopen. Na de succesvolle opstartjaren is het mobiel podium inmiddels een vaste waarde geworden voor organisatoren in zowel Geldrop als Mierlo.

De aanhoudende positieve ervaringen van de gebruikers, de gemeente en de stichting bevestigen de meerwaarde van dit initiatief. Door deze faciliteit aan te bieden, verlagen we de drempel voor lokale organisaties en versterken we de kwaliteit van de publieksevenementen in het Stadteland van Brainport. Ook in 2026 blijven we dit middel actief inzetten ter bevordering van de onderlinge verbinding en de vitale dorpskernen.

IN 2025 IS HET PODIUM 12 KEER GEPLAATST BIJ DE VOLGENDE EVENEMENTEN:

Datum	Evenement	Organiserende partij
1 t/m 4 mei	Buiten Carnaval Mierlo	C.V. de Spruwweijagers
25 april	Koningsdag	Oranjecomite Mierlo
2 t/m 5 mei	Bevrijdingsfestival	Brabants Bont
18 mei	Open Dag Brandweer	Brandweer Geldrop
23 mei	Anna ouderenfestival	St. Anna Zorggroep
24 mei	BarberQ	BarberQ
3 t/m 6 juni	Avondvierdaagse Geldrop	Avondvierdaagse Geldrop
7 juni	Hooipop	BVH-S
5 juli	Zomeravondconcert	Stichting Mierlo Music in Harmony
11 t/m 15 aug.	Jeugdvakantieweek Mierlo	Jeugdvakantie Werk Mierlo
14 sept.	Liberty loop Geldrop	Liberty loop Geldrop
10 t/m 15 dec.	Magisch Mierlo	Magisch Mierlo

INWONERSPAKKET

Samen met de gemeente heten we in 2026 nieuwe inwoners van de gemeente nog hartelijker welkom. We hebben namelijk in nauwe samenwerking met de gemeente een inwonerspakket ontwikkeld en dat vanaf januari 2026 wordt uitgegeven.

Nieuwe inwoners ontvangen bij hun welkomstbrief een voucher die kan worden ingewisseld voor een fysiek pakket. Dit pakket is samengesteld om de bewoners direct wegwijs te maken en bevat onder andere:

- Een handige tas en een bonnenboekje met lokale welkomstacties van ondernemers.
- Diverse fiets- en wandelroutes om de natuur en cultuur in de directe omgeving te ontdekken.
- Gemeentelijke informatie, zoals informatie over afval en dergelijke.



De distributie van de pakketten vindt plaats op centrale locaties in beide kernen: het Weverijmuseum, het gemeentehuis in Geldrop en Restaurant Den Heuvel in Mierlo.

CADEAUBON GELDROP-MIERLO



In 2025 hebben we de positieve lijn doorgetrokken van de bon. We zien een stijging in de omzet die het oplevert en ook het aantal inleverpunten is gegroeid.

Netwerk van inleverpunten

Het aantal aangesloten locaties is in 2025 gegroeid naar 106 inleverpunten in zowel Geldrop als Mierlo en de totale omzet in 2025 is €77.545,- (2024: €66.760,-) en hiervan is een bedrag van €55.815,- (2024: €38.250,-) direct uitgekeerd aan de deelnemende lokale ondernemers.

Hiermee blijft de cadeaubon een essentieel onderdeel van onze strategie om de economische vitaliteit van Geldrop-Mierlo te ondersteunen en de lokale trots te vergroten.

DE STAP naar gezonder

Geldrop-Mierlo



In 2025 heeft het Lokaal Preventieakkoord Fit & Pit een belangrijke transformatie ondergaan. Na het besluit van het bestuurlijk overleg is de voormalige naam 'Fit & Pit' vervangen door de regionaal gedragen identiteit: DE STAP naar Gezonder Geldrop-Mierlo.

Regie op marketing en communicatie

Stichting Villagemarketing heeft hierbij al sinds de start van het traject een centrale rol uitvoerende marketingcommunicatie voor dit programma. Op verzoek van het bestuurlijk overleg is er een integraal marketingcommunicatieplan opgesteld en dat wordt uitgerold. Dit plan vormt de blauwdruk voor het vergroten van de bewustwording en naamsbekendheid op lokaal niveau. Onder de centrale boodschap:

Samen werken aan een gezondere toekomst. Welke STAP zet jij?

Wordt er op een eenduidige en herkenbare manier gecommuniceerd ten behoeve van het vergroten van de naamsbekendheid

Vernieuwde digitale aanwezigheid en huisstijl

Als onderdeel van de uitvoering is de website volledig vernieuwd en zijn alle huisstijldragers ook aangepast naar de nieuwe identiteit.



Campagnevoering: Inspiratie door ambassadeurs

Tussen 17 november en 14 december heeft de eerste grootschalige campagne plaatsgevonden. Om de campagne een eigen gezicht te geven, zijn lokale inwoners gevraagd welke stap zij zetten. Hiermee worden andere inwoners geïnspireerd om ook de stap te zetten. Door de inzet van een brede mix van online advertenties en offline middelen (krantenadvertenties, bushokjes en digitale schermen bij invalswegen), is er een groot publiek bereikt en geïnspireerd.



Zijdezachte Zomermaanden: EEN GEBUNDELD ZOMERAANBOD

Ook in de zomerperiode van 2025 stond Geldrop-Mierlo in het teken van een rijk aanbod aan activiteiten en evenementen. Door dit programma opnieuw te bundelen onder de noemer 'Zijdezachte Zomermaanden', hebben we de zichtbaarheid van onze gemeente als recreatieve bestemming vergroot, zowel lokaal als binnen de regio.

Promotionele ondersteuning en bereik

We hebben diverse evenementen actief ondersteund met gerichte promotionele uitingen. Voor de brede verspreiding van het zomeraanbod is een speciale 'uitloper' ontwikkeld, waarvan 5.000 exemplaren zijn gedrukt en verspreid in de regio. Deze fysieke uitingen, uitgevoerd in de herkenbare stijl van de Zijdezachte Zomermaanden, zorgden voor een eenduidige presentatie van het gevarieerde programma.





NIEUW VVV I-POINT

Sinds de zomer van 2025 beschikt Mierlo over een nieuw VVV i-point, gevestigd bij Restaurant Den Heuvel. Hiermee vergroten we de fysieke toegankelijkheid van toeristische informatie in het hart van de dorpskern.

Bezoekers en recreanten kunnen bij dit i-point terecht voor actuele tips over lokale uitjes en bezienswaardigheden. Met een breed aanbod aan folders (van het Weverijmuseum tot Eindhoven Zoo) fungeert Restaurant Den Heuvel als een belangrijke ambassadeur voor het recreatieve aanbod in onze gemeente.



In 2024 hebben we 142 rijks- en gemeentelijke monumenten voorzien van een monumentenschildje en als opvolging daarop hebben we in 2025 nu ook de rijke textielgeschiedenis van Geldrop en Mierlo fysiek zichtbaar gemaakt in het straatbeeld.

Op zorgvuldig gekozen plekken in beide dorpskernen vertellen de nieuwe borden het verhaal van de fabrieken en mensen die onze gemeente hebben gevormd. Door historische foto's te combineren met informatieve teksten, krijgt de industriële geschiedenis op de oorspronkelijke locaties weer een gezicht. Dit project is tot stand gekomen in nauwe samenwerking met Heemkundekring Zesgehuchten en Heemkundekring Myerle.

ROOTS: REGIONAAL KUNSTROUTENETWERK



Landgoed Kasteel Geldrop

Sinds 1350 waakt Kasteel Geldrop over het dorp. Eeuwenlang veranderde het mee met de tijd: van burcht tot landhuis en nu een plek van ontmoeting. Ook de landschapstuin uit 1870 kreeg een nieuw hoofdstuk. In 2024 werd hij in ere hersteld: oude zichtlijnen zijn heropend, slingerpaden opnieuw aangelegd en bomen geplant die klaar zijn voor de toekomst. Een eerbetoon aan het verleden, klaar om nog generaties lang mee te gaan.

[▶ ONTDEK MEER](#)

In 2025 is Geldrop-Mierlo aangehaakt bij ROOTS, een innovatief kunst-routenetwerk dat de geschiedenis van de regio tot leven wekt via beeldende kunst. Dit project verbindt onze gemeente met Eindhoven, Veldhoven, Waalre, Oirschot en Best door verhalen te vertellen op de plekken waar ze zijn ontstaan.

Onze deelname aan ROOTS is dit jaar geconcretiseerd door de realisatie van twee bepalende projecten:

- **Street Art:** De realisatie van twee graffiti-kunstwerken onder de brug aan de Kleine Dommel.
- **Erfgoedbeleving:** De herontwikkeling en ontsluiting van de Kasteeltuin bij Landgoed Kasteel Geldrop.

Dit initiatief is mede mogelijk gemaakt door subsidie van Brainport Eindhoven / Brainport Development.

I LOVE MIERLO

In 2025 is op het Molenplein in Mierlo het "I Love Mierlo Sign" feestelijk onthuld. Dit fotogenieke landmark is een initiatief van Centrum- en Lintenmanagement Mierlo en werd officieel geopend door de wethouders Frans Stravers en Hans van de Laar.

De realisatie van dit landmark sluit nauw aan bij de visie Villagemarketing, waarbij we Geldrop-Mierlo als het Stadteland van Brainport willen positioneren. Dat was ook de reden dat we als Villagemarketing deze landmark hebben gefinancierd. Het landmark is namelijk in de eerste plaats een uiting van de trots



die Mierlonaren voelen voor hun eigen dorp. Deze lokale betrokkenheid versterkt de aantrekkingskracht van Geldrop-Mierlo als geheel: een unieke plek waar stadse dynamiek en de charme van het platteland samenkomen om prettig te wonen, werken en verblijven.

DE CIJFERS VERGELEKEN

In 2025 zien we een stijging in het aantal paginaweergaven op de website en een stabiliteit in het aantal sessies op de website. We zien dat onze website als belangrijk wordt ervaren, wat zorgt voor mooie cijfers.

STATISTIEKEN VAN 1 JANUARI 2023 T/M 31 DECEMBER 2023 IN VERGELIJKING MET 1 JANUARI 2024 T/M 31 JANUARI 2024.



2024

PAGINAWEERGAVEN

523.244

SESSIES OP DE WEBSITE

52.977

GEMIDDELDE TIJD OP DE WEBSITE

02:11

BELANGRIJKSTE PAGINA'S 2024

1. De Agenda

2. 80 jaar bevrijding

3. Cadeaubon

4. Homepage

5. Wollige Winterweken

2025

PAGINAWEERGAVEN

558.649

SESSIES OP DE WEBSITE

52.924

GEMIDDELDE TIJD OP DE WEBSITE

01:10

BELANGRIJKSTE PAGINA'S 2025

1. De Agenda

2. De cadeaubon

3. Homepage

4. Wollige Winterweken

5. Wandelen Geldrop-Mierlo

WOLLIGE WINTER WEKEN

GELDROP-MIERLO

EEN MOOI WINTERSFESTIJN!

De Wollige Winterweken vonden dit jaar plaats van 12 december 2025 tot en met 4 januari 2026. Het evenement was wederom een succes in Geldrop-Mierlo, waarbij verbinding, gezelligheid en maatschappelijke betrokkenheid centraal stonden.

Magisch Mierlo en Wintersfeer Geldrop

Dit jaar vond ook Magisch Mierlo weer plaats, een belangrijk onderdeel binnen de programmering van de Wollige Winterweken. Dit driedaagse kerst-sfeer-weekend bood een non-stop muziekprogramma, een spectaculaire glijschans voor kinderen en een betoverende kerstmarkt in en om 't Patronaat. In Geldrop vormde de overdekte ijsbaan op het horecaplein het bruisende middelpunt, waar jong en oud genoten van schaat-splezier en winterse sfeer.

Activiteiten in de gemeenten

Gedurende de vier weken was er een breed scala aan activiteiten voor diverse doelgroepen:

KommuS Glazen Huys:

Radio-dj's zonden live uit en draaiden verzoeknummers in ruil voor donaties.



Mierlo Maestro: Een muzikale strijd waarbij lokale bekenden de dirigentenstok hanteerden.



Santawalk en Lampionnenoptocht:

Een sfeervolle tocht door de straten van Mierlo voor het goede doel.



Sportieve winterpret: Van curlingwedstrijden en disco-schaatsen tot peuterschaatsen met bekende figuren.



Lichtjes op Oorlogsgraven: Een indrukwekkende herdenking op kerstavond op het Brits Ereveld.



Inzet voor het goede doel

In voorgaande jaren werd de opbrengst van de Wollige Winterweken geschonken aan organisaties zoals de EHBO Geldrop. Voor de editie van 2025/2026 is er bewust gekozen voor twee lokale doelen die zich inzetten voor de jeugd: Kindervakantiefeest Geldrop en Jeugdvakantiewerk Mierlo (JVW). Het geld hiervoor werd ingezameld door KommuS Radio.

Deze organisaties zorgen ervoor dat alle kinderen in onze gemeente kunnen genieten van een actieve en avontuurlijke zomervakantie. De volledige opbrengst van de acties, waaronder het aanvragen van plaatjes bij het Glazen Huys, kwam direct ten goede aan deze twee

organisaties om hun waardevolle werk voort te zetten.

Succesvolle samenwerking

Het evenement is het resultaat van een krachtige samenwerking tussen Wintersfeer Geldrop, KommuS Radio, Magisch Mierlo, Centrummanagement Geldrop, Stichting Villagemarketing Geldrop-Mierlo, de lokale horeca en de gemeente. Mede dankzij de inzet van ruim 150 vrijwilligers en tal van sponsors voor de desbetreffende evenementen konden de inwoners van Geldrop-Mierlo ook dit jaar weer genieten van een sfeervolle en verbindende winterperiode.



TOTALE OPBRENGST DONATIES

€9.257,32

