

MERK FRYSLAN 2025

DUURZAAMHEIDSPLAN

MERK

Fryslân

INTRO



Meest duurzame, circulaire en gastvrije bestemming van Europa.

Gewoon doen en een beetje eigenzinnig. De typische mentaliteit van Friezen past bij dit duurzaamheidsplan. Het bruist in Friesland van de initiatieven om samen te werken aan een mooiere wereld. Een positieve ontwikkeling. Alleen we zijn er nog niet. Klimaatverandering, teveel uitstoot, te weinig biodiversiteit, ongelijkheid en armoede zijn grote opgaves waar we met z'n allen voor staan.

Merk Fryslân tekende in 2022 de Glasgow Declaration, om ook vanuit toerisme actie te ondernemen en een bijdrage te leveren om de klimaatdoelstellingen van 2030 te halen.

Dit plan biedt een concrete bijdrage aan de ambities voor ons gebied; **om meest duurzame, circulaire en gastvrije bestemming van Europa te worden. En meer regeneratief aanbod te ontwikkelen voor de gastvrijheidssector voor 2030.**

Alleen door samen te werken kom je verder. Een partnership met Vereniging Circulair Friesland en een nauwe samenwerking met partijen als provincie Fryslân en Friese gemeentes, de TAF, Friese Milieu Federatie, SDG Netwerk Fryslân brengt het verduurzamen van de sector toerisme en recreatie verder.

Daarnaast vervult Merk Fryslân komende jaren een actieve rol in de volgende duurzame en circulaire programma's: Het Wad gaat Om, Gastheerschap, Herstel Cultuurlandschap en Dijk van een Wijf.

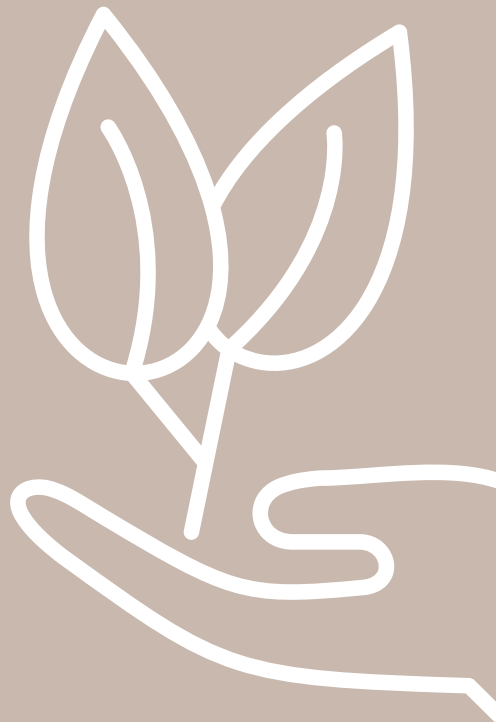
En is Merk Fryslân leadpartner van het Europese Interreg Programma WaddenVisie 6a.



CONTACTGEGEVENS: Jannie Slot - Adviseur Duurzaamheid Merk Fryslân
jannie@merkfryslan.nl, 06 301 23 588

"We kunnen niet
langer kiezen wat
we willen doen. We
moeten alles doen
wat we kunnen"

GRETA THUNBERG
IN HET KLIMAATBOEK





INHOUD

INTRO	01
-------	----

DOELSTELLINGEN	05
----------------	----

SDG'S ALS KOMPAS	08
------------------	----

MATERIALEN HOOGWAARDIG (HER)GEBRUIKEN	09
--	----

ENERGIE KOMT VAN HERNIEUWBARE ENERGIEBRONNEN	11
---	----

WATER DUURZAAM WINNEN EN GEBRUIKEN	13
---------------------------------------	----

BIODIVERSITEIT VERSTERKEN	15
------------------------------	----

MAATSCHAPPIJ EN CULTUUR VERSTERKEN	17
---------------------------------------	----

GEZONDHEID EN WELZIJN VERSTERKEN	19
-------------------------------------	----

GELD IS EEN MIDDEL OM SOCIALE EN ECOLOGISCHE WAARDE TE CREËREN	21
--	----

UITVOERING DUURZAAMHEIDSPAN	23
--------------------------------	----

DUURZAME MOMENTEN IN 2023	24
---------------------------	----





DOELSTELLINGEN



BINNEN DE ORGANISATIE

Binnen het team van Merk Fryslân is er steeds meer bewustzijn voor een betere wereld; bij de collega's, op kantoor en hoe wij werken. In 2023 heeft de organisatie dan ook het SDG certificaat behaald. Alle collega's zijn in 2025 op de hoogte van de SDG's en implementeren dit in campagnes waar mogelijk.



VOOR BEDRIJVEN EN DE SECTOR

In 2025 heeft provincie Friesland het certificaat Green Destinations ontvangen en staat daarmee in de top 10 van Europa. In samenwerking met overheden en bedrijfsleven stimuleren en faciliteren van ontwikkeling kwalitatief aanbod dat bijdraagt aan een duurzame, circulaire bestemming.

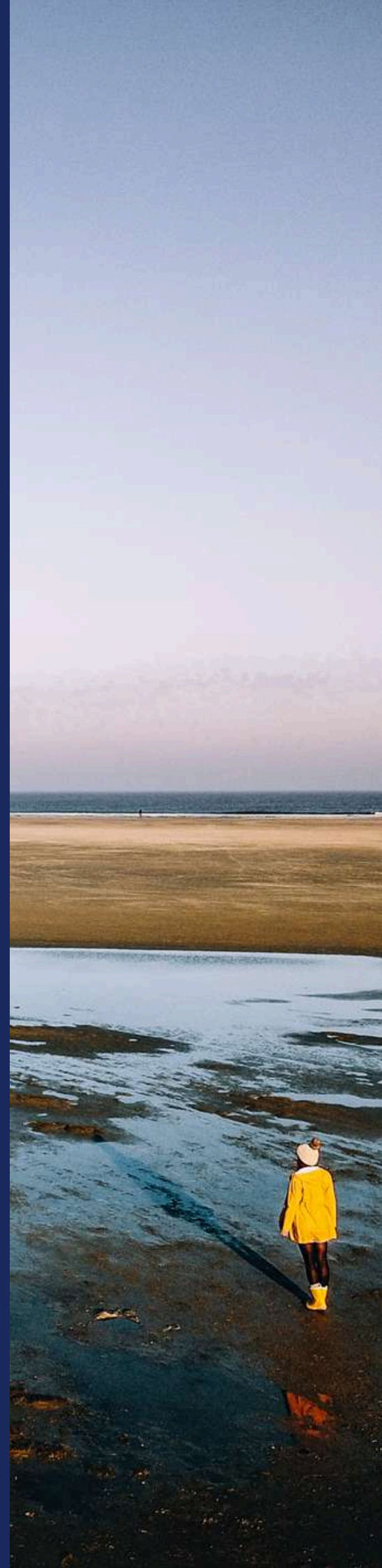
- Ambassadeursprogramma Waddenzee Werelderfgoed
- Co-creatie betekenisvolle uitjes en arrangementen
- Checklist duurzame evenementen
- Verkenning Good Travel Program



VOOR BEZOEKERS

In 2030 weet 80% van de gasten in Friesland wat ze kunnen doen om de natuur te respecteren en hoe ze in het dagelijkse leven, en tijdens vakanties, een bijdrage kunnen leveren aan een duurzamere wereld. Ook zijn ze bekend met het regeneratief aanbod.

- Meer bewustzijn creëren bij bezoekers hoe tijdens een vakantie een lage footprint te realiseren
 - In alle campagnes aandacht voor duurzaam reizen en regeneratief reizen (groene iconen op VisitFriesland)
- Realiseren van goede en aantrekkelijke vindbaarheid en zichtbaarheid van duurzame, circulaire toerisme en recreatie in Friesland en voor de Wadden
 - Circulaire iconen
 - Circulaire routes
 - Groene Iconen ook op VisitFriesland
- Bezoekers inspireren en stimuleren om te kiezen voor duurzaam aanbod in overnachtingen, restaurants en activiteiten en vervoer (groene iconen op VisitFriesland aanjagen door ieder jaar 25 nieuwe ondernemers). Aanjagen om ook regeneratief aanbod te boeken.



‘Als we zo doorgaan,
stevenen we af op
een onleefbare
planeet. Maar hoe
erg het wordt, dat
bepalen we zelf.’

JELMER MOMMERS
IN HOE GAAN WE DIT UITLEGGEN



SDG'S ALS KOMPAS VOOR EEN CIRCULAIRE ECONOMIE

De Sustainable Development Goals zijn een kompas om aan te duiden op welke onderdelen er een bijdrage geleverd wordt. De Sustainable Development zijn 17 duurzame ontwikkelingsdoelen opgesteld door de Verenigde Naties om van de wereld een betere plek te maken in 2030.

De Sustainable Development Goals zijn door Vereniging Circulair Friesland verwerkt naar zeven kenmerken van een circulaire economie. Zie het model hiernaast.

Per kenmerk wordt op de komende pagina's aangegeven wat Merk Fryslân hierin doet.



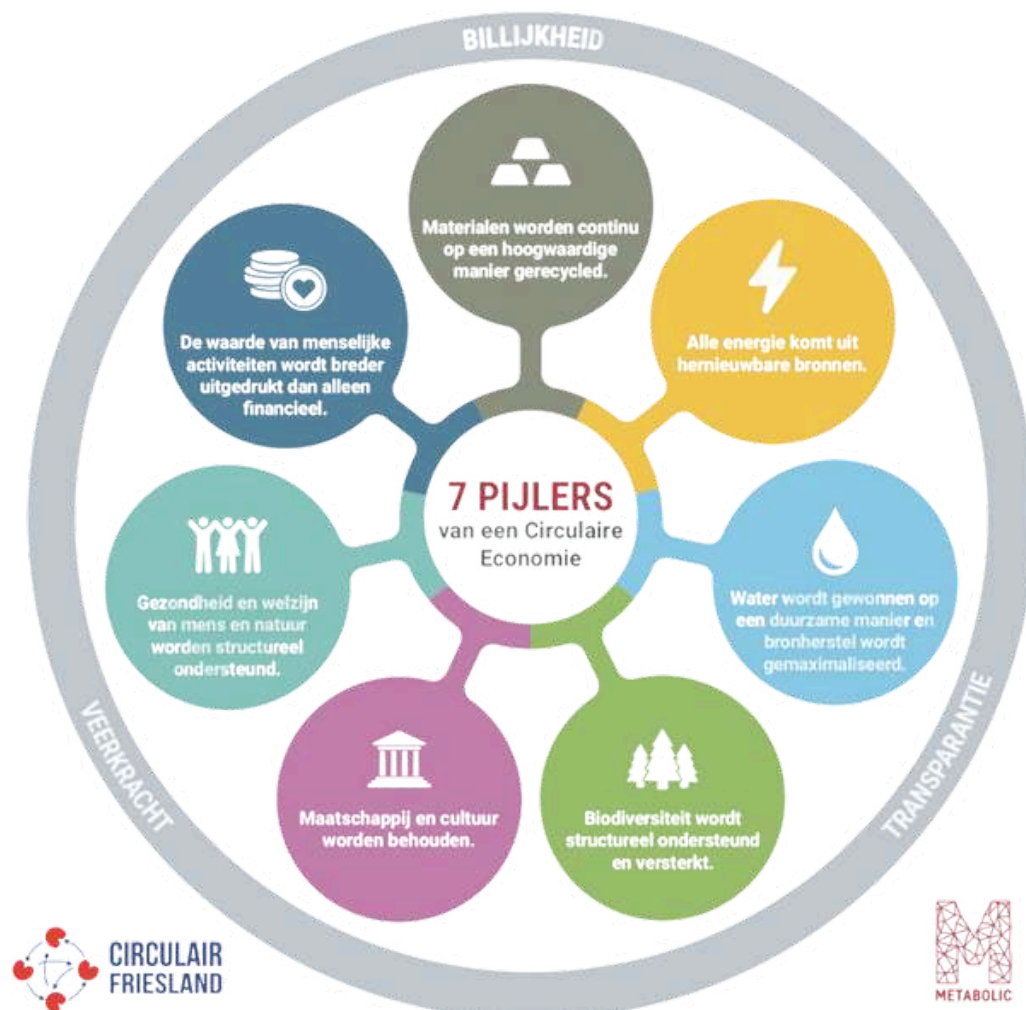
Binnen de organisatie



Voor bedrijven en sector



Bezoekers



HERGEBRUIK



MATERIALEN HOOGWAARDIG HERGEBRUIKEN

SDG'S 3, 6, 9, 12 & 13

We maken gebruik van materialen die geen negatieve impact hebben op de natuur. De gebruikte materialen zijn zoveel mogelijk biologisch afbreekbaar, gaan lang mee en ze kunnen in de toekomst worden hergebruikt. De natuur heeft voldoende tijd om onttrokken grondstoffen weer aan te vullen.



- Bij vervanging van laptops en telefoons kijken naar duurzamere opties zoals refurbished producten of kiezen voor een merk als Fairphone
- Leveranciers zoals schoonmaak, drukwerk, automatisering, boodschappen onder de loep nemen en hierin kiezen voor leveranciers die een bijdrage leveren aan een duurzame wereld bijvoorbeeld Fair Trade – we zetten een groene leverancierslijst op
- De afvalstroom onder de loep nemen en kijken waar reduceren van afval mogelijk is
- Geen uitgifte van goodybags met onnodig merchandise materiaal, bij het ontwikkelen van merchandise wordt gekozen voor toegevoegde waarde



- Bedrijven inspireren om te kiezen voor duurzame leveranciers die werken met circulaire materialen
- Samenwerken met initiatieven zoals Wad van Waarde die streven naar een plasticvrije bestemming



- Bezoekers inspireren te kiezen voor biobased producten





ENERGIE

ENERGIE KOMT VAN HERNIEUWBARE ENERGIEBRONNEN

SDG 7

Wij streven ernaar om alleen gebruik te maken van duurzame energiebronnen zoals zon, wind en water en zetten deze zo efficiënt in, zodat er geen energie verloren gaat.



- Kiezen voor een groene energieleverancier
- Intern: stimulering om met de fiets naar het werk te komen en te kiezen voor het openbaar vervoer – introduceren fietsplan



- Samenwerken met Arriva om arrangementen te ontwikkelen voor duurzaam reizen. Aanjagen van hubs in Friesland.



- Bezoekers inspireren om te kiezen voor fossielvrije vervoersmiddelen, dit geldt ook voor de zakelijke markt
- Bezoekers inspireren en stimuleren om te kiezen voor het duurzame aanbod, tot stand gekomen via de groene checklist. De groene checklist is sinds 2024 onderdeel van zowel Visit Wadden, Visit Friesland en Meet in Friesland (zie bijlage)
- Idee onderzoeken: Swap = wad fietsen en fiets 'ns wad bussen





WATER

WATER DUURZAAM WINNEN EN GEBRUIKEN

SDG'S 6 & 14

We streven ernaar om zo slim mogelijk om te gaan met water. Enerzijds door op zelf water te besparen en anderzijds door bezoekers te stimuleren om water te besparen. We leggen waterbesparende systemen aan, we benutten waar mogelijk regenwater en hergebruiken afvalwater.



- 100% vegetarische lunch op kantoor en dit ook toepassen bij externe events
- Planten water geven met regenwater opgevangen in de regenton
- Waterbesparende knop toe voegen in de toilet



- Bedrijven stimuleren om waterbesparende oplossingen te gebruiken
- Bijdrage leveren als publiciteitspartner voor het evenement Skjin Wetter



- Bezoekers inspireren water te besparen tijdens de vakantie (denk aan Ode aan de Washand of inspirerende koplopers te benoemen die het Green Key Gold traject hebben behaald, inspireren om anders te eten etc).



BIODIVERSITEIT



BIODIVERSITEIT VERSTERKEN

SDG'S 14 & 15

We werken ernaar toe om het terrein zo in te richten, zodat een brede diversiteit van planten en dieren zich bij ons thuis voelt. Onkruid mag, er zijn bosjes op verschillende hoogten en chemische middelen vermijden we. We beogen de band tussen bezoekers en de natuur te versterken.



- Tuinkantoor met certificering NL Greenlabel, gebruiken als buitenwerkplek voor collega's en tegelijk inspiratie richting partners



- Bijdrage leveren als publiciteitspartner bij het Biodiversiteitsfestival en Fryslân Bloeit
- Samenwerken met het programma Donkerte van de Wadden
- NL Greenlabel benoemen richting de branche als inspiratiebron voor het versterken van biodiversiteit
- Samenwerken binnen Gastheerschap, Herstel Cultuurlandschap, Dijk van een Wijf
- Leadpartner Europese Interreg Programma WaddenVisie



MAATSCHAPPIJ
& CULTUUR



MAATSCHAPPIJ & CULTUUR VERSTERKEN

SDG'S 4, 5, 10, 11, 16 & 17

We hebben oog voor culturele diversiteit en zorgen actief voor gelijke kansen. Ieders talent telt, we luisteren en vertellen onze mening met respect voor elkaar. We hebben oog voor de mens, identiteit en geschiedenis. We dragen bij aan het behoud van cultureel erfgoed en maken gebruik van lokale producten.



- Binnen de samenstelling is diversiteit van groot belang en er is ruimte voor iedereen ongeacht van herkomst, cultuur, religie of seksuele oriëntatie. Komend jaar wordt onderzocht welke mogelijkheden er zijn om een arbeidsplek aan te bieden voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt
- Voor de dagelijkse lunch op kantoor wordt het aanbod uitgebreid met vega en vegan opties en zoveel mogelijk voor lokale producten. Bij vergaderingen op een externe locatie wordt gekozen voor een ruim vega en vegan en lokaal aanbod, niet alleen op verzoek maar als standaard



- Bij het opzetten van campagnes wordt rekening gehouden met diversiteit, zo wordt gekozen voor meer diversiteit bij modellen voor foto- en videomateriaal aan de hand van een checklist



- In 2025 bestaat de Vereniging Circulair Friesland 10 jaar. Daarom zijn er in 2025 - op aanvraag - circulaire expedities te boeken. Meet In Friesland werkt samen binnen deze campagnes met Circulair Friesland.
- In 2025 wordt dit nader uitgebreid. Dergelijke samenwerkingen wil Meet in Friesland samen met FCP en kennispartners komend jaar verder ontwikkelen. Met als doel Fryslân beter te positioneren. Niet alleen op het gebied van circulariteit en vitaliteit, maar ook waar het gaat om de andere kennissectoren watertechnologie, duurzame landbouw en sport.
- Ook zullen wij Arcadia en Bouwurk komend jaar ondersteunen en op de circulaire kaart zetten in onze marketing uitingen.



- Samenwerken met het project Waddengastronomie waarin lokale producten en de culinaire traditie van het waddengebied voorop staat
- Bij het aanbod van routes worden duurzame en circulaire inspiratie- en belevingspunten toegevoegd
- Koken met Waddenproducten is een serie met focus op lokale producten, inclusief duurzame boeren en boerderijwinkels
- Ook binnen VisitFriesland wordt er een samenwerking opgezet binnen de lokale gastronomie (koks, boeren, onderwijs en de TAF)



GEZONDHEID
& WELZIJN





GEZONDHEID & WELZIJN VERSTERKEN

SDG'S 1,2,3 & 6

We zorgen optimaal voor een gezonde en veilige plek voor onze werknemers, onze omgeving en onze gasten. We dragen zorg voor basisbehoeften als voldoende bestaanszekerheid, bescherming, genegenheid, begrip, ontspanning en de mogelijkheid om te spelen en creativiteit te uiten.



- Er is ruimte voor werknemers om zich te ontwikkelen en zich fit te voelen, er zijn opleidingskansen en er is een vergoeding voor sportabonnementen
- Het actief stimuleren van buitenwerken zowel intern als extern



- Samenwerking met programma Donkerte van de Wadden in het kader van versterken van bewustwording van het belang van duisternis voor mens en dier



SOCIALE &
ECOLOGISCHE
WAARDE

GELD IS EEN MIDDEL OM SOCIALE EN ECOLOGISCHE WAARDE TE CREËREN

SDG'S 8,9 & 12

We zoeken naar manieren om positief impact te maken op mens, maatschappij en milieu, hier en nu en op het leven elders of later op deze planeet. We dragen bij door te investeren in schone lucht, minder CO2, meer biodiversiteit of door bijvoorbeeld goede gezonde werkplekken te bieden. Ook streven we naar een toekomst waar regeneratief toerisme centraal staat.



- Vraagstukken rondom duurzaamheid en regeneratief toerisme aan de orde stellen: wat is duurzaamheid, wat is regeneratief en hoe kan onze rol hierin nog sterker worden (ook extern).



- Stimulering om alle persreizen duurzaam in te steken: journalisten en influencers aanmoedigen om te reizen met openbaar vervoer en om het gebied te verkennen per fiets (bike packen)
- Samenwerken met touroperators die in hun beleid bewust kiezen voor een duurzame en circulaire insteek
- Het ontwikkelen van een Friese vakantie footprint in samenwerking met regionale partners als Vereniging Circulair Friesland en Friese Milieu Federatie
- Jaarlijkse deelname aan SDG Action Days en Week van de circulaire economie



- Het ontwikkelen van bewuste uitjes met partners als Waddenvereniging en provincie met verschillende ondernemers die al actief zijn bij 'goed doen' activiteiten
- Opzetten van een eigen Green Week met 'goed doen' activiteiten



UITVOERING DUURZAAMHEIDS PLAN

We zoeken naar manieren om duurzame impact te maken op mens, maatschappij en milieu, binnen de gastvrijheidssector. We willen kijken naar een toekomst waar we minder nemen en weer meer terug geven.

Voor 2025 zijn er binnen Merk Fryslân 8 uren (per week) ter beschikking gesteld om te zorgen voor de regie en uitvoering van dit duurzaamheidsplan.

Voor een brede borging binnen Merk Fryslân zijn er vijftal collega's die het gedachtegoed volledig omarmen en ook zorgen voor borging van de duurzame ambitie binnen hun team. Dit zijn ook ambassadeurs die gedurende het jaar hier een actieve rol in hebben en zorgen voor borging binnen hun eigen team.

GROENE DENKTANK

Één keer per jaar organiseert Merk Fryslân een inspirerende sessie voor belangrijke stakeholders in het veld die tegelijk worden gevraagd om mee te denken over de duurzaamheidsplannen. Dit is een groep van 15-20 personen die actief en innovatief in de sector zijn en hierdoor een bijdrage kunnen leveren aan de plannen van Merk Fryslân. En daarmee ook voor de sector.



DUURZAME MOMENTEN IN 2025

17 t/m 22 Maart

Week van de Circulaire
Economie

Mei

Biodiversiteitsfestival

Vanaf Mei

Ode aan de Washand

Juni

Dag van het Wad

September

Fryslân Bloeit

September

SDG Action Day

Oktober

Dag van de duurzaamheid

Najaar

Skjin Wetter
Nationale Klimaat Week





DOE JE OOK MEE?

Sluit aan, deel je ideeën en zoek de samenwerking met ons op. Samen staan we sterker!

✉ Jannie Slot
Adviseur Duurzaamheid Merk Fryslân
jannie@merkfryslan.nl
06 301 23 588



BIJLAGE

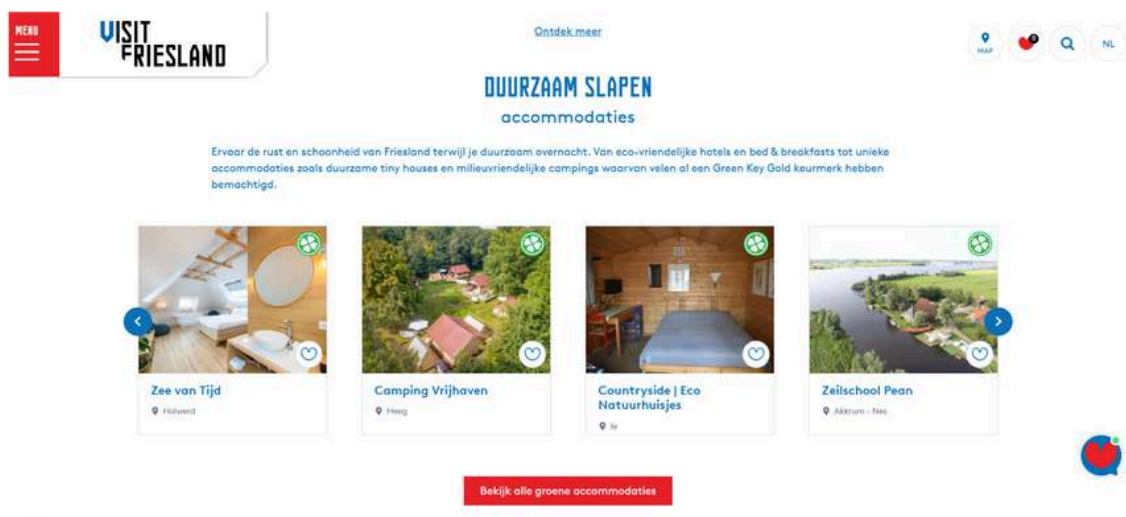
- Voorbeeld Groene iconen
- Voorbeeld duurzaam aanbod
- Voorbeeld duurzame campagne checklist



VOORBEELD GROENE ICONEN

DIT VIND JE TERUG OP VISITFRIESLAND - VISITWADDEN - MEETINFRIESLAND

Iedere ondernemer krijgt de mogelijkheid om aan te tonen dat zijn of haar onderneming duurzaam bezig is. Dit kan variëren van het hebben van zonnepanelen, het rijden in een elektrische bedrijfsauto of het werken met lokale producten in de menukaart. Hoe gaan we dit doen? We bieden je de mogelijkheid om een checklist in te vullen. Deze checklist bestaat uit zeven pijlers voor een circulaire economie. Heb je bij drie van deze zeven pijlers laten weten dat je hiermee bezig bent? Dan krijgt je vermelding het onderstaande icoontje toegevoegd én word je extra uitgelicht op onze pagina's rondom duurzaamheid.



< Terug

DE SLOTPLAATS

Bakkeveen

De Slotplaats in Bakkeveen. Een schitterende locatie voor een smakelijke lunch, high tea, ontspannen diner met lokale ingrediënten.

[Lees meer](#)



DUURZAME ONDERNEMER

Bij De Slotplaats staat duurzaamheid hoog in het vaandel!



Biodiversiteit versterken

Restaurant De Slotplaats kookt met smaakvolle, eerlijke ingrediënten van lokale (bio) telers. Groenten spelen de hoofdrol, met 80% plantaardig en 20% dierlijk. Ingrediënten worden zoveel mogelijk lokaal ingekocht (provincie Friesland), wat de smaak, voedingswaarde en het verdienmodel van de boer ten goede komt. Een korte, duurzame en renderende voedselketen is ons doel. Duurzaamheid is verweven in ons DNA: zorgvuldige omgang met medewerkers, composteren van groentesteren en lokaal keramiek servies. Deze aanpak resulteerde in een nominatie voor de Gaia Green Awards 2024, een erkenning voor horecabedrijven die uitblinken in verduurzaming. Wij zijn omgeving door de bossen van Natuurmonumenten en onze tuin is heel biodivers aangelegd. Er groeien veel inheemse kruiden en planten. Wij zijn bezig om onderdeel te worden van het project 'biodiversiteit op je bord' van Dutch Cuisine. In dit project wordt gekeken naar je bedrijfsvoering, inkoop, leveranciers, en in hoeverre dat bijdraagt aan biodiversiteit.



Duurzaam gebruik van water

Water dat wij serveren in het restaurant is van Earth Water. Dagelijks sterven 6.000 mensen, voornamelijk kinderen, door het gebrek aan schoon drinkwater. 100% van de nettowinst die wordt gerealiseerd met de verkoop de flessen water, wordt afgedragen aan waterprojecten te financieren. Het wordt geïnvesteerd in duurzame watersystemen in gebieden waar dit het hardst nodig is. Regenwater wordt gebruikt voor onze tuin.



Duurzame energiebronnen

In al onze communicatie benadrukken wij onze duurzame werkwijze. Dat



Lees hier meer over de groene iconen

VOORBEELD DUURZAAM AANBOD

DIT VIND JE TERUG OP VISITFRIESLAND - VISITWADDEN - MEETINFRIESLAND



MEET IN FRIESLAND



VOORBEELDPROGRAMMA'S

Samen in een andere omgeving zijn is niet alleen prettig, maar ook essentieel voor het nemen van zakelijke beslissingen. Versterk de teamspirit met een inhoudelijke sessie gecombineerd met teambuilding. Friesland biedt precies de juiste afstand om echt even weg te zijn en is voor veel Nederlanders een gebied vol nieuwe ontdekkingen. Ga op Expeditie - Friesland Style!

Bekijk de voorbeeldprogramma's

FRIESLAND, DUURZAME BESTEMMING

Friesland, op slechts een uur van Amsterdam, biedt weidse uitzichten, duurzaam leven en unieke zakelijke mogelijkheden. Vergader in de duinen, brainstorm in kassen of teambuild op skûtsjes. Ontdek deze inspirerende provincie, inclusief de Waddeneilanden, en kom snel inspiratie opdoen.

Lees meer



Bekijk hier het duurzame aanbod van Meet in Friesland

WIJ ZIJN FRIESLAND

wie ben jij?



Buitenmens

Ga op avontuur in eigen land. Van ruige kust tot smûke bospaden en van adrenalinekick tot serene rust.



Rustzoeker

Voor als je wilt ontspannen, bezinnen of mediteren. Of als je op zoek bent naar rust, natuur en wellness.



Familie mens

Kom je met kinderen? Ontdek hier wat je kunt doen.



Groen-doener

Alles voor jouw duurzame reis naar Fryslân. Ontdek hoe je je ecologische footprint kunt verkleinen.



Sportieveling

Probeer wat nieuws zoals traditionele sporten of neem je favoriete workout mee op vakantie.



Bekijk hier de duurzame reizen pagina op VisitFriesland



WADDENGASTRONOMIE

Partners van het programma Waddengastronomie versterkt Werelderfgoed willen een hoogwaardige culinaire waddentraditie vestigen. Met een eigen verhaal rondom de smaak van de Wadden, gedragen door lokale producenten en culinaire ondernemers. Ook wordt er een recreatieve beleving in het teken van smaak, gezonde voeding en bewust leven aan verbonden. Door middel van netwerken, inspiratiekaarten & foodroutes, online marktplaatsen, kennis en onderwijs en het bevorderen van culinair toerisme wordt het rijke aanbod aan waddenproducten onder de aandacht gebracht bij professionals, bewoners en toeristen.

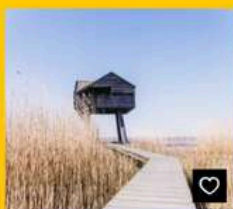
[Lees meer →](#)



Lees hier meer

VERANTWOORD ONTDEKKEN

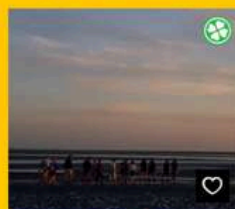
De leukste duurzame activiteiten in het waddengebied



Vogelkijkhut de Kiekaaste

Vogelkijkhut De Kiekaaste in Nieuwe Statenzijl is de enige vogelkijkhut in Nederland die zich buiten de dijken bevindt.

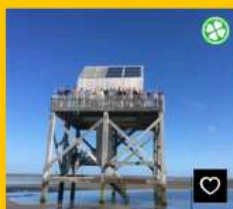
Nieuw Statenzijl 1
9688 TN Nieuwe Statenzijl



Wadloopcentrum Fryslân

Wadloopcentrum Fryslân is één van de grootste en oudste wadlooporganisaties in Nederland. Wij organiseren tochten naar 14 verschillende eilanden en...

Baron van Sytzamawei 10
9105 LH Rinsumageest



Wadloper

Wil je het Werelderfgoed Waddengebied ontdekken? Een wandeltocht maken over de bodem van de zee? Met Jan Kraster gaat je met drie generaties ervari...

Haven 8
9976 VN Lauwersoog



Puur Terschelling

Stap in de huifkar en ga mee op nachtelijk avontuur naar het donkerste plekje van Nederland, het Dark Skypark. Om in het park te genieten van een p...

Oosterend 39
8897HX Oosterend



Lees hier meer over de groene iconen

CAMPAGNE

CHECKLIST

We willen niets liever dan de toerist meenemen in onze Sustainable Goals! En dat begint uiteraard al bij het opzetten van een campagne. Want in alle facetten kun je duurzaamheid doorvoeren. Denk hierbij aan de volgende onderwerpen.

Waar overnacht de toerist? Hoe komt hij of zij hier? Is dat met het openbaarvervoer? En welke vervoersmiddelen kiest de toerist eenmaal als hij is aangekomen in Friesland? Kijken we voldoende naar duurzame activiteiten, vegan en lokaal culinaire opties?

Kortom op welke wijze kun je de toerist op een **toffe, inspirerende en positieve manier bewustmaken** van zijn of haar eigen footprint? Zodat je de doelstellingen van het Duurzaamheidsplan voldoende implementeert per campagne!

NAAM CAMPAGNE

DATUM

WIE IS ER VERANTWOORDELIJK

CAMPAGNE CONTENT

SDG's introduceren in onze teksten, video content, beelden. SDG's in de awareness fase benoemen.

- ☐ **Diversiteit in modellen**
Meer diversiteit in kleur, meer bewustwording rondom LGBTQIA+.
- ☐ **Vervoer**
Hoe komt de toerist aan, welke vervoersmiddelen neemt hij/zij eenmaal aangekomen.
- ☐ **Overnachten**
Waar overnacht de toerist? Wat is er duurzaam aan deze locatie?
- ☐ **Eten & Drinken**
Waar kan de toerist duurzaam culinair genieten? Lokaal, vega of vegan, biologisch, fairtrade, seizoensgebonden, natuurinclusieve landbouw?
- ☐ **Activiteiten**
Welke groene activiteiten kan de toerist doen? En waarom is dit duurzaam?
- ☐ **Boodschap**
Er wordt duidelijk naar het publiek gecommuniceerd over klimaatvriendelijke reisopties en het compenseren van onvermijdelijke uitstoot. Zodat ze bewust zijn van hun eigen footprint.

INFLUENCERS

Stimulering om alle persreizen duurzaam in te steken: journalisten en influencers aanmoedigen om te reizen met openbaar vervoer en om het gebied te verkennen per fiets (bike packen).

- ☐ **Vervoer**
Hoe komen de influencers hier? Denk aan opties openbaarvervoer, GreenWheels of elektrische auto.
- ☐ **Duurzame Influencers inzetten**
Hoe duurzaam zijn de influencers zelf?

DRUKWERK

Probeer zo weinig mogelijk te printen. Denk aan online opties, QR codes, online magazines etc.

- ☐ **Samenwerkingen opzoeken met duurzame bedrijven**
Kijk hiervoor in de groene leverancierslijst.

Tip: Als je print gebruik dan duurzaam papier bij gemaakt van landbouwafval. Ook is Eco-fonts een mooie optie. Ecofont zorgt ervoor dat er kleine gaatjes tussen de inkt zitten waardoor er 50% aan inkt bespaard wordt bij printen.

MERCHANDISE

Bij het ontwikkelen van merchandise wordt gekozen voor toegevoegde waarde.



Goody Bag

Het liefst sturen we er op aan om geen Goody Bags meer mee te geven. Mocht je wel een Goody Bag laten maken kijk dan naar een duurzame GoodyBag (FairTrade / Eco, geen plastic, gerecyclede materialen)

Tip: vervang een Goody Bag door een NIKS kaart van GreenPeace of een bloemzaadkaartje met een url erop die verwijst naar een duurzame pagina vol met online tips of een online toolkit etc.

BUITENWERKEN

Probeer waar je kan een overleg buiten te plannen in onze tuin of maak gebruik van een rondje Walk & Talk.



Overleg buiten, walk & Talk,

EVENEMENTEN

Op de BF schijf vind je een checklist voor duurzame evenementen.

Map: Duurzaamheid / Campagnechecklist / Wadchecklist

7 PIJLERS

Geef hieronder aan wat jij per pijler hebt verwerkt in je campagne.



1. HERGEBRUIK VAN MATERIALEN



2. ENERGIE KOMT VAN HERNIEUWBARE ENERGIEBRONNEN



3. WATER DUURZAAM WINNEN EN GEBRUIKEN



4. BIODIVERSITEIT VERSTERKEN



5. MAATSCHAPPIJ EN CULTUUR VERSTERKEN



6. GEZONDHEID EN WELZIJN VERSTERKEN



7. GELD IS EEN MIDDEL OM SOCIALE EN ECOLOGISCHE WAARDE TE CREËREN



Heb je zelf nog extra aanvullingen voor deze campagne checklist? Laat het ons weten! Mailen kan naar, jannie@merkfrylan.nl. Alvast bedankt!