

1 Identiteit

Fryslân as gemienschop is ontstaon en ontwikkeld vanuut vri'jhiedsstried, eigenninnichied en saemenwarking. Zoks zorgt d'r veur dat oonze geliekweerdige saemenleving dri'jt op betrouwberhied, verantwoordelikhiedsgevuul ten eigengereidhied. Et gaot hier niet om gezag, mar om et kollektief. We leven in kleinere gemienschoppen en warken graeg saemen as dat kan. Oonze dwassighied? Die zetten we mar al te graeg in om argens veur te strieden. As et om een belang veur oons allen gaot, warken we mit hiel oons hatte en zetten de schoolers d'r onder. De kollektieve waokvlamme staot in Fryslân altied an. Mit kotte lienden kriegen we een protte veur mekeer. We kun op mekere an: een woord is een woord, een ofspraake een ofspraake. Et moet kwaliteit wezen, pas dan is et goed genoeg. It is de basis veur de Friese eupen gemienschop.

3 Merkessinsje

In coöperatief Fryslân waachten we niet of, mar gaon we zels en saemen an de slag om et goeie te doen.

Zelssturend
Zels

Coöperatief
Saemen

Betsjuttingsfol
Betekenisvol

Zelssturend

positief dwas · nochteren · autonoom · ondernemen

De anpakkersmentaliteit vuult as vanzels in Fryslân. We wachten niet of tot eren mit heur oplossing kommen, mar gaon zels an de slag. Zoks doen we op oons eigen meniere. Vaeke krek wat eers as aanderen dat doen. As d'r gien roemte veur is, pakken we die toch.

Begrippen as van onderenop, d'r op inspeulen en organisaosis brengen we in Fryslân zonder et deur te hebben al ieuwen in praktijk: we beginnen vanuut oonze eigen kracht en oertuging en organiseren wat meugelik is. As we d'r allegeer baot bi'j hebben, zetten we de schoolers d'r onder. Dan stikken we de hanen uut de mouwen en pakken we deur. Dat vienen we logisch.



Coöperatief

verbiennend · wederkerig · saemheurig · geliekweerdig

We warken saemen as gemienschop en zorgen veur mekeer. We zien et as iets goeds dawwe mekeer neudig hebben en zuken mekeer graeg op. Maekt niet uut daj'een bekende of onbekende Fries binnen, de burgemeester of de bakker, daor gaon we op dezelve meniere mit omme. Et kontakt is leegdrumpelig en zonder franje. Mit die kotte lienden kriegen we een protte veur mekeer:

inspannings beginnen klein en kun groter wodden. We hebben vertrouwen in mekeer en weten eigen belang en gezaemelik belang goed te kombinieren. Vaeke komt dat op etzelde daele. Omdawwe mekaander et sukses gunnen, onstaon d'r saemenwarkingsverbanen tussen meensken en sektoren. Zoks gebeurt al ieuwen en zal altied belangriek blieden veur Fryslân.

“In Fryslân is de verbiening duurzem. As we ien keer kontakt hebben, dan is dat veur de lange termien.”



Betekenisvol

zinvol · wezenlik · grote gehiel · intrinsiek

In Fryslân gaon we ‘an’ as we dingen zinvol vienen. Veural as et belangriek is veur et grote gehiel. Méér is hier niet altied beter: wat goed is, moet echt goed wezen. We zorgen d'r graeg veur dat elkeniene d'r veurdiel van het. Briede welveert en een goeie belans tussen ontplooiing en rust. Et gaot in Fryslân niet om de stip, mar om de aender. Oonze viendingriekhied zetten we in om oonze leefomgeving te verbeteren. Daor wo'n we gezonder en gelokkiger van. Zoks is belangriek veur de perveensie, mar ok veur Nederland en de rest van de wereld. De oplossings die we hier bedaenken kun vaeke overall toepast wodden. We gaon daordeur mit ‘in de vaart der volkeren’ en blieden toegelieke dichte bi'j oons zels. We willen niet alliend zaaken goed doen, mar ok de goeie dingen doen. Wat wi'j hier doen, moet d'r toe doen.

“Wi'j hebben oons hatte neudig om in beweging te kommen”

mees zels

MARKPOSITIONERING
FRYSLÂN

Wêrom in merkposisjonearring?

Fryslân is een mark. Dat mark is opbouwd deur de ieuwen henne en wodt iedere dag opni'j bouwd deur wat wi'j doen en wat wi'j en eren zeggen. We moe'n bewuster ommeaon mit et beeld van Fryslân. Zowel in Fryslân zels as (veer) doarbuten. Disse 'markpositionering' is een ondersteuningvan oonze eigen indentiteit, oonze eigen verhaelen en oonze eigen weerden. As meenske zels, as organisaosie en as overheden. As een eupen gemienschap. Et is et fondement waar we op bouwen kunnen as we et zels en tegaere doen.

In opdracht van Innovatiepact Fryslân en de Perveensie Fryslân hebben Robert Govers, Lianne Lugies en Martin Boisen (For the Love of Place) een markpositionering veur Fryslân ontwikkeld. Hier hebben meensken uut Fryslân an mitwarkt. Friezen uut et gebied van keunst en kultuur, de wetenschap en et onderwijs, et bedrijfsleven en de overhied. Mar ok Friezen die buten de de greenzen van de pervensies doende binnen. Et risseltaot van dit alles staot in dit stok. An iederiene die een bi'jdrege leverd het: hattelik dank. Et echte wark kan now beginnen!

Byld foarkant: Erik en Petra Hesmerg

doen saemen s



Fryslân en et eupen laandschap bin sterk verbunnen. De Waddeneilannen, de Waddenzee, de eupen terp- en kleilaandschoppen, de kust van et lesselmeer, et Mieregebied en de Friese Wouden. Rieke netuur, in harmonie mit karakteristieke Friese dôrpen en de elf steden. De Friezen weren en bin alied in saemenspel mit et laand en et waeter. Et vormde niet allieend Fryslân, mar ok de Friese mentaliteit, en daormit de kultuur, de ekenomie en saemenleving. De Friese indentiteit is elke dag te vulen in oonze tael, tredisies, sporten en de rieke geschiedenis. Disse levendige symbolen onderscheiden Fryslân van (de rest van) Nederland en zorgen veur een gedielde grootsigheid.