

Leeuwarden - 12 maart 2025

Toerisme in Fryslân: Verduurzamen is goed, maar het kan nog beter.

Verduurzaming in het toerisme is goed, maar volgens Anna Pollock, wereldwijde visionair in het toerisme, is alleen verduurzamen niet genoeg. De 76-jarige grootheid in de gastvrijheidssector was dinsdag speciale gast en spreker op het jaarlijkse Frysk Toerisme Festival in Leeuwarden. Hier zag zij hoe goed de sector in Fryslân bezig is met het toekomstbestendig laten groeien van de gastvrijheid. Tegelijkertijd bood zij inspiratie voor Friese koplopers om daarin nog een volgende stap te maken.

In de visie van Pollock houdt verduurzamen in dat je ‘minder neemt’ van de aarde, maar onder aan de streep néém je nog steeds. Dat is dus niet hetzelfde als wanneer we gaan ‘teruggeven’ aan de wereld. Dat teruggeven, of het in balans leven met de aarde, wordt 'regeneratief' genoemd. En daar ging het deze middag uitvoerig over tijdens het, door Merk Fryslân georganiseerde, toeristische congres.

"The regenerative tourism model enables destinations to move beyond simply reducing negative impacts to releasing their potential to thrive. Fryslân embodies this potential with its strong sense of community and a commitment to cherishing and protecting its diverse landscapes and culture. The key to success lies enabling Fryslân residents to determine how and to what extent they wish to welcome visitors by bringing people together, facilitating meaningful conversations and unlocking creativity at a local level. By imagining and co-creating a flourishing future that reflects the unique essence of Fryslân, a wider range of benefits (social, cultural, biophysical and economic) can be generated throughout the region " aldus Anna Pollock.

In het regeneratieve ideaalbeeld van Anna Pollock zijn al deze facetten met elkaar in balans, en daarmee toekomstbestendig. Een beeld dat zij deelt met Isabel Mosk, gerenommeerd toerismestrateg: *“De toekomst van toerisme in Friesland ligt in duurzame groei en authentieke belevingen. Reizigers zoeken verbinding met de regio en Friesland heeft alles in huis om een voorbeeld te zijn in toekomstbestendig toerisme.”*

De ruim 415 gasten die deze middag samen kwamen in De Harmonie gingen uitgebreid met elkaar en de uitgenodigde visionairs in gesprek over de toekomst van toerisme en recreatie in Fryslân. Verantwoordelijk gedeputeerde Friso Douwstra kijkt tevreden terug op de dag: *“Goed dat het Frysk Toerisme Festival ook dit jaar weer door Merk Fryslân georganiseerd werd, als dé ontmoetingsdag voor iedereen die toeristen en bewoners een prettige vrijetijdsbesteding wil bieden. Met alle inspirerende visies en verhalen zal de gastvrijheidssector een mooie bijdrage kunnen blijven leveren aan geluk, welzijn, gezondheid en kwaliteit van leven in Fryslân.”*

EINDE PERSBERICHT

Noot voor de redactie:

Foto-credits: Lydia Annema

Neem voor vragen over dit persbericht contact op met Emily van de Leur via 06- 22887215 of

pers@merkfryslan.nl

Over Merk Fryslân

Merk Fryslân is de destiniatiemanagement-organisatie van de Provincie Fryslân. Merk Fryslân wil positieve impact creëren door middel van marketing en communicatie en daarmee bijdragen aan de hoge kwaliteit van leven die de Friezen dagelijks ervaren. Het MF-team bestaat uit gepassioneerde professionals die zich elke dag inzetten voor Fryslân.