

# Kennismiddag Introductie Leefstijlvinder

12 december 2023



# Programma

## Introductie

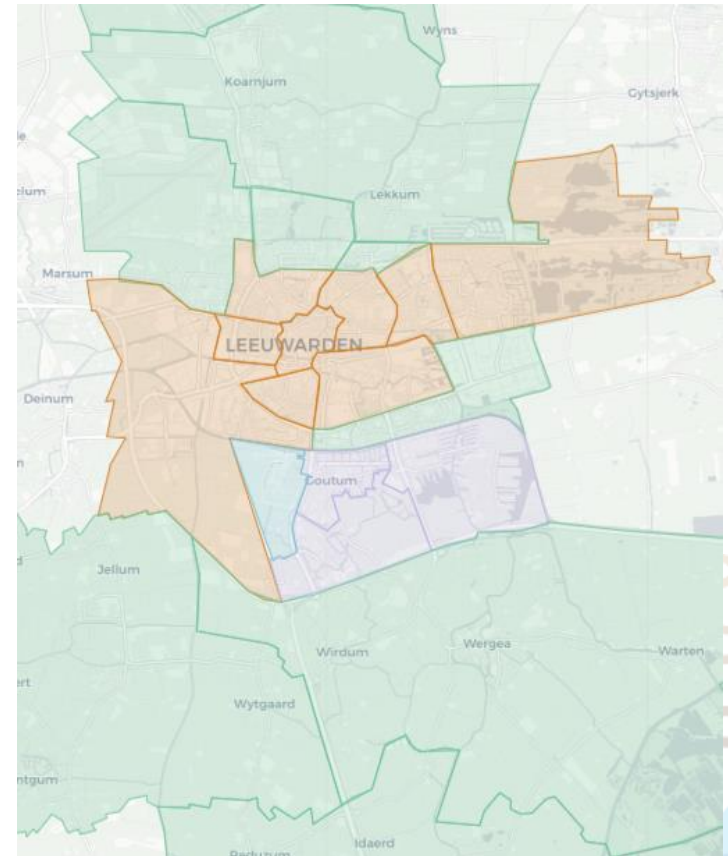
- Voor wie is de leefstijlvinder?
- Wat is de Leefstijlvinder?
- Wat kan je met de leefstijlvinder?
- Welke informatie is er en waar is die te vinden?



# Voor wie is de leefstijlvinder interessant?

## Overheden / terreinbeherende organisaties

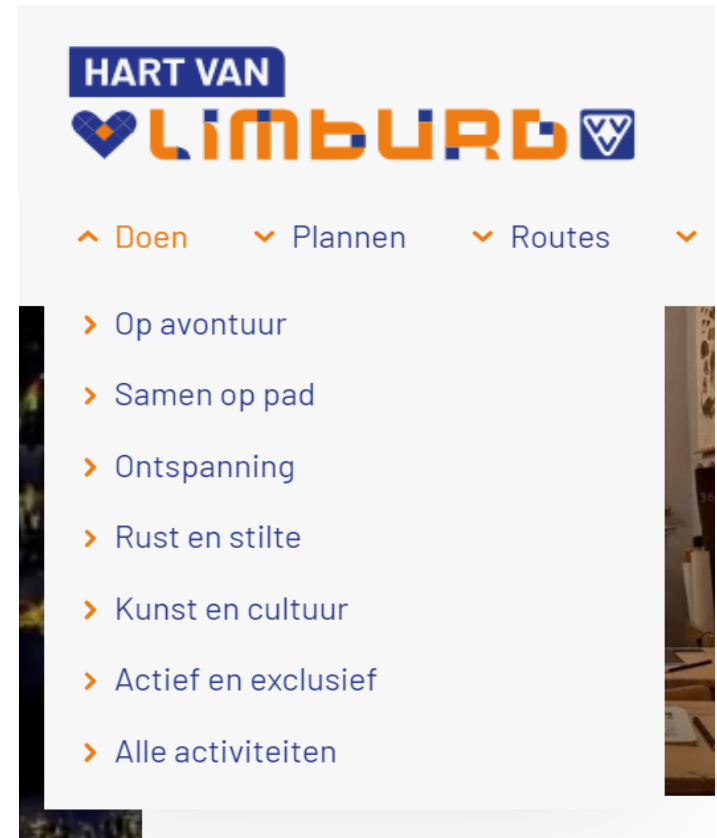
- Voor wie is het aanbod in een gemeente/provincie nu aantrekkelijk?
- Waar liggen kansen voor ontwikkeling?
- Hoe kunnen de ondernemers in een gemeente zorgen voor een beter kwaliteitsproduct passend bij hun doelgroep?
- Hoe richt ik mijn recreatie/natuurterreinen in of hoe creëer ik ruimte voor recreatie in stedelijke gebieden die passen bij de doelgroep?
- Handvatten voor beleidsontwikkelingen (uitnodigingskader)



# Voor wie is de leefstijlvinder interessant?

## Destinatie management organisaties / City marketing organisaties

- Voor welke doelgroepen zou ik productontwikkeling kunnen aanjagen?
- Welke doelgroepen zet ik centraal in mijn marketing?



# Voor wie is de leefstijlvinder interessant?

## De ondernemer

- **Productontwikkeling:**
  - Waar kan ik het beste in investeren?
  - Welke voorzieningen passen bij mijn bedrijf?
  - Is mijn product logisch samenhangend?
  - Hoe onderscheid ik mij van mijn concurrenten?
  
- **Marketing en promotie:**
  - Welke kanalen zet ik in?
  - Sluiten de beelden en teksten aan op wat de gast zoekt?
  
- **Samenwerking (arrangementen)**
  - Welke arrangementen zou ik kunnen ontwikkelen?
  - Naar welke collega's verwijst ik door?



# Doelgroepen volgens de Leefstijlvinder



# Ouderen als doelgroep?

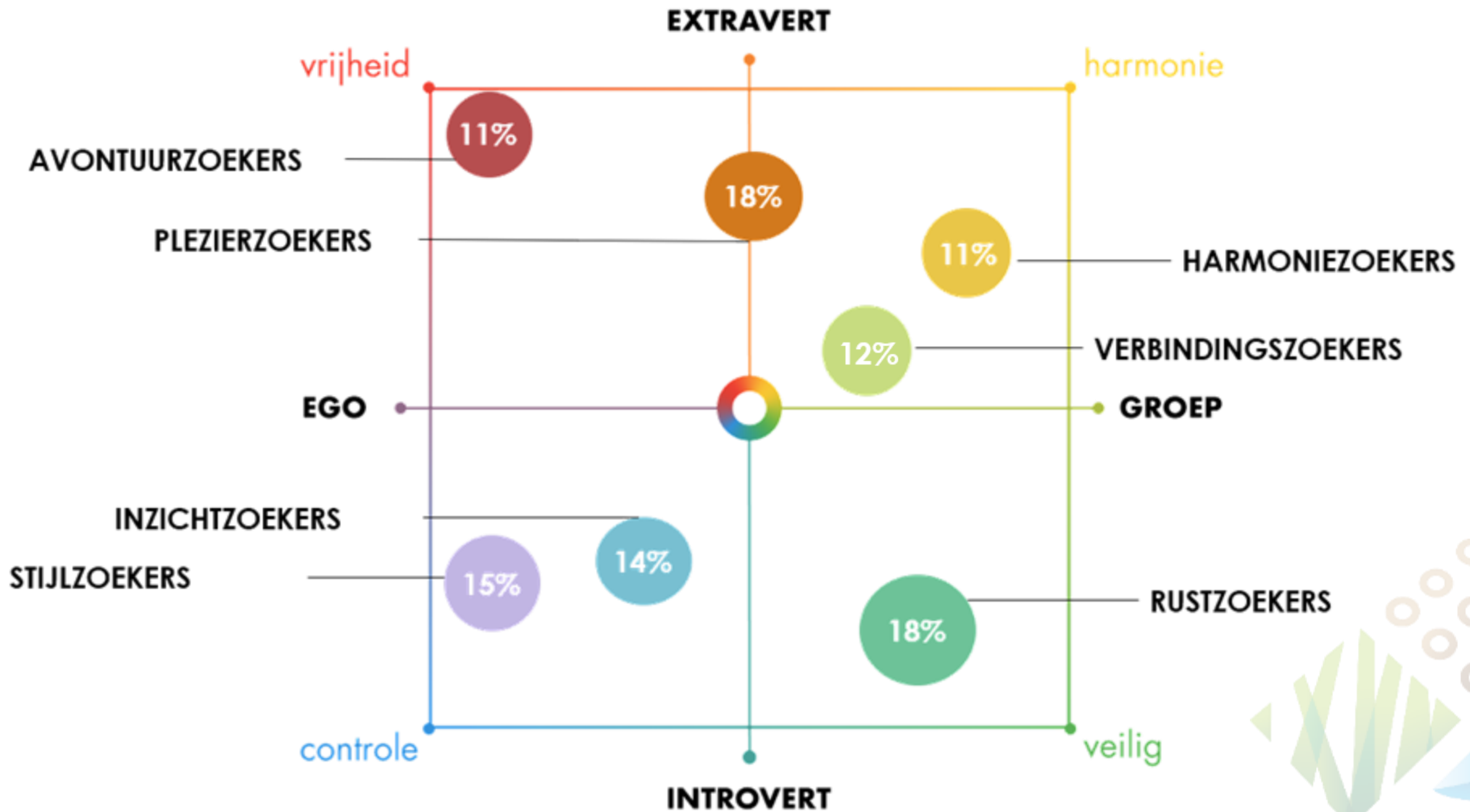


# Wat is de leefstijlvinder?





# De 7 leefstijlen



# EXTRAVERT

vrijheid

harmonie



**EGO**

Eigenzinnigheid  
Expressief

Uitdaging  
Ambitie

Nemerd  
Fatsoen

Betrokken  
Hulpvaardig

**GROEP**



Overvallend  
staander  
getrokken

controle

veilig

# INTROVERT

# EXTRAVERT

vrijheid

harmonie



EGO

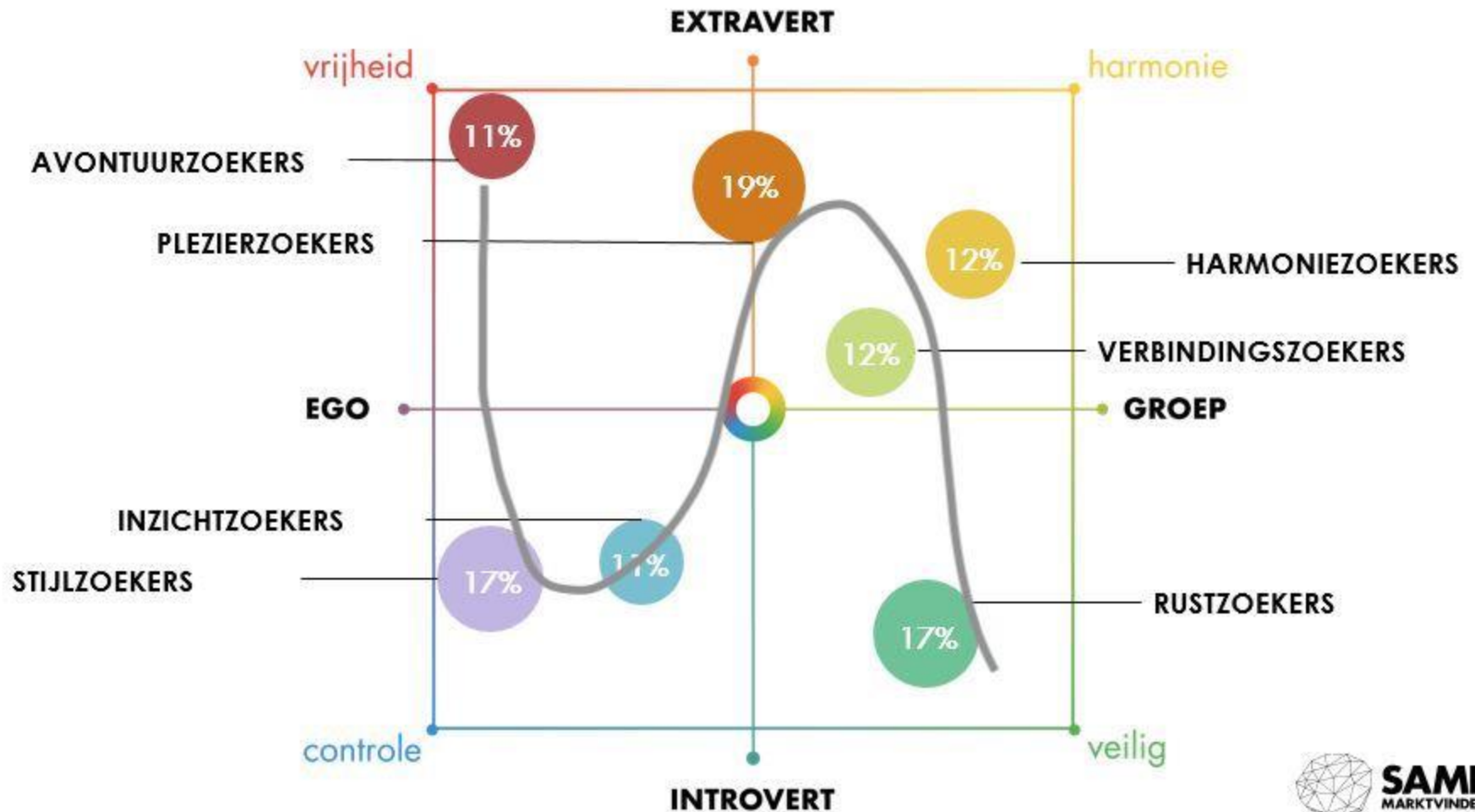
GROEP

controle

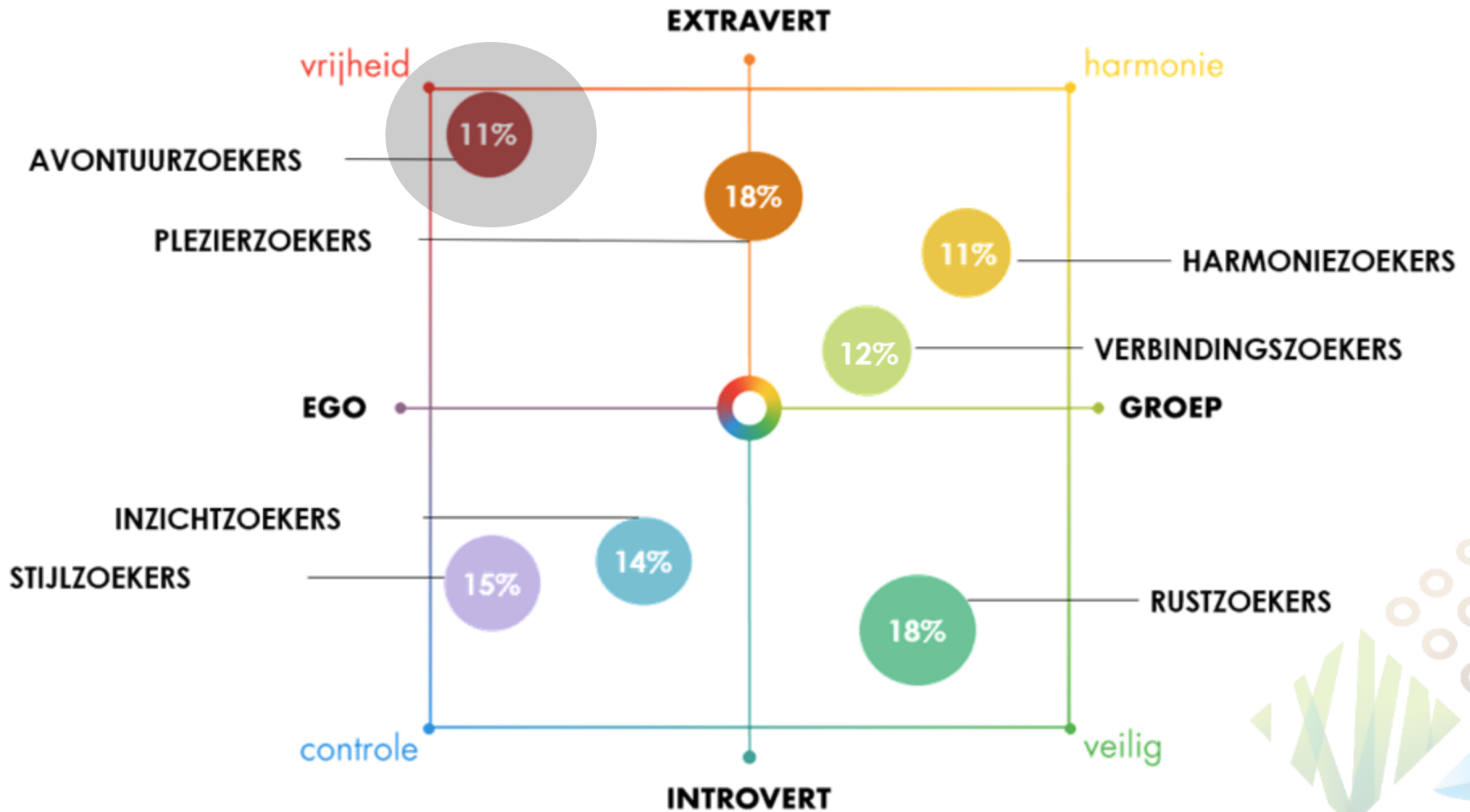
veilig

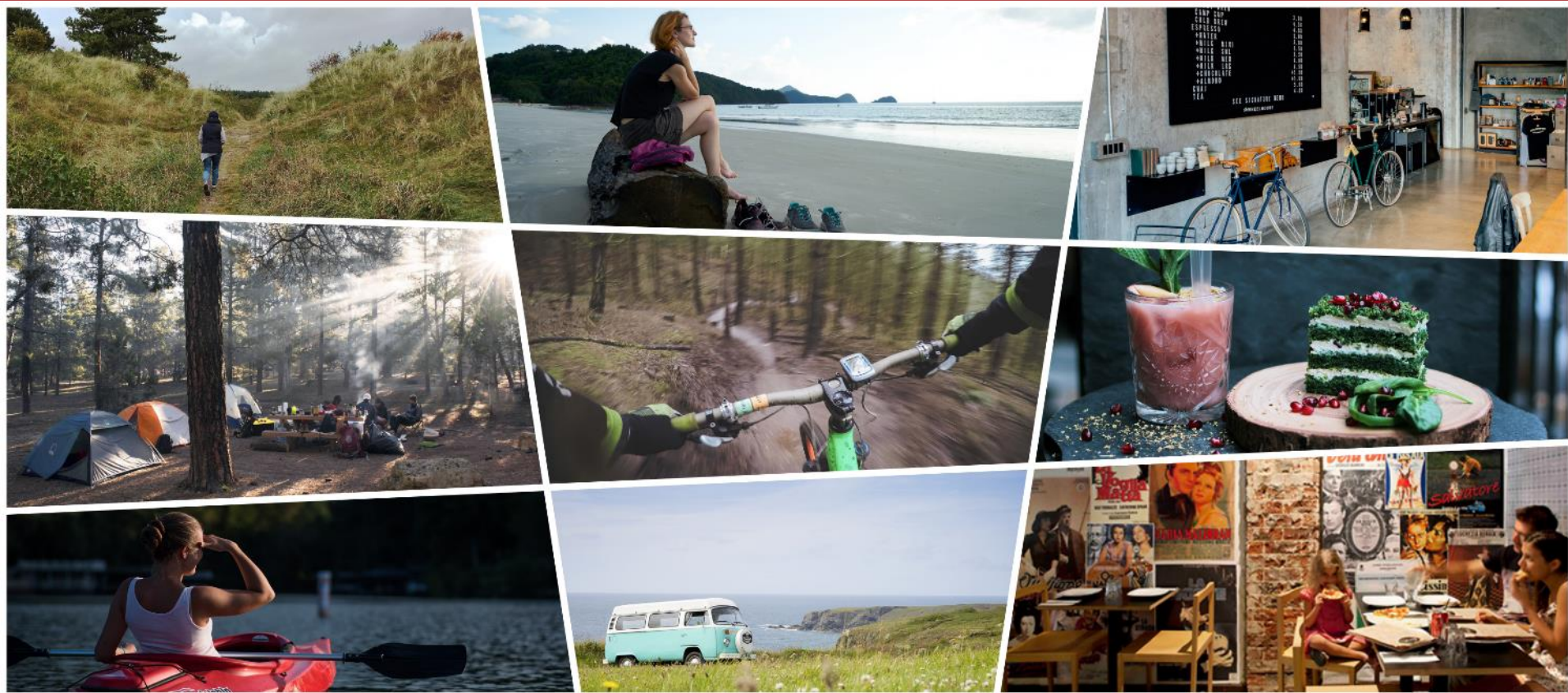
# INTROVERT

# De 7 leefstijlen



# Avontuurzoeker





Zoekt in zijn of haar vrijetijd naar nieuwe en bijzondere ervaringen

Avontuurlijk  
Zelfontwikkeling  
Extravert

Creatief  
Assertief  
Eigenwijs

*“Het leven moet mij  
inspireren, uitdagen en  
vol zitten met  
verrassingen”*



**Zoekt in zijn of haar vrijetijd vermaak, gezelligheid en plezier**

**Spontaan**

**Avontuurlijk**

**Eigenwijs**

**Vrolijk**

**Impulsief**

**Sociaal**

*“Vaak samen nieuwe leuke dingen doen, want een dag niet gelachen is een dag niet geleefd”*



**Zoekt in zijn of haar vrijetijd gezelligheid en vermaak**

**Sociaal**

**Vrolijk**

**Doe maar normaal**

**Hartelijk**

**Zachtaardig**

**Gemoedelijk**

*“Ik wil dat iedereen het naar zijn zin heeft zodat we in harmonie samen zijn”*





**Zoekt in zijn of haar vrijetijd gezelligheid, genieten en ontspanning**

**Behulpzaam**

**Gewoon**

**Geïnteresseerd in anderen**

**Evenwichtig**

**Hartelijk**

**Rustig**

*“Ik ben graag bezig en wil nieuwe dingen zien, maar het moet wel knus en gemoedelijk zijn”*



**Zoekt in zijn of haar vrijetijd rust en even geen gedoe**

**Kalm**

**Behulpzaam**

**Gewoon**

**Bedachtzaam**

**Zachtaardig**

**Huiselijk**

*“Ik hou van vertrouwde dingen. Dus niet te druk, te moeilijk, te ver weg of te nieuw”*



Zoekt in zijn of haar vrijetijd rust, verdieping en nieuwe inzichten

Bedachtzaam

Rationeel

Introvert

Leergierig

Zelfontplooiing

Serius

*“Ik ga graag mijn eigen gang, zodat ik nuttig bezig ben en iets kan leren”*



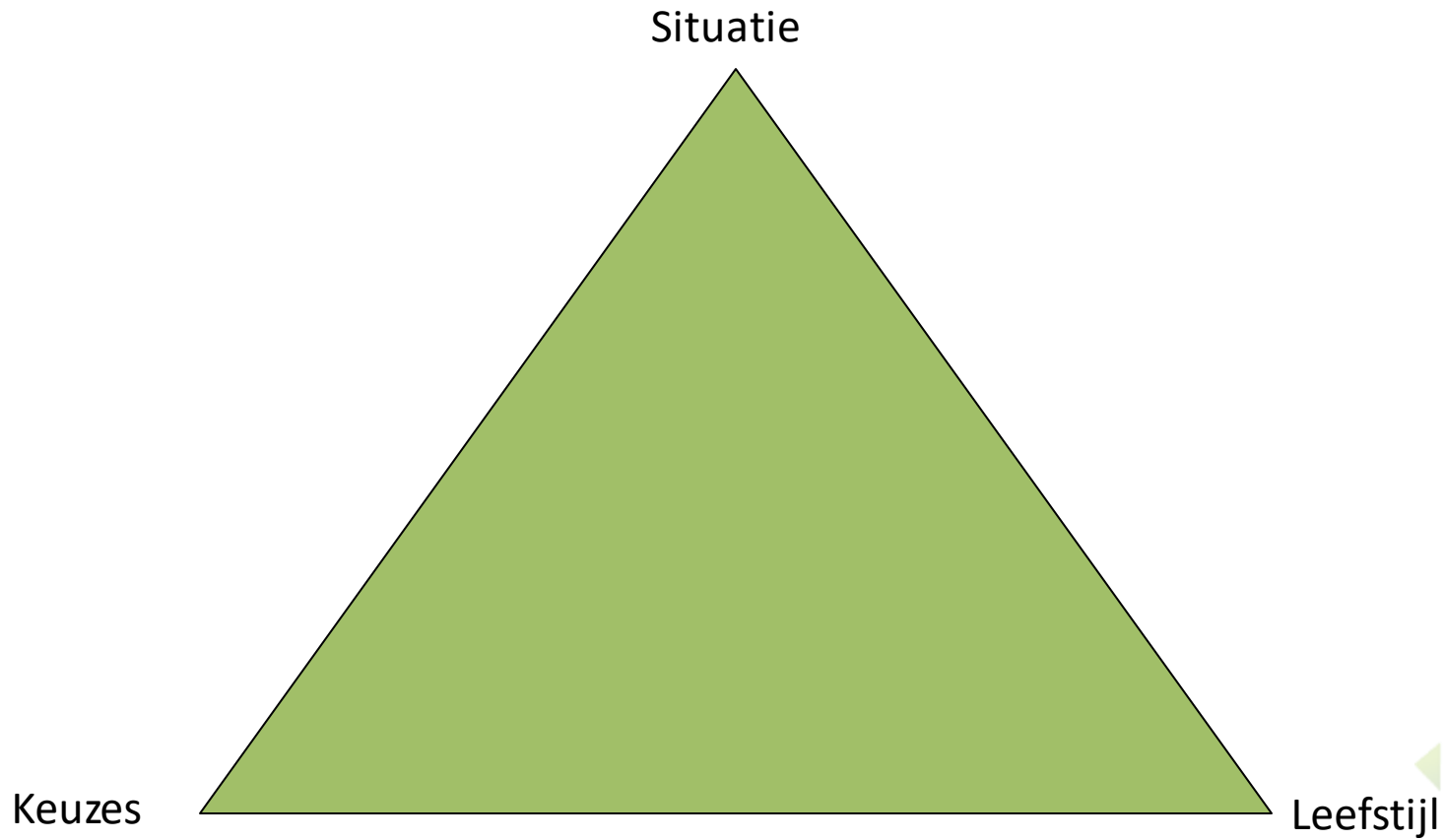
**Zoekt in zijn of haar vrijetijd uitdaging, prikkeling en luxe**

**Gedreven  
Doelgericht  
Ambitieuus**

**Zelfverzekerd  
Ondernemend  
Sportief**

*“Ik geef altijd 100%. Ik werk hard, dus in mijn vrije tijd wil ik veel doen én hoge kwaliteit”*

# Wat bepaalt het gedrag?



# Hoe geef je invulling aan gezelligheid?

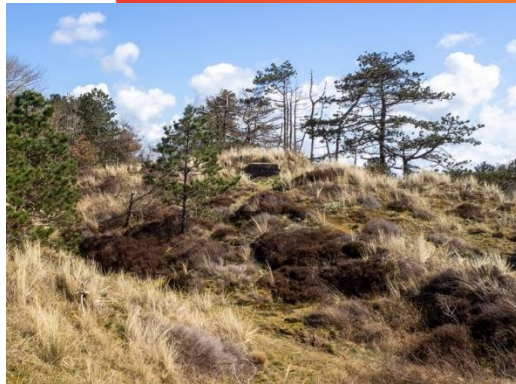


# Dé buitenrecreant bestaat niet

**EXTRAVERT**

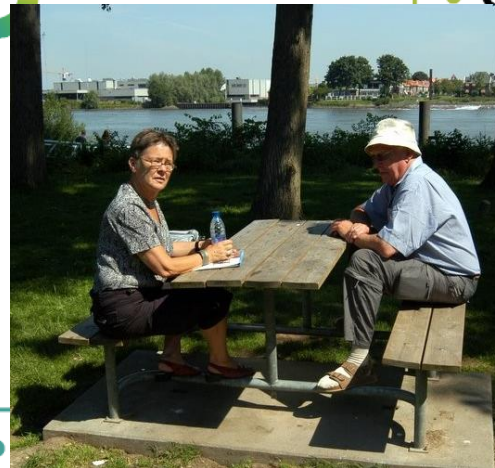
vrijheid

harmonie



**EGO**

**GROEP**



CO

g

**INTROVERT**

# Dé cultuurtoerist bestaat niet



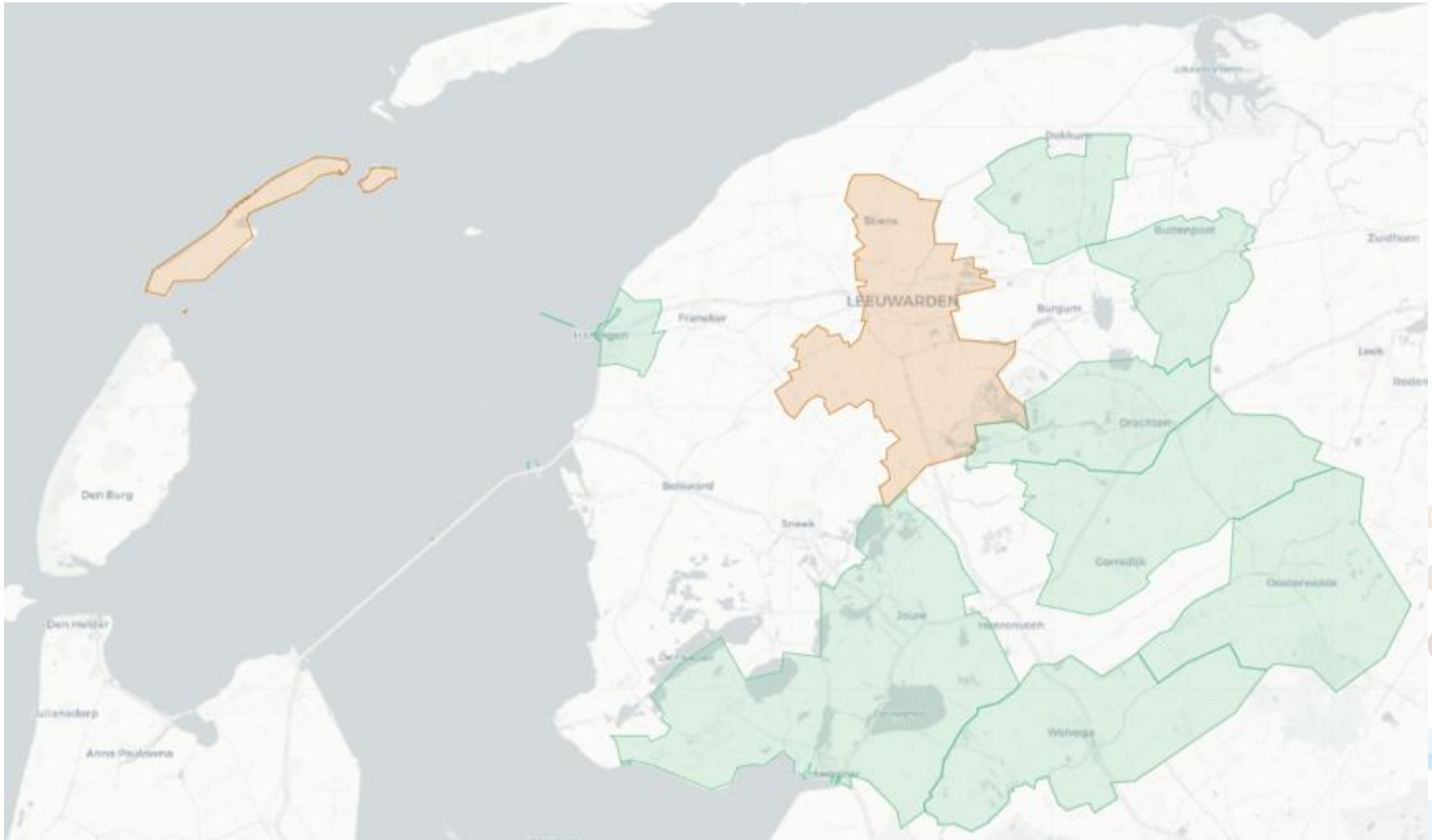


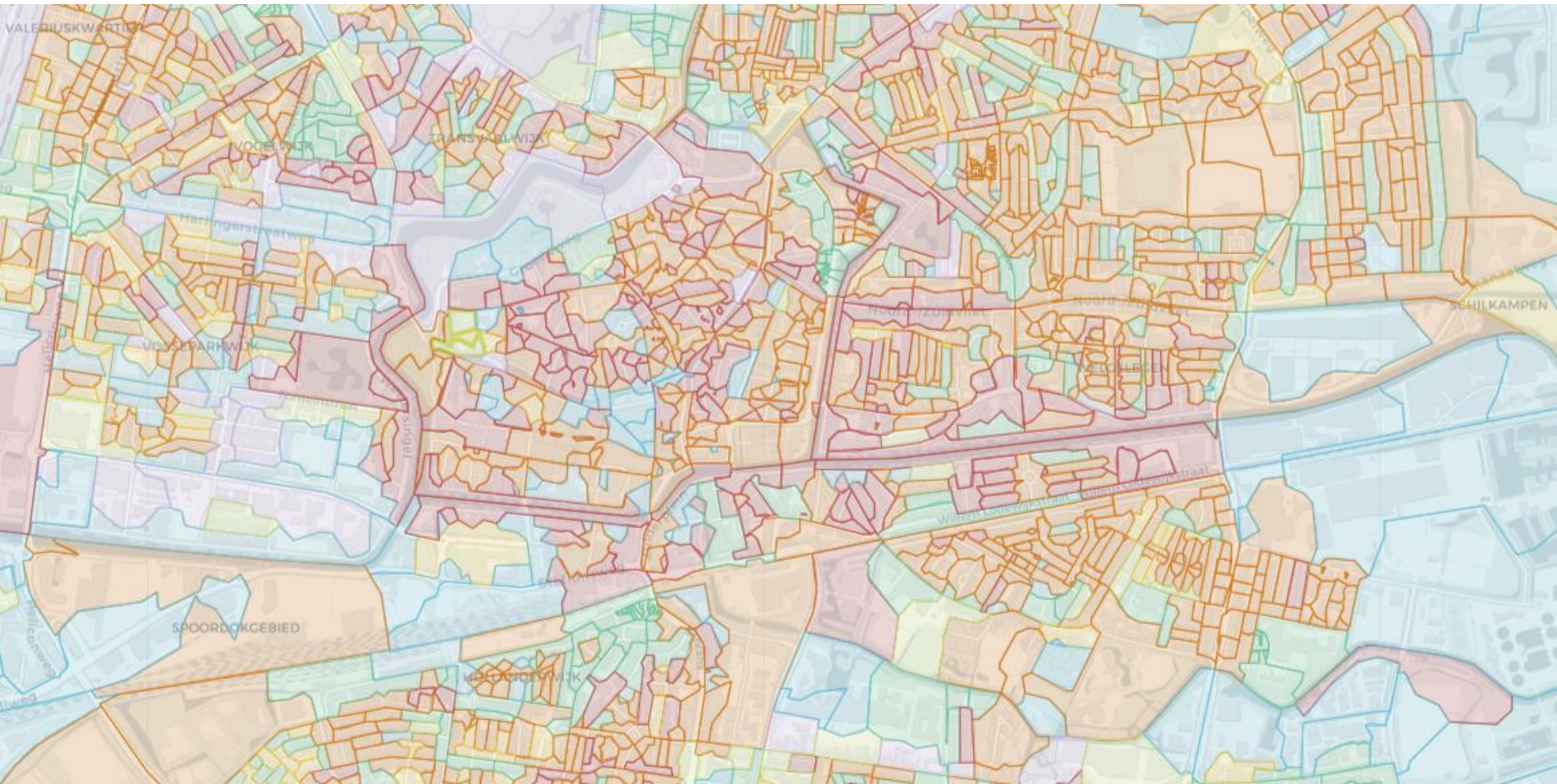
# De leefstijlvinder in Friesland

## Welke informatie is beschikbaar?



# Leefstijlvinder.nl (inwoners)





# De leefstijlvinder in Friesland

## Analyseer je postcodebestand

Op deze pagina is het mogelijk om inzicht te krijgen in de verdeling waarin de verschillende leefstijlen zijn vertegenwoordigd binnen jouw eigen klantenbestand. Met een registratie kun je maximaal 200 postcodes analyseren. Met een autorisatie geldt een maximum van 2000 postcodes. Volg de volgende stappen:

1. Verzamel de postcodes van jouw klanten in een Excel-bestand
2. Zet alle postcodes in een kolom met de header 'postcode'
3. Zorg dat de postcodes zijn genoteerd als 1111AA
4. Sla het bestand op in CSV-formaat
5. Upload dit bestand via de knop 'uploaden' hieronder
6. Wacht tot het bestand geanalyseerd is
7. Open je bestand in de lijst met uploads

Is de verwerking van je postcodebestand mislukt? De mogelijke oorzaken zijn toegelicht bij de FAQ's.

Download hieronder het voorbeeld bestand waarmee je de postcodes kunt aanleveren. Meer dan 2000 adressen? Neem dan contact met ons op.



Voorbeeldbestand

## Uploaden

Hieronder kun je een postcodebestand uploaden.

Bestand kiezen

Geen bestand gekozen

Uploaden

Leefstijlvinder™

## Data weergeven

### Ga dieper de data in

Gebruik deze tabellentool om inzicht te krijgen in de data die is opgehaald in het onderzoek dat aan de basis ligt van de Leefstijlvinder. Kom erachter welke media de leefstijlen specifiek gebruiken, en hoe ze daarin van elkaar verschillen. Zet de leefstijlen naast elkaar en het beeld wordt nog scherper. Alle vragen uit het onderzoek zijn opgenomen, de data is representatief voor heel Nederland en kan niet uitgesplitst worden naar regio's. Selecteer hieronder een vraag, en zie meteen wat de antwoorden zijn van de leefstijlen.

2018: vrije tijd algemeen, dag- en verblijfsrecreatie en media gebruik



Verblijfsrecreatie: Accomodaties afgelopen 24 maanden



Data weergeven

### Gelijk naar:

Bekijk de kaart van Nederland  
Verdere verdieping  
Analyseer je postcodebestand  
Ga dieper de data in

### Vragen?

Vragen over hoe de Leefstijlvinder te gebruiken? Stel ze aan de helpdesk.

STEL EEN VRAAG

### Meer hulp nodig?

Wil je graag aan de slag met deze informatie, en wil je daarbij gebruik maken van de hulp van een expert? Stel je vraag hier.

# Voorbeeld case: lage bezettingsgraad

## B&B in Jirnsum

- Oude kerk in stand gehouden, unieke overnachtingsmogelijkheid
- Verbouwd met hergebruik van oude materialen uit de kerk
- Elementen komen terug in de kamers
- Luxe bedden, goede voorzieningen
- Veel passie en kennis bij de ondernemer om het verhaal te vertellen
- Aan welke doelgroep denken jullie?



# Voorbeeld case:




## Overnachten in een kerk?!

**Welkom op onze eigen Bookings Website van de Mauritiuskerk te Jirnsum! Hier bij ons, in het hart van Friesland, mag je zijn wie je bent. En doen wat je wilt: relaxen, genieten, fietsen, wandelen, lekker uit eten of zelf koken met lokale Friese producten. Het kan allemaal - en nog veel meer!**


Onze **centrale ligging** (tussen Leeuwarden, Sneek en Heerenveen) maakt onze kerk **de perfecte uitvalsbasis om Friesland te verkennen** en volop van de provincie te genieten.


We zijn 'beroemd' om onze steengoede bedden - daar hebben we niet op bespaard. Je ligt immers een groot deel van je leven op je buik, rug of zij. Een studio boeken kan direct op onze website [www.mauritiuskerk.nl](http://www.mauritiuskerk.nl) via **ons eigen bookingsysteem** - dan krijg je altijd **de beste prijs**.

Onze kerkstudio's hebben beide een **eigen, volledig ingerichte keuken** + een eigen picknick tafel in de kerktuin! Lezen in een hangmat of biertje drinken op een lekkere tuinstoel kan ook. Onze gasten vertellen vaak dat ze bij ons genieten van de rust die onze kerk uitstraalt. Van het gemak van de moderne kamers en de authentieke sfeer van het gebouw. Ontspan, geniet en verwonder u over al het moois dat #Friesland te bieden heeft: natuur, cultuur, ruimte, lekker lokaal eten en nog veel meer.

 Gratis parkeren op ons eigen kerkplein voor onze Mauritiuskerk B&B.

 Gratis WiFi.

 Geniet van onze wilde kerktuin - pluk er gerust je thee!

 Jirnsum NL

 Aankomst tussen 16.00 - 22.00

 Vertrek tot 11.00

 We spreken Deutsch, English, Français, Nederlands.

# Voorbeeld case:

## B&B in Jirnsum

- Website beleving sluit niet aan bij beoogde doelgroep

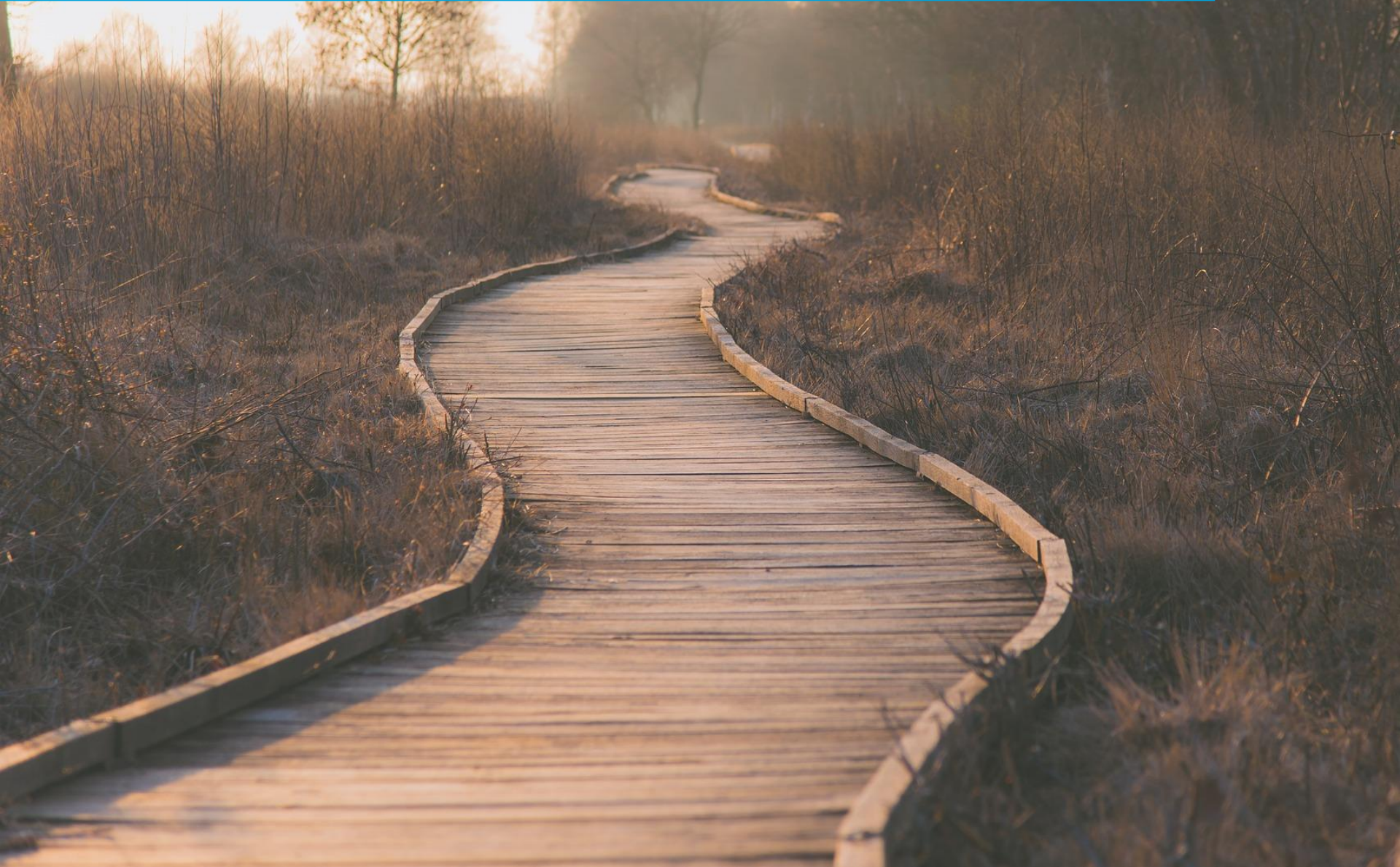
## Wat gaan ze doen?

- Website aanpassen (authentiek, belevingsfoto's, tikkeltje exclusief en avontuurlijk)
- Samenwerkingen met lokale bedrijven (inzichtzoekers)



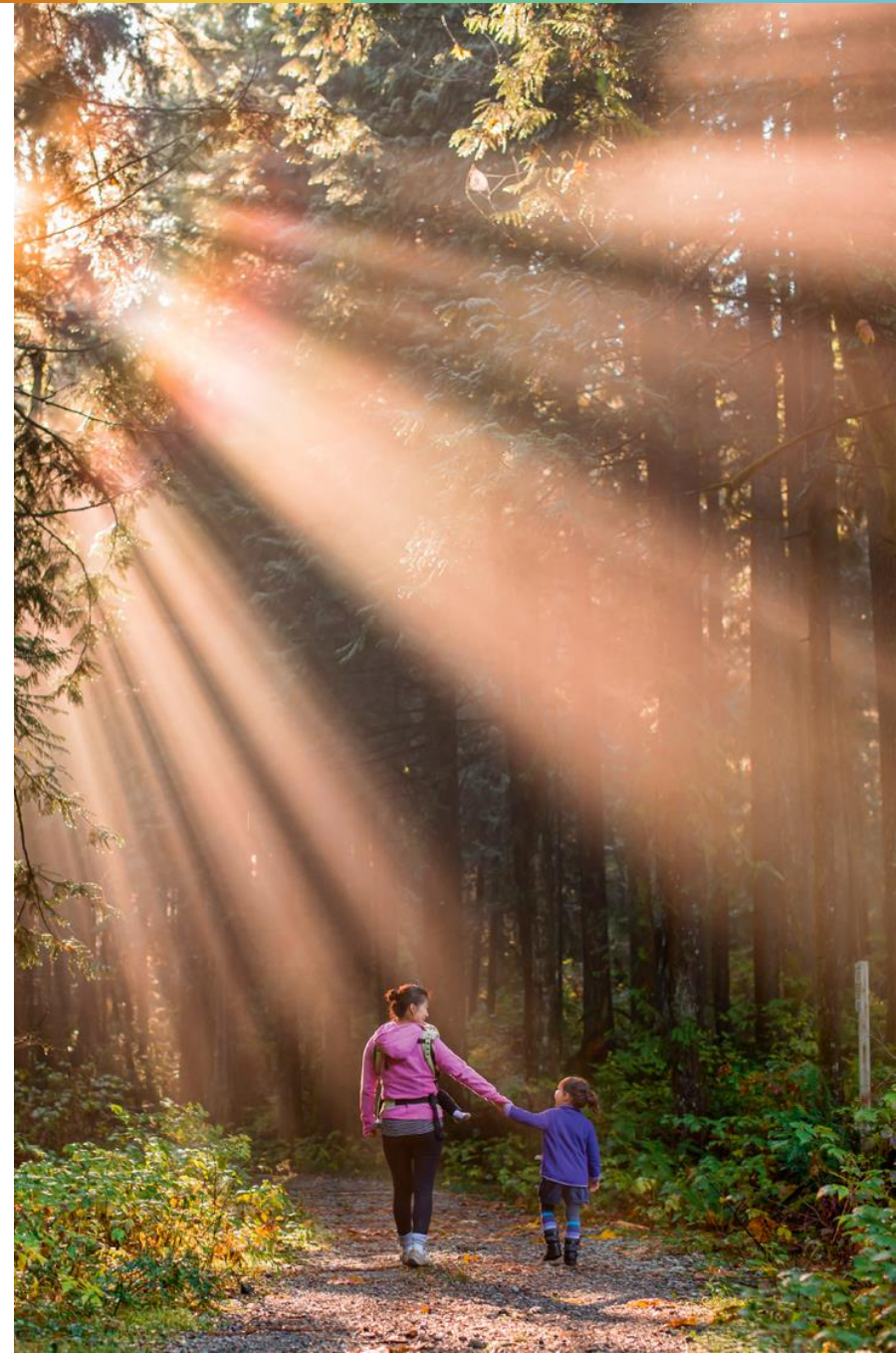


# Toolkits en factsheets



# Toolkit Natuurbeleving

- Gericht op natuur en landschap
- Dé buitenrecreant- of toerist bestaat niet
- Verschillen t.a.v.:
  - Motieven
  - Type natuur en kenmerken
  - Activiteiten en voorzieningen
  - En meer



# Toolkit Cultuur- en Erfgoedbeleving

- Cultuurbeleving
- Museumbezoek, voorstelling of concert, erfgoed, bioscoop en filmhuis, festivals
- Dé cultuurbezoeker of toerist bestaat niet
- Verschillen t.a.v.:
  - Motivaties, wensen en interesses



# Factsheets verblijfsrecreatie en horeca

## Kenmerken van de ideale accommodatie

- Bijzondere, gekke of verrassende locatie.
- Mag eenvoudig en liefst kleinschalig: basic camping, hostel, (Air)BnB.
- Creatieve omgeving die inspiratie biedt.
- Plek waar ze zich kunnen ontwikkelen, zoals vrijwilligerswerk of yoga retraite.
- Aandacht voor sportieve en culturele mogelijkheden, liever geen standaard vermaak.
- Liever geen grote groepen, en het liefst gaan ze op pad met gelijkgestemden.



## Kenmerken van het ideale restaurant

- Bijzondere, verrassende locatie. Een creatieve, kunstzinnige omgeving waar avontuurzoekers nieuwe dingen zien en beleven, bijv. live optredens of kunst aan de muur. Mag eenvoudig, maar wel 'anders dan anders' en authentiek.
- Geen standaard gerechten. Onbeperkt spareribs eten staat niet op de kaart, wel concepten op basis van de laatste trends, zoals vegan of bowls. Kortom: nieuwe, bijzondere gerechten en dranken.
- De bediening is vlot en informeel, en heeft een stijl waarmee de gast zich kan identificeren.





**LEEFSTIJLVINDER**  
VAKANTIE EN VRIJE TIJD  
by MarketResponse

[www.leefstijlvinder.nl](http://www.leefstijlvinder.nl)

Alle informatie over de leefstijlvinder



ruimte & vrije tijd  
onderzoek en advies

<https://ruimteenvrijetijd.nl/tools>

Vind hier alle factsheets over de toepassing van de leefstijlvinder in de horeca en verblijfsrecreatie, en de toolkits natuur- en cultuur beleving.

Vind hier ook onze Leefstijlvinder test voor horeca en verblijfsaccommodaties.

# Contact

Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd

Oude Kraan 72  
6811 LL Arnhem

Martijn Huijgen

[huijgen@ruimteenvrijetijd.nl](mailto:huijgen@ruimteenvrijetijd.nl)

06 2182 8023

[www.ruimteenvrijetijd.nl](http://www.ruimteenvrijetijd.nl)



ruimte & vrije tijd

onderzoek en advies



**Welke leefstijl past het beste bij u?**

Doe hier test:



# Afsluiting & Vragen

