



***“Toeristische informatie voor de toekomst”
Kennisdag 12 december 2023***



provinsje fryslân
provincie fryslân 



MERK **Fryslân**



Programma

14:00-14:15 – Monitor Gastvrij Fryslân 2028

Door: Stefan Hartman, NHL Stenden/ETFI

14:15-14:45 – Continu Bezoekersonderzoek Fryslân (CBO)

Door: Roger Davids, Merk Fryslân

14:45-15:00 - Pauze

15.00-15.30 – Leefstijlvinder

Door: Martijn Huijgen – Bureau Ruimte & Vrijetijd

15:30-15:45 – Digitale Nachregistratie

Door: Stefan Hartman, NHL Stenden/ETFI

15:45:16:00 – Afsluiting

16.00-17.00 – Borrel



Monitor Gastvrij Fryslân 2028

Waarom kennis & informatie?

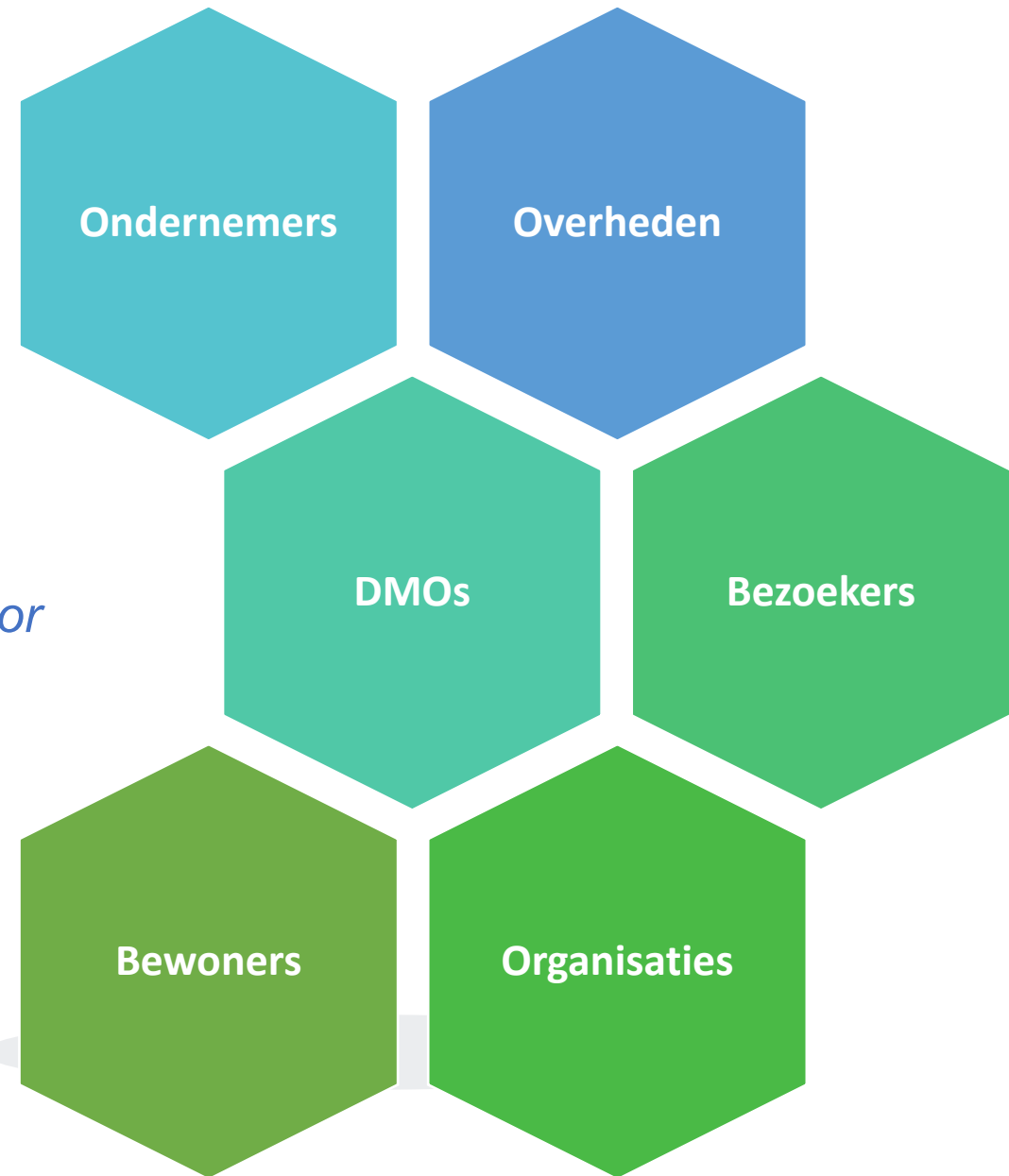
Bedrijven: *voor een toekomstbestendige en duurzame sector*

Bewoners: *voor het profijt van inwoners*

Bezoekers: *voor een memorabele ervaring*

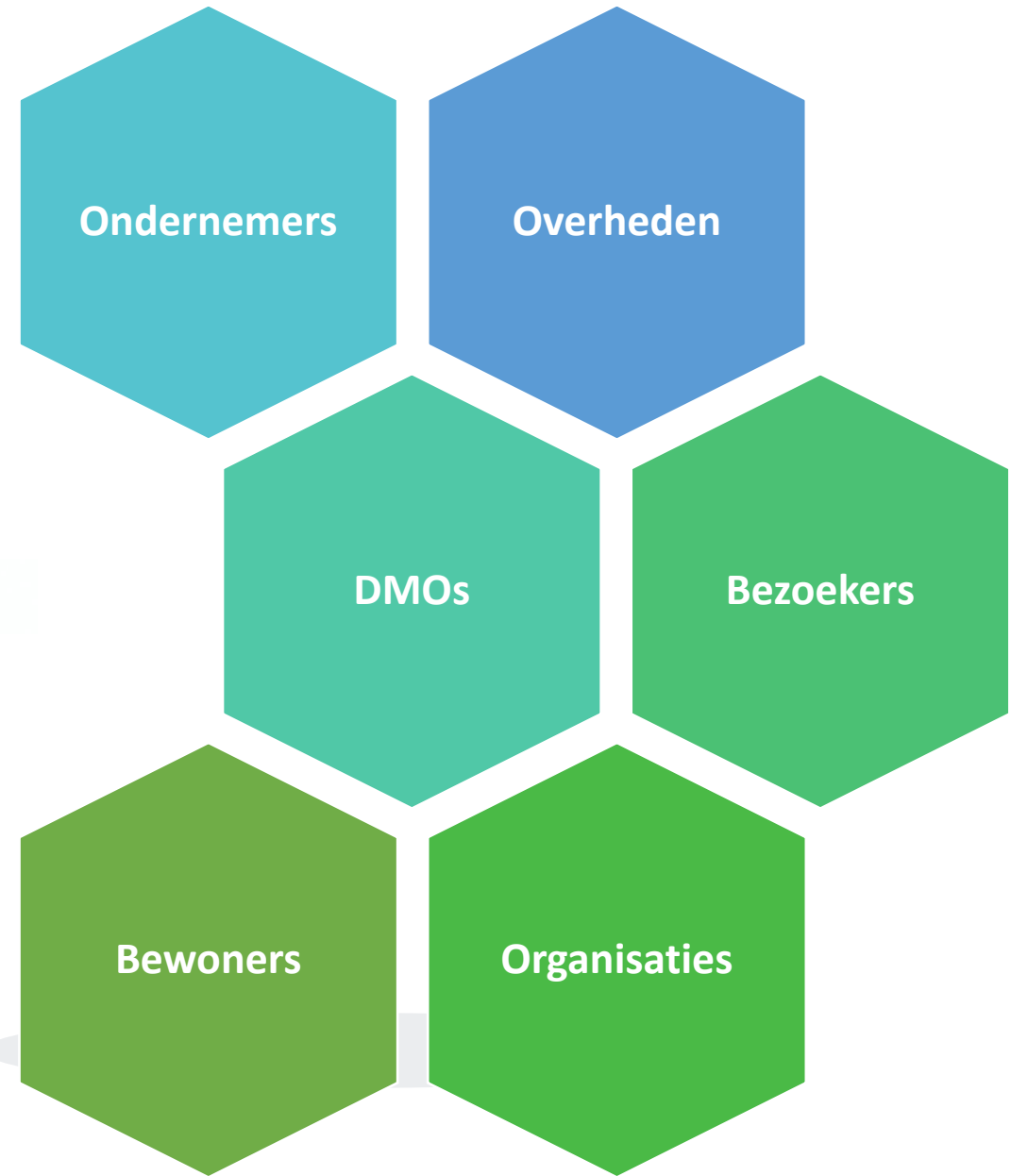
Bestuur: *voor beleid met impact*

Bestemming Fryslân: *voor leefbaarheid & Brede Welvaart*



Hoe komen we aan kennis & informatie?

Bouwen aan de kennisketen



Landelijke ontwikkelingen

NBTC - *Perspectief 2030*

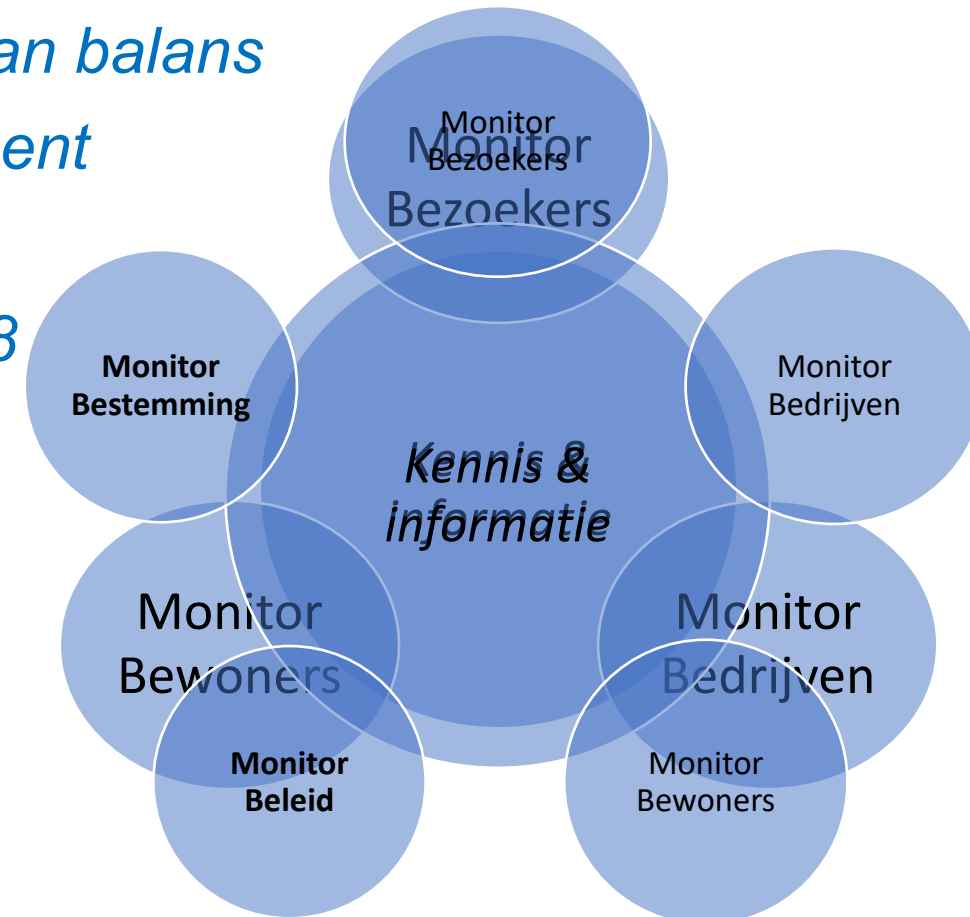
RLI - *Waardevol Toerisme*

CELTH - *Waardevol Toerisme is werken aan balans*

NBTC - *Leidraad Bestemmingsmanagement*

LDA - *Nationale Data Strategie*

Provincie Fryslân - *Beleidsnota Gastvrij Fryslân 2028*

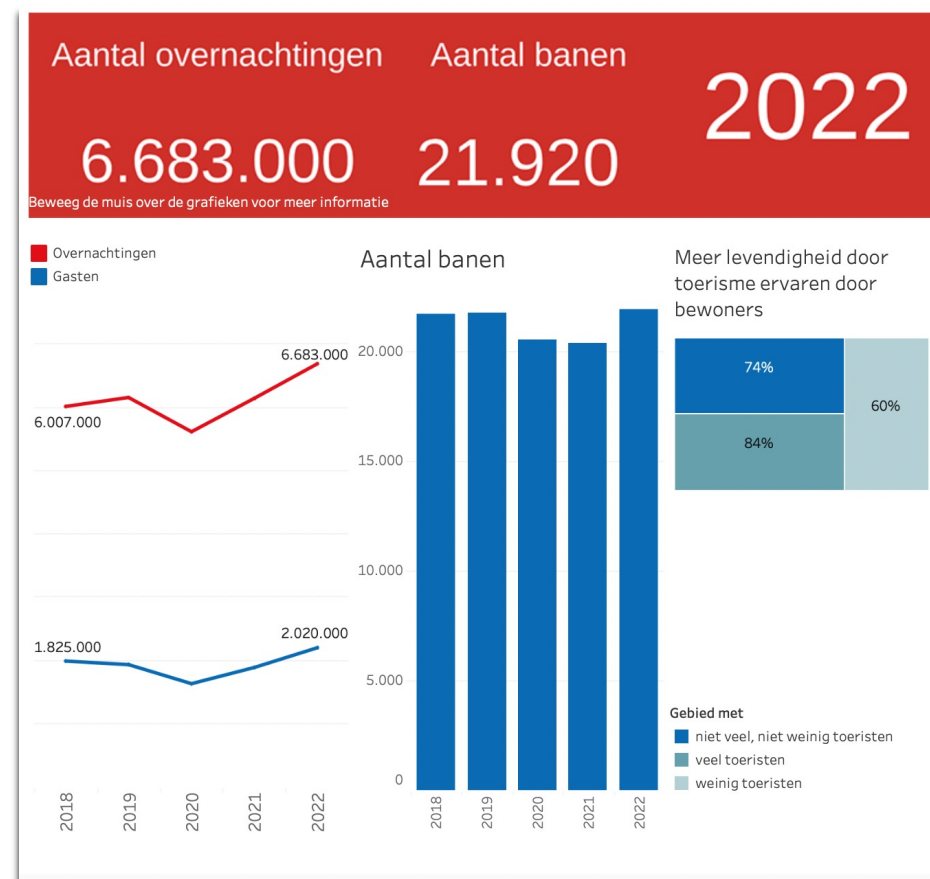


Monitor Gastvrij Fryslân 2028

- Online beschikbaar: <https://gastvrijheidsmonitor.frl/>
- Focus: Bezoekers, bedrijven, bewoners + beleid & bestemming

Diverse databronnen

- LISA, KvK, Webscraping
- NBTC continue vakantieonderzoek + CBS Vakantieonderzoek (CVO)
- NBTC: onderzoek inkomend toerisme (OIT), inkomend dagbezoek (OID)
- Eurostat (CETOUR)
- Planbureau Fryslân: panelonderzoek inwoners Friesland



BEZOEKERS

Herkomst gasten

Aantal overnachtingen

Aantal overnachtingen per maand

Overnachtingen naar accommodatietype

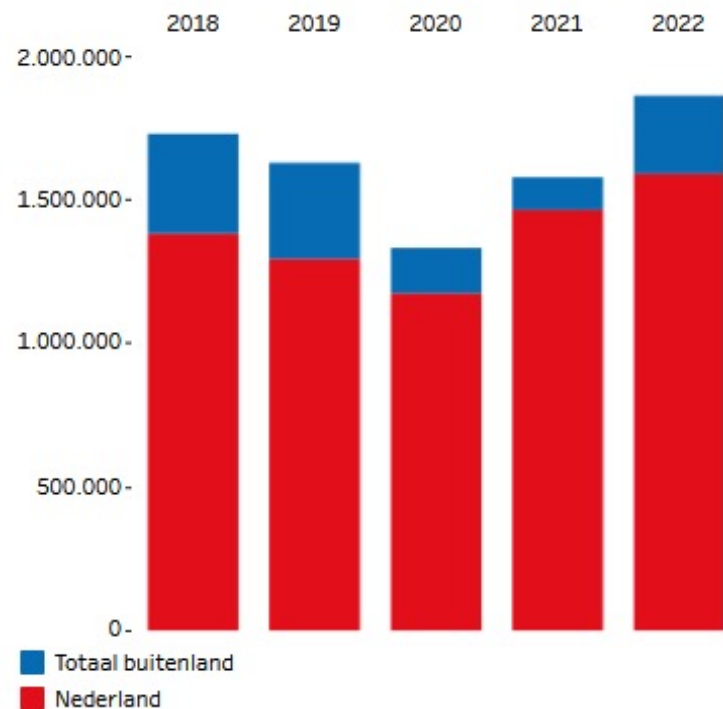
Gemiddelde besteding

Andere uitgaves

Verblijfskosten per type accommodatie

Type vakantie per groep

Overnachtingen van bezoekers uit Nederland en het buitenland

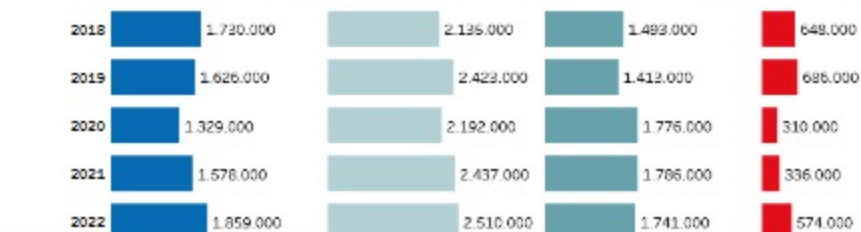
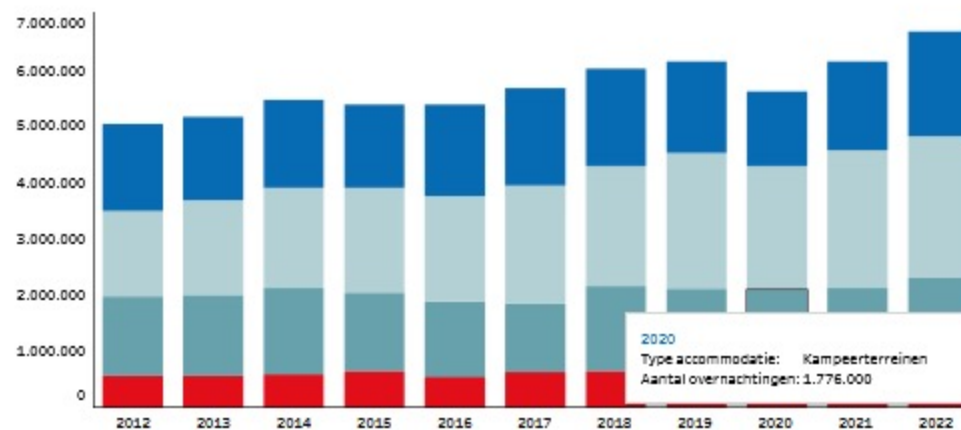


+ a b | e a u

Overnachtingen naar accommodatietype

Campings in Friesland zagen een stijging in aantal overnachtingen, met name in de coronajaren 2020 en 2021, tot een recordhoogte van 1.7-1.8 miljoen overnachtingen. Het aantal overnachtingen op huisjesterreinen zit in de lift, met uitzondering van een minder jaar in 2020. Voor hotels/pensions is afwisselend: 2019 liep achter op 2018. In 2020 is de impact van de coronagandemie goed te zien. Groepsaccommodaties zien flink minder overnachtingen in 2020 en 2021 en hebben het niveau van 2019 en eerder nog niet weten te bereiken.

Type accommodatie



Hotels/pensions/jugdaccommodaties
Huisjesterreinen
Kampeerterreinen
Groepsaccommodaties

+ a b | e a u

← → ↺ ↻ 🔍 📄

BEZOEKERS

Herkomst gasten

Aantal overnachtingen

Aantal overnachtingen per maand

Overnachtingen naar accommodatietype

Gemiddelde besteding

Andere uitgaves

Verblijfskosten per type accommodatie

Type vakantie per groep

CBS Vakantieonderzoek



Woonprovincie per bestemming



Onderzoek 'Inkomend toerisme' (OIT)



In welke provincie woont u (Duitsland)?

Vraag

In welke provincie woont... ▾

Land van herkomst	Duitsland	7%	26%	11%	7%	7%	9%	11%	
Leeftijdsgroep	18-34	28%	10%	6%	6%	6%	7%	18%	
	35-49	6%	6%	19%	10%	9%	13%	14%	
	50+	6%	16%	31%	15%	7%	7%	7%	
Motief	Bezoek aan familie, vrien...	6%	8%	27%	14%	6%	6%	10%	6%
	Vakantie/recreatief	7%	7%	26%	10%	7%	8%	9%	13%
	Zakelijk	7%	8%	20%	21%	8%	12%	7%	14%
Totaal	Totaal	7%	26%	11%	7%	7%	9%	11%	
Type verblijf	Anders	35%	11%	26%	27%				
	Boot en tweede woning	10%	36%	10%	8%	16%	13%		
	Particulier / particulier ge...	5%	6%	5%	20%	30%	7%	9%	13%
	Reguliere logiesaccomoda...	6%	26%	9%	7%	9%	8%	13%	
	Verblijf bij FFR	14%	5%	12%	22%	10%	12%	7%	8%



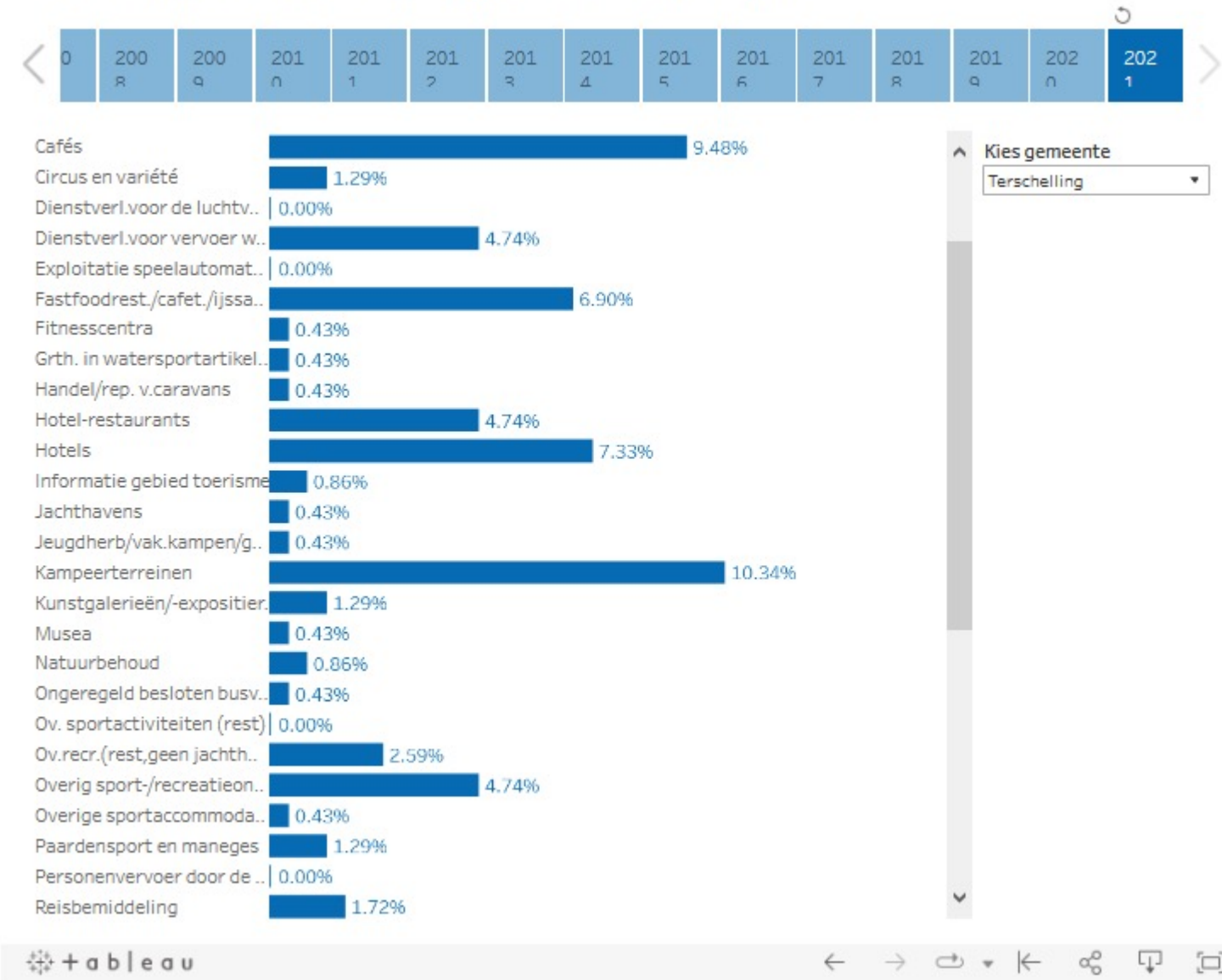


Banen in de
gastvrijheidseconomie per
gemeente

Aantal vestigingen in de
gastvrijheidseconomie

- + Percentage banen per sector
- + Aantal banen vrijetijdseconomie
- + Deelsector (SBI) per gemeente
- + Aantal ondernemingen
- + Groei banen per sector

Percentages sector binnen gemeenten per jaar



mie



Impact op leefbaarheid en leefomgeving

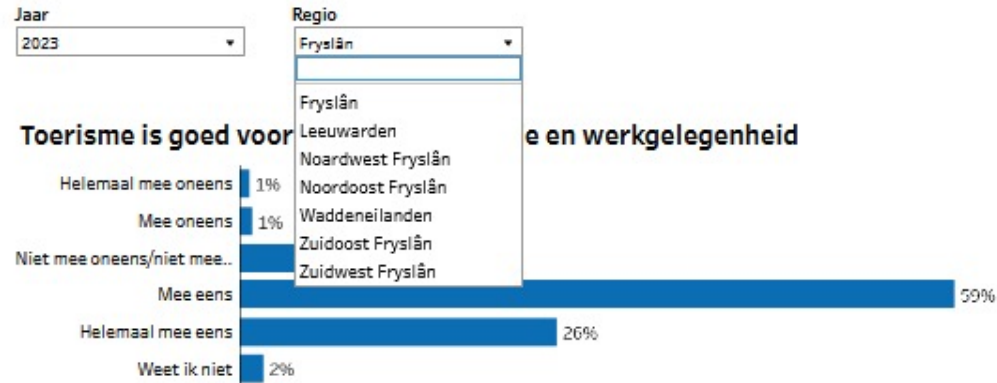
Algemene mening inwoners over toerisme

Spontane associaties met vakantiebestemming Friesland

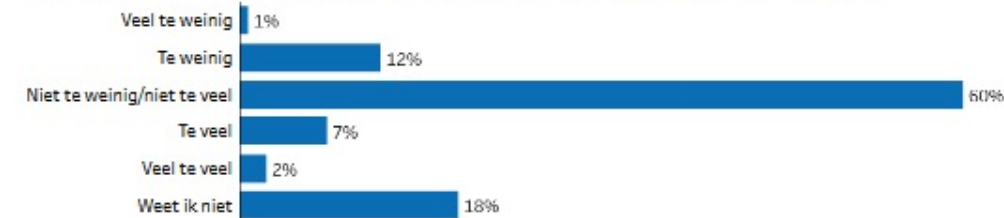
Wat inwoners andere aanraden in Friesland

Algemene mening inwoners over toerisme

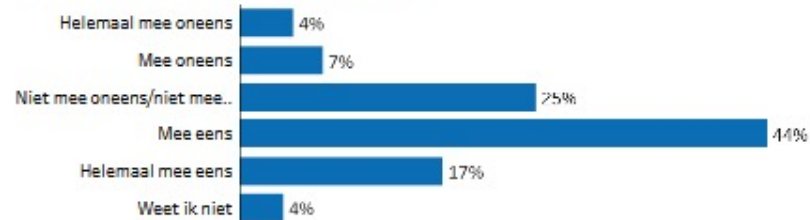
Het aantal toeristen is volgens inwoners op een goed niveau (58% 'niet te weinig of te veel'). Slechts 4% geeft aan 'te veel' en 1% 'veel te veel'. Ook geeft een aantal inwoners aan dat er te weinig toeristen zijn (2%) of zelfs veel te weinig (2%). Een groot deel van de inwoners ziet dat toerisme in Friesland bewoners trots maakt. Over het algemeen zien inwoners dat de voordelen op wegen tegen de nadelen. Een deel van de inwoners vindt het goed in balans terwijl een klein aantal meer nadelen ziet dan voordelen.



Wat vinden inwoners van het aantal toeristen dat naar Fryslân komt?



Toerisme maakt inwoners trots



Monitor Gastvrij Fryslân 2028

Een aantal 'next steps':

- Website homepage -> 'Staat van bestemming Fryslân'
- Link met Brede Welvaart
- Borging monitor voor de voor lange termijn
- Data (geaggregeerd) uit CBO, DNR

Continu Bezoekersonderzoek Fryslân (CBO)

Continu Bezoekersonderzoek Fryslân

Insteek:

- Wie bezoek uw locatie (en onze provincie)?
 - Hoe heeft uw gast zich georiënteerd?
 - Hoe ervaart uw gast het bezoek?
 - Wat zijn de verschillen met andere locaties?
-
- Gratis deelnamen voor (250) locaties in Fryslân
 - Unieke en innovatieve opzet voor Nederland

Ook mee doen? Ga naar:

<https://surveyfriesland.marketresponse.nl> (of kom zo even naar me toe:-)



**GEEF JE
FRYSLÂN
EEN ❤️?
laat het ons weten**

Scan de QR-code en help ons om jouw volgende bezoek nóg beter te maken. Het invullen van de vragen kost je een paar minuten.
Beschikbaar in NL / DE / FR / EN

Gastvrij Fryslân

Continu Bezoekersonderzoek Fryslân

- Opbouw
 - Algemene vragenlijst
 - 7 sector-specifieke vragen
 - Accommodaties, horeca, evenementen en jachthavens
 - Natuurbeheerders, musea en dagrecreatie
 - Optie: 5 eigen vragen per locatie
- Data ontsloten op niveau 'locatie', 'sector', 'gemeente' en 'provincie'



Bezoekersprofiel: voorbeeld (herkomst)

Wat was de belangrijkste reden voor dit bezoek aan de provincie Fryslân?

- Vakantie/vrije tijd
- Zakelijk
- Werk en/of studie
- Bezoek aan familie/vrienden thuis
- Ik woon in Fryslân
- Anders, namelijk:

← Vorige

Volgende →

Bezoekersprofiel: voorbeeld (profiel)

Is dit uw eerste bezoek aan de provincie Fryslân?

- Ja, dit was de eerste keer
- Nee, ik ben hier weleens eerder geweest
- Nee, ik kom hier regelmatig
- Nee, ik woon in Fryslân

← Vorige

Volgende →

Bezoekersprofiel: voorbeeld (orientatie)

Hoe bent u bij Accommodatie 1 terechtgekomen?

- Via een zoekmachine, ik zocht een accommodatie in deze omgeving
- Via recensies over de locatie, ik kende deze locatie nog niet
- Ik was al eerder op deze locatie geweest
- Via reclame die ik had gezien over deze locatie
- Via vrienden/familie/kennissen die deze locatie al kenden
- Via een zoekmachine, ik zocht dit type accommodatie en kwam hier bij toeval terecht
- Anders, namelijk

← Vorige

Volgende →

62%

Bezoekersprofiel: voorbeeld (activiteiten)

U bezoekt Fryslân voor vakantie/vrije tijd.

Welke van de onderstaande activiteiten is de belangrijkste reden voor uw bezoek aan de provincie Fryslân?

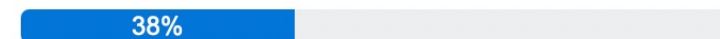
Kies er maximaal 5

- Bezoek aan een stad/dorp
- Bezoek aan één van de Waddeneilanden
- Bezoek voor de natuur en rust
- Bezoek aan boerderij/ locatie met streekproducten
- Bezoek aan een markt
- Bezichtigen van architectuur, religieuze gebouwen, historische bezienswaardigheid
- Bezoek aan bioscoop/filmhuis
- Bezoek aan wellness centrum/ sauna/ thermen
- Cultureel bezoek: zoals museum, theater, concert
- Educatief doel (school- studiereis)
- Horeca en/of uitgaan (restaurant, café, bar)
- Maken van recreatieve wandeling of fietstocht
- Maken van sportieve fietstocht (wielrennen, mountainbiken, gravelbiken)
- Sportwedstrijd of evenement (bezoeken en/of zelf meedoen)
- Specifiek gekozen restaurant of café, namelijk
- Specifiek evenement (niet cultureel), namelijk
- Specifieke attractie of park, namelijk
- Toertocht met auto of motor
- Waterrecreatie (varen, zeilen, surfen, zwemmen, schaatsen, vissen, kanoën, roeien etc.)
- Winkelen/inkopen doen
- Anders, namelijk

Bezoekersprofiel: voorbeeld (waardering)

In hoeverre zou u een bezoek aan de provincie Fryslân wel of niet aanbevelen aan uw vrienden, familie of collega's?
U kunt een cijfer geven van 1 (zeker niet) tot en met 10 (zeker wel)

	1 (zeker niet)	2	3	4	5	6	7	8	9	10 (zeker wel)
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Bezoekersprofiel: voorbeeld (waardering)

Wat is uw algemene oordeel over uw bezoek aan Accommodatie 1?
U kunt een cijfer geven van 1 (heel slecht) tot en met 10 (heel goed)

	1 (heel slecht)	2	3	4	5	6	7	8	9	10 (heel goed)
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Continu Bezoekersonderzoek

Planning zomer '23- voorjaar '24

- Juli: livegang accommodaties + toezending pakketten
- Eind september: livegang overige sectoren
- November: eerste kennissessies (regio's en branche-organisaties)
- Februari 2024: start interviews m.m.v. studenten NHL en Firda
- Vanaf mei 2024: eerste kennisnetwerken via bestaande structuren regio's, branche-organisaties etc.

Interesse in interviewers of kennisworkshop?

Laat het me weten zometeen of via roger@merkfryslan.nl



**GEEF JE
FRYSLÂN
EEN ❤️?
laat het ons weten**

Scan de QR-code en help ons om jouw volgende bezoek nóg beter te maken. Het invullen van de vragen kost je een paar minuten.
Beschikbaar in NL / DE / FR / EN


Gastvrij Fryslân

Continu Bezoekersonderzoek,
ervaring in de praktijk

Open Museum Maand, november 2023

Floriaan Swart, VVV Waterland van Friesland

Leefstijlvinder

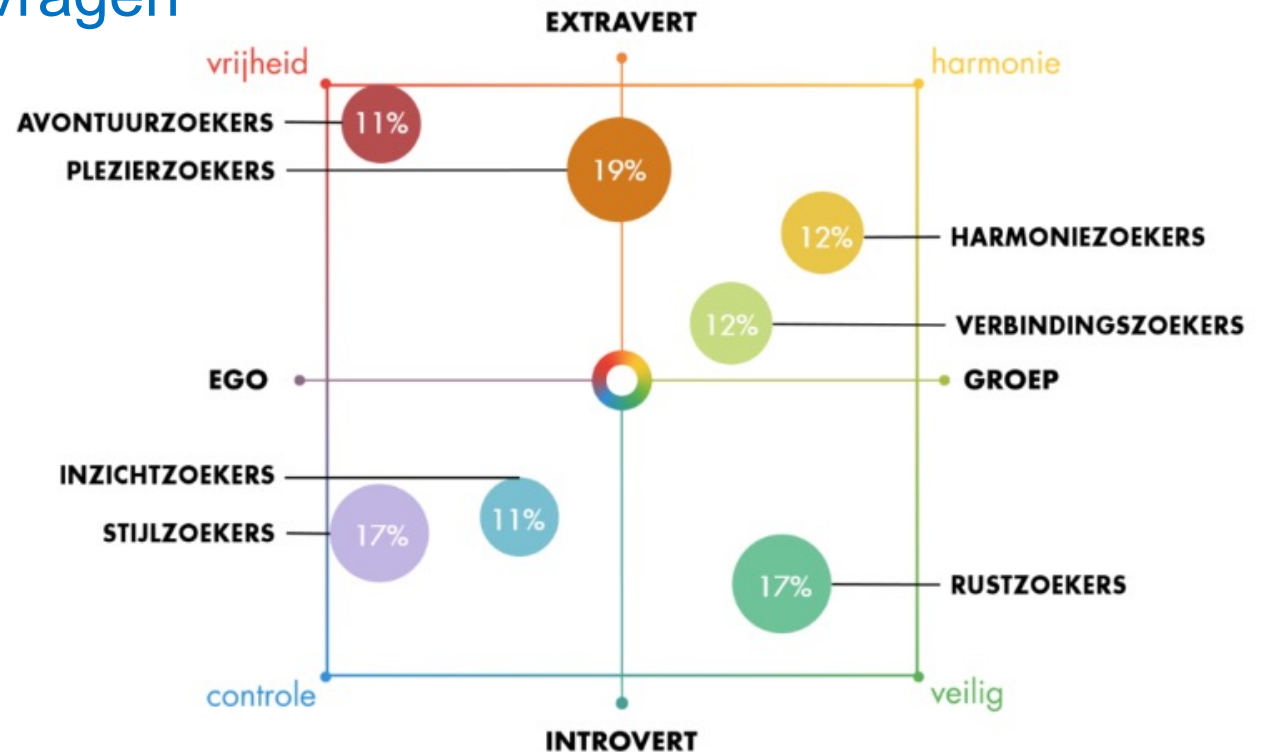
Pauze
14:45-15:00

Leefstijlvinder

- Segmentatiemodel voor bezoekers
- Friesland is nu partner in Leefstijlvinder
- Alle partijen kunnen 'autorisatie' aanvragen
- Gratis!

Martijn Huijgen

Bureau Ruimte & Vrijetijd



Digitale Nachregistratie

Nachtregistratie

Artikel 438 van het Wetboek van Strafrecht:

Verschaffers van nachtverblijf zijn verplicht een doorlopend nachtregister bij te houden en daarin specifieke gegevens van de gasten te registreren

Nachtregistratie

- Naam
- Datum van aankomst en datum van vertrek (= aantal nachten)
- Aantal gasten
- Woonplaats en woonland
- Eventueel: hoofdreden van bezoek (business of leisure)

- CBS statistieken incompleet
- Inzicht in herkomst en bezetting gedurende het gehele jaar
- Digitaliseren, automatiseren
- Toeristenbelasting
- Handhaving

Digitale Nachtreregistratie





Tijdbesparend

Veel minder tijd kwijt voor het in kaart brengen van arbeidsmigratie en heffing toeristenbelasting



Geeft inzicht in verblijf

Uw eigen data actueel en overzichtelijk weergegeven



AVG proof

Het Digitaal Nachregister voldoet aan alle huidige eisen om eventueel gevoelige data op te slaan, te verwerken en beheren



Flexibel

Het digitaal nachregister is flexibel en per gemeente in te richten



Overal toegankelijk

Als SaaS oplossing is het Digitaal Nachregister is overal toegankelijk



Probleemoplossend

Eindelijk inzicht in verblijfplaatsen en aantallen arbeidsmigranten.

 Verbleven

 Adresboek

D · N · R

U bent hier: [Verbleven](#) / [toevoegen](#)

Algemene informatie

Locatie ⁱ *:	Haven Test	▼
Accommodatie ⁱ :	Haven	
Aankomstdatum ⁱ *:	01-12-2023	🗓
Vertrekdatum ⁱ :	04-12-2023	🗓
Aantal gasten ⁱ *:	4	
Aantal gasten (toeristenbelasting) ⁱ *:	2	

1 John Doe (H)

Gast opslaan in het adresboek	
Voornaam *:	
Tussenvoegsel:	
Achternaam *:	

 Dashboard

 Release notes

 Handleiding

D · N · R

U bent hier: [Adresboek](#) / [Liesbeth de Groot](#)

[Account](#) [Uitloggen](#)

[← terug naar overzicht](#)

Gastinformatie

Opgeslagen in adresboek van **Onderneming Test**

Voornaam **Liesbeth**

Tussenvoegsel **de**

Achternaam **Groot**

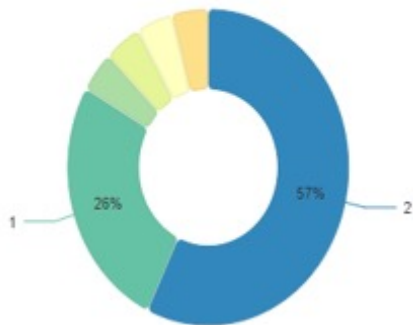
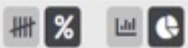
Woonplaats **Amsterdam**

Nationaliteit **Nederland**

Identificatie document **Paspoort**

[Bekijk verblijven van deze gast](#)

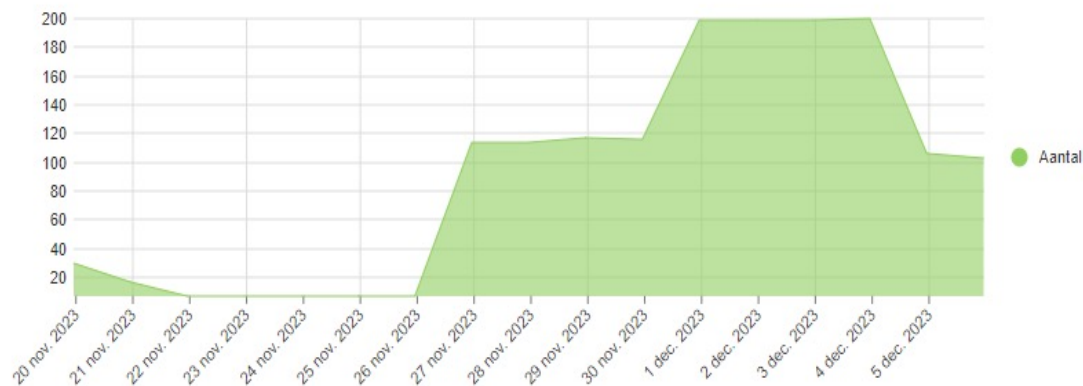
Aantal gasten per verblijf



20.n., 21.n., 22.n., 23.n., 24.n., 25.n., 26.n., 27.n., 28.n., 29.n., 30.n., 1.d., 2.d., 3.d., 4.d., 5.d.

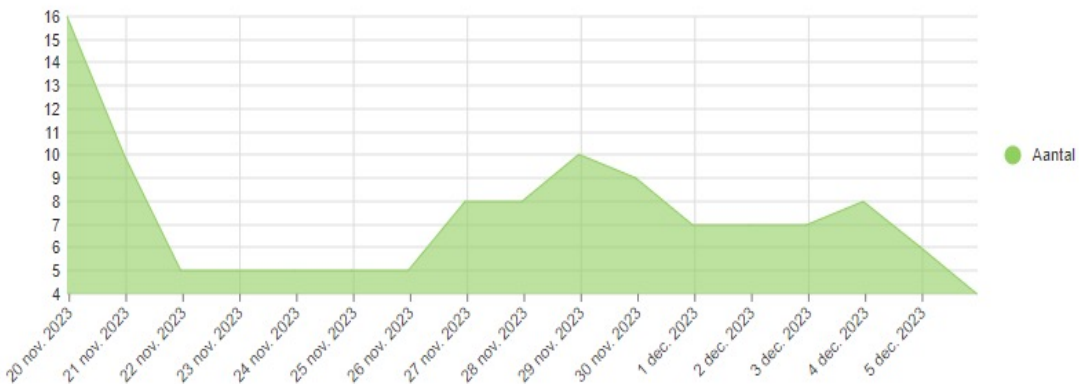
Aantal gasten (exacte aantallen)

Per dag



Aantal verblijven (exacte aantallen)

Per dag



Invoering van digitale nachregistratie (DNR)

➤ Keuzes:

- DNR om te voldoen aan de wet of DNR (ook) voor onderzoek-informatie-statistiek (OIS)?
- DNR als dienst of DNR als verplichting (via APV)?

➤ Vereist zorgvuldig proces

- Grote rol voor gemeente
- Relatief nieuw proces
- Afstemming met diverse (interne) partijen

Fryslân gaat er voor!

- Provincie opgave: opdracht aan X-com voor realisatie
- Aantal gemeenten zijn koploper
- Ons advies: vorm 'community of practice'

Vragen of suggesties?

Neem contact op met ons:

- Erik de Swart: programma (edeswart@planbureau Fryslan.nl)
- Roger Davids: activatie achterban, kennisnetwerk (roger@merkfryslan.nl)
- Stefan Hartman: onderzoeken (stefan.hartman@nhlstenden.com)
- Bas van der Meulen, datamanagement (bas.van.der.meulen@datafryslan.nl)
- Carlos de Matos Fernandes, datamanagement (carlos.de.matos.fernandes@datafryslan.nl)



provinsje fryslân
provincie fryslân



MERK **Fryslân**

