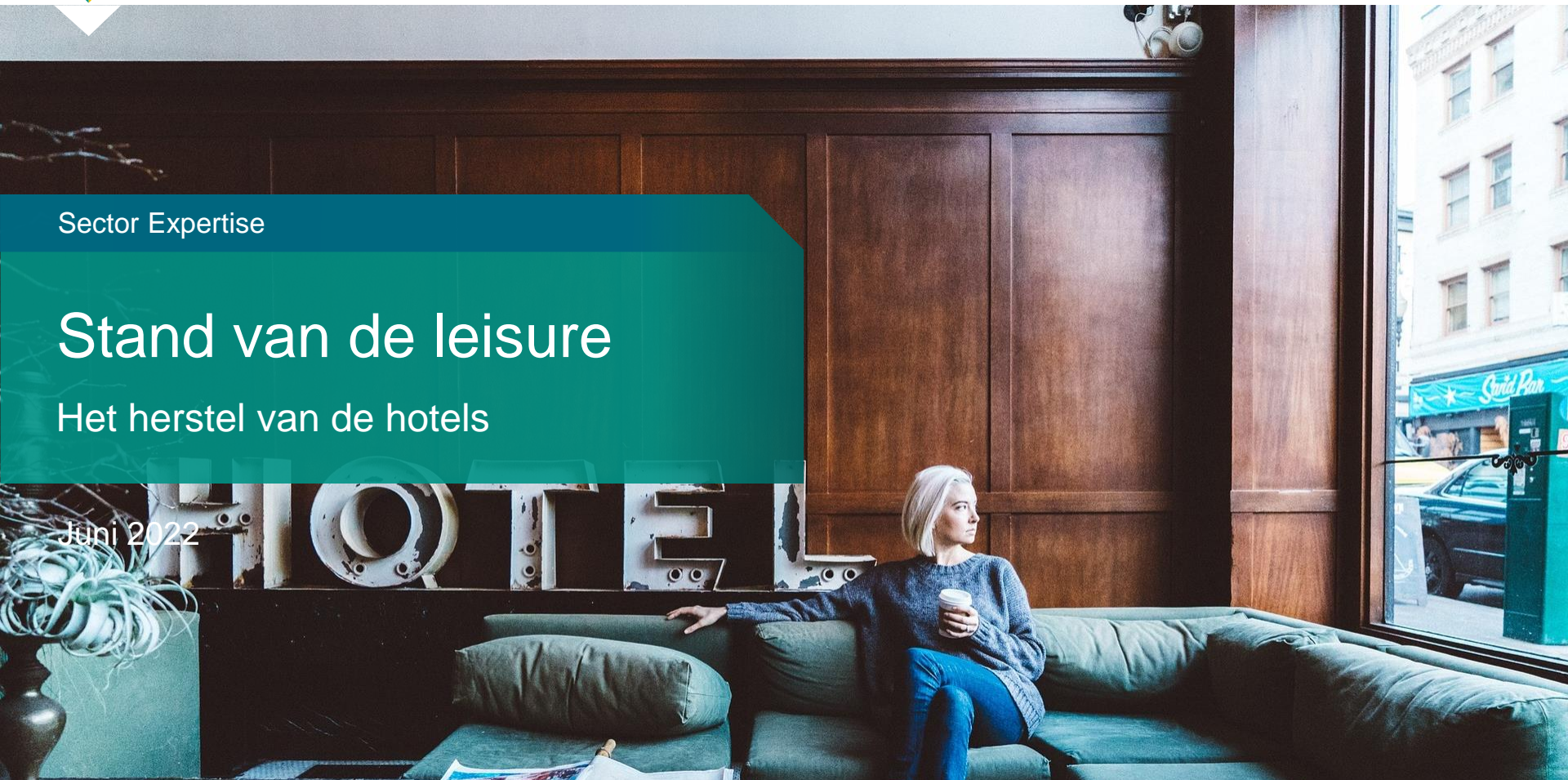


Sector Expertise

# Stand van de leisure

Het herstel van de hotels

Juni 2022



# Inhoudsopgave

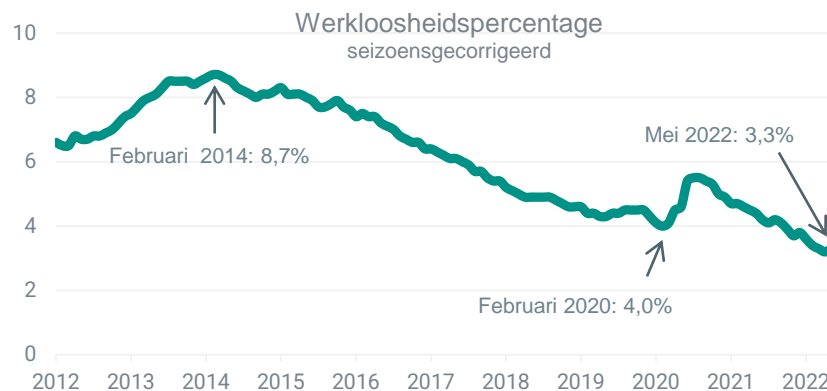
- |                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| 1. Macro-economie                   | ● Werkloosheid stabiliseert                          |
| 2. Vertrouwen                       | ● Consumentenvertrouwen op laagste punt ooit         |
| 3. Faillissementen en opheffingen   | ● Opheffingen nemen sterk toe                        |
| 4. Bestedingen                      | ● Bestedingen hoog ondanks inflatie                  |
| 5. Overnachtingen                   | ● Aantal overnachtingen herstellen                   |
| 6. Uitgelicht                       | ● Herstel zakelijke reizigersaantallen blijft achter |
| 7. Relevante nieuwsberichten        |  |
| 8. Recente onderzoeken en artikelen |  |
| 9. Contactgegevens                  |  |

- Stand is positief
- Stand is neutraal
- Stand is negatief



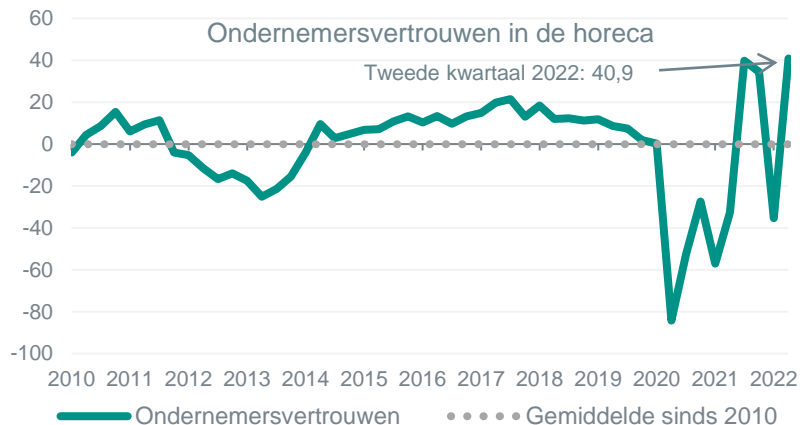
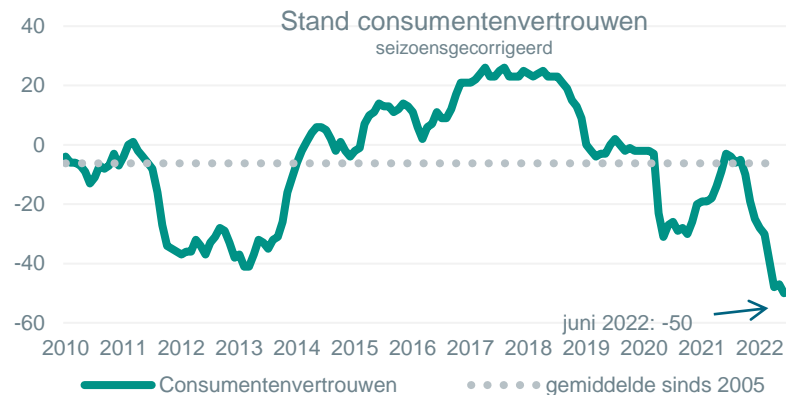
# 1. Macro-economie

	2021	2022	2023
	% Mutaties		
<b>BBP</b>	<b>5.0</b>	<b>3.0</b>	<b>1.3</b>
Particuliere consumptie	3.5	3.8	1.0
Overheidsconsumptie	5.5	0.1	2.5
Investerings	3.5	2.4	2.3
Uitvoer	6.6	1.9	2.8
Invoer	5.1	1.7	3.2
Consumentenprijsindex	2.7	8.0	3.8
CAO-lonen	2.2	2.8	3.2
	Niveaus		
Werkloosheid (% ber.bev.)	4.2	3.8	4.2



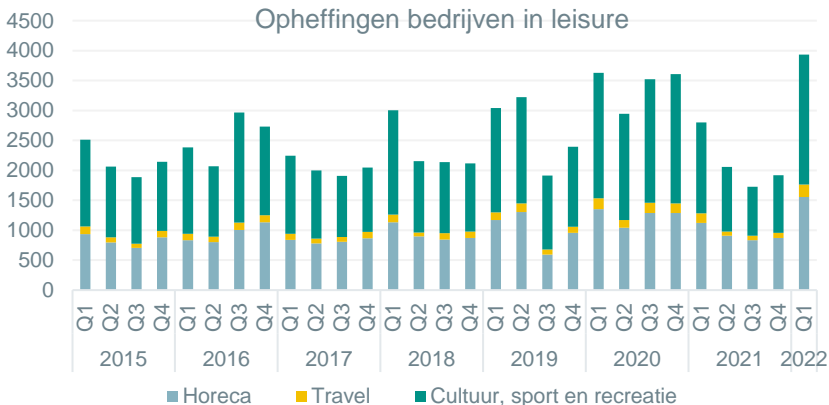
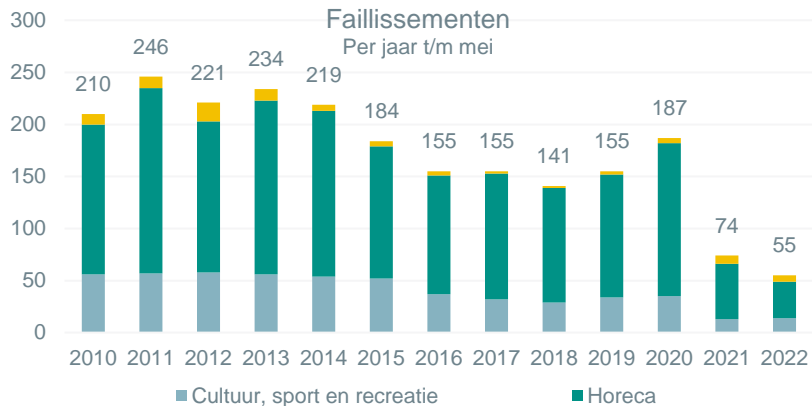
- ▶ Voor het jaar 2022 spelen personeelstekorten, schaarste aan productiecapaciteit en hoge transportkosten vanuit Azië een belangrijke rol in de ramingen. Samen met de hoge energieprijzen en de toegenomen inflatie zorgen deze ontwikkelingen tot zeker eind 2023 voor veel onzekerheid voor ondernemers en kunnen ze een rem op de groei vormen.
- ▶ De sterk opgelopen energieprijzen stuwden de inflatie op. Zo was de inflatie in mei 8,8 procent ten opzichte van een jaar eerder. De kerninflatie, het inflatiepercentage zonder voedings- en energieprijzen, steeg in april naar 3,5 procent; ter vergelijking in 2019 was de kerninflatie gemiddeld 2 procent. Dit geeft aan dat de inflatie breder wordt en normaal gesproken betekent een bredere inflatie ook een hardnekkigere inflatie. Anders dan de volatiele energie- en voedingsprijzen stijgen de prijzen van goederen en diensten die de kerninflatie vormen minder snel. En als ze in prijs stijgen, dan neemt deze prijsstijging minder snel weer af.
- ▶ Het aantal werklozen kwam in mei 2022 uit op 323.000. Dat is 3,3 procent van de beroepsbevolking.
- ▶ De werkgelegenheid heeft zich fors hersteld. De vraag naar producten en diensten is sterk gestegen ten opzichte van vorig jaar. Hierdoor is er veel vraag naar arbeid. De lage werkloosheid kan duiden op structurele tekorten op de arbeidsmarkt. Daarmee kan het lastig worden voor ondernemers in de leisuresector om voldoende werknemers te vinden (zie ook slide 8)

## 2. Vertrouwen



- ▶ Het consumentenvertrouwen is in juni naar een historisch dieptepunt van -50 gezakt. De verdere daling in het consumentenvertrouwen valt samen met de stijgende energieprijzen die door de invasie van Rusland in Oekraïne op 24 februari nog verder zijn toegenomen.
- ▶ Met name de koopbereidheid daalde flink en kwam in juni uit op -37, tegenover -33 in mei. Consumenten vinden vooral dat de tijd om grote aankopen te doen nog ongunstiger is dan in mei. Nooit eerder oordeelden zoveel consumenten hier zo negatief over.
- ▶ Traditioneel is de gastvrijheidseconomie gevoelig voor een laag consumentenvertrouwen. Tijdens de financiële crisis van 2008 bijvoorbeeld nam het vertrouwen fors af waarna de consument minder vaak en minder luxe uit eten ging. Als we deze correlatie doortrekken naar de huidige situatie, kunnen we concluderen dat het huidige groeitempo hoe dan ook zal afzwakken
- ▶ Hoewel het ondernemersvertrouwen in de horeca in het eerste kwartaal van 2022 een enorme klap kreeg door de aanhoudende prijsstijgingen, is de indicator in het tweede kwartaal weer gestegen naar 40,9. De enorme inhaalvraag naar diensten zoals horeca en reizen speelt hierin wellicht een rol. Na afschaffing van de beperkende maatregelen zien we immers een enorme opleving in de bestedingen van consumenten. Hierdoor merken restaurants en cafés in het tweede kwartaal van 2022 nog niet veel van de onzekerheden die zich langzaam opstapelen.

### 3. Faillissementen en opheffingen



- ▶ Hoewel het aantal faillissementen tot en met mei 2022 nog relatief laag is, is het aantal opheffingen in het eerste kwartaal fors toegenomen. In de horeca zijn er 1555 opheffingen, in de travel 210 en in de cultuursector 2170.
- ▶ Uit cijfers van Locatus blijkt dat sinds de start van de coronacrisis minstens 486 cafés, 240 lunchrooms en 99 restaurants de deuren sloten. Ook andere segmenten zijn hard getroffen door de crisis en dan met name in 2020. Zo steeg het aantal opheffingen in de reisbranche van 460 in 2019 naar 650 in 2020; een stijging van ruim 41 procent.
- ▶ Het aantal faillissementen en opheffingen in 2021 is daarentegen relatief laag, ondanks de verplichte sluitingen en grote dalingen in de omzet van veel leisurebedrijven. In 2021 waren er 148 faillissementen in de leisuresector; ruim 60 procent minder dan in 2020. Het aantal opheffingen daalde met 38 procent in 2021 ten opzichte van 2020. Door kapitaalstortingen van ondernemers, steunmaatregelen van de overheid en uitstel van betalingen bij de banken en de belastingdienst zijn veel bedrijven overeind gebleven.
- ▶ Verwacht wordt dat het aantal faillissementen en opheffingen toeneemt nu de steun na het eerste kwartaal van 2022 gestopt is. De horeca ontving met 5,9 miljard euro bijna 20 procent van alle steun op basis van de regelingen NOW en TVL. Binnen de horeca kregen restaurants de meeste steun, gevolgd door hotel-restaurants en cafés. In totaal hebben alle sectoren vanaf maart 2020 tot en met september 2021 ongeveer 31 miljard euro aan steun gekregen ter compensatie voor loonkosten en vaste lasten tijdens de coronacrisis.
- ▶ Niet alleen stopt de overheidssteun per 1 april 2022, veel ondernemers kampen bovendien met uitstaande schulden. Binnen de horecasector is de gemiddelde belastingsschuld van hotels, restaurants en cafés in 2021 flink opgelopen. Veel horecaondernemingen hebben naast de belastingsschuld ook andere schulden waardoor de druk op de kasstromen nog hoger is.

## 4. Bestedingen

	Transactiedata t.o.v. zelfde maand 2019, gecorrigeerd voor inflatie												
	2021 mei	jun	jul	aug	sept	okt	nov	dec	2022 jan	feb	mar	apr	mei
Bars/Cafés*	-31%	1%	25%	18%	26%	24%	-13%	-48%	-39%	18%	28%	39%	28%
Bioscopen*	.	.	-31%	-29%	-27%	-26%	-48%	.	.	-25%	-30%	-15%	-22%
Catering*	-69%	-54%	-55%	-54%	-51%	-52%	-52%	-58%	-68%	-47%	-34%	-37%	-32%
Musea	-54%	-19%	-21%	-7%	-35%	-20%	-14%	-38%	.	-16%	-17%	-10%	-8%
Pret- en Dierparken*	-74%	1%	27%	11%	18%	12%	-7%	-69%	.	-2%	37%	18%	30%
Restaurants*	-18%	5%	24%	21%	25%	15%	-10%	-35%	-17%	9%	16%	26%	19%
Tuisbezorging en afhaal	140%	95%	96%	87%	76%	87%	78%	103%	170%	131%	105%	125%	85%

Ontbrekende waarden als gevolg van sluiting gelegenheden door coronamaatregelen. Niet inbegrepen zijn zakelijke en contante betalingen en betalingen van buitenlandse rekeningen. \*exclusief onlinebestedingen

- ▶ Na een zwaar eerste half jaar in 2021, toont ABN AMRO transactiedata het beginnend herstel van veel branches gedurende de tweede helft van 2021. Maar aan dit herstel kwam abrupt een einde door de nieuwe lockdown in december van het jaar. De rode cijfers in december 2021 ten opzichte van december 2019 weerspiegelen dit. Terwijl thuisbezorging en afhaal (103 procent in december) juist weer harder groeien, neemt de groei in bioscopen, dierentuinen, attractieparken, restaurants en cafés af.
- ▶ Maar restaurants en cafés tonen veerkracht. De bestedingen namen de laatste vier maanden toe na afschaffing van alle coronamaatregelen. Ondanks de oorlog Rusland-Oekraïne zijn ook de bestedingen in maart, april en mei hoog. Veel mensen hebben vakanties geboekt en zijn opgelucht dat ze weer naar de horeca kunnen na de afbouw van de coronamaatregelen. Hiervoor wordt onder meer het spaargeld aangewend dat tijdens de coronapandemie is opgepot. Een andere belangrijke factor is de arbeidsmarktcrachte. Dit is een belangrijk uitgangspunt voor consumenten om toch te blijven consumeren. Als je risico hebt op baanverlies zonder kans op een nieuwe baan dan worden mensen een stuk terughoudender in hun uitgaven.
- ▶ Bioscopen en musea waren in de afgelopen maanden minder in trek door het mooie weer. Mensen gaan met mooi weer vaker naar buitenactiviteiten. Dit zien we terug in de attractieparken en dierentuinen, waar in mei juist 30 procent meer werd besteed dan in mei 2019.

## 5. Overnachtingen

### Overnachtingen in logiesaccommodaties

t/m april t.o.v. zelfde periode in 2019

Herkomst	Daling 2022 t.o.v. 2019	Aandeel 2022	Aandeel 2019
Totaal landen	-11%		
Nederland	8%	65%	53%
Totaal buitenland	-32%	35%	47%
Europa exclusief Nederland	-28%	32%	39%
Duitsland	-14%	15%	16%
België	-27%	5%	6%
Verenigd Koninkrijk	-63%	2%	6%
Frankrijk	-28%	2%	2%

### Procentuele verandering overnachtingen naar accommodaties

t/m april 2022 t.o.v. zelfde periode 2019

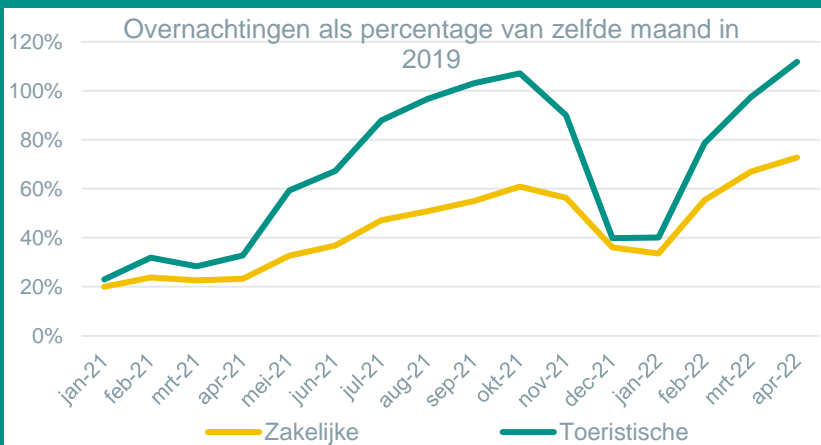
Soort accommodatie	Totaal overnachtingen	Aandeel Accommodatie-type	Door Nederlanders	Door Buitenlanders
Totaal	-11%		8%	-32%
Hotels	-25%	46%	-3%	-41%
Campings	14%	8%	17%	11%
Vakantieparken	5%	43%	20%	-21%
Groepsaccom.	-10%	3%	-6%	-46%

- ▶ Het CBS geeft aan dat tot en met april van dit jaar 11 procent minder overnachtingen in hotels, hostels, op campings en vakantieparken zijn gemaakt dan in dezelfde periode in 2019.
- ▶ De afname in het aantal overnachtingen zijn nog steeds toe te schrijven aan het wegblijven van buitenlandse toeristen en de afname in het aantal zakelijke overnachtingen. Zo werden tot en met april 32 procent minder overnachtingen gemaakt door buitenlanders dan in 2019. De Nederlandse gasten zijn wel weer terug waardoor een stijging van 8 procent is te zien.
- ▶ Met name De Britten zijn terughoudend (-63 procent). Als reizigers van buiten de Europese Unie (EU) moesten zij tot 23 maart een verplichte coronatest doen om in Nederland op vakantie te kunnen.
- ▶ Over het hele jaar tot nu toe gezien zijn met name hotels (-25 procent) en groepsaccommodaties (-10 procent) zijn nog niet volledig hersteld. Ook hier geldt dat dit langzame herstel met name te wijten is aan het wegblijven van de buitenlandse gasten. Zo overnachten tot en met april 2022 41 procent minder buitenlandse gasten in hotels dan in dezelfde periode in 2019; voor groepsaccommodaties is dit percentage -46 procent. Hoewel vakantieparken ook nog niet evenveel buitenlandse gasten ontvangt als in 2019 (-21 procent), wordt deze daling gecompenseerd door een forse toename in binnenlandse toeristen (20 procent).
- ▶ In april was het aantal hotelovernachtingen met 97 procent bijna op het niveau van 2019. Dit is grotendeel het gevolg van het sterke herstel van het aantal toeristische overnachtingen. Lees meer hierover in de uitgelicht op de volgende pagina.

## 6. Uitgelicht: Zakelijke hotelgast keert voorzichtig terug

Hoewel weer meer zakenreizen worden gemaakt, lag het aantal zakelijke hotelovernachtingen in april pas op driekwart van het niveau van maart 2019. Het herstel blijft tevens achter bij dat van de toeristische overnachtingen. De sterke opkomst van onlinevergaderen, een verhoogd milieubewustzijn en hogere kosten houden een deel van de zakenreizigers voorlopig thuis.

Het totaal aantal hotelovernachtingen, van zowel toeristen als zakelijke gasten, is tijdens de coronacrisis flink gedaald. Het aantal zakelijke overnachtingen daalde van 21 miljoen in 2019 naar 7,9 miljoen in 2020, een daling van 62 procent. Hoewel het aantal overnachtingen door zakelijke gasten in 2021 ten opzichte van 2020 een kleine plus van 6 procent liet zien, kwam de zakelijke markt vorig jaar nog lang niet op het niveau van 2019 (-60 procent).



Ook nu dit jaar de grootste zorgen rond het coronavirus zijn verdwenen, herstellen de zakelijke hotelovernachtingen beduidend minder snel dan de toeristische. In bovenstaande grafiek is duidelijk te zien dat in april 2022 de zakelijke hotelovernachtingen op 73 procent van april 2019 zitten, terwijl de toeristische hotelovernachtingen met 112 procent flink boven het niveau van voor het uitbreken van de pandemie zijn uitgestegen. In april van 2019 waren er 4,8 miljoen hotelovernachtingen in Nederland, waarvan 1,94 miljoen met een zakelijk motief. In april van dit jaar zijn maar 1,41 miljoen zakelijke overnachtingen gemaakt.

De hotelovernachtingen van toeristen lagen in oktober vorig jaar ook al even boven het niveau van 2019 terwijl de zakelijke overnachtingen op dat moment bleven steken op 61 procent. Ook vorig jaar herstelden de zakelijke overnachtingen dus langzamer dan de toeristische overnachtingen.

Voor de nabije toekomst ziet het er voor de hotelbranche als geheel positief uit. Eind mei liggen de wereldwijde hotelboekingen op 97 procent van het niveau van 2019 volgens de World Hotel Index. Dat wil zeggen dat de boekingen bijna terug zijn op het niveau van 2019. Op het dieptepunt in april van 2020 lag het aantal hotelboekingen op 8,8 procent van het niveau van 2019. Met 93 procent ligt het aantal boekingen in Nederland eind mei iets onder het wereldwijde gemiddelde. De hotels lijken dus wat betreft boekingen wel weer snel naar het niveau van voor de coronapandemie terug te keren.



## 6. Uitgelicht: Zakelijke hotelgast keert voorzichtig terug

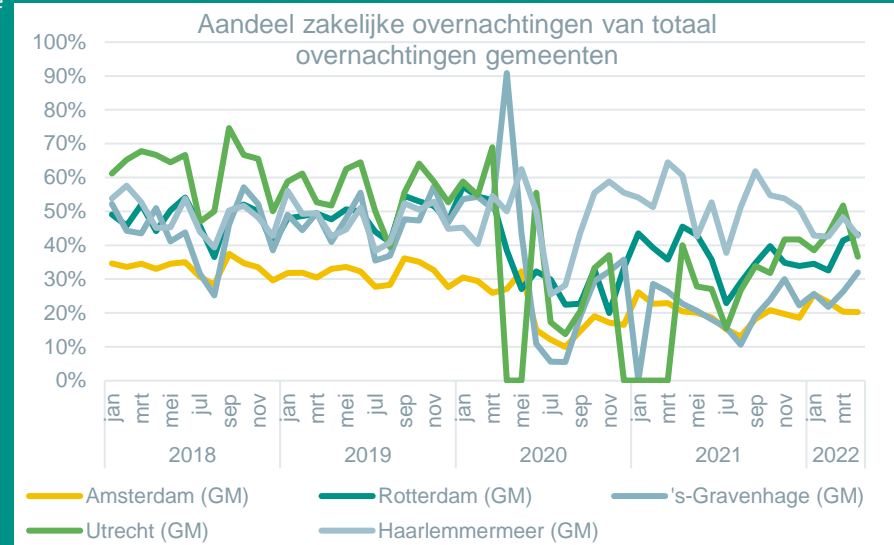
Het herstel blijkt ook uit een toename in het online zoeken naar hotelovernachtingen, al blijven zakelijke overnachtingen hier eveneens achter bij de toeristische, zo blijkt uit de [monitor bezoekersgedrag](#) van Amsterdam & Partners. De index voor het aantal keren dat naar zakelijke overnachtingen wordt gezocht staat eind mei rond de 175 terwijl die voor toeristische overnachtingen al op 500 staat, waarbij het aantal keren zoeken op 4 januari van dit jaar voor beide groepen gelijk is gesteld aan 100.

**Kredietcrisis** - De laatste keer dat zakelijke reizen werden geraakt, was tijdens de krediet- en eurocrisis (vanaf eind 2008). Op het dieptepunt van de crisis in 2009 was het aantal zakelijke overnachtingen met 16 procent gedaald. Het niveau van 2007 werd pas in 2015 weer gehaald. Het duurde destijds dus zeven tot acht jaar voordat de zakelijke markt voor hotelovernachtingen terug was op het niveau van voor de kredietcrisis. In de VS duurde dit volgens [consultancybureau McKinsey ongeveer vijf jaar](#). Het verschil tussen beide landen zal grotendeels hebben gezeten in het feit dat de kredietcrisis in de eurozone overging in de eurocrisis, waarbij de staatsschuld in enkele Zuid-Europese landen flink opliep en onhoudbaar dreigde te worden.

De kredietcrisis had geen grote invloed op het aantal toeristische hotelovernachtingen. Zo lag de zomerpiek in het aantal toeristische hotelovernachtingen in 2009 alweer op het niveau van 2007. De toeristische hotelmarkt herstelde dus ook in het verleden sneller dan de zakelijke markt.

**Grote steden** - Hotels in de vier grootste steden voorzien in ruim 60 procent van alle zakelijke hotelovernachtingen in Nederland. In 2019 waren dat zo'n 13 miljoen zakelijke overnachtingen. Daarmee zijn deze overnachtingen een grote inkomsten bron voor deze steden. Sinds 2012 schommelde het aandeel zakelijke overnachtingen in Rotterdam en Den Haag rond de 50 procent van alle hotelovernachtingen. Utrecht was met ongeveer 60 procent nog iets meer

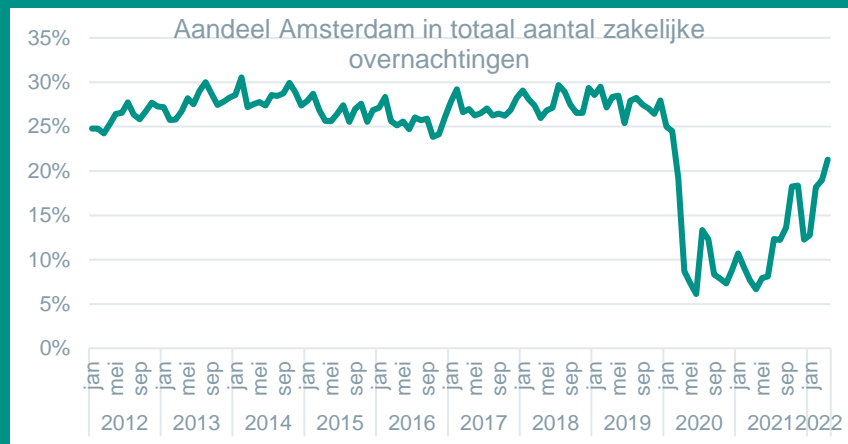
afhankelijk van de zakelijke gast, terwijl Amsterdam met 35 procent juist wat minder afhankelijk was.



Bron: CBS

## 6. Uitgelicht: Zakelijke hotelgast keert voorzichtig terug

Hoewel voor Amsterdam het aandeel van de zakelijke reiziger in het aantal hotelovernachtingen lager is dan in veel andere steden, levert het daar in absolute zin wel een groot verlies aan inkomsten op. Van alle zakelijke overnachtingen in Nederland neemt Amsterdam namelijk het grootste aandeel voor haar rekening; voor de coronapandemie lag dit aandeel tussen de 25-30 procent. In april 2019 werden er 550 duizend zakelijke overnachtingen gemaakt in de hoofdstad en in april van dit jaar was dat nog maar 300 duizend, het hoogste niveau sinds maart 2020. De hoofdstad loopt dus nog flink wat inkomsten mis door het langzame herstel van het aantal zakelijke overnachtingen. Wat het totaal aan boekingen betreft loopt de hoofdstad ook nog achter op het gemiddelde met een kleine 86 procent ten opzicht van 2019.



Bron: CBS

De misgelopen inkomsten komen overigens niet alleen voor de rekening van de hotelbranche. Bij een zakelijk bezoek worden ook vaak restaurants, cafés en musea bezocht en wordt er gebruik gemaakt van taxi's. Het langzame herstel van de zakelijke

markt schaadt dus ook andere branches.

**Herstel zakelijke markt onzeker** - Het is niet zeker of de zakelijke markt ooit weer helemaal zal herstellen. Tijdens de pandemie is duidelijk geworden dat het doen van zaken op afstand via videobellen een goed alternatief is voor de meeste zakelijke reizen. Daarnaast zijn veel evenementen tegenwoordig ook hybride, waardoor een belangrijke reden voor het maken van een zakenreis is weggenomen.

Bedrijven zetten zich daarnaast steeds meer in om hun CO<sub>2</sub>-uitstoot te verkleinen. Een van de manieren is het beperken van het aantal zakelijke reizen. Zo heeft een groep van 70 grote Nederlandse bedrijven, [de coalitie Anders Reizen](#), zich heeft gecommitteerd tot het verlagen van de uitstoot van broeikasgassen door reizen met 50 procent te verminderen. Een van de werkwijzen die bedrijven hierbij hanteren is een carbonbudget per medewerker dat aan een maximum is gebonden. Hierdoor worden medewerkers gedwongen dit carbonbudget efficiënt in te zetten en afspraken buiten de deur te bundelen.

Ook spelen de stijgende kosten van het reizen een rol. De hard gestegen brandstofprijzen hebben vliegtickets en zakelijke reizen per auto flink duurder gemaakt. Veel bedrijven zullen dus deze stijgende kostenpost willen inperken door het aantal reizen te verminderen. Consumenten zullen ook hun zakelijke reizen willen combineren met een privé-uitstap of reis om zo kosten te besparen. De CEO van American Airlines gaf aan dat uit hun onderzoek blijkt dat inmiddels het aandeel reizigers dat een privé en zakelijke reis combineert, gestegen is van 20 tot 25 procent naar 50 tot 55 procent. Door het combineren van zakelijk en privé reizen en het bundelen van afspraken, verwacht ABN AMRO wel dat het verblijf van de zakelijke reiziger langer zal worden. Binnenstedelijke hotels en hotels in de regio zullen hier met name van profiteren. Hotels bij vliegvelden zullen juist minder bezoekers trekken.

## 7. Actualiteit

### NRIT: 'Koning aanwezig bij Paleissymposium De toekomst van het toerisme'



### De stand van Nederland, Generatie Next: 'Kamperen in eigen land is weer helemaal in'



### De Telegraaf: 'Horeca weer in trek als werkgever'



### FD: 'KLM bouwt aparte klasse voor reislustige ouderen'



## 7. Actualiteit

### AD: Emoties& spanning bij uitreiking 16 nieuwe Michelin-sterren



### Pretwerk: Kansen voor hotels in het binnenlandse leisure-segmet en de workation trend



### Amsterdam&Partners: 'Bekijk hier de nieuwe Monitor Bezoekersgedrag

Monitor bezoekersgedrag Metropoolregio Amsterdam  
08 juni 2022



### NPO Radio 1: 'Schiphol heeft snelle toename reizigers onderschat'



## 8. Onderzoeken & publicaties, op [abnamro.nl/leisure](https://abnamro.nl/leisure)

Inschrijven op de nieuwsbrief kan [via deze link](#)

ABN-AMRO

Home Producten Speciaal voor Insights Corporates & Institutionals Service & contact

zakelijk Insights sectoren en trends Leisure

### Leisure

Abonneren op nieuwsbrief

Stef Driessen  
Sector Bankier Leisure

Gerarda Westerhuis  
Sectoreconoom Retail en Leisure

Ward van der Stee  
Sectoranalist Retail en Leisure

#### Laatste publicaties

ONDERNEMERSVERHALEN LEISURE

Hard Rock Hotel Amsterdam American wint Entree Award

Veel Amsterdammers moesten even slikken toen bekend werd dat 'n American' een Hard Rock Hotel zou worden. Maar zoals general...

13/04/2022 - Stef Driessen

HEADLINES & INSIGHTS

Supermarkten en restaurants merken nog weinig van inflatie

Hoewel consumenten de prijsstijgingen steeds meer in de portemonnee voelen en hun stemming naar een dieptepunt is gedaald...

13/04/2022 - Gerarda Westerhuis

- ▶ [De toekomst van reizen is werkgerelateerd](#)
- ▶ [Chatten met je digitale barman](#)
- ▶ [Update arbeidsmarkt](#)
- ▶ [Consumenten spenderen ondanks inflatie & somberheid nog fors](#)
- ▶ [Horeca kampt met hoge prijzen voeding & drank](#)
- ▶ [Restaurants merken nog weinig van inflatie](#)
- ▶ **Prognose:** [‘Druk op koopkracht remt herstel Leisure sector’](#)
- ▶ [De arbeidsmarkt is en blijft krap](#)
- ▶ [Alle hoop op de lokale toerist](#)
- ▶ [Hoge gas- en elektriciteitsprijzen kunnen bedrijfsleven circa 22 miljard euro kosten](#)
- ▶ [Goedkoop bankkrediet regel je zo](#)
- ▶ [Cafés en restaurants maken plaats voor bezorgers](#)
- ▶ [Een kredietafwijzing voorkomen doe je zo](#)
- ▶ [Haal als museum meer dan geld uit digitaal eigendom](#)
- ▶ [Verhogen welzijn helpt horeca bij personeelstekort](#)
- ▶ [Belastingenschuld bedrijven is flink toegenomen](#)
- ▶ [Bioscopen moeten juist nu investeren in service & beleving](#)

## 9. Contactgegevens

*“Ondernemers in de gastvrijheidseconomie faciliteren ontmoetingen die vorm en kleur geven aan vriendschappen, liefdes, zakenrelaties, bedrijven en mensenlevens.”*

De opwarming van de aarde is op dit moment het grootste probleem voor de mensheid. Bedenk wat jij kan doen om bij te dragen aan de oplossing.



**Gerarda Westerhuis**

**Sectoreconoom retail & leisure**

[gerarda.westerhuis@nl.abnamro.com](mailto:gerarda.westerhuis@nl.abnamro.com)



**Ward van der Stee**

**Sectoranalist retail & leisure**

[ward.van.der.stee@nl.abnamro.com](mailto:ward.van.der.stee@nl.abnamro.com)



**Stef Driessen**

**Sector Banker leisure**

[stef.driessen@nl.abnamro.com](mailto:stef.driessen@nl.abnamro.com)

### **Disclaimer:**

De in deze publicatie neergelegde opvattingen zijn gebaseerd op door ABN AMRO betrouwbaar geachte gegevens en informatie. Door de onzekerheid over het verloop van het coronavirus en de oorlog in Oekraïne zijn deze verwachtingen met meer onzekerheid omgeven dan gebruikelijk. Noch ABN AMRO, noch functionarissen van de bank kunnen aansprakelijk worden gesteld voor in deze publicatie eventueel aanwezige onjuistheden. De weergegeven opvattingen en prognoses houden niet meer in dan onze eigen visie en kunnen zonder nadere aankondiging worden gewijzigd. Het gebruik van tekst of cijfers uit deze publicatie is toegestaan mits de bron wordt vermeld.

©ABN AMRO, 22 juni 2022