

WEBINAR *Destinatiemanagement*

FRIESLAND STYLE 



Samen werken aan de toekomst van toeristisch Friesland

Fries Toerisme Kongres, 8 februari 2021

Welk aanbod past bij toekomst Friesland?



‘Friezen profiteren van toerisme’

- Prettige en gezonde leefomgeving
- Toekomstbestendige banen
- Versterken cultuur en natuur

Glamping: duurzaam en onderscheidend



‘Friezen profiteren van toerisme’

- Onderscheidend, samenwerking
- Prettig, gezond, kleinschalig, duurzaam
- Seizoen verlenging, interessante banen
- Versterken band lokale cultuur en natuur

Kleinschalige recreatie: langer seizoen, lokaal & culinair



Typisch Fries: B&B parels, cultuur - natuur



Typische belevenissen: authentiek & kleinschalig



Typisch Friese belevenissen: natuur, taal & leerzaam



MENU



VISIT
FRIESLAND



NL

Start met pilots in diverse regio's

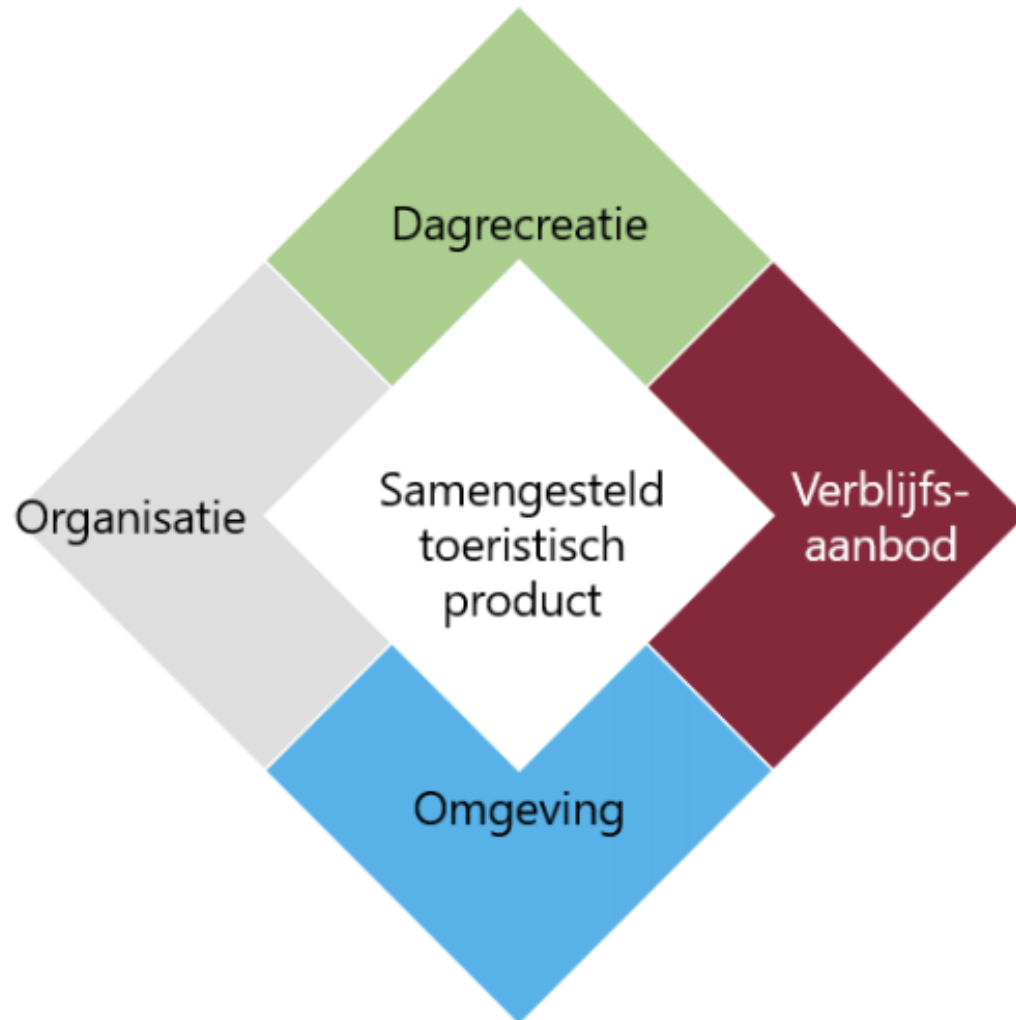
SAMENWERKEN

FRIESLAND STYLE 



Feedback 

Bezoek = optelsom (authentieke) belevenissen



Dagrecreatie

1. Cultuur(historie)
2. Recreatief winkelen
3. PARK21
4. Zakelijk toerisme



Verbljfsaanbod

5. Evenwichtig aanbod verblijfsaccommodaties



Omgeving

6. Versterken beleving toeristisch-recreatief landschap
7. Waterrecreatie

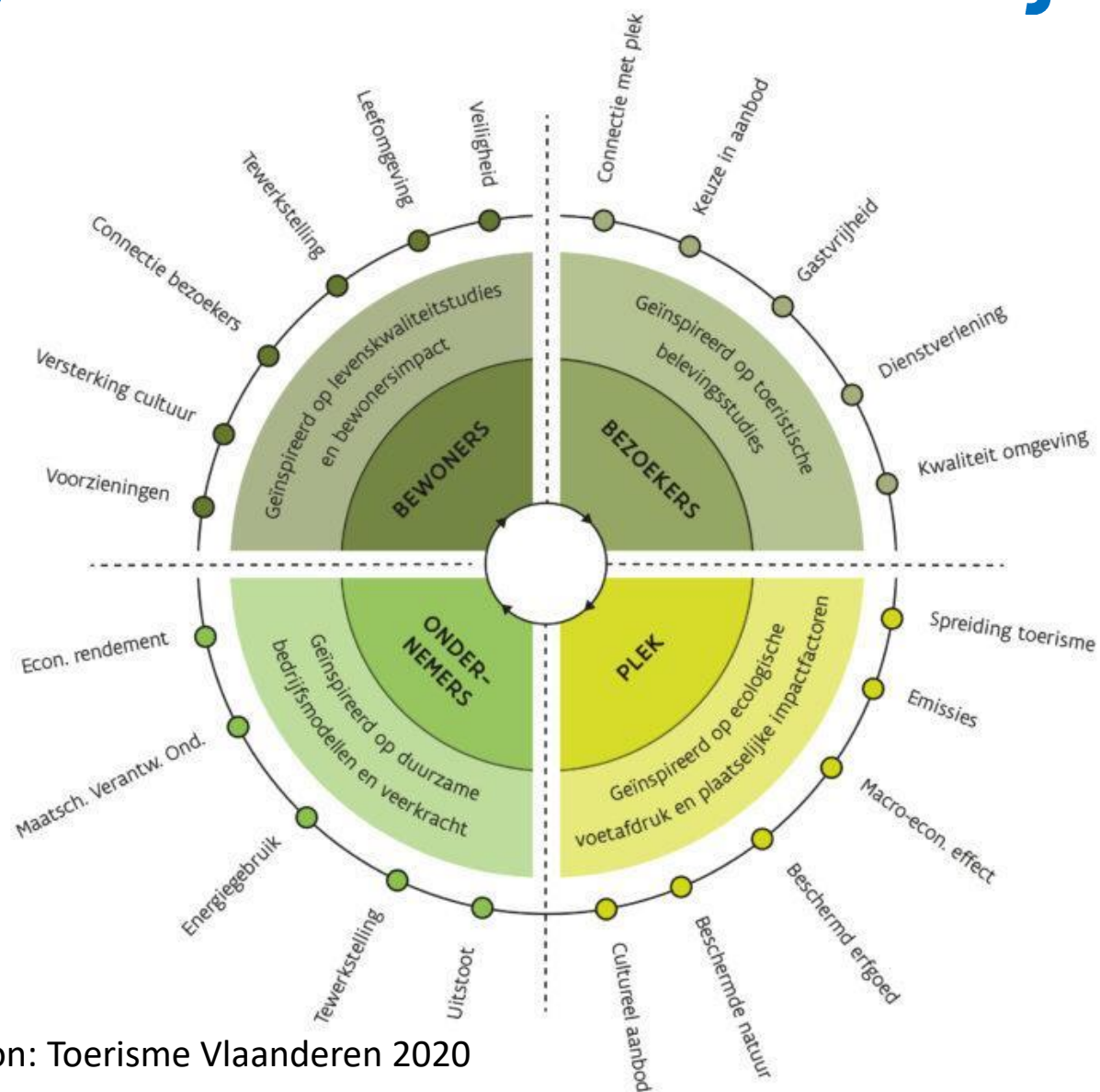


Organisatie

8. Evenementen
9. Promotie

Voorbeeld Gemeente Haarlemmermeer, 2020

'Alleen gaat snel. Samen kom je verder'

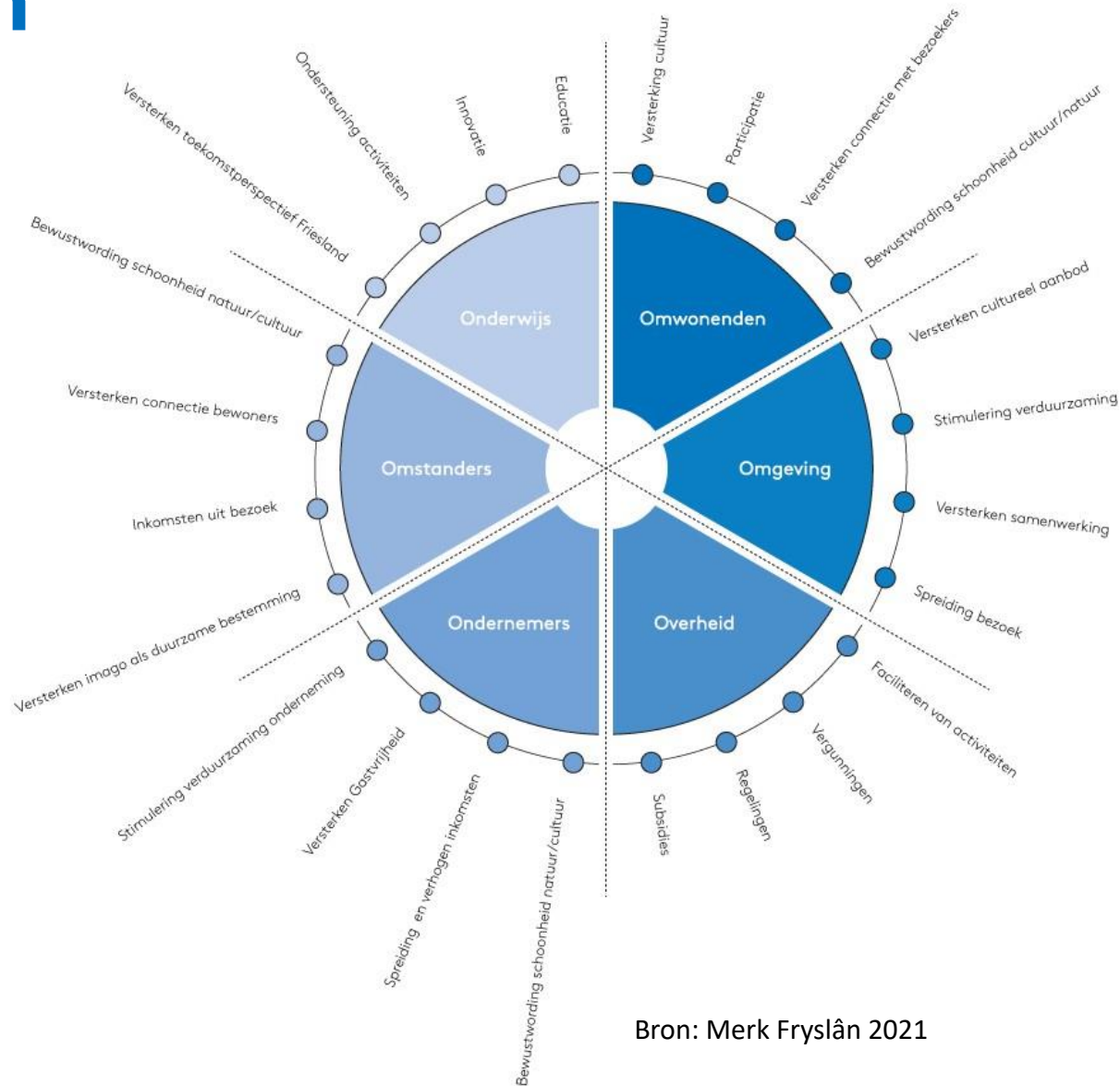


Bron: Toerisme Vlaanderen 2020

6 Friese stakeholders werken samen in 6 stappen

6 stakeholders

Omwonenden
Omgeving
Overheden
Ondernemers
Omstanders
Onderwijs



Bron: Merk Fryslân 2021

6 stappen

1. Ambities 'plek' bepalen
2. Data verzamelen
3. Aanbod ontwikkelen en vermarkten
4. Rollen en taken verdelen
5. Resultaten monitoren
ism. onderwijs/ETFI
6. Beleid aanscherpen

WEBINAR *Destinatiemanagement*

FRIESLAND STYLE 



Aan de slag met een pilot? Merk Fryslân faciliteert beperkt aantal pilots

roger@merkfryslan.nl - 06-53285162



Alleen ga je snel, maar hoe kom je samen verder?
Over kennis & informatie

dr. Stefan Hartman
Programmamanager European Tourism Futures Institute (ETFI – www.etfi.eu)



Stenden



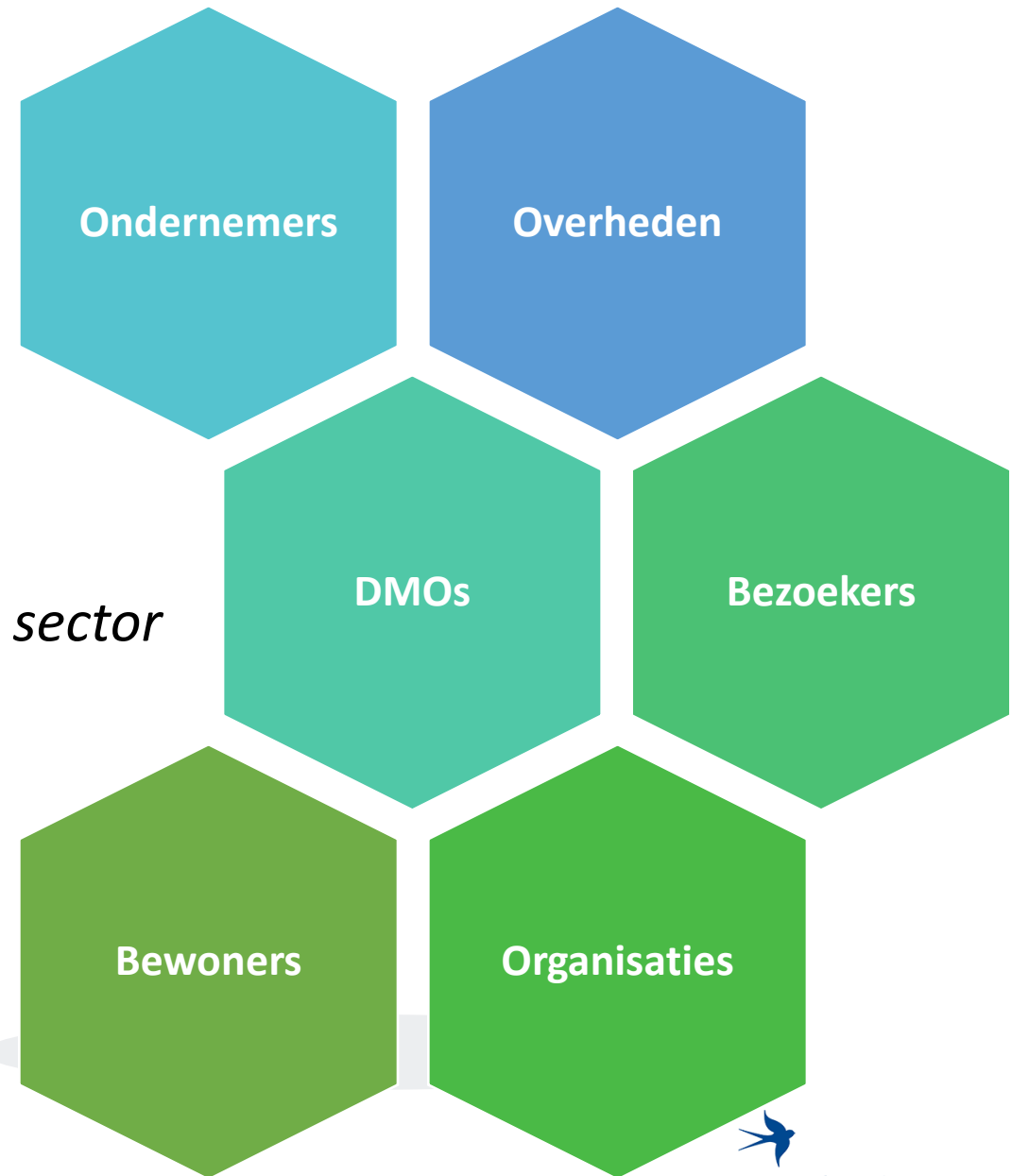
Waarom kennis & informatie?

Bedrijven: *voor een toekomstbestendige en duurzame sector*

Bewoners: *voor het profijt van inwoners*

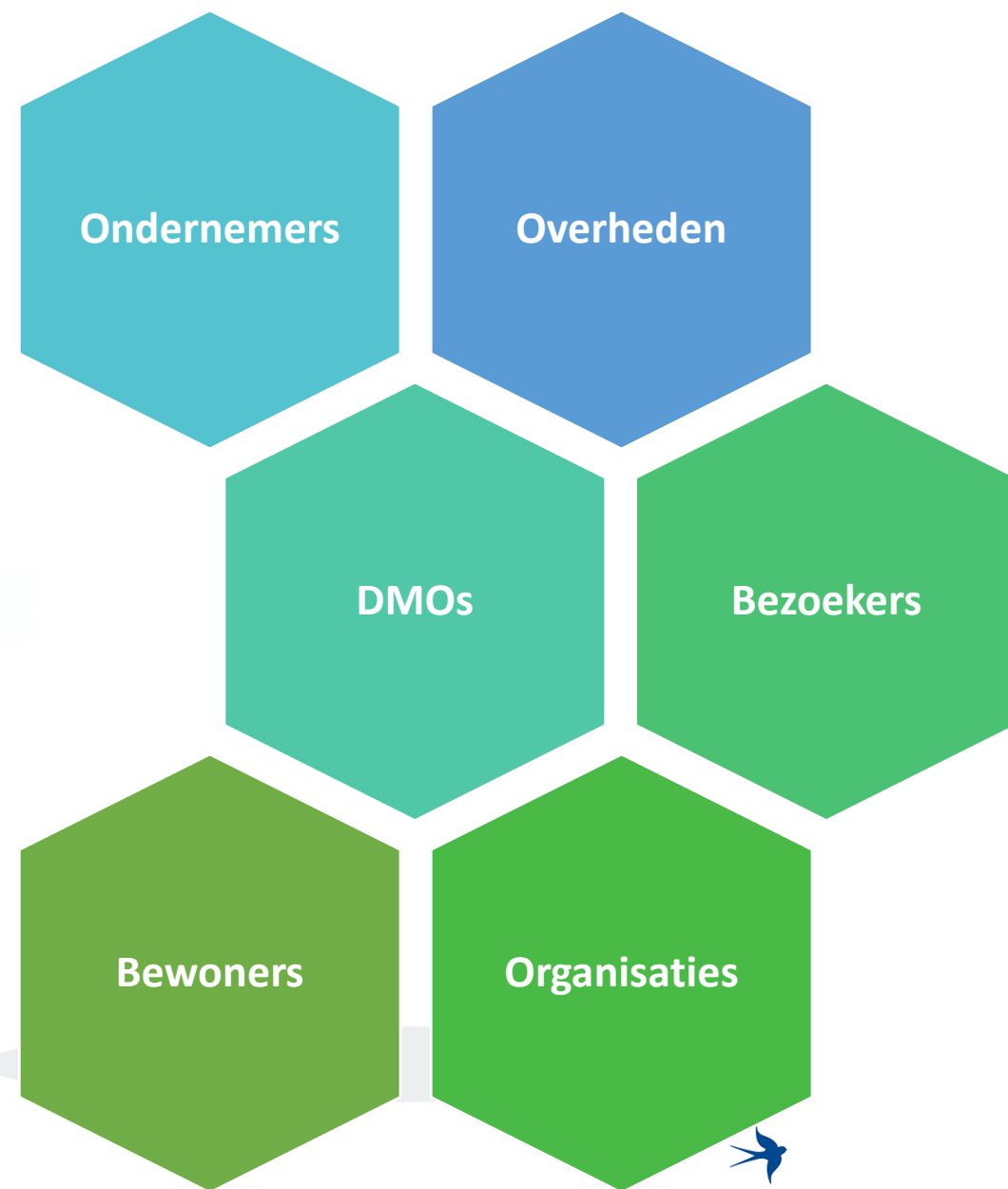
Bezoekers: *voor een memorabele ervaring*

Bestuur: *voor beleid met impact*



Hoe komen we aan kennis & informatie?

Bouwen aan de kennisketen

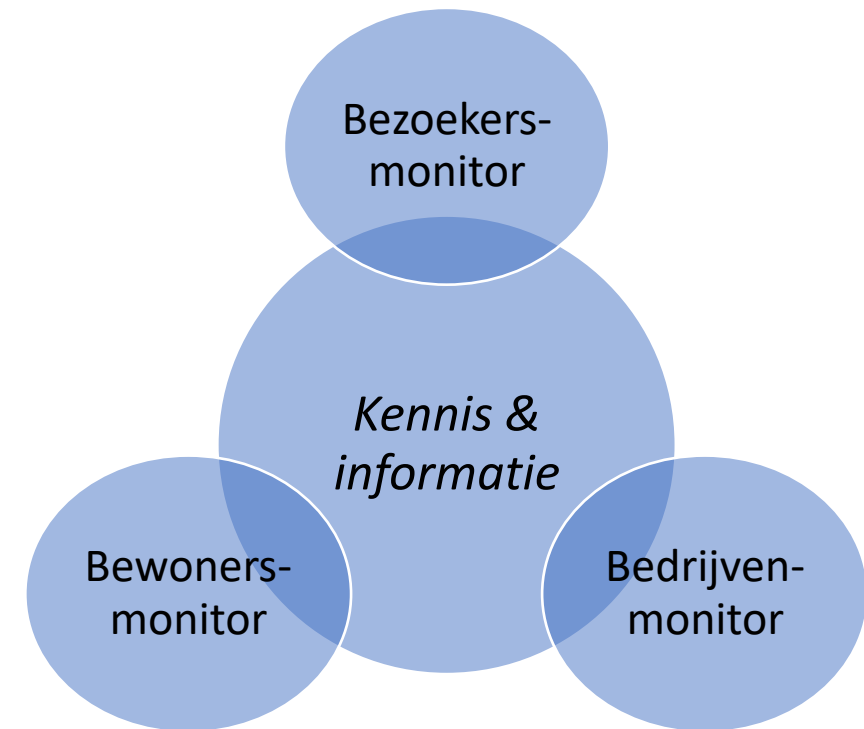


Ondertussen in China



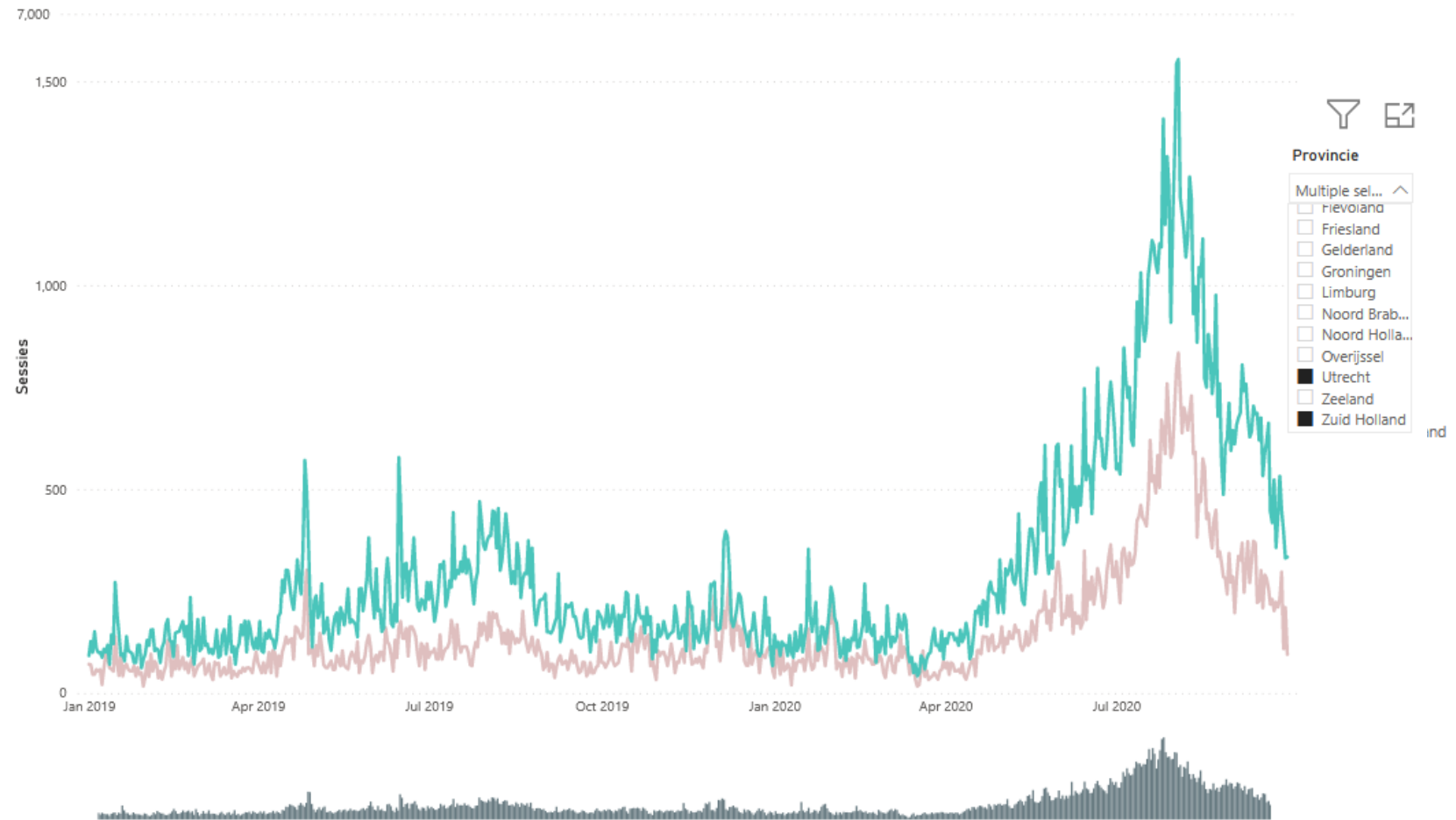
Ondertussen in Fryslân

- Veel initiatieven, maar nog veel te verbeteren
- Provinciale opgave: *toeristische data op orde*
- Voortbouwen en versterken van wat er al is
- Nieuwe mogelijkheden en technieken benutten
- Voor en met het “Fries toeristisch-recreatief ecosysteem”



Ondertussen in Fryslân

- Data van Merk Fryslan (www.friesland.nl)
- Analyse door DataFryslan (www.datafryslan.frl)



Zie ook: Leeuwarder Courant (2019) Het was druk deze zomer maar wat zeggen de cijfers?



Stenden



European Tourism Futures Institute (ETFI)
onderdeel van NHL Stenden Hogeschool

dr. Stefan Hartman

(e.) stefan.hartman@nhlstenden.com

info@etfi.eu

058 244 19 92

www.etfi.eu

Napraten, pilot aanmelden? Vanaf 1545 uur thematafel ETFI-Merk Fryslân

WEBINAR *Destinatiemanagement*

FRIESLAND STYLE 



Mailen? stefan.hartman@nhlstenden.com – roger@merkfrylan.nl