

STICHTING

RMT NOF

JAAROVERZICHT 2023



www.eropuitinfriesland.nl



INHOUDSOPGAVE

Van het bestuur	3
RMT - wie we zijn, wat we doen	4
Doel en speerpunten	5
Ambities 2023	6
Onze activiteiten in 2023	8
Toelichting activiteiten marketing	10
Toelichting activiteiten gastheerschap	13
Toelichting activiteiten lerend netwerk	14
Organisatie	18
Financiën	19

snel overzicht



VAN HET BESTUUR

2023 was het jaar waarin RMT in maart werd aangewezen als DAEB (Dienst van algemeen economisch belang). Eindelijk konden we met elkaar weer aan de slag!

In de anderhalf jaar daarvoor was ongekend veel tijd geïnvesteerd in de gevolgen van de regiodeal; door de tijd om staatssteunproof te worden en omdat pas daarna de gemeenten weer een beschikking voor de financiële middelen konden afgeven. We hadden formeel geen geld en werkten inmiddels ruim een jaar met halve bezetting terwijl er veel extra werk op ons bord lag door de regiodeal en de staatssteunprocedure die leidde tot de DAEB. En er was geen voorbeeld van een DAEB bij vergelijkbare organisaties: dus zowel gemeenten als RMT moest uitvinden hoe het zou moeten en hoe het kon.

Intussen was eind 2022 de grote bestuurswissel. Daarna was er nauwelijks tijd om in te werken. De focus lag op de ingrijpende wijzigingen in juridische zin. Alle tijd ging naar dit soort zaken en er schoot geen tijd over om als bestuur bezig te zijn met het werkelijke doel van RMT.

Ook aan de zijde van de gemeenten was het roerig: er zijn veel wisselingen geweest en er kwamen veel vaak onverwachte extra taken en aandachtspunten op het bord van zowel bestuurders als ambtenaren. Wij hebben gezien hoe ook zij ontzettend hard hebben gewerkt.

We hebben met elkaar flinke averij opgelopen met zoveel minder tijd in de basis. En dat is gevoeld in de regio: we worden een beetje gemist ondanks de waardering die ook wordt uitgesproken. Waar we afgelopen jaren de grote sprong vooruit hadden moeten maken, stonden we in 2023 voor een situatie waar we de gaten moesten dichten.

Des te fijner dat we vanaf de tweede helft van het jaar een eerste start konden maken! De komst van Niels en Sofie die deels voor ons en deels voor Merk Fryslân werken is een mooi en logisch vervolg op de samenwerking waar we sinds 2021 aan bouwen. Ook konden we in het najaar echt van start met het project "Basisinfrastructuur en regie toeristische visie". Daarmee vallen RMT uren vrij; het project kan nu echt bemand worden.

We kozen ervoor om gaten te dichten, maar natuurlijk ook maximaal in te zetten om weer sprongen vooruit te maken. Daar zijn we voor en daar hebben we ook de energie van onze wethouders en ambtenaren voor ervaren.

In het jaaroverzicht laten we zien wat we gedaan hebben in 2023. En het is een uitnodiging om samen te werken aan de versterking en promotie van onze regio. Want de hele wereld verdient die te leren kennen.

Hartelijke groet,

Bestuur RMT NOF

Sigrid Hoekstra (miv. eind 2022)
Pier Jan Boersma
Bert Gommers
Iris Rusz
Sjak Papma (sinds medio 2023)



Hieke Wouda
Hans Groeneweg (tot eind 2023)
Audrey Stielstra
Jacob Bosma
Sytze de Haan (tot medio 2023)

RMT - WIE WE ZIJN EN WAT WE DOEN

Ontstaan

In 2014 hebben de gemeenten in Noordoost Friesland de regiopromotie in handen gelegd van een Stichting van toeristische organisaties en verbanden, vanuit de overweging dat de actie moet liggen waar het belang het meest direct is.

Nu is regiomarketing een vliegwiel voor een bestemming – stad of regio – maar de partijen die de gast het meeste spreekt, is de toeristische ondernemer. En daarmee kan hij deze kennis het meest direct doorvertalen naar de regiomarketing.

Wat we doen

In de loop van de afgelopen jaren is een vruchtbare samenwerking ontstaan.

Tussen de verschillende toeristische verbanden en met het openbaar bestuur en de ambtenaren. En dat heeft geleid tot een ware bundeling van krachten waar naar mening van betrokkenen inwoners, ondernemers, economie en overheid van profiteren.

Zo werken we samen aan een bloeiende toeristische regio.

Het bestuur van RMT bestaat uit vertegenwoordigers van verschillende recreatief-toeristische verbanden. Zij werkt volgens het sociocratisch model, waardoor de activiteiten breed gedragen zijn. Op pagina 18 is de samenstelling van het bestuur in 2023 toegevoegd.

Sinds juli is er weer een werkteam: Liesbeth, Niels & Sofie. Met elkaar hebben zij 40 uren (plm per week) voor RMT. Zij staan in verbinding met het veld en ontwikkelen vraaggestuurd producten en diensten. En maken de meters! Voor meer informatie over het ontstaan, onze werkwijze en het sociocratisch model verwijzen we graag naar het advies van Hanneke Schmeink en Theo de Bruin.



DOEL EN SPEERPUNTEN

De wereld laten zien hoe mooi onze regio is en daarmee toeristen (terugkerend) naar onze regio te trekken

Dat doen wij aan de hand van 3 speerpunten:



MARKETING

de regio Noordoost Friesland met al haar kwaliteiten op de kaart zetten bij potentiële toeristen. Dat doen we waar mogelijk in samenwerking met andere partijen zoals Merk Fryslân, de streekmerken en andere regio's. Maar we nemen met name de streekmerken ook werk uit handen door ze te promoten bij onze doelgroepen.



LEREND NETWERK

Stichting RMT werkt aan de bundeling van krachten door het faciliteren van een 'lerend netwerk'. Kennisbijeenkomsten met verschillende thema's worden voor toeristische ondernemers georganiseerd om zo goed mogelijk op de hoogte te zijn. Uiteraard is er ook ruimte voor inspiratie om elkaar beter te leren kennen (netwerken).



GASTHEERSCHAP

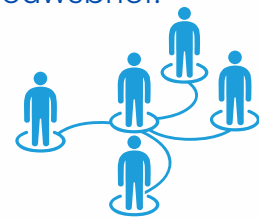
De gasten in het gebied hebben een goede ervaring wanneer zij van goede informatie worden voorzien. Hierbij horen onder andere een inspirerende website, geprinte producten en bevoorrading van de fysieke informatiepunten.

AMBITIES 2023

Hoe kunnen we de basis van de toegevoegde waarde van RMT zoveel mogelijk in stand houden cq weer op orde brengen?

LEREND NETWERK

- Contact en support ondernemers met vermeldingen, kansen koppelen en dergelijke. Via mail, Whatsapp, telefoon, Facebookgroep, nieuwsbrief.
- Organiseren Foldermarkt en najaarsbijeenkomst
- Contacten met partners en stakeholders.
- Werksessie voor ondernemers organiseren
- E-learning module voor Noordoost vullen
- RMT site voor ondernemers en stakeholders bijhouden



GASTHEERSCHAP

- Magazine maken (NL)
- Oriëntatiekaart regio updaten en drukken (NL, DU, ENG)
- Deelname aan de provinciale toeristische krant
- Zorgen voor voorraad en verkoop knooppuntennetwerkkarten (Marrekrite)
- Vermeldingen, routes en evenementen plaatsen op eropuitinfriesland.nl
- Samenwerken aan routevermeldingen ed, met Dagrecreatieve netwerken.



AMBITIES 2023

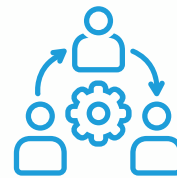
MARKETING

- Website bijhouden en uitbreiden
- Social media (Facebook, Instagram, Pinterest)
- Online- en offlinemarketing: campagnes en promotieacties
- Ondernemers verbinden aan persreizen
- Via widgets activiteiten, routes, evenementen op ondernemers- en stakeholdersites plaatsten
- Samen met Merk Friesland Noordoost vermarkten



ORGANISATIE

- Overgang naar door partners gewenste Office365
- Doen opzetten en inregelen administratie en controlling
- Rapportages, plannen en aanvragen
- Ontwikkeling organisatie voor DAEB en andere wetgeving
- Ondersteunen bestuurders
- Overleggen gemeenten
- Bestuurdersverzekeringen



SMART?

Onze ambities zijn niet hard meetbaar. Als het gaat om regiomarketing, welke opbrengsten meet je dan? Bekend is dat goede regiomarketing meerwaarde levert op veel gebieden. Als het gaat om ons doel, het trekken van toeristen, is echt meten lastig. Laat staan wat toe te schrijven is aan marketing, aanbod en factoren als het weer. Inmiddels is DataFryslân aan de slag en zijn eerste waardevolle data gegeneerd. Daar kijken wij met belangstelling naar. In 2023 hebben we echter de focus gelegd op de basis weer op orde krijgen en geen doelstellingen geformuleerd.



ONZE ACTIVITEITEN IN 2023

Wat hebben we gedaan in 2023?

MARKETING

Website

- Eigen website: hier vind je steeds meer alle praktische informatie – de “VVV”functie
- Noordoost Friesland steeds prominenter op www.friesland.nl en www.visitwadden.nl

Social media

- 3x per week Facebook
- 2-3x per week Insta
- gestopt met Pinterest
- gestart met LinkedIn
- Geen online advertenties en adwords meer

Promotiecampagnes

- Alleen zoveel mogelijk tips, tekst, beeld in informatie aangeleverd voor de provinciale campagnes
- Het Opfriesevenement op 22 januari naar de regio gehaald.
- Fotoshoot Zelf samen doen

Persreizen

- Actief samengewerkt met Merk voor 2 persreizen naar de regio
- Geadviseerd en verbonden voor diverse media.

ONOF Magazine

- 4 edities; 2-3 artikelen per keer aangeleverd en geplaatst.

GASTHEERSCHAP

Magazine

- Editie 2023 in NL
- oplage 15.000
- Ism Lauwersreclame

Routes, vermeldingen etc.

- Vermeldingen geplaatst, gecheckt, aangepast
- Ism Dagrecreatieve netwerken: nieuwe routes op site
- Geholpen met leaflets

Widget

- 25 ondernemers en organisaties gebruiken deze code waarmee ze automatisch actuele evenementen, routes en of activiteiten op hun site tonen.

Activiteitenposter

- Poster met QR naar routes en verschillende activiteiten dat door ondernemers geprint en opgehangen kan worden. Lente/zomer en najaar/winterversie via nieuwsbrieven gedeeld

UITagenda

- Sinds de zomer in en rond vakantieperiodes per nieuwsbrief een UITagenda met activiteiten en evenementen verzonden. Veel waardering voor terugkeer van deze dienst.

LEREND NETWERK

Bijeenkomsten

- Foldermarkt: 170 aanmeldingen.
- Najaarsbijeenkomst: 95 aanmeldingen.

UITagenda

- Per mail, telefoon, app, videocall en live.
- Vermeldingen op site, vragen van ondernemers.

ONZE ACTIVITEITEN IN 2023

LEREND NETWERK

Contact ondernemers

- Per mail, telefoon, app, videocall en live.
- Vermeldingen op site, vragen van ondernemers.

www.rmtnof.nl

- Bijgehouden voor bijeenkomsten en informatie die voor ondernemers langdurig relevant is.
- Eind 2023 gestart met overzetten naar het platform van www.eropuitinfriesland.nl

Online supportuurtjes

- 6 data, 2 uitgevoerd 4 deelnemers, reacties enthousiast.

E-learning

- <https://friesland.experttraining.eu/>
- Module Noordoost Friesland gemaakt en aangeleverd. www.

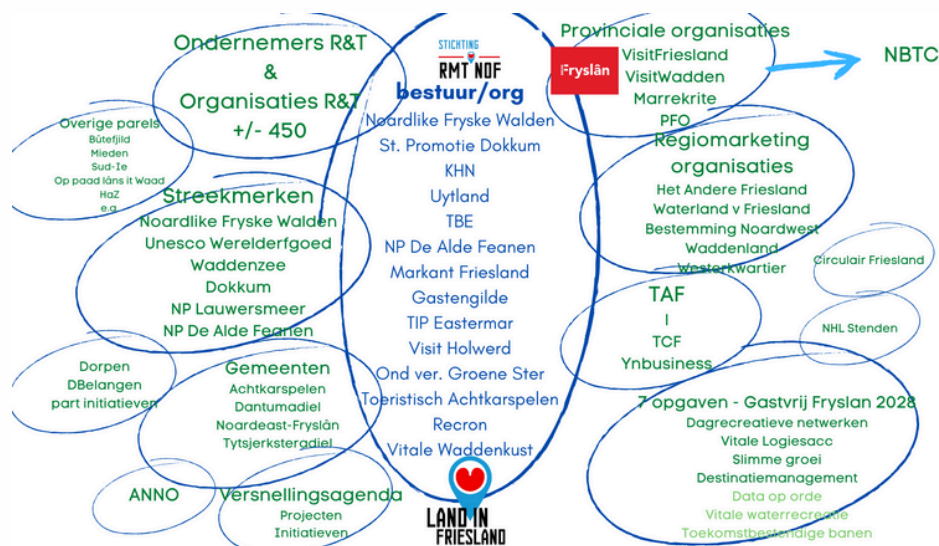
Netwerken

- Enkele malen bij ondernemer aan de keukentafel gewerkt
- Aanwezig bij diverse netwerken

Nieuwsbrief en Facebookgroep

- 18 nieuwsbrieven aan 695 adressen die gemiddeld door 350 mensen geopend zijn, ook veel doorkliks naar meer informatie
- Veel via de FBgroep gedeeld (plm 450 leden)

SPEELVELD



ORGANISATIE

- 6 reguliere bestuursvergaderingen, diverse deeloverleggen
- Diverse overleggen bestuurders gemeenten, ambtenaren
- Doorbouwen aan samenwerking met Merk Fryslân
- Bestuurswissel en nieuwe portefeuillehouders, waaronder Voorzitter.
- Omslag DAEB - diverse werkzaamheden, doorvoeren in alle facetten van planvorming en organisatie
- Opzetten en implementeren nieuwe wijze van administratie en verantwoording
- Opstart Regiodeal
- Sollicitatieprocedures
- Samenwerking met regio's (Fryslân en Groningen) en stakeholders

TOELICHTING ACTIVITEITEN MARKETING 2023

Website www.eropuitinfriesland.nl

We zetten stevig in op goede “etalageplekken” en informatie op www.friesland.nl. Deze site wordt doorlopend stevig in de markt gezet en heeft onder andere daardoor meer dan 1 miljoen bezoeken op jaarbasis. Onze site is sinds de overgang van onze oude site naar het nieuwe Friese gedeelde platform teruggezakt van 370.000 naar zo’n 150.000 bezoeken. Heel waardevol dus om op de Friese site heel goed vertegenwoordigd te zijn.

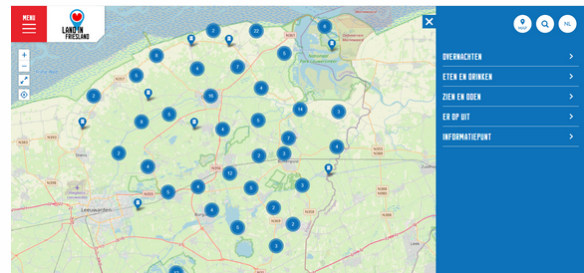
Merk Fryslan neemt deze klus actief op zich; wij brengen informatie aan. Onze eigen site richten we zoveel mogelijk in als “VVV”site: alle informatie moet hier logisch en goed vindbaar zijn. In de eerste twee kwartalen heeft Merk ook hierbij geholpen en doorlopend plaatsen zij waar handig pagina’s die zij maken ook op www.eropuitinfriesland.nl

Door de goede samenwerking met Dagrecreatieve Netwerken zijn door dit team ook verschillende activiteitenpagina’s geplaatst, zoals rondvaarten.

Zelf zijn we met de komst van Niels en Sofie weer flink aan de slag met de site: nieuwe pagina’s en checken of alles nog klopt. Ook blijven we hard trekken aan vermeldingen van ondernemers en evenementenorganisaties.

eropuitinfriesland.nl

Eén digitaal systeem voor alle Friese toeristische sites; zo hebben ondernemers, gebieden en (evenementen)organisaties met één handeling hun bedrijf zichtbaar op eropuitinfriesland.nl, friesland.nl en wanneer ze in het gebied vallen op visitwadden.nl en/of zuidoostfriesland.nl of oudezee.nl



Social media en online campagnes

Ook in 2023 hebben we berichten geplaatst op Facebook en Instagram. Alleen echte interactie met reageerders en mensen die leuke content aanleveren is niet gelukt.

Pinterest hebben we een jaar actief geprobeerd, maar hier komt te weinig uit via ons eigen kanaal.

Online promotie en campagnes

We hebben begin 2023 door de staat van financiën alle online campagnes stopgezet; geen adwords (adverteren op Google) meer om de website goed in de zoekopdrachten te houden, geen campagnes op bijvoorbeeld Marktplaats en de nieuwszenders.

Toch is het deels ook niet onlogisch: we beconcurreren www.friesland.nl dan. In het verleden was dat niet anders omdat we geen invloed hadden op onze informatie op friesland.nl, maar in de samenwerking is het logisch.

Voor wat betreft campagnes en adwords is wel wat blijven liggen: Merk Fryslan voert niet altijd online campagnes over onderwerpen of op momenten die voor ons van belang zijn.

ACTIVITEITEN MARKETING 2023

Promotiecampagnes

Door de samenwerking met Merk Fryslân hebben we geen eigen campagnes gedaan. We hebben vooral zoveel mogelijk aangeleverd voor www.friesland.nl en www.visitwadden.nl en campagnes. Wij leveren interessante activiteiten en ondernemers aan, doen oproepen, leveren content aan en communiceren vervolgens terug naar onze achterban en naar bezoekers via onze website en social mediakanalen.

Campagnes onder andere:

- Open Watersportweken
- 11 fontein, waaronder het de podcaststem en informatie voor de inhoud
- Najaarscampagne - Opladen

Persreizen

Vanaf medio 2023 hebben we een taakverdeling met Merk Fryslân : zij ontvangen de verzoeken van journalisten en maken ism ons een conceptprogramma. Wij zorgen voor de vulling: ondernemers die meedoen. We onderhouden de contacten met de ondernemers, Merk Fryslân met de journalisten. Wij hebben gezorgd voor een werkwijze met bijbehorende documenten om zo steeds makkelijker met elkaar te werken.

Enkele reizen waar wij zo hebben samengewerkt:

- Voor VAB magazine een reis naar Dokkum en het Wad:
<https://magazine.vab.be/op-reis/weekendtips/friesland/>
Magazine: <https://online.flippingbook.com/view/971920722/>
Bereik 540.000 lezers
- Libelle België: als basis de Noordfriese Winkeltjesroute

Alhoewel wij al jaren een aantal persreizen op ons wensenlijstje hebben staan, is dat in de laatste jaren nog niet pro-actief gelukt door onder andere beleid en onderbezetting bij Merk Fryslân.



ACTIVITEITEN MARKETING 2023

Fotoshoot – Zelf samen doen

Wat is de Friese identiteit, wat daarvan is onze aantrekkingskracht op “mensen van buiten” en hoe zorgen we dan dat we met elkaar dat verhaal naar buiten brengen? Toen het Innovatiepact Fryslân in de zomer met de nieuwe Friese merkpositionering kwam, herkenden wij onszelf en onze unieke aantrekkingskracht op toeristen. Een combinatie van wie we zijn en wat we echt uniek Fries hebben in ons landschap en aanbod.

Omdat we eerder in het jaar minder hadden kunnen doen, konden we nu budget vrij maken voor een eerste fotoshoot waarmee we dit verhaal goed kunnen vertellen. Voor het najaar en de winter hebben we nu een serie die ook door ondernemers en overheden gebruikt kan worden.



ACTIVITEITEN GASTHEERSCHAP 2023

Hoe heten wij met elkaar onze gasten welkom en zorgen we voor een optimale beleving van Land in Friesland? Wij zorgen voor goede informatievoorziening en inspiratie zodat ondernemers, Toeristische Informatiepunten aantrekkelijke gastheerproducten hebben en gevraagde informatie snel kunnen vinden.

Alle gastheerproducten worden in het laatste en eerste kwartaal gemaakt; magazines, orientatiekaarten en dergelijke. In Q4 van 2022 en Q1 van 2023 hadden we onderbezetting en nog geen definitieve toezegging van budget, dus is op dit vlak veel blijven liggen. Zo hebben we niet de geplande orientatiekaarten gemaakt. Provinciaal is uiteindelijk geen krant uitgebracht, waar we wel budget voor gereserveerd hadden.

Magazine

Met inzet van Lauwers reclame hebben wij toch op het laatste moment een Nederlands magazine kunnen maken, daarvoor hebben zij eenmalig het risico en een aantal uren vrijwillig op zich genomen. Waarvoor nogmaals dank!

Er is een oplage van 15.000 stuks gemaakt en het is online geplaatst: <https://land-in-friesland.nl/>



ACTIVITEITEN LEREND NETWERK 2023

RMT NOF is ontstaan door samenwerking: samen oppakken wat niet door de markt kan worden gedaan en niet bij de overheid past. De blik is altijd vanuit het overstijgend belang; het versterken van onze regio. We nemen dan ook actief deel in verschillende verbanden en zijn breedvertakt in de regio.

Bijeenkomsten

De Foldermarkt in SanjeSafari was met zo'n 170 aanmeldingen nog drukker bezocht dan andere jaren. SanjesSafari is tegen kostprijs gastheer geweest voor deze bijeenkomst en zeker na de voor hen pittige Coronajaren was dit een gulle geste.

De Najaarsbijeenkomst viel in een griepgolf waardoor van de 110 aanmeldingen 90 mensen uiteindelijk aanwezig waren. In Annage hebben we uiteraard vertelt waar we mee bezig zijn en daarnaast verschillende workshops georganiseerd. Een bezoeker beschreef de netwerkborrel als een gezellige kroeg, een mooi compliment.



Contact met ondernemers

Per mail, telefoon, app, videocall en live: we hebben op allerlei manieren contact met ondernemer en organisaties in of verwant aan de sector. Dit heeft in 2023 wel zwaar onder druk gestaan, maar met kunst- en vliegwerk hebben we dit zoveel mogelijk voortgezet.

ACTIVITEITEN LEREND NETWERK 2023

Website www.rmtnof.nl

Evenementen en bijeenkomsten zijn uiteraard vermeld. Alle jaarplannen en andere informatie over RMT is ook hier te vinden. In 2023 zijn we gestart met overzetten van deze site naar het platform van www.eropuitinfriesland.nl.

Werkbijeenkomsten

Zelf hebben wij in 2023 geen workshops of werkbijeenkomsten georganiseerd. Wel hebben we waar mogelijk bijeenkomsten van anderen gedeeld met onze ondernemers, algemeen en gericht naar ondernemers voor wie iets extra relevant is. Deze verbinding vinden wij zeker zo belangrijk. Waar een andere partij al iets oppakt dat voor onze ondernemers van belang is, ondersteunen wij dat in plaats van een "eigen feestje op te tuigen".

Supportuurtjes

Wij hebben wekelijks contact met verschillende ondernemers over hun vermelding op onze site, vragen over toeristische promotie en andere informatie die hen kan helpen met hun bedrijfsvoering. Ook ontvangen we veel persberichten en informatie over evenementen.

Wij vinden het belangrijk ze te helpen, maar het kost wel veel tijd. In 2023 hebben wij online supportuurtjes opgezet. Zeer gewaardeerd, maar met nauwelijks deelname.

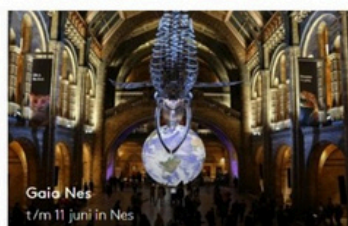
Evaluatie leert dat vragen vaak op een ander moment ontstaan en het dan te lang duurt voor er een supportuurtje is. In 2023 hebben wij ongeveer 6 uurtjes gepland.

Widget

Met één handeling altijd actuele routes, activiteiten en/of evenementen op je site; dat kan met een widget. Dagrecreatieve netwerken heeft gezorgd voor de techniek, wij zorgen dat ondernemers het weten en op verzoek krijgen. Ondernemers krijgen op deze manier handige informatie voor bezoekers op hun site, met elkaar maken we de regio zo sterker.

Uitagenda van Noordoost Friesland

Wat is er allemaal te beleven in de omgeving?



[Bekijk de complete Uitagenda](#)

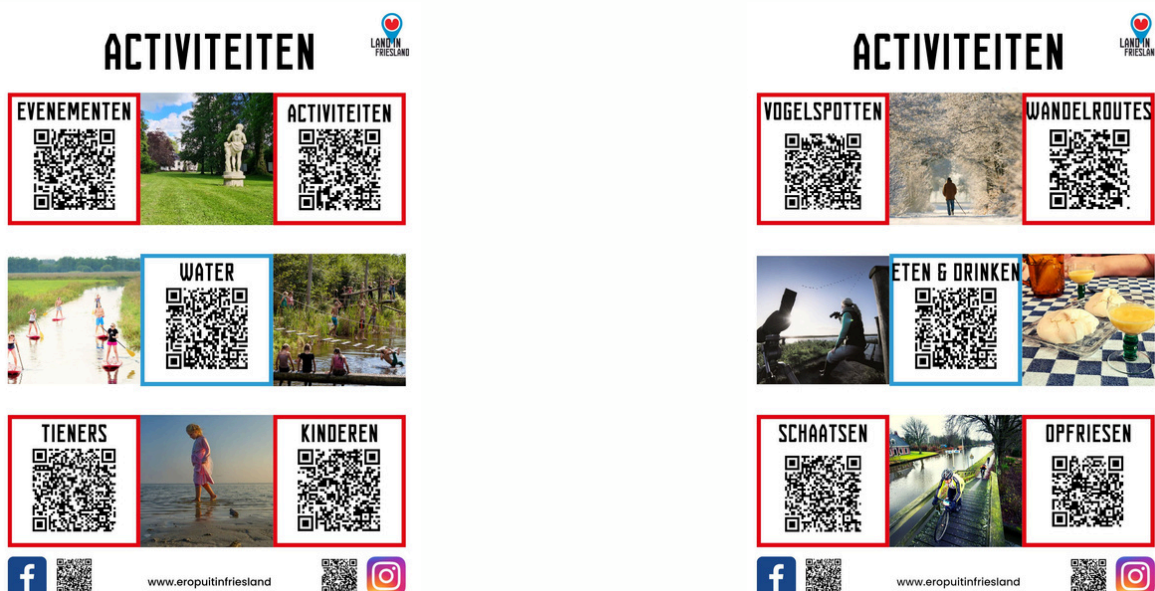
ACTIVITEITEN LEREND NETWERK 2023

Vermeldingen op de website

Hoe completer, hoe beter! Voor een ondernemer is het natuurlijk van meerwaarde om op onze site te staan: daarmee komt de vermelding immers ook gelijk op www.friesland.nl en in het Waddengebied op www.visitwadden.nl. Maar voor onze regio is het ook belangrijk; we willen het uitgebreide aanbod immers laten zien en hoe voller de kaart, hoe beter. Wij blijven daar actief ondernemers en organisaties voor benaderen en helpen met hun vermelding.

Activiteitenposter

Een heel simpel overzicht met QR codes dat je zo kunt uitprinten op A4 formaat. Ook in 2023 hebben we dit weer meermaals verstuurd.



E-learning

In 2022 is een provinciale e-learning opgezet: <https://friesland.experttraining.eu/>. Voor Noordoost Friesland hebben wij in 2023 de E-learningmodule opgezet en aangeleverd.

Netwerk

In 2023 hebben wij minder bij ondernemers aan de keukentafel gewerkt. Waar we eerder van april – oktober zeker twee keer per maand bij ondernemers waren, is dat in 2023 in totaal zo'n zes keer geweest, waarvan twee keer met het hele team.

Nieuwsbrieven en Facebookgroep

In 2023 verstuurd wij 18 nieuwsbrieven.

Ook plaatsen wij regelmatig informatie en uitnodigingen in de Facebookgroep. Ook onderling delen ondernemers informatie in deze groep met 493 leden.

ORGANISATIE 2023

Het kan in een paar zinnen, maar de organisatie slokte in 2023 een groot deel van onze tijd op. Uiteraard hadden wij de gebruikelijke activiteiten zoals bestuursondersteuning, vergaderingen en overleggen.

Deze vroegen meer tijd door de wijzigingen als gevolg van de aanwijzing van DAEB, een bestuurswissel, nieuwe collega's en wisselingen aan gemeentezijde.

De omslag naar een nieuwe en uitgebreidere wijze van administratie is meer werk en vraagt een intensievere samenwerking met de accountant en de administratie.

Bestuur

Sigrid Hoekstra	KHN	Voorzitter, domein org. & fin
Pier Jan Boersma	NL Noordlike Fryske Walden	Secretaris, domein org. , fin. & BIS
Hans Groeneweg	ST. Promotie Dokkum	Penningmeester, domein fin.
Bert Gommers	Uytland	Dagelijks bestuur, domein org., fin. & BIS
Audrey Stielstra	ond ver. De Groene Ster	Dagelijks bestuur, domein GH & MKT
Iris Rusz	TIP Eastermar	Algemeen bestuur, domein org. & LN
Hieke Wouda	GastenGilde	Dagelijks bestuur, domein GH & MKT
Jacob Bosma	Markant Musea	Algemeen bestuur, domein LN & GH
Sytze de Haan	Visit Holwerd	Algemeen bestuur – tot zomer 2023
Sjak Papma	Vitale Waddenkust	Algemeen bestuur – toegetreden Q4

org – organisatie

fin – financiën

BIS – regiodealproject

GH – gastheerschap

MKT – marketing

LN – lerend netwerk

Werkteam

Tot begin juli bestaat het werkteam alleen uit Liesbeth die daarvoor 24 uren verdeelt over de verschillende taken en de voorbereidingen voor het regiodealproject voor zover deze niet kunnen wachten.

Met ingang van juli is het team weer zoals begroot: Liesbeth en Niels beiden voor gemiddeld 16 en Sofie voor 8 uur per week. Dat is 12 uren minder per week dan tot april 2021.

Niels werkt de rest van de week voor VisitWadden en Sofie voor Merk Fryslân. Beiden worden gedetacheerd door Merk Fryslân waarmee we de volgende stap zetten in de samenwerking.

FINANCIËN 2023

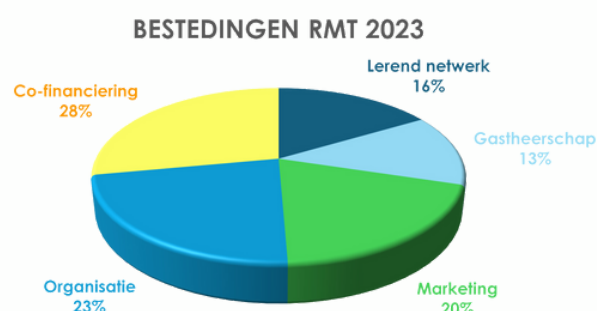
Het werkteam verricht werk op alle drie de vlakken: marketing, lerend netwerk en gastheerschap. Deze drie zijn ook in hun werk verweven en dat maakt dat RMT snel, effectief en efficiënt schakelt en produceert. Daarmee hebben we een basis in huis, waardoor ook een aanzienlijk deel van het budget in de organisatie zit. Dat kan dus een beetje vertekenen, maar maakt ons slagvaardig. Daarnaast kost de organisatie natuurlijk ook tijd, dat ligt vooral bij de regisseur. De rest van het budget wordt out of pocket besteed aan inkoop van middelen. Er is gewerkt met een begroting van € 200.000,-

We hebben als eerder gezegd om het budget voor 2023 niet helemaal kunnen besteden aan uitvoering van de plannen. In het vierde en eerste kwartaal moeten de gastheermiddelen als magazines en kaarten worden gemaakt voor het toeristisch seizoen. Wij hadden op dat moment nog geen definitieve beschikking en konden het team niet aanvullen waardoor het ontbrak aan menskracht om een en ander uit te voeren.

In de tweede helft van 2023 en in 2024 zijn we bezig met een grote inhaalslag van de jaren ervoor, zoals het op orde maken van de website en dergelijke. Hierdoor konden we wel eenvoudiger de co-financiering voor het regiodealproject voldoen. Het project is geen uitbreiding van werk dat we eerder al konden doen, dus het benodigde bedrag gaat in een normaal jaar ten koste van basistaken

Het overschot is net ruim 1% hoger dan de 10% die als maximale reserve mag worden behouden. Toch willen wij het complete bedrag graag alsnog inzetten om alsnog verder af te maken wat eerder niet kon. Met de reserve kunnen we deze basis zoveel mogelijk op orde houden en achterstallig werk van 2023 oppakken voor zover dat nog kan en niet al in 2024 voorzien is.

Wij verwijzen naar het jaarverslag voor alle financiële informatie.





Colofon

Dit jaaroverzicht is gemaakt door RMT NOF
– Stichting Regiomarketing Toerisme
Noordoost Friesland

Redactie en vormgeving:
Liesbeth Schievink

Foto's
uit beeldbank van RMT NOF

Disclaimer

Dit jaaroverzicht is met alle zorg en
enthousiasme tot stand gekomen. Aan
deze uitgave kunnen echter geen rechten
ontleend worden.

RMT NOF

Post:

Seadwei 3 9261XL Eastermar

info@rmtnof.nl

www.rmtnof.nl

voor bezoekers:

www.eropuitinfriesland.nl

[/eropuitinfriesland/](https://www.instagram.com/eropuitinfriesland/)

[/eropuit.in.noordoost.friesland/](https://www.facebook.com/eropuit.in.noordoost.friesland/)

