



visit
eer
sel

Jaarverslag

2025

Voorwoord

Dit jaar stond ook in het teken van een belangrijke organisatorische verandering. Ik heb het stokje als manager van Visit Eersel met vertrouwen overgedragen aan Ingrid van den Broek. Zelf blijf ik betrokken als bestuurder van de organisatie. Met deze nieuwe rolverdeling zetten we koers naar een toekomst waarin we onze ambities kunnen blijven waarmaken, met oog voor continuïteit en verdere ontwikkeling.

Daarnaast hebben we in 2025 veel aandacht besteed aan het verstevigen van ons bestaande aanbod. Zo hebben we de Open Monumentendagen verder uitgebouwd en hebben we onze bestaande routes nog beter onder de aandacht gebracht, zowel offline als online. Door gerichte communicatie en samenwerking met lokale partners weten steeds meer bezoekers en bewoners de weg te vinden naar al het moois dat Eersel te bieden heeft.

2026 belooft opnieuw een bijzonder jaar te worden voor Visit Eersel. We bouwen verder op de stevige basis die de afgelopen jaren is gelegd, zowel binnen de gemeente Eersel als in de sub-regionale samenwerking met onze partners binnen Visit de Kempen. Samen met Bladel, Bergeijk en Reusel-De Mierden blijven we ons inzetten om de regio als aantrekkelijke bestemming nog beter op de kaart te zetten.

Met trots presenteren wij u dit jaarverslag, waarin we stilstaan bij de hoogtepunten, ontwikkelingen en resultaten van het afgelopen jaar.

"Het doel van Visit Eersel is de Gemeente Eersel aantrekkelijk(er) maken- en leefbaar houden voor bewoners, bedrijven en bezoekers. We kunnen dit alleen maar doen door verbinding te zoeken met andere partijen en gezamenlijk de gemeente Eersel nog beter op de kaart te zetten. Dank voor uw vertrouwen!"

Jim Steenbakkers
Bestuurder Visit Eersel



08

06



Inhoudsopgave



- 06 Over Visit Eersel
- 08 Evenementen & activiteiten
- 22 Offline & Online media
- 26 Producten & Routes
- 30 Regionale samenwerkingen
- 34 Financiële bijlage
- 36 Jaarplanning 2025

22

30



36

34



Over Visit Eersel

3

professionals
samen 1,3 fte

>50

vrijwilligers
oproep

84

vrienden
van Visit

16

vrijwilligers
wekelijks

>30

Samenwerkings
partners

Neem snel een kijkje
op onze **website** voor
meer informatie!



Wat doen we allemaal?

Het doel van Visit Eersel is de Gemeente Eersel aantrekkelijk(er) maken- en leefbaar houden voor bewoners, bedrijven en bezoekers. Om dit te bereiken doen we het volgende:

Activiteiten Informatiepunt

- Informatie en lokale tips (via Infopunt op Markt 30a)
- Verkoop en promotie van streekproducten & kaarten
- Ontwikkelen van unieke nieuwe producten (o.a. puzzel Eersel)
- Ontwikkelen van arrangementen (o.a. Snoeperkes)
- Bijhouden van de welkomstborden in Eersel
- Beheer van TIPToppers & Dinerbon Eersel

Online & Offilne marketing

- Inzet van blogs & sociale media
- Actualiseren van website met aanbod
- Marketingstrategie ontwikkelen & uitvoeren
- Aansluiting op RegioRadar Eindhoven & Visit Brabant
- Ontsluiten Agenda & Evenementen (digitaal en fysiek)
- Doorontwikkeling en optimalisaties website
- SEO & SEA / advertenties / campagnes

Samenwerking

- Contact & samenwerking met stakeholders
- Netwerkbijeenkomsten & overlegtafels organiseren
- Ondersteuning van projecten in gemeente Eersel (o.a. LandArt)
- Ondersteuning bij initiatieven vanuit bedrijven / bewoners
- Ontwikkelen en promoten routes (o.a. Gloeiige route)
- Aanjagen en ondersteunen bij evenementen

Centrummanagement

- Sfeer & Inrichting van centrum Eersel
- Organiseren van koop(zon)dagen en bijbehorende acties
- Organiseren van evenementen (o.a. Kerstmarkt / Toeristendagen)
- Het winkelgebied en horeca aantrekkelijk positioneren

We zijn binnen diverse beleidsvelden een partner van de gemeente Eersel als het gaat om vrijetijdseconomie, evenementen, promotie, kunst & cultuur, erfgoed, sport, vrijwilligers en (inwoners)participatie.

Open Monumenten dagen

Dit jaar hebben we extra geïnvesteerd in de Open Monumenten dagen in de hele gemeente. Tijdens dit weekend zijn alle monumenten in de gemeente opengesteld en vrij te bezoeken.

We hebben onder andere gewerkt aan het flyer- en foldermateriaal, een fiets-/autoroute gemaakt langs alle monumenten en lokaal in Vessem ook extra aandacht gegeven aan een wandelroute.

We hebben dit gedaan in samenwerking met alle erfgoedpartners in de gemeente die geïnteresseerd waren om met ons mee te doen.

Vanuit Visit Eersel vertrokken er ook extra rondleidingen over de bijzondere bomen in Eersel.

Dit heeft voor veel meer bezoekers gezorgd dan de voorgaande jaren bij alle deelnemende monumenten.

Kempenmuseum | Luciatoren | Jacobusmolen | Jacobushoeve | Pelgrimsherbert Kafarnaum | div. kerken | Pastorie Knegsel |

Activiteiten & Evenementen



DE PRONTE VROUW
1989
Guus Hellegers



Ondersteuning initiatieven

In 2025 hebben we ook weer evenementen en organisaties ondersteund. Van een kleine bijdrage, of advies tot een uitgewerkt draaiboek met diverse acties die we op de dag zelf oppakken. Van een intensieve samenwerking, tot een uurtje sparren of een simpele dienst, zoals het maken van foto's of advies geven bij de vergunning.

Een mooi voorbeeld is dit jaar onze hulp aan stichting 4 & 5 mei Eersel. Met wie we samen hebben gewerkt om weer een mooi evenement neer te zetten. We hebben onder andere gewerkt aan de aankleding van ons dorp, met mooie Nederlandse vlaggen. We hebben ook een kleurplaat laten maken voor de kinderen en gezorgd voor een buitenbar voor iedereen die tot in de late uurtjes op de Markt bleef hangen. Ook fotografie, het presenteren van de verhalen en een heuze oorlogsroute hoorden allemaal bij dit evenement.

Overige ondersteunde initiatieven

PLAY Festival Eersel | Big band on Wheels | Kunst initiatief de Kempen | Jacobusmolen Vessem | Klassieke concerten Vessem | Alle monumenten in de gemeente | Lokale initiatieven (Fairybells) Vessem & Knegsel



Waar hebben we mee geholpen?

- Advies vergunningen
- Advies Marketing & promotie
- Folder / flyer materiaal (incl. ontwerp)
- Plaatsen online media (en doorplaatsen regio)
- Aanvragen van startfinanciering / subsidie
- Faciliteren o.a. tenten / ondersteuning
- Sociale media campagnes
- Ontsluiten agenda
- Fotografie

Wij ondersteunen enkel initiatieven die voldoen aan de juiste eisen voor evenementen die de gemeente hanteert.



Sfeer & Aankleding



Buiten Gewoon Mooi

Het is mooi wonen en leven in Eersel. Daar draagt de sfeer van de aankleding van het centrum voor een groot deel aan bij. Zo hebben we de relevante thema's zoals Halloween, Pasen, Zomer, Kerst etc. gekoppeld aan leuke acties, speurtochten en aankleding in- en om het centrum. Het is met name bijzonder mooi in de zomerperiode als er veel bezoekers te vinden zijn. Ook hebben we steeds meer aandacht voor de winterperiode (met name voor eigen inwoners). Dit jaar hebben we speciaal ingezet op extra Fairybells (lichtkerstbomen) voor de dorpen van Eersel. Na een open oproep hebben Knegsel en Vessem zich gemeld om van ons een Fairybell te ontvangen. Samen met hen zijn we aan de slag gegaan en hebben we geholpen bij de realisatie.

WELKOM IN EERSEL

535
deelnemers
speurtocht



- ### Waar zetten we op in?
- **Seizoensdecoratie zomer & winter**
Hanging Baskets
Muziek in de straten
Extra aankleding bij evenementen
Meer uitbreiding in de winterperiode
 - **Decoratie feestdagen**
o.a. Halloween, Sinterklaas & Kerst
Kerstverlichting
Ook steeds meer buiten kern Eersel (o.a. rotondes)
i.s.m. Vrienden van de Kerststal

Winkeliers

Ook in 2025 zijn er weer een aantal koop(zon)dagen georganiseerd. We merken wel al jaren dat de animo voor koopzondagen echt terugloopt. Het aantal data voor de koopzondagen is eerder al teruggebracht.

Als er een activiteit omheen wordt georganiseerd, zoals een modeshow, markt of ander vermaak is er wel meer animo voor de promotie van ons winkel- en centrumaanbod. We proberen dan ook ieder jaar voort te bouwen op de lessen die we leren om van de evenementen zoals de Kerstmarkt, modeshow, evening shopping etc. een succes te maken.

We werken hiervoor ook steeds nauwer samen met de winkeliers. Namens hen is er nu ook een lid toegetreden tot de raad van toezicht van Visit Eersel.

Dit jaar hebben we aan het eind van het jaar extra ingezet op een loyaliteitsactie. Dit werd de Stempel & Winteractie Eersel. Bij deze actie kon het winkelend publiek voor elke 10 euro één stempel krijgen. Bij 10 stempels had men een volle kaart, waarmee diverse prijzen te winnen waren. We bouwen it in 2026 uit.

5.000

Ingevulde stempelkaarten





Toeristen dagen Eersel

Ze zijn inmiddels traditie. De 3 donderdagen in de zomer dat er meer bezoekers in de kern Eersel komen, dan dat er inwoners zijn. Tijdens deze donderdagen worden van oudsher de Toeristendagen Eersel georganiseerd.

Ook dit jaar waren de Toeristendagen weer een daverend succes onder het struinende publiek. Zien en gezien worden, elkaar ontmoeten en in de avond nog lang napraten en borrelen op één van de prachtige terrassen op de Markt. Het hoort er allemaal bij.

Traditioneel werd er na de Toeristendagen ook weer Muziek op de Markt georganiseerd in samenwerking met Horeca Eersel. Dit heeft er weer opnieuw voor gezorgd dat veel terrasjes lang vol bleven en het overal lang gezellig was.

We zetten de Toeristendagen door zoals ze zijn in 2026 en proberen het aantal vrijwilligers dat meehelpt uit te breiden.

>15.000
Bezoekers

Kerstmarkt Eersel

Naast de Toeristendagen zijn ook de kerstmarkten in Eersel een ware traditie.

Er is overal wel iets te zien, te doen of te drinken. Sfeer staat voorop, daarna komt pas de markt. Dit blijkt niet alleen uit de waardering die het publiek ons geeft voor de kerstmarkt, maar ook uit de bezoekersaantallen. De combinatie met Winter Village Eersel wat voor extra drukte heeft gezorgd.

Vanwege een betere promotie waren er dit jaar nog meer kramen op de kerstmarkt en hebben we de kerstmarkt helemaal door kunnen trekken tot aan de Nieuwstraat. Dit was een van de eisen van de winkeliers in de straat.

Ook is er een winterherberg toegevoegd aan de markt. Deze herberg is door de Vrienden van de Kerststal geopperd en door hen bemand. We hielpen hun met de organisatie hiervan. Het heeft extra sfeer gebracht op de markt.



>5.000
Bezoekers



Winter Village Eersel

Ook dit jaar is Winter Village Eersel weer georganiseerd. Inmiddels heeft het evenement een ervaren bestuur en zijn er (nog meer) werkgroepen gevormd zodat de rol en betrokkenheid van de Visit Eersel Manager (als voorzitter van dit evenement) wat minder kon zijn.

De ijsbaan is nog net een maatje groter geworden. Ook is op basis van feedback van inwoners de ijsbaan ook wat aangepast zodat de jongste kinderen ook een oefenbaan hadden. Daarnaast heeft de technische commissie ook allerlei verbeterpunten aangegeven die zijn doorgevoerd.

De tweede editie van Winter Village Eersel was ook weer een daverend succes. Weliswaar moeten we volgend jaar écht nog eerder aan de slag met de promotie. We merkten dat veel mensen nog geen kaartjes hadden gekocht voor het eerste weekend van Winter Village Eersel, waardoor de opbrengst tegenviel. Om het evenement kostendekkend te houden moet dit beter.



>20.000
Bezoekers



Offline & online Marketing



>25.000
flyers

510
posters

>25
spandoeken

>7.000
gemaakte foto's

36
advertenties

>60
artikelen & blogs

Voor alle evenementen worden er veel promotiematerialen verspreid onder onze vrienden van Visit Eersel, met name de verblijfsaccomodaties. Hier zit in de zomer de grootste doelgroep die we willen verleiden om lokaal iets te kopen, iets te gaan eten en om te genieten van alles wat de gemeente Eersel te bieden heeft. Maar natuurlijk wordt het materiaal ook onder de centrumondernemers verspreid.

Dit jaar hebben we onze samenwerking metHOI Eersel en met de Uitstraling nog verder verstevigd. Dit heeft gezorgd voor nog meer bekendheid van Visit Eersel bij inwoners.

De uniformiteit in vormgeving en de links naar diverse online kanalen, als ook de bekrachtiging van samenwerken zorgen voor een sterke herkenbaarheid.

Met name de website is een belangrijk kanaal om bezoekers en eigen inwoners te voorzien van informatie. Deze wordt dan ook vaak gevonden. Maar we proberen natuurlijk ook nog veel gebruik te maken van papier en print. Zo zijn er dit jaar meer dan 25.000 flyers geprint en uitgedeeld.

Online media

De website blijft verder groeien in het bereik. Dit jaar is het gebruik van de website met bijna 25% toegenomen. We zien ook dat het aantal gebeurtenissen is toegenomen. De gemiddelde duur op de website is iets afgenomen. We zien dat nog veel meer mensen de UITagenda weten te vinden. Dit verklaart een korter bezoek.

Het gros van onze gebruikers in 2025 (77%) bezoekt www.visiteersel.nl via de mobiele telefoon. We zien hierbij een goede mix van bezoekers uit de regio, bezoekers van verderweg (buiten Brabant en internationaal) en eigen bewoners (iets minder dan 10%) van de gemeente Eersel. De bezoekers zijn veelal vrouwen (bijna 60%) van middelbare tot oudere leeftijd. Dit is vergelijkbaar met de demografie van vorig jaar.

Top 5 pagina's

1. UITagenda
2. Home pagina
3. Toeristendagen
4. TIPTopper cadeaubon
5. Shoppen in Eersel

Nieuwsbrieven

We hebben de nieuwsbrieven zoals vorig jaar ook weer iedere maand verstuurd. Dit zorgt voor meer lezers in 2025. Daarnaast merken we ook meer doorkliks vanuit de nieuwsbrief richting artikelen en evenementen.



Statistieken

1 januari t/m 31 december

2024

38.000
unieke bezoekers

997.000
gebeurtenissen

1m 33s
gemiddelde duur

2025

47.000
unieke bezoekers

1,2 mln
gebeurtenissen

1m 20s
gemiddelde duur

818
lezers

Sociale media



1.552
volgers

+196
t.o.v. 2024



1.894
volgers

+152
t.o.v. 2024



+24,2%
unieke bezoekers

13.591
doorkliks naar
partnerwebsites

Productontwikkeling

We hebben dit jaar ook weer gewerkt aan nieuwe producten, waaronder de Brabantse babyproducten en voorleesboekjes. Deze producten zijn een hele mooie aanvulling op de collectie van de winkel en zorgen ook voor meer keuze voor onze eigen inwoners.

Ook de Skyline producten, zoals de truien blijven een groot succes.



Producten & Routes

>10.000
(streek)producten
en routes verkocht

>8.000 **6**

Routes bekeken / gedownload

Nieuwe routes ontwikkeld



Ook hebben we dit jaar weer gewerkt aan diverse nieuwe routes en routeboekjes waaronder de volgende routes:

Beleef de Kempenroutes (o.a. Mythe van de Kruidendokter | Monumentenroute | Bomenroute | Kerststallen autoroute | Monumentenwandeling Vessem | Landgoed Heijbroek

Lokale initiatieven en ondernemers

Visit Eersel zorgt voor bekendheid bij lokale initiatieven en ondernemers. We doen dit op verschillende manieren. Denk hierbij aan het Eersel PLAYS magazine, waarbij we samen met PLAY festival opnieuw een magazine maakten met daarin alle festivals en evenementen gedurende de zomer. Ook nemen we de ondernemers vaak op in onze routes, zodat zij meer bezocht worden en routes gekoppeld worden aan een tussenstop.

Een hele directe manier waarop we ondernemers helpen zijn de diverse lokale bonnen die we verkopen. De TIPTopper, Dinerbon en Snoeperkes zijn hier voorbeelden van. In totaal zijn deze goed voor zo'n 65.000 euro aan verkopen per jaar, wat er voor zorgt dat dit geld ook ten goede komt aan de lokale economie, aangezien deze cadeau bonnen alleen in Eersel (of in de Kempen) uitgegeven kunnen worden.

~€65.000
verkocht aan lokale
bonnen in 2025



Visit De Kempen

We hebben in 2025 onder andere samen gewerkt aan een kioskversie van onze website. Deze kioskversie is beschikbaar voor touchscreen tafels en zorgt voor meer beleving op de informatiepunten. Ook deze kioskversie van de website kunnen we doortrekken naar de toeristische locaties.

Daarna hebben we gewerkt aan een vernieuwd Kempenmagazine, met een nieuwe druk, vormgeving en eigen beheer van dit kanaal, waardoor het magazine een verleniging wordt van de Visit de Kempen boodschap.

In 2026 versterken we de projecten vanuit Visit de Kempen met een nieuw uitvoeringsprogramma.

Vanuit Visit de Kempen werken we ook samen met Brabant Partners (voorheen Visit Brabant) en richten we ons met name op de koplopers in onze regio.

Visit de Kempen

Ontdek & geniet, welkom in de Kempen!

Onze regio zit vol verrassingen! Ben je op zoek naar een bestemming waar je heerlijk kunt ontspannen, de natuur kunt ervaren en de lokale cultuur kunt ontdekken? Dan is de Kempen de perfecte plek voor jou.

[Bekijk de agenda](#) [Dagje uit in de Kempen](#) [Eten en drinken](#) [Actief en sportief](#) [Ontdek de omgeving](#) [Regiokaart](#)

visit de Kempen magazine

Ontdek de parels van de Kempen

De mooiste wandel- en fietsroutes

Leuke doe-pagina's voor de kids

en nog veel meer...

Wat doen we met Visit de Kempen?

- Website (visitdekempen.com)
- Gezamenlijke wandel- en fietskaarten
- E-learning de Kempen
- Gezamenlijke (nieuwe) huisstijl
- Kempenkaart
- Snoeperke
- Kempenmagazine
- Content Kalender (sociale media)
- Uitvoeringsprogramma

Jaarrekening 2025

Kosten		Opbrengsten	
Personeelskosten	151.000	Subsidie Gemeente	169.000
Huisvestingskosten	16.000	Marge Verkoop	10.000
Exploitatiekosten incl. evenementen, inrichting en projecten	19.250	Reclamebelasting	45.500
Kantoorkosten incl. website	22.500	Bijdrage vrienden	17.250
Algemene kosten	10.000	Rentebaten	2.500
Verkoopkosten	4.250		
Bankkosten	750		
Reservering 2026	20.500		
	244.250		244.250

*Alle bedragen zijn afgerond op 250 euro.

Visit Eersel is een gezonde stichting met reserves. Veel van die reserves zijn echter gereserveerd voor cadeaubonnen die in de toekomst nog uitbetaald dienen te worden. Dit is een van de belangrijkste aandachtspunten in de jaarbespreking.

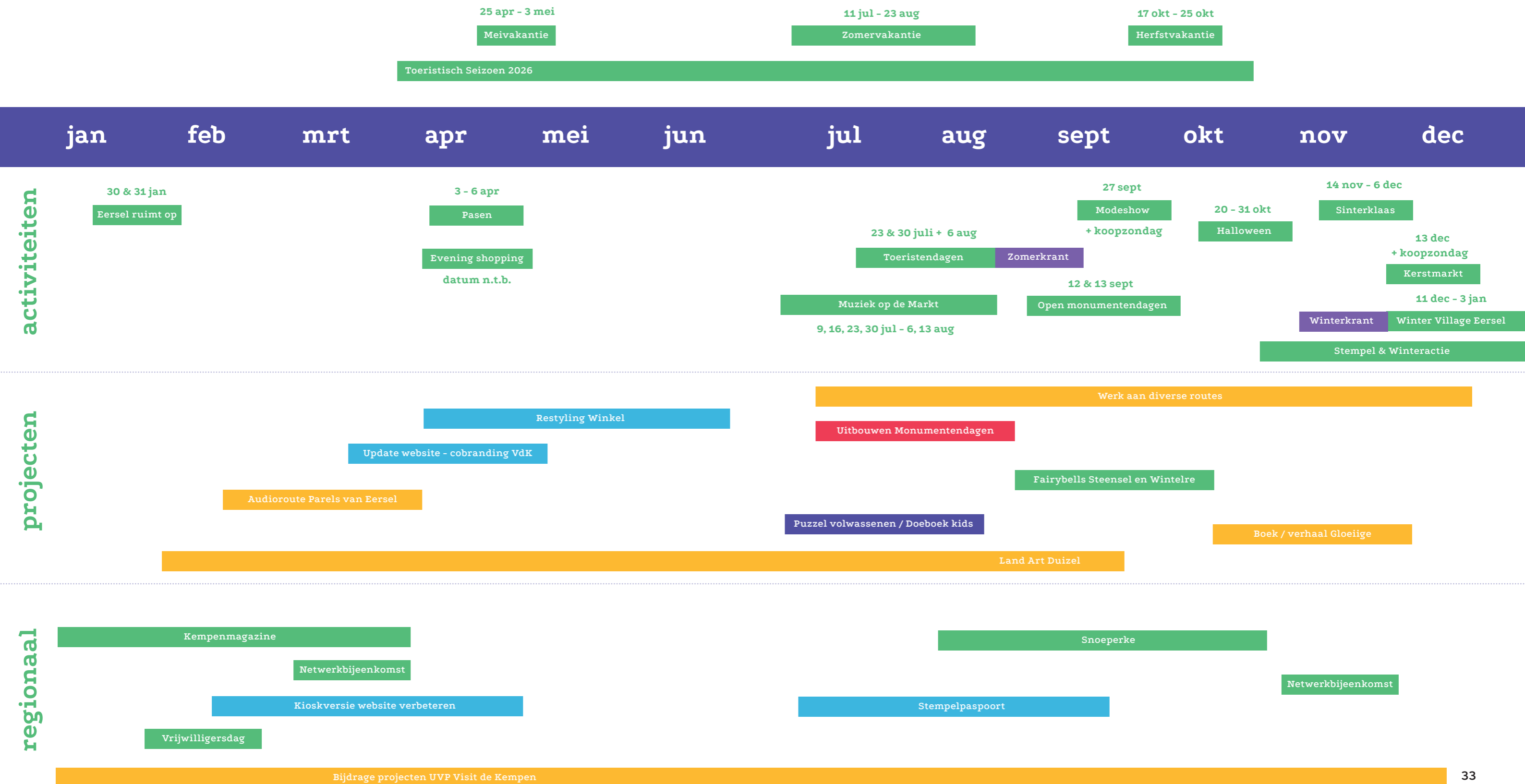
Ook is er sinds 2025 een officiële jaarrekening opgesteld door Robin Vooijs, bestuurslid en accountant. Op basis van eerder aangeleverde gegevens zijn over de cadeaubonnen aannames gedaan. De exacte gegevens en staat van cadeaubonnen per 1 januari 2025 en 1 januari 2026 was namelijk onbekend. Hierdoor kan het daadwerkelijke bedrag afwijken. Hiervoor is in de jaarrekening een veiligheidsmarge opgenomen, zodat in de toekomst alle cadeaubonnen altijd uitbetaald kunnen worden.

Per volgend kalenderjaar is daardoor op de exacte peildatum een exact aantal uitstaande cadeaubonnen te berekenen.

We sluiten 2025 met een positief resultaat af. Dit resultaat wordt gereserveerd voor de restyling van het Visit Eersel Informatiepunt in 2026.

**Financiële
bijlage**

Jaarplanning 2026



Toelichting Jaarplanning

In 2026 zetten we als Visit Eersel volop in op vernieuwing en beleving voor zowel inwoners als bezoekers. We starten met een restyling van de winkel en werken aan een update van de website met cobranding om onze uitstraling en herkenbaarheid te versterken. Daarnaast ontwikkelen we een audioroute 'Parels van Eersel', een puzzel- en doeboek voor kinderen en brengen we het verhaal van Gloeiige verder tot leven. Ook bouwen we de Monumentendagen verder uit en breiden we het aanbod van diverse routes in de gemeente uit. Ook werken we toe naar LandArt in Duizel aan het einde van de zomervakantie. Tot slot krijgen bijzondere initiatieven zoals Fairybells in Steensel en Wintelre een plek binnen onze programmering, waarmee we de toeristische aantrekkingskracht van Eersel in 2026 verder vergroten.

Grotere projecten 2026

- Restyling Winkel
- Audioroute Parels van Eersel
- Puzzel / doeboek voor kids
- Verhaal Gloeiige
- Update website - cobranding
- Uitbouwen monumentendagen
- Div. Routes
- Land Art Duizel
- Fairybells Steensel en Wintelre

Nawoord



Visit Eersel heeft een belangrijke rol in het versterken en promoten van de lokale economie en recreatie in al onze dorpen, in onze prachtige gemeente Eersel. Als ik terugkijk op het afgelopen jaar, zie ik vooral veel beweging. Soms letterlijk: op fietspaden en wandelroutes, tijdens de Open Monumentendag en bij de vele evenementen en activiteiten in de dorpen. Maar zeker ook figuurlijk: in nieuwe samenwerkingen, frisse ideeën, het aanjagen van initiatieven, het ondersteunen van vrijwilligers en het verder vormgeven van de samenwerking met Visit de Kempen.

Recreatie en lokale economie op de kaart zetten klinkt goed. Maar nog waardevoller voor de leefbaarheid van onze dorpen is wat daaronder ligt: het verbinden van ondernemers, verenigingen en vrijwilligers, het delen van kennis, het stimuleren van initiatieven en daarbij steeds oog houden voor inclusiviteit, zodat iedereen mee kan doen. Juist in die verbinding zit de kracht van Visit Eersel.

Wat mij telkens weer opvalt, is de energie waarmee activiteiten worden opgepakt. Professioneel en zichtbaar, maar vooral met hart en ziel. Met aandacht voor iedereen die hier woont, recreëert en onderneemt. Als partner, zij aan zij, steeds zoekend naar mogelijkheden en kansen om onze dorpen nog sterker te maken. Ik denk met een glimlach terug aan de prachtige lichtkerstbomen in Knegsel en Vessem, die met de vele vrij-willigers mogelijk zijn gemaakt. En aan de fijne samenwerking met de Vrienden van de Kerststal. Het lijken misschien kleine initiatieven, maar ze zijn van grote waarde voor de sfeer en saamhorigheid in onze dorpen. Ook de WinterVillage verdient een bijzondere vermelding: een gigantisch succes, mogelijk gemaakt door honderden vrijwilligers, tientallen ondernemers die meehielpen of sponsorden en een programma dat echt inclusief was. Van jong tot oud, voor iedereen was er iets te beleven.

Natuurlijk zijn er aandachtspunten en gaat niet alles vanzelf. Maar juist daarom ben ik ontzettend trots op wat Visit Eersel in 2025 heeft bereikt. Het laat zien wat er mogelijk is als betrokken mensen samen de schouders eronder zetten. We blijven ons inzetten voor goed recreëren, ondernemen en leven in onze gemeente. Wat mij betreft gaan we op naar een nieuw jaar vol beweging, ontmoeting en samenwerking — samen met Visit Eersel.

Anja van Hunsel
Wethouder vrijetijdseconomie
(recreatie, toerisme en ontspanning)
Gemeente Eersel



Buiten
gew[oo]n
m[oo]i