

Vacature: Projectmanager met marketing-skills (28-32 uur)

Ede is met zo'n 125.000 inwoners één van de grootste gemeenten van Nederland. Hartje Veluwe met highlights als Het Nationale Park De Hoge Veluwe en het Kröller-Müller Museum. In Ede Centrum vind je diverse leuke winkels, horeca en vele evenementen. Daarnaast bestaat de gemeente Ede uit meerdere karakteristieke dorpen, zoals Otterlo, Lunteren en Bennekom. Honderden kilometers aan fiets-, wandel- en ruiterroutes laten je genieten van een gebied met veel cultuur, erfgoed en kunst.

Ede Marketing zet met de merken Bezoek-Ede, Made-in-Ede en Ede-Centrum de gemeente Ede stevig op de kaart voor bezoekers en bewoners.

We hebben in ons enthousiaste team ruimte voor een zelfstandige, energieke, creatieve en ondernemende projectmanager met marketing skills of anders gezegd: een hands-on marketeer voor het zichtbaar maken van Ede, haar Veluwse dorpen en Ede Centrum. Iemand die kan aanpakken en projecten en campagnes van A tot Z kan begeleiden en uitvoeren.

Herken je je in deze kenmerken?

- Je bent een energieke projectmanager met liefde voor marketing en de gemeente Ede.
- Je bent in staat jouw ideeën om te zetten in projectplannen, campagnes en acties.
- Je ziet de bijzondere kenmerken van Ede, haar dorpen en Ede Centrum.
- Je werkt nauw samen met betrokken ondernemers en organisaties.
- Je maakt mensen enthousiast en krijgt dingen voor elkaar.
- Je denkt strategisch en kan dit vertalen naar heldere plannen.
- Je hebt ervaring met het coördineren van marketingprojecten.
- Je bent georganiseerd, resultaatgericht en communicatief sterk.

Wat bieden we je?

- Een werkplek op ons kantoor, gelegen in het Horabos.
- Flexibele indeling van werkdagen en uren.
- De mogelijkheid om deels vanuit huis te werken, je wordt voorzien van een laptop.
- Een afwisselende baan in een leuk, gezellig en dynamisch team.
- Uiteraard een marktconform salaris, afhankelijk van jouw opleiding en werkervaring.
- 25 vakantiedagen op fulltime basis en een collectief pensioen.

Wat vragen we van je?

Om van deze functie een succes te maken, ben je geïnteresseerd in trends en ontwikkelingen op het gebied van city- en gebiedsmarketing. Je bent creatief, gestructureerd en ziet voortdurend nieuwe kansen om Ede, de dorpen en Ede Centrum positief onder de aandacht te brengen. Je denkt graag mee in de marketing- en campagne strategie en vertaalt dit naar concrete campagnes en projecten. Je bent gewend om met diverse stakeholders binnen projecten te werken.

Profiel:

- HBO werk- en denkniveau, bij voorkeur een afgeronde opleiding op het gebied van communicatie en marketing.
- Strategisch denkvermogen gecombineerd met een 'hands-on' mentaliteit.
- Je bent stressbestendig en kunt goed omgaan met deadlines.
- Je kunt op korte termijn beginnen.

Solliciteren doe je zo:

Heb je interesse? Stuur voor woensdag 18 maart as. een brief met je motivatie en C.V. naar Vacature@ede-marketing.nl t.a.v. Esther Werkman. De eerste kennismakingsgesprekken plannen we op woensdag 25 maart en vrijdag 27 maart.

